

本期关注

聚焦人工智能 共创数字未来

——2024年世界互联网大会乌镇峰会见闻

本报融媒体记者 李敏杰 杜晓航 解艳华

时光飞逝,今年世界互联网大会乌镇峰会进入第11个年头。十年间,中国从“网络大国”向“网络强国”迈进,互联网发展风起云涌,诞生了许多独角兽甚至大厂。世界互联网大会乌镇峰会像一面放大镜,透过镜子可以窥见互联网大厂的变迁。

今年的世界互联网大会乌镇峰会以“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,于11月19日至22日在浙江乌镇举行。粉墙黛瓦、小桥流水,经过十年发展,互联网技术、生态以及创新应用在乌镇呈现集聚之势,让千年古镇绽放“互联网之光”。



中国电信AI太空之旅的互动体验场景,吸引大批观众驻足打卡。 桂晓航 摄

乌镇让智能时代照进现实

随着桐乡乌镇迎来第十一届世界互联网大会乌镇峰会,这座小镇的又一个黄金十年开启了,各方有识之士在这里共聚、共商、共建、共议、共享,携手走向更加美好的智能时代,互联网、大数据、人工智能,也成为这片土地上的“热词”。今年,乌镇正聚焦人工智能这一主题,把世界互联网小镇的标签,烙印得更深一些。

11月19日,由世界互联网大会和浙江省人民政府共同主办的2024年世界互联网大会“互联网之光”博览会在乌镇开幕,一系列互联网领域新技术、新产品、新应用、新业态、新模式在“互联网之光”博览会上首展首发首秀。

“当下,整个社会发展AI的热情高涨。从发展趋势来看,AI是未来5-10年的主角,用‘AI改造一切’是大势所趋,AI将助力人类创造更美好的生活。”全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东在接受记者采访时表示。

“今年逛博览会给我的感觉是人多,不仅中国人多,外国人也多,来这里交流的世界同行人数在不断增加,这反映出世界互联网大会受关注的程度越来越高了,也体现了我国以更开放的姿态拥抱世界的大国自信。”全国政协委员、知乎创始人周源表示。

已连续拍摄博览会10年之久的当地摄影爱好者严新荣告诉记者,乌镇是一个运河古镇,原来的乌镇给人的印象是古老茶馆、老街区,但自从世界互联网大会乌镇峰会在这里举办之后,乌镇就从一个运河古镇变成了一个智慧小镇。

“原来的乌镇是旅游景点,现在的乌镇已经成为科技发展的标杆。头部企业的到来给我们当地企业带来了更多启发,本地以互联网为引领的科技企业也慢慢发展起来。现在,我们有乌镇世界互联网科技馆、‘乌镇之光’超算中心,还有新能源汽车制造厂等”

等。”严新荣自豪地说。

如今,智慧水乡正见证互联网改变世界,曾经颇具未来感的智能时代,已经成为可见、可感、可得真实日常。

在齐向东看来,未来,世界互联网大会可以继续发挥三大作用:一是成为产业行业协同的立交桥,搭建好政府、企业和社会各界之间的沟通桥梁,为经济社会高质量发展作出贡献;二是成为科学技术创新的风向标,引领科技发展趋势,加强创新交流与合作;三是成为汇聚创新人才的蓄水池,通过搭建人才交流的平台,促进产学研用深度融合,为新兴领域发展注入人才的“源头活水”。

相隔千里也能“触手可及”

“我现在把胳膊往前伸。”“我感觉你要把手伸出屏幕来抓我了!”

这是记者在世界互联网大会“互联网之光”博览会腾讯展馆听到的两位观众在“裸眼3D通话舱”里的互动。

据现场讲解员介绍,现场裸眼3D通话技术也叫“裸眼3D通话舱”,是腾讯会议联合生态伙伴一起研发的一套软硬件一体的沉浸式、实时通话的解决方案。“它能把远在千里之外的人,带到你的‘面前’。观众可以走进通话舱中与同样身在另一个通话舱中的观众实时互动,体验裸眼3D的面对面通话效果。”

“这个3D感觉太真实了,随便拿出来一个小东西,我都能感觉到它要到屏幕外面了。”刚刚体验完现场裸眼3D通话技术的观众刘爱华告诉记者,“如果以后技术成熟了,可以安装到千家万户,我家也要装一个。”

腾讯集团高级副总裁郭凯天表示,随着实时通信、音视频等基础技术的齐备,计算能力的快速提升,人与信息、服务与设备的触点变得更加多维,人与数字空间的连接方式逐渐从“在线”转向“在场”,更加立体可感,注重双向互动。

