

本期关注

奋力谱写国资国企高质量发展新篇章

——来自2024国资国企高质量发展峰会的声音

本报记者 李元丽



“2024国资国企高质量发展峰会——第十届国家治理高峰论坛”会议现场。

新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,国资国企改革取得重大突破,质量效益明显提升,国有经济战略支撑作用得到有效发挥。新征程上,如何深入学习贯彻习近平总书记重要论述重要指示和党的二十届三中全会精神,进一步将全面深化改革的战略部署转化为国资国企高质量发展的生动实践?在11月21日召开的“2024国资国企高质量发展峰会——第十届国家治理高峰论坛”上,与会委员、专家、企业结合各自的实践进行了分享。

►► 激发国资国企高质量发展的创新潜能

高质量发展是中国特色社会主义新时代的强音,如何坚定不移地推动国资国企高质量发展?在全国政协委员、国务院发展研究中心副主任张来明看来,“当前世界面临百年未有之大变局,我国发展进入了战略机遇和风险挑战并存,不确定、难预料因素增多的时期,要抓好创新发展这个战略重点。具体到国资国企的创新发展,我以为重中之重就是技术创新。”

就就业竞争而言,张来明认为,市场需要、市场选择是“试金石”,你无我有、你有我优是“真功夫”。正因此,国资国企要在市场竞争中做强做优做大,就必须勇当时代弄潮儿,发挥好自己在技术创新中的主体作用,展现“弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿”的自立自强风貌。“一方面,要加强技术创新投入,优化技术创新布局,加大对重大战略性、前瞻性、基础性研究的投资;另一方面,要加快原创技术策源地建设,落实好习近平总书记强调‘提升国有企业原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力’,聚焦改造提升传统产业,培育重大新兴产业,布局建设未来产业,推动构建现代化产业体系。”张来明建议。

十三届全国政协委员、中国国际经济交流中心副理事长王一鸣也认为,加强科技创新是推动高质量发展的必由之路。他说,国有企业高质量发展一定要把科技创新作为头号任务,在科技创新特别是原始创新上有所突破,只有这样才能够在国家高质量发展中更好地扮演引领作用。

国有企业要怎么做?王一鸣表示,要在创新模式上,从过去的跟随型创新转向引领型创新;在创新的道路上,需将焦点从以往终端产品的集成创新转移到中间品的创新上;在创新政策上,要从过

去的鼓励集成创新转向鼓励原始创新。那么,如何以深化改革推动国有企业科技创新?在王一鸣看来,取得突破,只有靠改革。要支持国有企业融入国家创新体系,包括承担国家的重点研发计划、重大科技项目、重大科技攻关;应促进国家实验室更多地设立在企业内部,来推动国有企业真正成为创新的重要主体;建立多渠道的资金投入机制,鼓励企业进行高风险高价值的研究,尤其是应用技术研究,以实现关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术以及颠覆性技术的突破;继续推进以企业为主导的产学研用深度融合。

►► 不断推动国资国企做强做优做大

在新时代背景下,国有企业作为国家经济发展的中坚力量,肩负着推动经济社会全面绿色转型的重任,在推动国有资本和国有企业做强做优做大过程中进行了哪些实践?对此,中国长江三峡集团副总经理、党组成员吕庭彦表示,三峡集团作为全球最大的水电开发运营企业和中国领先的清洁能源集团,始终牢记在推动国家绿色转型中的责任与使命,积极响应国家能源安全新战略,落实美丽中国建设战略部署,将绿色发展作为公司发展目标,在实现碳达峰碳中和目标的过程中,展现清洁能源领域的领导力。如,在共抓长江大保护中发挥骨干主力作用,采用“城市智慧水管家”模式,深入实施“管网攻坚战”,助力长江经济带生态环境保护发生转折性变化,推动长江经济带绿色高质量发展。

谈及企业如何高质量发展?吕庭彦表示,三峡集团的发展历程始终与创新紧密相连,从成立之初便坚持走科技创新之路,努力成为清洁能源和生态环保行业的创新发展引领者、标准规则制定者、产业升级带动者。“同时,我们重视原始创新,持续加强研发投入,建设多个自主创新平台,开放创新生态,不

断促进产学研用的深度融合,推动绿色低碳技术的创新与试验验证和规模化应用。通过技术创新和国际合作,不断推动全球清洁能源产业升级,带动中国水电走出去。”吕庭彦补充道。

