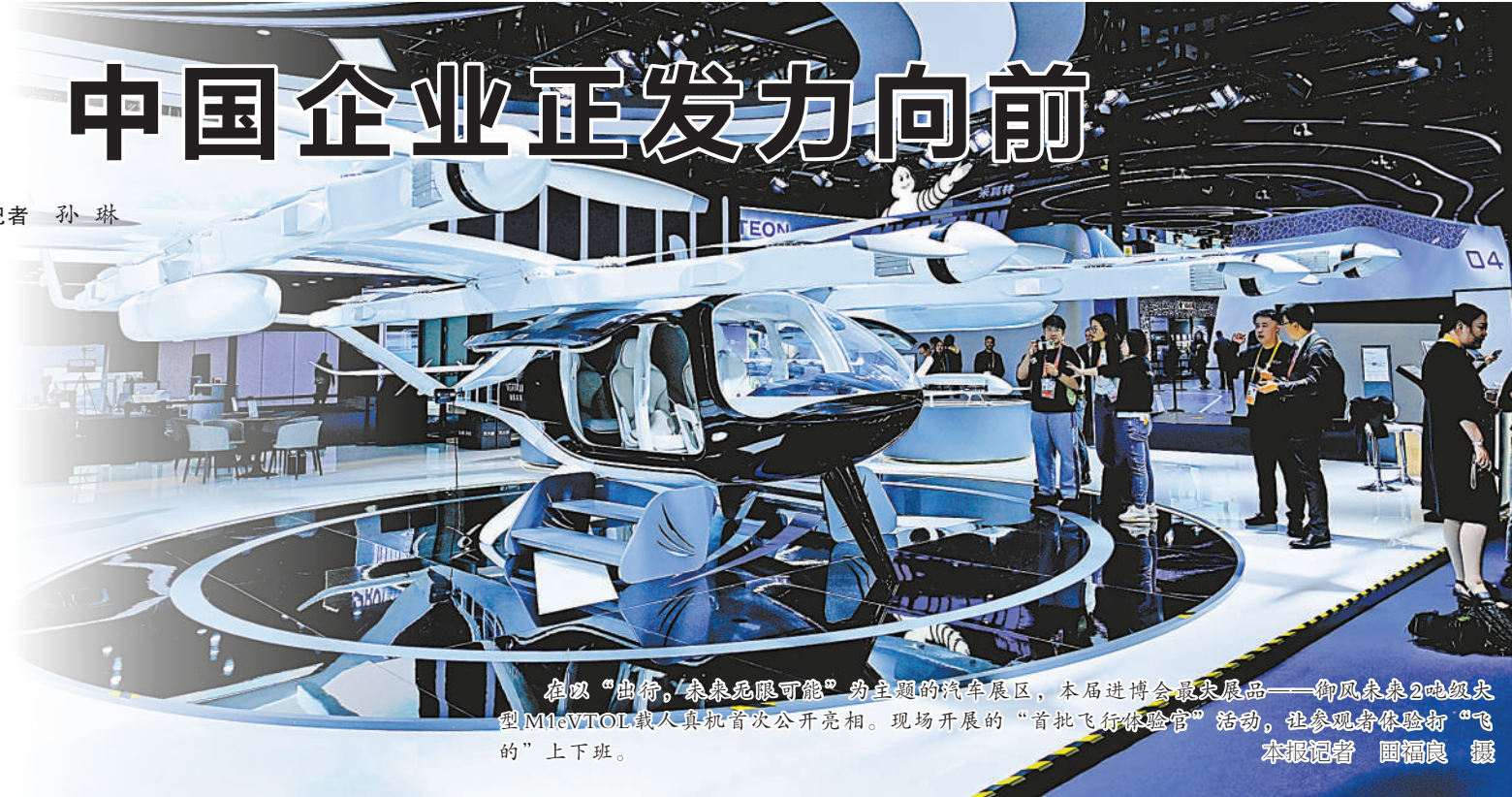


本期关注

加快发展新质生产力 中国企业正发力向前

本报记者 孙琳



在以“曲线，探索无限可能”为主题的汽车展区，本届进博会最大展品——御风未来2吨级大型M16VTOL载人真机首次公开亮相。现场开展的“首批飞行体验官”活动，让参观者体验“飞的”上下班。
本报记者 周福良 摄