创新发展对数字经济来说无疑具有重要意义。AI技术与智能硬件恰似相辅借力的双翼,比翼齐飞,AI赋予硬件深邃的“灵魂”,智能硬件则是坚实的“躯体”。

记者在博览会现场看到,复旦大学人工智能创新与产业研究院与太平洋未来科技(杭州)有限公司强强联合,自主研发的轻量级、高性能、低功耗智能眼镜系统“AI+AR眼镜”,通过集成构建多模态认知交互AI大模型与手机端交互,实现了多语种混合识别窄波束拾音技术和降噪模型优化、摄像头暗环境光拍摄和HDR技术。浙江灵巧智能科技有限公司则另辟蹊径,基于人手解剖学结构,精心研制了具有类人五指结构、类人肌肉驱动特性、类人自由度与机动性能的五指灵巧手系统——“仿人肌腱驱动式五指灵巧手及其具身智能操作系统”,用国内产品的成本水平制造出了追平甚至超越国外产品的性能指标的通用量产产品级灵巧手,为促进通用高性能精细化灵巧作业,提高人形机器人末端操作能力提供了可靠的技术积累。

“在这几年的乌镇峰会上,我们也注意到下一代互联网技术在AI的驱动下正在加速融合和成长:大数据、区块链、虚拟现实等技术被融入一个个炫目的新产品中,得以加速应用和推广,逐渐形成了创新—应用—创新的良性循环。”郭凯天表示,面向未来,腾讯将持续坚持助力实体经济不动摇,坚持科技文化融合共生不动摇,推进社会价值创新不动摇,在主动融入高质量发展进程的同时,最终助力人、环境和社会的可持续发展。

科技让就业越来越灵活

随着人工智能的蓬勃发展,AI大模型也在往越来越普惠的方向前进。

“我们每天在蚂蚁有30万次的人工客户服务,其中超过60%是由分布在全国三线及以下城市的灵活用工人群提供”

服务。”蚂蚁集团全资子公司数字蚂蚁力总经理徐宁在接受记者采访时表示,“大家通常会认为人工智能时代来临,会让很多人面临失业问题。我不这样认为,我们公司现在人机融合的做法不但没有减少就业,反而可以让更多人在家里工作。”

任何一家企业都有其独特的知识库、业务系统等,在人工智能时代来临,完全能够定制化为每家企业服务的时候,数字蚂蚁采用人机融合的方式更好地为企业提供服务。

“人和机器结合的点就在于,我们可以通过编写代码让机器去完成它的工作。人站在机器后面,通过控制机器去影响代码的模型。”徐宁介绍道,“打个比方,我们现在每年提供的客户服务量在10亿次以上,这个数字对于不少专门做技术的公司或者传统的模型厂商来讲,是没有实际业务场景的,但数字蚂蚁是专门做这项业务的,现在服务了包括蚂蚁集团、阿里集团等公司的事业部,以及新能源汽车厂商、手机厂商、头部的零售品牌厂商等,所以我们需要大量的灵活就业者。”

据记者了解,数字蚂蚁平台上有328万的灵活就业者,目前已经获得认证的有64万,其中残疾人群占比4%。

“他们可能腿脚不方便,甚至手脚不方便,但这并不影响为客户提供高质量、有温度的在线或语音服务。无论是偏远山区的人群,还是在家的宝妈,或者是残疾人群,只要他交付同质、同量的工作,他就可以获得同样的报酬,就可以在四五线城市获得一二线城市的收入。”徐宁说:“我们并不是对外出售AI技术,而是让AI降低传统岗位的工作门槛。”

灵活就业者的工作内容不只是客服,还包括提供审核标注、简单的外呼通知等;对于有专业资质证书的人员,也可以提供专业领域的服务,比如说医疗领域的服务;也可以提供一些专业资质领域的审核服务,比如保险的理赔审核服务;甚至可以提供一些专业资质的咨询服务。“在平台上面借助AI的功能,这些人即使不在一二线城市生活,也可以获得工作机会,获得相应的收入。”徐宁说。

委员说话

9月份以来,货币政策、财政政策、房地产政策以及支持资本市场发展等一揽子政策加快出台,特别是增量金融政策出台速度快、力度大,有效稳定了市场预期,有力提振了市场信心。11月11日中国人民银行公布的10月金融数据显示,随着一揽子增量政策落地实施,内需潜力加快释放,金融数据趋稳回升,对实体经济支持服务力度增强。对此,在接受本报记者采访时,全国政协委员、四川银行党委书记、董事长林罡表示,金融是国民经济的血脉,关系中国式现代化建设全局。精准有力的金融支持,不仅能激发市场活力,增强经济发展内生动力,还能推动金融机构“苦练内功”,推进资本市场改革创新,疏通资金流向实体经济的渠道,降低企业融资成本,提高金融资源的配置效率和安全性,更好发挥金融力量推动经济高质量发展。

