

## 聚焦：扩大消费

消费是经济稳增长的主引擎，是畅通国内大循环的关键环节。今年以来，全国各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进促消费各项政策落地见效，居民消费需求持续释放，消费市场规模稳步扩大，多类商品销售回升向好。国家统计局公布的数据显示，前三季度，我国扎实推动一系列扩内需促消费政策，消费市场总体保持稳定增长态势。消费这驾“马车”跑起来的背后，有许多地方政协和政协委员的助力，本期我们一起来关注拉动消费这驾“马车”的政协力量。

编者

## 湖南株洲市政协：

## 促消费“委员有话说”

本报讯 消费是经济稳增长的主引擎，是畅通国内大循环的关键环节。近日，湖南省株洲市政协2024年第二期“委员有话说”民主监督活动举行。聚焦“精准有效扩大消费”主题，政协委员开门见山谈问题，“精准开方”出实招，在协商式监督中广聚共识。

2023年底，株洲市委、市政府提出，激发有潜能的消费，形成消费和投资相互促进的良性循环，加快建设国家文化和旅游消费示范城市。为推动解决一批影响居民消费的典型问题，助力全市消费市场进一步繁荣，市政协以“精准有效扩大消费”为主题开展民主监督活动。会前，市政协提案委牵头成立课题调研组，通过会议座谈、实地考察、单独走访、资料查阅等形式开展深入调研，并组织召集50余位委员和20多位民营企业、近10家单位围绕主题广开言路、广聚良策。

近年来，依托丰富的自然资源、多彩的人文景观、丰厚的历史遗存、独特的地域风情，株洲民宿业渐成气候。政协委员张为金建议，对接落实国家实施美好生活度假休闲工程，尽快出台株洲市支持农村闲置房屋、集体建设用地发展乡村酒店、客栈民宿服务的实施细则，用活乡村闲置资源。荷塘区政协常委曹姜君提出，将民宿发展纳入城乡建设、国土空间、乡村振兴等规划中，下好“全市一盘棋”。通过品牌引领、丰富业态、加强监管引导民宿高质量发展，促进乡村消费。

随着网购模式、外卖模式以及新零售业态的出现，传统商超面临巨大冲击。芦淞区政协委员赵晓娟

建议探索“农户+农业合作社+超市”模式，鼓励建设智慧商场、智慧门店，推广零时差、零距离、零渠道新型消费模式。

“要让夜晚‘亮’起来，消费‘火’起来。”政协委员付剑认为，发展城市夜间消费，基础设施上要依托城市夜景，精神上要融合城市文化。“制造名城”是株洲的主标签，要将城市历史、人文和产业标志等融入夜经济文化，拓展多样化的夜游项目，构建丰富多元株洲新“夜”态。

作为提振大宗消费的关键一环，当前家电以旧换新活动正在各地火热开展。政协委员黄道晓建议，建立健全废旧家电回收体系。通过政企协同、共担让利、部门协同、闭环监管，多方协同完善以旧换新政策体系，形成从刺激市场到产品退出再到回收处理的完整政策闭环。

围绕精准有效扩大消费，委员们“脑洞”大开，言之有物。市政协会后也将根据委员意见建议，形成“委员有话说”民主监督活动专报，报送市委、市政府。

“此次‘委员有话说’民主监督活动，对精准有效扩大消费，是一场排忧解难‘及时雨’、集思广益的‘诸葛亮会’。”副市长蒋湘晖表示，将认真吸收委员们的建议，提振消费信心、拓宽消费渠道、培育经营主体、加大招商力度，全力补短板、强弱项，抓好全市扩大消费工作。

“消费是经济增长的第一动力，高质量发展要重消费。”市政协主席聂方红表示，希望大家引导预期、优化供给、改善环境，让居民敢消费、肯消费、愿消费，不断释放消费潜能，激发消费市场新活力，为全市经济高质量发展提供强大支撑。

(刘洋 王双)