围绕新质生产力，中国企业正在全面发力。11月13日，国家能源集团国华投资山东垦利100万千瓦海上光伏项目首批光伏发电单元成功并网，成为全球率先成功并网的最大海上光伏项目。项目在全球率先采用大型海上钢桁架平台式固定桩基施工技术，并在国内光伏产业领域首次应用66千伏海缆+陆缆大容量、长距离输电技术，实现又一突破。

当前，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，数个“全球首次”见证着我国加速布局培育新质生产力的足迹。党的二十大以来，党中央从推动高质量发展全局出发，创造性提出加快发展新质生产力，并作出一系列重要部署；党的二十届三中全会进一步对健全发展新质生产力体制机制提出明确要求。

以此为方向，在11月7日至8日由国务院国资委、全国工商联等共同指导举办的第七届中国企业论坛的主论坛以及多场平行论坛上，委员们、企业家们共同围绕“中国企业应该如何加速培育新质生产力、推动高质量发展”建言献策。与会嘉宾认为，应该谋新策、出实招，推动科技创新和产业创新融合发展，以实际行动与创新举动促进经济结构优化、新动能新优势壮大，为高质量发展注入推动力、支撑力。

加强核心技术投入 夯实产业升级基础

“数控机床之父”贝塞尔花了32年时间研究出曲线曲面理论，并在1958年研制出欧洲最早的数控机器之一数控铣床，推动制造实现数字化。”这是中国科学院院士郑志明在第七届中国企业家论坛上讲述的一个案例，他更关心的是，如何在贝塞尔逻辑原理基础上，进一步实现几何信息、物理信息、运动形态三大模块的一体化。

确实，基础创新是一项重要的长期工程。正如中国工商银行党委书记、董事长廖林所言，“基础创新，是当今我国产业非常重要的创新。”近年来，政府多措并举，鼓励企业加大基础研究投入力度，加快突破关键核心技术，推动科技创新成果产业化。

一组来自国资委的数据显示，国资央企研发投入连续两年超过1万亿元，重大科技成果持续涌现。去年，战略性新兴产业投资同比增长32.1%，收入规模突破10万亿元；今年1至9月投资同比增长17.6%，占中央企业总投资额的近40%。“我国正处在经济恢复和产业升级的

关键期，发展新质生产力，是各类企业应变局、开新局，更好服务中国式现代化建设的重要路径。”国务院国资委副主任谭作钧表示，要从四方面着手，一要推进科技创新，做强发展新质生产力的技术源头，帮助企业攻克“卡脖子”难题，掌握更多关键核心技术和源头底层技术；二要推动产业创新，推进“两重”“两新”，助力建设现代化产业体系；三要深化企业改革，创造发展新质生产力的良好生态；四要强化开放合作，指导推动中央企业积极探索与各类企业深化合作的有效模式。

与此同时，近年来民营企业科技研发能力也显著增强，贡献了全社会70%以上的技术创新成果，涵盖了超80%的国家专精特新“小巨人”企业、超90%的高新技术企业。“民营企业是推动创新创造的重要力量。”全国工商联副主席邱小平建议，要健全支持民营企业发展新质生产力的工作机制，服务民营经济持续、健康、高质量发展。

不同产业有不同创新之路。全国政协委员、经济委员会副主任，北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫将国内产业分为五类：追赶型产业、领先型产业、转进型产业、新兴产业和战略型产业。“企业要知道自身所在的产业是什么特性，根据这个特性来推动创新。”他认为。

深化企业机制改革 优化产业转型序列

电力专用主控芯片“伏羲”拉动上下游产能超千亿元；发布国内首个电力物联操作系统“电力鸿蒙”，吸引超300家产业链厂商加入“电力鸿蒙”生态圈；2024年，新能源总装机超过1.7亿千瓦，非化石能源装机占比过半……这是近年来南方电网公司以新质生产力塑造能源电力新质态的故事。

数字背后是改革。“南方电网坚持以改革立网，积极发挥改革‘示范田’作用，有力促进公司治理、制度、机制、管理、活力之变，使电力市场与绿色低碳转型、公司治理与核心功能、体制机制与核心竞争力更好相适应，加快构建与新质生产力更相适应的

生产关系，促进各类先进优质生产要素顺畅流动。”全国政协委员，中国南方电网有限责任公司党组书记、董事长孟振平建议，“要统筹推进服务、科技、人才、数字、生态、标准、质量、品牌、文化等‘九个强企’建设，加快构建现代企业‘管理大厦’，大力创造有利于催生新产业、新模式、新业态的良好环境。”