在中国有色集团党委委员、副总经理刘宇看来,成立于1983年的中国有色集团聚焦主责主业,坚守资源报国战略,主动对接国家安全战略,牢牢把握“做保障国家战略资源安全和有色金属新材料安全两个主力军”的战略定位,依托国内外“两种资源”,加强矿产资源国内外勘探开发和增储上产。如,在新材料方面,依托国内外“两个市场”,对接国家战略需求,以铜合金材料、稀有金属材料、新能源材料为重点,推动从有色金属原材料供应商向有色金属新材料供应商的转型;在贸易服务方面,把握“严控风险”和“价值创造”两条发展主线,增强内部需求保障能力和市场影响力。“值得一提的是,我们在市场化改革取得重大突破,推进混合所有制改革、试点子企业差异化管控,统筹用好员工持股、限制性股票激励等中长期激励政策,助推企业实现扭亏为盈或利润大幅度增长,打造了一批专精特新‘小巨人’企业、制造业单项冠军等标杆示范企业。”刘宇如是说。

►► 进一步打造现代化的新型国有企业

党的二十届三中全会围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了部署,包括对国资国企深化改革的系统部署。

“我们要用好改革开放这个重要法宝。”张来明认为,深化国资国企改革首先是国资改革要围绕国民经济布局优化和结构调整,推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域集中,向前瞻性、战略性新兴产业集中。

“经过40多年的改革,我国成功探索出一条国有企业与市场经济相结合的成功之路。”中国企业改革与发展研究会会长彭华岗表示,特别是进入新时代以来,在全面深化改革的历史大背景下,构建了“1+N”政策体系,开展了十项改革试点,推动了“双百行动”“科改行动”等国企改革专项行动,实施了《国企改革三年行动方案》。

那么,如何进一步深化国企改革?张来明表示,深化国企改革要在三个层面下功夫:在宏观层面完善管理监督体制机制,增强各有关部门的战略协同;在企业层面要明晰不同国有企业的定位,明确主责主业,增强核心功能,提升核心竞争力;在制度层面健全国有企业推进原始创新制度安排,建立国有企业履行战略使命评价制度,完善国有企业分类考核评价体系等方面的制度建设。“除了在上述三个层面下功夫,关键在于要鼓励企业大胆地试、大胆地闯。”张来明还表示,要推进行政管理体制改革,优化政企关系,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。这是完善社会主义市场经济体制包括推动国资国企改革的一篇大文章。

新时代新征程,如何打造现代化的新型国有企业?在彭华岗看来,需要不断创新、不断突破,这也是时代赋予国资国企的使命和责任。具体而言:优化国有经济布局,加快建设现代化产业体系;加大国有资本在战略性新兴产业投资力度,以市场化方式推进整合重组,推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业集中,加快未来产业布局;完善国有企业的科技创新机制,成为可靠的国家战略科技力量;强化国有企业对重点领域的保障,支撑国家安全。推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,有效维护国家产业和能源资源安全,坚决守住不发生系统性风险的底线;健全中国特色现代企业制度,使国有企业真正按市场化机制运营;完善管理监督体制机制,健全以管资本为主的国有资产监管体制。

行业经纬

“‘中国医药企业研发指数’不仅对中国医药企业研发实力进行了全面审视与精准剖析,更向世界舞台展示了中国在医药研发领域的蓬勃活力、深厚底蕴与非凡实力。”在近日由工信部与上海市政府携手举办的中国医药工业发展大会上,作为该指数首倡和领衔研究者,中国医药会计学会会长、国药集团总会计师杨珊华表示。

主持完成该项目的北京交通大学经济管理学院教授、数字财税研究院院长姚立杰介绍,此次发布的“2023年度中国医药企业研发指数”广泛吸纳了医药科研人员、企业高管以及政策制定者等多元智慧,构建了一个持续提升的综合评估体系,为医药企业在前行的道路上提供了精准直观的“仪表盘”与“指南针”。

创新活力迸发的11年

“随着‘2023年度中国医药企业研发指数’的发布,我们共同见证了中国医药企业在研发创新领域所取得的非凡成就与卓越贡献,更深刻感受到了我国医药行业对高质量发展要求的积极响应与坚定践行。”杨珊华这一番话的依据是一组确凿的数据——根据研发数据显示,中国医药研发指数平均值从2013年的66.85分增长至2023年的68.50分,增幅达到1.65分,增长率为2.47%。这表明研发投入指数、研发成果指数、研发质量指数及研发支持指数协同并进、共同提升。