## 多措并举助力激发消费活力

## 浙江金华市金东区政协：

## “金点子”点燃新消费

本报讯(通讯员 方柯 记者 鲍曼华)“自10月开业以来，门店订单总额已突破1亿元!”近日，位于浙江省金华市金华汽车城内的小米汽车交付中心顾客盈门，前来参观咨询的购车者络绎不绝。作为金华市金东区新晋的新能源汽车品牌，小米汽车正迎来一波销售热潮。截至目前，小米汽车门店订单量已排至明年4月。

金东区汽车市场呈现的这一喜人态势，与区政协委员滕利燕的调研建议密不可分。滕利燕敏锐地捕捉到新能源汽车市场的强劲发展势头，在今年上半年赤松镇政协委员履职小组举办的“民生议事堂”中，她建议促进优质品牌齐聚，打造金东汽车消费新高地。在滕利燕看来，当前，我国新能源汽车已进入全面市场拓展期，要整合各方资源，加大招商力度，吸引更多高端、高流量的新能源汽

车品牌入驻汽车城。

在委员履职小组积极推动下，金东区政协委员与多方单位协商合作，成功吸引小米汽车、路特斯、聚信等13家主流品牌入驻浙中汽车城，凭借其地理位置优势，以浙中新能源汽车城市广场为突破口，聚焦汽车消费、改造等全产业链，不仅提升了金东区汽车城的整体竞争力，更有效带动金东区消费升级，为区域经济的蓬勃发展注入了新的活力。今年前三季度，金东区新能源汽车零售额达34.89亿元，同比增长高达28.4%。

新能源汽车带动新消费，但新能源汽车市场的蓬勃发展也带来了对配套设施的更高要求。祝晓贞委员建议加速推进公共充电桩建设步伐，以进一步提升新能源汽车充电的便捷性。“赤松镇居民区、商圈和景区的充电桩布局仍存在空白点，不利于新能源汽车的普及使用。”同时，祝晓贞还强调要运用数字化管理工具，开发具有充电桩定位搜

索、在线预约及快捷支付功能的手机应用程序，以实现充电桩的高效智能化管理。“新能源汽车充电便利性提升有利于其销售量增长。”祝晓贞说。

为进一步激发消费潜力，楼献英委员也提出了自己的看法。她建议，在城市广场定期开展新能源车展、试驾体验日等互动性强的活动，并结合线上营销手段扩大活动影响力。通过举办特色活动，不仅能优化消费者的汽车消费体验，还能有效提升新能源汽车的市场知名度和公众认可度。

“组建花木电商协会，推动各直播基地抱团发展。”“创新做好‘体育+’文章”“发展多元业态，焕发夜间经济生机活力。”……带着思考建言，揣着责任履职，一条条好建议频频回响在金东区镇街“民生议事堂”、界别“圆桌会议”等现场。金东区政协委员们不断出招献策，为区域高质量发展贡献着智慧与力量。

## 上海黄浦区政协：

## 因地制宜推动创新性商业项目落地

本报讯(记者 顾意亮)“十四五”期间，上海市黄浦区围绕上海建设国际消费中心城市要求，全力打造淮海中路、南京东路和豫园三大世界级商圈。近日，黄浦区政协主席会议成员围绕商业结构调整项目开展视察。从世纪广场北侧商业体改造更新项目到HAI1550项目等，大家一路走、一路看、一路议，详细了解商业结构调整项目的进展情况。

“沿线商业企业的反馈如何?”“商业结构调整重点项目努力顺应消费需求，推动了商业地标焕新升级，在促进消费上取得了积极成效。”

“其他企业呢?”“在黄浦区域内的各大商圈组织大型商业活动的限制还是比较多，尤其是活动成本高、审批周期长。”世纪广场相关负责人介绍。

“这个问题值得讨论。”随后，黄浦区政协主席会议成员和南(京路)步(行

街)办、淮海集团、豫园股份以及南京路、淮海路沿线商业企业负责人一起召开专题讨论会。

会上，政协委员、专家一起分析问题、提出建议。区政协副主席张正明说：“要开拓思路、跳出窠臼，综合应用现代数字技术、绿色科技，改造商业硬件环境，因地制宜推动具有创新性商业理念的项目有效落地。”