据悉，为持续深化电力体制改革，南方电网已成立全国首个区域电力市场管委会，并在南方区域电力市场首次实现按月结算试运行。

“中国移动始终把改革摆在更加突出的位置，以深入实施国有企业改革深化提升行动为抓手，在全国政协常委，中国移动通信集团有限公司党组书记、董事长杨杰看来，未来要全面发力“三个坚持”，一要坚持“两个毫不动摇”，培育战略性新兴产业集群；二要坚持“两个做强做优做大”，即做强做优做大国有资本国有企业，以及数字经济，构建支持全面创新的体制机制；三要坚持用好“两个市场、两种资源”，推动建设具有全球竞争力的开放创新生态，大力推进国际化布局，深度融入全球创新网络。

从产业实践来看，中国移动逐步实现“1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步、5G引领”的跨越式发展，成为中国复杂巨系统技术赶超较为成功，在全球确立技术领先地位的典型产业之一。当前，包括信息通信业在内的很多领域都已经进入“无人区”。

为给产业升级提供专业适配的现代金融服务，金融机构也持续深化改革。“新质生产力发展需要产业链、创新链、资金链深度融合，金融服务生态系统建好了，各类创新主体衔接会更加紧密，融合会更加高效。”廖林表示，“我们正在从做‘生意’到建‘生态’贯通产学研用全链条，为企业重点问题提供全面的金融解决方案，助力企业从0到1、从1到N。”

据悉，中国工商银行制造业贷款余额目前达到4.5万亿元，战略性新兴产业贷款余额近3万亿元，股权融资规模超过3000亿元，均处于行业领先的地位。同时正在积极响应企业“走出去”的需求，完善跨境服务体系。

加快数智融合进阶 培育产业创新动能

“50万台车同时在使用，问界汽车里程累计80亿公里，仅10月份累计里程就达8亿公里；其中，智能驾驶里程总数9亿公里，仅10月份就达1.8亿公里。”这组数据来自中国企业论坛的“数智赋能产业升级”平行论坛上新能源汽车制造商赛力斯集团的介绍。以数字技术构建汽车的产业大脑，推进产业链集成化、集聚化，赛力斯打造了汽车产业大脑生态下的世界超级工厂。

“这些数据都是我们质量自动化所产生出来的，指导我们的生产，所以智驾车可以放心使用，安全可以保障。”全国政协常委、赛力斯集团股份有限公司董事长张兴海表示，“通过科技创新持续培育核心竞争力，着力构建以企业为主体、用户和市场需求为导向，产学研深度融合的创新体系，通过持续地加大研发投入，落地行业领先的问界魔方技术平台，针对以往工业建造碎片化、粗放式管理，中国核电多个在建核项目实施了智慧工地建设，依托智慧工地管理平台和AI智能分析技术，管理人员通过大屏幕就能监控到现场的每个位置。环境监测仪则实时显示施工现场的温度、扬尘等信息，确保工人的健康和安全。”

当前，数智技术已成为新型工业化的鲜明特征和制造业转型升级的重要方向，新兴产业与传统产业都在积极构建数字化能力体系。

“我们结合核电具体业务实践创新思维，通过核能与数字技术的深度融合，打破传统模式下时空作业限制，以核电全生命周期、全要素的信息化、数字化、智能化为核心，统筹发展和安全。”全国政协委员，中国核电电力股份有限公司党委书记、董事长卢铁忠表示，针对以往工业建造碎片化、粗放式管理，中国核电多个在建核项目实施了智慧工地建设，依托智慧工地管理平台和AI智能分析技术，管理人员通过大屏幕就能监控到现场的每个位置。环境监测仪则实时显示施工现场的温度、扬尘等信息，确保工人的健康和安全。

近年来，诸如中国核电推动核能产业与新一代数字技术深度融合的成功案例已并不罕见。展望未来，与会嘉宾表示，数智技术或将成为助力新质生产力发展的重要动能，值得期待。

委员说话

当下，我国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，一些传统行业如钢铁、水泥、纺织等行业仍占世界产能的绝大多数，也是贡献我国GDP、就业的重要力量。传统行业的高质量发展既关乎社会发展的稳定，也关乎人民生活质量的进一步提高。

谈及传统行业如何更好提升新质生产力，一直从事纺织行业的全国政协委员、湖北枫树线业有限公司董事长陈晓林在接受本报记者采访时表示，新质生产力的核心包括技术革命性突破、生产要素创新性配置等方面，要解决当下传统产业的困局，就需要以新质生产力赋能传统产业。他认为，一是引进其他相关行业的最新技术来融合发展；二是针对新技术条件对要素配置进行重构。