姚立杰表示,以上数据中,研发投入指数的表现尤为亮眼,其平均值从2013年的77.71分显著跃升至2023年的81.23分,增幅达到3.52分,增长率为4.52%,成为推动中国医药企业研发指数持续攀升的主要动力。研发成果指数的平均值也从2013年的62.84分增长至2023年的64.22分,增幅1.38分,增长率为2.20%。“六大细分行业的研发投入指数和研发成果指数都呈现不同程度增长,说明国家鼓励研发投入的政策导向得到了较好的体现。”姚立杰说。

虽然2023年度,中国医药企业研发指数中的研发投入指数、研发成果指数及研发支持指数共同下滑,但是研发质量指数却出现逆势上扬,展现出我国医药企业在研发质量方面的坚韧与决心。“其平均值从2022年度的66.20分提升至2023年度的66.26分,特别是中药和化药研发质量指数分别增加了0.49%和0.43%。增长率虽然都不高,却也深刻反映了我国医药企业在追求高质量发展道路上的坚定步伐与积极实践。”姚立杰说。

东部领航 长三角大湾区双星闪耀

业内人士形容,该指数犹如精细的数据画卷,勾勒出了我国医药产业研发现状的鲜明轮廓,从区域视角、上市情况等方面来看,我国医药企业在研发创新领域的分布也是一览无余。根据指数显示,2023年度中国医药企业研发指数百强榜单中,东部地区以6148.35分的总分、83家上榜企业数量、23.99%的百强企业入选率,稳居榜首,展现出强大的研发实力,特别是东部地区在医药研发领域的领航者地位不容置疑;同时数据显示,中部地区也不甘示弱,以74.35分的研发指数平均值勇夺桂冠,彰显了其强劲的研发实力;东北地区虽在数量上不占优势,但其15.79%的百强入选率仅次于东部地区,也预示着其巨大的发展潜力。

从区域集群的视角来看,长江经济带下游(长三角)地区和粤港澳大湾区成为两大亮点。长三角地区以2811.80分的研发指数总和及38家上榜企业数量,稳居榜首。而粤港澳大湾区则以74.60分的研发指数平均值和34.55%的百强入选率,傲视群雄。两大区域集群的优异表现,为中国医药产业的发展注入了强劲动力。

此外,在上市方面,上交所以45家上榜企业数量,占据了百强榜单的半壁江山;深交所则以34家上榜企业紧随其后,港交所则以27家上榜企业位列第三。从内地上市板块来看,主板和科创板成为两大亮点——主板以34家上榜企业数量稳居榜首,科创板则以26家上榜企业数量紧随其后。

“东部与中部地区的双星闪耀,长三角与粤港澳大湾区的明珠璀璨,以及各资本市场的竞相绽放,共同绘制出一幅中国医药产业蓬勃发展的壮丽画卷。”姚立杰表示。“知不足而思奋进,望远山而勇前行。”现场揭晓的“2023年度中国医药企业研发指数百强榜单”“进步二十强榜单”等更是给行业带来新的激励。在2023年度中国医药企业研发指数排行榜上,恒瑞医药荣获综合排名第一。在2023年度中国医药企业研发指数进步前二十强企业榜单中,特宝生物、我武生物和迪哲医药荣登前三甲。“研发创新征途上的挫折与挑战,不仅为企业自身敲响了警钟,也为整个行业提供了深刻的反思与启示。”姚立杰表示,医药研发之路漫长而复杂,充满未知与挑战。只有不断汲取经验,灵活调整策略,才能在激烈的竞争中稳健前行,不断突破自我,开创更加辉煌的未来。

把脉创新研发路径 助推行业高质量发展

解读二〇二三年度中国医药企业研发指数

本报记者 李寅峰

市场风向

“一带一路”国家投资新办户数同比增长26.2% 我国经营主体活力和质量持续提升

本报讯(记者 孙琳)记者近日从国家税务总局了解到,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%。具体来看:

新办涉税企业量降质升。今年前三季度,个体工商户新办721.6万户,同比增长17.4%;企业新办522.3万户,同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是今年新公司法实施,注册资金由认缴变为实缴,提高了企业注册门槛,挤出了“空壳企业”水分,企业登记质量明显提升。

税收活跃持续提升。经营主体的实际发展状况,不仅要看数量,还要看质量和活跃度。前三季度,新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户,同比增长5.8%,占