针对视察中了解到的南京东路、淮海中路商圈的主路与支马路、后街的商业业态反差明显、缺少联动问题，专家们认为，支马路资源利用率不高，制约了主街商业的转型升级与繁荣发展。“要结合‘十五五’前期商圈结构调整规划定位，对商业整体发展和商业结构调整做出再思考和再定位。”俞玮委员提出，充分挖掘区内资源、有效利用市内资源，盘活支路、支马路关联，做好各大商圈之间的横向联动，为商业纵向整合提供支撑。

针对商业结构调整过程中，提高从人流到商流的转化率问题，李陶委员建议，高度关注青年需求，针对目标群体偏好，适时调整商品供给种类和商业销售模式，吸引年轻人将旺盛的购买力释放到黄浦。

胡俊杰委员建议，商家要把握当前消费回归理性的总体趋势，及时转换经营思路，提供更有针对性的消费、服务；政府要进一步加大对“人”“货”“场”等商业要素的支持力度，让商家更好地紧跟业态步伐，积极应对新挑战。

参与视察的副区长梁栋对区政协的持续关注和区政协委员的建言献策表示感谢。他说：“黄浦在发展商业、促进消费上具有良好基础和广阔空间。我们将认真梳理、充分吸纳委员的意见，结合区委、区政府对全区商业发展的谋划和部署，从规划引领、内容创新、多点协同、政策扶持、营商环境等五个方面重点发力，全力推进全区商业高质量发展。”

## 重庆渝北区政协：

## 打造更多有辨识度的消费新场景

本报讯(记者 凌云 通讯员 高娇娇)夜幕降临，位于重庆市渝北区嘉州商圈的“TWELVEMARKET”集市灯火璀璨。香气扑鼻的美味小吃、琳琅满目的特色商品，吸引着附近居民、上班族和慕名而来的市民一起开启“逛吃”模式，场面很是热闹。

作为重庆国际消费中心城市培育建设试点区，近年来，渝北区精心打造中央公园商圈、嘉州商圈、两路空港商圈、临空消费走廊等“三圈一廊”商业体系，相继建成重庆大悦城等20个商业综合体，餐饮、休闲等各类消费新场景新业态加快迸发、集聚发展，带来了新的经济增长点。如何助力打造更多有辨识度的消费新场景，不断激发消费新活力?近日，渝北区政协召开专题协商会议建言献策。

“当前渝北区商业综合体面临较高空置率，资源浪费与消费集聚力弱化并存。”俞容龄委员直陈痛点，建议科学规划消费场景，设计具有渝北辨识度的消费

地图，通过优化商业综合体布局，引入新兴业态，加强政策支持，鼓励发展首店经济等非标产业。

围绕提升中央公园商圈影响力，谢娜委员建议，利用商圈商务楼宇配套资源，打造“楼上办公、楼下生活”的“工作+学习+娱乐+消费”便捷商圈；利用城市公园，打造“休闲+体育+训练+消费”的潮玩商圈。

江北国际机场是渝北独具辨识特征的公共场所。李汝义、李静委员建议，充分利用毗邻保税港区的优势，让机场本身成为较大规模的综合性商务中心，设置旅客中转中心，打造“候机+商业”模式，让更多“过路客”慢下来。

会展经济也是渝北的名片之一，黄如菲、王显秀委员建议，以悦来打造“设计之都”核心载体为指引，建设好充满“City感”的滨江商业街，并以余光中等文化名人悦来的历史故事为背景，延伸文化内涵、培育独特的文化IP。

如何点亮“夜经济”?谭万红委员建

议，依托公园、美食、温泉、夜景等地域特征，拓展紫薇路商业街和防空洞群夜经济内涵，扩容提质消费场景；学习借鉴西安、洛阳等地经验做法，深挖文化资源，聚焦年轻人社交活动项目，打造知名品牌。