林罡特别关注9月24日国新办新闻发布会上宣布的一系列金融政策举措。在他看来,这些政策举措聚焦金融机构、小微企业、资本市场等事关经济金融大局和人民群众切身利益的主体,统筹推进防风险、强监管、促发展三大重点任务,将有力提升金融服务实体经济的能力和质效。谈及下一步金融该如何继续发力,更好为努力完成全年经济社会发展目标任务提供更有力的支持时,林罡则表示,金融机构的普惠性、普惠金融的均衡性、资本市场的多元性和金融系统的安全性这四个方面尤其值得关注。

“应聚焦差异性,推动金融机构形成特色竞争优势。”林罡表示,在支持国有大型金融机构不断做优做强、当好服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的同时,应更加关注中小银行发展。中小银行应落实好中央金融工作会议提出的坚守自身功能定位要求,紧密结合当地经济特色、资源禀赋与地域优势,把握国家重大战略及地方产业发展等带来的机遇,坚持差异化经营、专业化发展,专注“小而美”,持续完善和创新支持中小微企业、民营企业、乡村振兴等金融产品和服务体系,走出具有自身特色的金融创新发展之路。

同时,应聚焦均衡性,提升普惠金融可持续发展水平。林罡认为,金融服务要普及覆盖更广的群体,更好实现均衡性,仅靠金融机构的社会责任、减费让利是不够的。同时,随着金融服务覆盖面的下沉扩大,风险和成本也会相应增大,对普惠金融的可持续性可能会造成影响。因此,金融机构要持续做好普惠金融,应有稳定、持续、可预期的政策支持,充分发挥普惠金融政策的激励和导向作用,依据不同的普惠群体特点出台相应的普惠金融政策。相关部门应针对重点扶持的普惠贷款对象,依据其特定的扶持需求,并综合考虑风险水平、运营成本等因素,对金融机构在其原有贷款利率基础上,提供一定比例的利息补贴。精确指导商业银行的贷款投放方向与规模,对于社会效益显著但伴随高风险、高成本的普惠群体,可适当提高贴息比例。针对亟需重点扶持的普惠群体以及经济相对落后的偏远地区,应实施更为优惠的贴息政策,贴息比例相应提高,确保信贷资金能够更加精准地流向这些重点扶持对象,从而促进普惠金融的纵深发展与广泛覆盖。

此外,还应聚焦多元性,优化融资结构。党的二十届三中全会提出,健全投资和融资相协调的资本市场功能,支持长期资金入市。在林罡看来,就资本市场未来发展而言,就是“发展多元股权投资”,“应鼓励企业通过增资扩股、并购重组等方式进行股权融资,拓宽融资渠道;支持科创型企业通过科创板、创业板等上市融资,加大对科技创新企业的支持力度;引入战略性私募投资者,改善股东结构,建立起有利于企业未来上市的治理结构、监管体系和财务制度。同时,作为金融体系重要组成部分,保险资金具有规模大、期限长的特点,保险机构通过设立共保体、政银保合作等模式,更好助力解决融资难融资贵问题。另外,完善多层次资本市场体系,推动主板、科创板、创业板、新三板以及区域性股权交易市场的协调发展,形成功能互补、层次分明的资本市场体系,加强各市场板块之间的联动和互动,提高资本市场的整体效率和流动性。”

而安全是筑牢高质量金融坚实基础,因此林罡强调说,必须要聚焦安全性。他表示,未来金融系统稳健运行的基础,需要一系列前瞻性防范举措,丰富风险处置“工具箱”,筑牢多位一体的金融安全网络。应加强金融机构内部金融风险防控措施,注重运用大数据、人工智能等金融科技手段,强化内部控制和合规机制建设,建立完善的风险管理制度和流程,提高风险识别的准确性和及时性。完善资本金补充机制,探索适合金融机构特点的金融稳定长效机制。“一方面利用可转债、二级资本债、永续债等常规渠道拓宽资本补充范围;另一方面借鉴西方国家经验,创新资本补充工具,利用优先股、非累积优先股、混合资本债、反式可转债等创新资本工具补充优先股,增强金融机构风险抵御能力。另外,实施差异化监管,对于大型金融机构,加强对其系统重要性、复杂性和跨市场、跨行业风险的监管;对于中小型金融机构,注重对其业务规范性、合规性和风险管理能力的监管。”林罡最后建议。

全国政协委员林罡: 助推实体经济高质量发展

本报记者 孙琳

金融应聚焦“四性”