全部新办户数的比重为66.2%,同比提高1.1个百分点。

园区引资更规范结构更优化。前三季度,全国高新产业园区新办涉税经营主体100.1万户,同比下降11.8%,主要是灵活就业用工平台、废旧物资回收等前期违规招商引资重点领域经营主体下降较快。但与之相比,园区引入的新材料、医药制造等新兴产业生产发展的经营主体同比增长3.8%。

外商投资热情高涨。前三季度,全国外商投资新办涉税经营主体4.7万户,同比增长4.5%,其中,“一带一路”国家投资新办户数同比增长26.2%。

总体来看,前三季度新办涉税经营主体结构呈现诸多积极变化,反映出我国经营主体活力和发展信心持续提升。

我国筹建国家高端基础零部件产品质量检验检测中心

本报讯(记者 高志民)近日,记者从国家市场监督管理总局了解到,国家高端基础零部件产品质量检验检测中心获批准筹建。

高端基础零部件是高端装备的基本组成单元,是现代化产业基础的关键构成,广泛应用于航空航天、船舶、新能源汽车等国防和经济建设领域。高端基础零部件“三超”(超高强、超高温、超常使用条件)、“三极”(极大、极小、极精)、“三化”(轻量化、结构功能一体化、多工艺复合化)发展态势进

一步显著,也牵引出对高端基础零部件的检测技术和质量评价手段更高的要求。

据了解,国家高端基础零部件产品质量检验检测中心建成后将加强高端基础零部件超高精度、超高性能、超寿命、极端环境等性能测试与评价能力,开发面向高端装备极端服役应用需求的零部件检测技术和先进质量评价手段,有效突破高端基础零部件“性能不可测”“产品不敢用”等关键瓶颈,加快重点领域高端基础零部件国产化应用步伐。

再者,“链”力强。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,以大数据

新闻背后

链博会何以这么火?

本报记者 孙琳

“今年的展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米,尽管面积扩大,但仍‘一位难求’,经过优中选优,最终遴选600余家中外企业参展,较首届增长20%。”作为全球首个以供应链为主题的博览会,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于11月26日至30日在北京举办。此次参展企业中,世界500强和行业龙头企业占比超60%,境外参展商占比从首届的26%上升到32%。

链博会正如同一块巨大的磁石吸引着八方来客。那么,链博会何以这么火?

首先,“链”基稳。长期以来,中国既是全球产业链供应链合作的参与者、受益者,也是坚定的维护者、建设者。中国具有完整齐备的供应链体系与强劲的发展态势,为全球产业配置资源提供稳定支撑。中国是联合国标准下工业体系最完整、配套最齐全的国家,主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一,电子电气设备、机械设备等中高端产业在全球分工中地位加速提升。据2024版《全球供应链促进报告》显示,我国“基础设施联通”对全球供应链促进贡献最大,分项指标贡献率为40.5%,全球物流、通信与金融基础设施建设朝着兼顾效率与安全的发展方向,在抵御地缘政治冲突、全球供应链中断风险等方面都发挥了重要作用。

再者,“链”力强。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,以大数据

据、人工智能、工业互联网等为代表的新一代信息技术的快速崛起和广泛应用,链博会为全球供应链的优化和协同提供更强的创新点与链接力。在链博会的“六链一区”,宁德时代、联想等企业带来创新应用产品,国家电网、国家能源集团等展示绿色低碳创新成果。过去5年,苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超200亿美元,此次在展台标出“Apple200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。数据显示,2018年至2023年,全球供应链促进指数从0.27升至0.66,增长144%,持续向好;2023年,全球供应链连接指数为0.732,保持近10年来较高位。

最后,“链”路广。聚链成群,集群成势。链博会展示的不是散点式产品,而是全生命周期的产业链条,有利于促进上中下游企业的有机链接,也有利于促成大小中小企业的灵活融通,优势互补。以智能汽车链为例,一辆新能源汽车需要1万多个软硬件,链博会可以为其提供原材料、关键零部件、电池、电机,以及智能网联整车产品和服务的全链路产品,同时还会集中展示该领域的新技术、新产品和新服务,全面促进高质量创新发展。

在经济全球化时代,唯有坚持全球产业链供应链开放合作,才会带来共赢发展。链博会的平台力和影响力正吸引越来越多的企业参与,为探索产业链供应链协同发展打开更多可能性,也让链博会越来越火。