为充分挖掘释放乡村消费潜力，李国庆、刘婷委员还建议以全球特色农产品体验式展示、销售为主题，在木耳镇新乡村打造国际农业奥特莱斯。同时，在乡村规划建设有机生活体验园、乡土特产工坊及生态休闲农庄，健全物流仓储体系，提高农产品集散流通效率。

认真听取委员们发言后，渝北区发展改革委、区商务委、区文旅委相关负责人积极回应，表示将利用机场及两路空港商圈资源，扩增商业空间，招引全球顶尖品牌与服务；进一步优化整合资源，探索推动商圈、购物中心、特色街区等成立大型商业综合体企业联盟；加快乡村商文旅体融合发展，积极发展乡村“伴手礼”经济，打造多样的乡村旅游消费场景。

## 厦门市各区级政协持续助力：

## 培育新业态 拉动主引擎

本报讯(记者 照宁)消费是拉动经济增长的主引擎。受限于面积和人口规模，厦门的社会消费品零售总额与一线城市存在一定差距，但人均消费支出水平却跻身全国十强之列，2023年位居第7位。这一成绩的背后，离不开厦门全市上下齐心协力争创国际消费中心城市的努力，也离不开各区级政协委员聚焦本区消费特点持续地建言献策助力。

作为“老牌网红城市”，文旅产业是厦门千亿级产业之一，也是海沧区政协委员履职关注的重点。今年海沧区两会期间，委员们提交了10多件与“提升海沧文旅品质”相关提案，其中，《关于将嵩屿码头打造为岛外第一旅游集散地的建议》《关于加快打造海沧嵩屿码头贞庵村旅游打卡点的建议》两件提案被并案为重点提案。提案提出：“完善旅游公共服务和交通配套，打造旅游网红点、综合规划发挥嵩屿文旅独特优势。”

随后，区政协组织委员与提案承办、会办单位多次沟通交流，交换提、办意见，并在嵩屿码头现场开展提案办理协商议事活动。提案承办单位汇报了提案办理情况：已进一步完善嵩屿码头周边旅游设施，规划渔村生活旅游战略，结合特有的渔村、古码头文化，增加夜景照片系统，打造贞庵渔火夜市。“打造贞庵大物服务平台，让游客在贞庵放心吃、住、玩。”

“打造差异化特色主题文旅，依托嵩屿码头海鲜市场知名度，发展‘海鲜市场自购+商家就近加工’餐饮模式，拉动消费。”“进一步打造夜景、夜市氛围，完善夜间吃、玩、购消费业态。”在实地视察调研后，陈柏延、蓝智强、陈丹虹等政协委员提出“金点子”。区住建和交通局、区文旅局、嵩屿街道等相关责任人逐一回应委员关注，当场表示将多措并举，进一步推动辖区具有地方特色的文旅产业发展。海沧区出台了《支持文旅产业融合高质量发展的若干措施》，支持繁荣文旅消费市场。

夜经济是激发消费活力、促进城市繁荣、拉动经济增长的有效途径。近年来，同安区政协委员围绕“发展夜经济，拉动内需、改善民生”议题持续履职建言。陈耀忠、朱珉珉等委员先后提交了《关于汇聚同安人气、激活本地消费》《关于提升同安夜间经济的建议》提案，针对夜间消费存在分布零散、缺乏统一运营管理、整体品质不高等问题提出真知灼见和破解之道。

在各方努力下，同安区出台了商业补助、奖励等政策“组合拳”，提升商户积极性；围绕“夜间经济”“节日经济”等热点话题，串联潘涂海蛎夜市、乌涂商业街等新老夜市商圈，推出新春消费季、夏夜狂欢季等系列促消费活动。据统计，活动期间，同安区7大商圈总计进店客流量超1000万人次，总营业额近4亿元，有效推进了消费提质扩容。



近年来，昆明市不断丰富“夜经济”消费业态，打造特色夜市街区，开展多种夜间活动，丰富市民游客夜生活。图为12月6日，游客在昆明市五华区文明街游玩。

新华社记者 王静 摄