市场风向

商务部发布数据显示:

我国消费市场回升向好

本报讯(记者 孙琳)在消费品以旧换新政策带动下,我国居民消费需求持续释放,市场销售明显回升,服务消费较快增长。在近日商务部举行的例行发布会上,商务部新闻发言人何咏前介绍,以旧换新政策持续发力,截至11月11日,汽车报废更新补贴申请188.6万份,2160.8万名消费者购买8大类家电产品3271.9万台。重点监测的电平台上油烟机、燃气灶等品类增长领先。

何咏前进一步表示,11月初,商务部会同相关部门、城市和行业协,启动了中国国际消费中心城市精品消费月活动,取得积极进展和成效。近期消费市场主要呈现以下几个特点:

一是首发经济亮点突出。各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等,举办丰富多彩的首发、首秀、首展活动,新开了等一批首店、旗舰店、概念店,为消费市场注入了新动力。北京推出“集中上新季”活动,广州、天津分别举办“时尚广州”“津门风尚秀”精品首发活动。在刚刚闭幕的第七届进博会上,450项新产品新技术新服务亮相,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

二是商品消费平稳增长。各地会同相关行业协,组织商超、购物中心、奥特莱斯等零售企业开展各类惠民消费活动,激发市场活力。据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通讯器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售翻番。

三是服务消费活力十足。各地组织开展服务消费季、中华美食荟、火锅美食节、国际艺术节等各类活动,扩大优质服务供给,创新消费场景,满足消费者个性化、多样化需求。据相关机构数据,11月上旬餐饮住宿、休闲娱乐等销售额同比增长一成以上。

四是新型消费蓬勃兴起。数字、绿色、智能、健康等新型消费备受青睐,部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售同比增长超一倍;一些企业运用人工智能技术,打造智能试衣间、数字体验馆等沉浸式消费场景,更好响应消费者个性化需求。

展望下一步,何咏前表示,后期来看,随着精品消费月活动深入开展,消费品以旧换新及一揽子增量政策进一步显效,预计消费市场将继续保持回升向好态势。

新闻背后

珠海航展到底有多强?

本报记者 李元丽

刚刚闭幕的第十五届中国国际航空航天博览会(简称“珠海航展”)在广东珠海成功举办,吸引了全球的目光。这次航展不仅展示了中国在航空航天和国防领域的最新成就,也成为了中国力量和科技创新的展示窗口。

两天的时间,全世界最有钱的沙特、卡塔尔、阿联酋、科威特等大国都在珠海度过了终生难忘的“双11”。他们的目标很明确——扫光中国在珠海航展上的上货架宝贝。

那么,珠海航展到底有什么宝贝,能把“头顶一块布,全球我最富”的中东土豪们迷得神魂颠倒呢?

先来说说什么是“珠海航展”,全称中国国际航空航天博览会,属于国际性航空航天展览,1996年开始办,两年一次。从最开始主要是展览航空航天装备,到了如今已经演变成了世界尖端装备的高级展览会,天上飞的、地下跑的、海里游的,各个国家都把自己的镇国重器拿出来。

说组数据,本届珠海航展共有来自47个国家和地区的1022家企业参展,参展飞机261架、地面装备248型。航展的成功不仅仅体现在展览规模上,还在于其促进的实质性合作:签订了总值约2856亿元人民币的合作协议,成交各种型号飞机1195架。这次航展吸引了近60

万人次的参观者,显示了其在公众中的巨大吸引力。

不得不提的是,这次珠海航展可谓刺激无比,堪称科幻照进现实:单兵飞行器像钢铁侠一样上天;机械狼不仅能运送物资,还能挂步枪;大型无人侦察机无侦-10自己飞回机场。这些都不是开胃菜,最大的主角就是万众瞩目的国产第五代隐身战斗机歼-35A,它的亮相意味着我国空军将同时拥有两款隐形战斗机——歼-20和歼-35A,从此成为全球第二个同时装备两款隐身战机的国家。这不仅是国产航空技术上的巨大突破,也让全世界再次对中国军工刮目相看。

我们回头看看,不得不赞叹中国航空航天工业的伟大。从我们开国大典上仅有的17架飞机需要飞两遍,到模仿苏联造飞机,再到完全的自主研发。最早时候,我们的工程师们连画图的电脑都没有,用笔手绘了11400多个零部件才研制出了我国第一款高空高速战斗机歼-8。可以说,从1996年首届珠海航展到如今,中国航空航天事业经历了从无到有、从弱到强的历史性跨越,珠海航展正是这一过程的缩影。

如今歼-35A震撼问世,这也是在告诉全球的大户——好货咱也有,以后想买高端货,中国制造也行。