成立于1987年的湖北枫树线业有限公司是一家缝纫线制造企业。陈晓林告诉记者，湖北枫树线业正是由于持续技改扩规，探索数实融合，企业发生了翻天覆地的变化。湖北枫树线业每期改造从厂房设计到设备选型都是瞄准行业最高水平，选用行业最先进的智能化、数字化设备，形成多个信息系统的高效协调，现在已形成全流程数字化管理、质量控制，可追溯性的现代化智能纺纱工厂。目前，湖北枫树线业的产品已出口全球50多个国家和地区。

“加快形成新质生产力，既是发展命题，也是改革命题。”在陈晓林看来，企业是最活跃的创新力量，是新质生产力发展最重要的参与者和最有力的推动者。作为传统企业更应开拓创新，加强技术研发攻关，不断延链补链强链。

“首先是以新质生产力提升产品质量。”陈晓林表示，不论是新技术直接应用到产品上，通过改进产品性能满足用户日趋多样化、个性化的需求，还是将当前快速发展的自动化、实时在线检测、人工智能等技术应用到生产制造过程中，提高产品质量都是有效提升企业竞争力的必要手段。只有不断提升产品质量，让“中国制造”产品质量早日达到世界领先水平，才能使我国的制造业水平与其在全球制造业所占比重，以及全球工业强国的身份相适应，才能进一步擦亮“中国制造”的名片。

因此，在陈晓林看来，应用新质生产力创新组织平台就成为重要途径之一。无论是过去的互联网信息技术革命，还是后来的移动互联网，以及近两年飞速发展的人工智能技术，新兴技术在各个领域深刻影响了企业的营销方式、生产组织方式以及与合作伙伴的交流与合作模式。“一方面，消费者的消费场景、消费习惯发生了翻天覆地的变化；另一方面，即使最传统的行业也开始与新技术尝试更深入地融合，传统行业开始与新技术相互借力、共同发展。我们可以看到，随着通信技术、人工智能技术的进一步发展，企业的实时数据采集更加丰富，对海量数据的处理方式也更加准确，这些都给企业建立数据平台、创新业务组织方式等提供了一些新的可能。”陈晓林认为，这些看似微小切口的创新最初对企业业务的改变，或者在解决行业具体问题上可能影响甚微，但随着时间推移，量变终究会引起质变。当提升企业内部业务水平的平台或者行业跨企业间新的业务平台出现时，传统产业也应借势实现升级，拥抱创新组织平台。

传统行业并不意味着企业、业务开展方式也一直保持传统。相反，随着需求的快速变化和社会的快速变迁，更需要引进更多的创新元素。为此，陈晓林建议，一方面应鼓励国内设备制造企业开拓创新，提高装备水平；另一方面对能够大幅提高生产效率、提升产品质量、实现节能降耗减排等必需的关键设备适当放宽进口限制，合理调整进口免税设备目录，简化审批程序，降低税率。同时，应加强产业引导，进一步推动工业智能化、信息化融合。

对传统行业民营企业技术改造，陈晓林则希望政府主动引导、强化服务，推动互联网、大数据与民营企业深度融合升级。但他也强调，作为传统企业自身也应利用先进智能化、信息化生产设备进行技术改造升级，实现工艺设备现代化，发挥传统企业的自身能动性，为加快推动我国高水平科技自立自强作出更大贡献。

全国政协委员陈晓林：

以新质生产力赋能传统产业高质量发展

本报记者 孙琳

市场风向

央企战略性新兴产业投资大幅增长

《中央企业高质量发展报告(2024)》发布

本报讯(记者 孙琳)在近日举行的第七届中国企业论坛“国有企业新型智库研究成果发布会”上，国务院国资委研究中心发布了《中央企业高质量发展报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》由主报告和八个分报告组成，重点总结了2023年以来中央企业在推进高质量发展方面的进展。

《报告》显示，近年来，中央企业围绕增强核心功能，提升核心竞争力，统筹推进功能使命类改革与体制机制类改革，加快锻造现代新国企。

体制机制改革是激发中央企业高质量发展活力的关键。《报告》指出，中央企业不断完善现代企业制度，明确企业治理主体的权责边界，推进科学理性高效的董事会建设，并持续向子企业扩展。同时，深化经营机制改革，全面推进市场化评估，优化市场化退出标准和渠道，持续完善考核激励制度，有效激发了人才的积极性、主动性和创造性。此外，中央企业还积极服务国家重要战略，深入推进战略性重组和专业化整合，培育发展新动能。

科技创新则是中央企业高质量发展的核心驱动力。《报告》显示，中央企业加大力度推进关键核心技术攻关，实施了11项专项行动计划，形成了8大类60个领域201个方向的原创技术策源地建设总体布局。同时，中央企业深度参与国家实验室体系

建设，牵头完成了一批国家重点实验室的重组，并推进创新联合体建设，引领带动了超过500家高校科研院所、地方国企、民营企业共同推进1000多个合作项目。中央企业还不断优化科技创新评价机制和研发投入管理流向，加大基础研究与应用基础研究原创技术研发投入力度。

中央企业通过一系列举措夯实了高质量发展的基础。《报告》显示，一是着力提高经济效益，2023年中央企业实现营业收入39.6万亿元，利润总额2.6万亿元，净资产收益率达到6.6%，全员劳动生产率高达78.7万元/人，营业现金比率为11.2%，整体资产负债率为64.6%，各项经济指标均表现优异。二是着力扩大有效投资，全年总投资达到6.2万亿元，同比增长6.9%，其中固定资产投资5.09万亿元，同比增长11.4%，战略性新兴产业投资更是实现了32.1%的高速增长。三是加强协同建设，与民营企业等社会资本开展股权合作，涉及金额超过3900亿元，直接带动供应链上下游企业200多万户，其中96%为民营企业，有效促进了产业链上下游的融合发展。

国务院国资委研究中心主任农学东表示，下一步，中央企业将聚焦“三个集中”，推进国有经济布局优化和结构调整，打造一批具有国际竞争力的战略新兴产业集群和产业领军企业。同日，国务院国资委研究中心还发布了《中央企业海外发展报告(2024)》。

新闻背后

中国企业创新正当时

本报记者 孙琳

在近日举行的以“加快发展新质生产力：中国企业改革与创新”为主题的第七届中国企业论坛上，“创新”一词无疑成为全场论坛的热词。创新，是一个品牌发展的支撑，是一个国家强大的动力，更是一个民族文化源远流长的源泉。

创新是经济社会发展的主要推动力之一，这一点已成共识。纵观人类社会发展的过程，就是不断创新和变革的历史。当电灯取代松油、煤油、煤气灯而光芒四射的时候，人类便再也不会惧怕长夜的黑夜；当汽车、火车、飞机、电话、互联网等现代化手段代替古老交通、联络工具的时候，人们真切感受到了创新带给人类的极大便利；当银行卡、支付宝、微信、数字货币等取代现金支付方式而通行全球的时候，人们体会到了购物、消费的结果方便。

创新是企业发展的不竭动力，更是毋庸置疑。当下，面对全球经济复苏的艰难，想要从根本上解决复苏乏力的病根，实现世界经济的长运持续发展，唯一良药和根本动力同样在于创新。可以说，现在比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。而中国企业作为创新的主体和推动创新创造的生力军，理应与中国经济同呼吸共命运，中国企业唯有创新才能拼出新路。

对于各行各业的企业来说，创新的意义可能各有不同。对于做消费品的公司，满足

消费者的需求，提升产品的内涵和价值就是创新；对于科技公司，研发新技术、新应用，在行业处于领先优势，就是创新；对于服务企业，如何提高服务质量，加强多元服务体系建设，满足客户需求，就是创新；对于制造业企业，提高产品质量、运用新的技术、加强管理等，就是创新。归根结底，我们唯有培育一批研发投入高、有能力穿越代际变迁、勇闯无人区的世界一流企业，方能实现从“中国制造”向“中国创造”的转变，从经济大国、制造大国向科技强国、经济强国、制造强国的转变，这将是中国企业未来共同的目标。

目标的实现也许并非坦途，这就需要为中国企业的创新之路铺平道路。一方面企业的持续创新离不开政府的引导和帮扶，要发挥政府“政策引导者”作用，让企业更有底气加大研发投入，使得企业通过持续性的高研发投入实现具有更高技术含量和更高美誉度的产品，使企业获得更高的溢价和盈利空间。另一方面则要不断激发“创新主力军”的潜能，让企业更有能力开辟新领域新赛道，支持企业在产业链跃迁中“挑大梁”，让企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果应用的主体，鼓励企业从跟随式的逆向创新向引领式的正向创新转变，塑造产业发展新动能新优势。

创新之路道阻且长，唯有创新才能引领未来，创造未来，也唯有创新才能让中国企业行稳致远，最终为中国经济的高质量发展保驾护航。时不我待，中国企业创新正当时。