

## 提案摘编

## 筑牢强国建设民族复兴的文化根基

——全国政协委员和民主党派提案建言文化强国建设(三)

致公党中央：

## 完善历史文化名城保护政策 加大资金支持力度

**案由：**习近平总书记强调，历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。近年来，国家积极推进历史文化名城名镇名村和历史文化街区、历史建筑法定化保护，着力塑造城乡特色风貌，提高全社会历史文化保护意识，为推动历史文化保护传承和城乡建设高质量发展提供了新的发展机遇。但各地在实施保护修缮和活化利用时，也常面临遗存濒危、安全隐患大、财政投入有限、社会资本引入难、重“单纯保护”轻“活化利用”等问题。

**建议：**一是国家层面加快出台法律法规，制定标准和导则。完善历史文化保护法规体系，指导各地制定和完善相关地方性法规。加强与文物保

护法法律法规的衔接。出台关于历史建筑可以依法转让、抵押、出租的政策措施，创新历史文化保护利用模式；国家相关部门研究制定本领域的历史文化资源保护利用配套政策、技术导则，群策群力共同为做好保护传承工作提供保障；编制相关标准规范，督促指导各地结合实际研究出台保护管理和技术指导政策。

二是加大相关专项资金投入。中央财政设立专项资金，加大财政资金支持力度，将城乡历史文化保护建设项目纳入中央预算内基建投资计划和中央财政专项资金支持范围，提供专项资金支持；健全市、区县人民政府城乡历史文化保护传承工作的财政资金保障机制，依据各级政府做好资金保障，将历史文化保护传承工作纳入各级国民经济和社会发展规划；建立全社会协同推动历史

文化名城名镇名村、历史文化街区和历史建筑保护与利用的资金投入机制；支持符合条件的企业募集资金，用于城乡历史文化保护建设项目；市、区县人民政府增加专项投入，培育和引进保护规划、古建修复、传统工艺等方面的专业人才。

三是创新建设运营机制，提高资金使用绩效。鼓励社会资本参与城乡历史文化保护建设项目投资建设和运营管理，鼓励技术与金融资本结合，采用总承包方式承接相关建设项目，发挥整体效益；区别城乡历史文化保护建设项目的经营性与非经营性属性，建立政府与社会资本风险分担、收益共享的合作机制，采取明晰经营性收益权、政府购买服务、财政补贴等多种形式；强化合同管理，严格绩效考核并按效付费。

全国政协委员柳锋波：

## 挖掘黄河国家文化公园文化内涵

**案由：**黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂；黄河文化资源众多，内涵丰富，涉及的空间范围较大，具体反映在流域九省区，呈现出不尽相同的内涵与特色，这使得黄河国家文化公园的建设面临复杂的理论和实践问题。一是对“黄河国家文化公园”的内涵和边界范围缺乏统一认定，二是黄河文化资源深入挖掘及开发利用不足，三是同类型资源未能有效整合。

**建议：**一、系统梳理黄河流域历史文化资源。一是从狭义视角挖掘黄河特色文化。狭义的黄河文化是指沿黄人民在利用和改造黄河过程中形成的具有黄河环境特色的基本理念、价值观、制度、风俗习惯和生活方式等文化现象，主要包括黄河治理

文化、交通和商业文化、移民文化、艺术文化、灾难文化，以及饮食文化。二是展示新中国成立以来黄河治理成果。如，黄泛区农垦人以自力更生、艰苦奋斗的精神，铸造了黄泛区的辉煌，也留下了众多历史文化遗址和文物资源；兰考治沙体现的焦裕禄精神；黄河滩区治理过程中的移民文化和脱贫攻坚精神；黄河岁岁安澜的堤岸休闲文化；黄河流域水利工程建设文化。

二、总结提炼若干核心的黄河文化符号。沿黄各省区都有独特的历史文化资源，要依托这些文化，确立一批黄河历史文化符号，建成若干标志性文化景观，提升黄河文化影响力。一是对黄河流域重要文化遗址进行开发建设。国家文物局《大遗址保护利用“十四五”专项规划》公布了“十四五”时期145处大遗址名单。应根据

不同的保护需要，将沿黄遗址建成遗址公园、遗址博物馆、遗址展示区等，使更多人群走近遗址，了解早期黄河文明，在保护中传承黄河文化。二是在洛阳打造国家级的黄河历史文化主地标。黄河文化主地标是黄河文化的重要代表性符号。洛阳是十三朝古都和早期中国的都城，儒学、道学、佛学等均起源于河洛地区，在我国5000年文明史中，大约近三分之一的时期，洛阳是国家政治、经济、文化、交通中心。偃师二里头遗址的考古发现与研究，不但确定了夏代后期的都城遗址，而且使河洛地区在中国古代文明起源、形成与早期发展中的历史地位更为突出。因此，建议在洛阳打造一个能够充分体现“民族根”“中华源”“黄河魂”等基本元素的国家级黄河历史文化主地标。

全国政协委员张庆盈：

## 挖掘利用抗战文化资源 促进新时代文化繁荣

**案由：**党的二十大报告强调，传承红色基因，赓续红色血脉。目前，各地抗战资源挖掘与利用情况整体良好，但也存在研究缺乏深度和广度、宣传形式较单一、保护利用整体规划不足、文物保护工作力量有待加强等问题。

**建议：**一是加大史料挖掘的深度和广度，展现更多时代内涵。以正确历史观和党史观拓展研究领域，注重与中华民族伟大复兴时代主题的有机结合。依托国家抗战文献数据平台系统梳理各地“散珠碎玉”式资源，形成档案资料和研究成果大全，建立专题数据库，突破时空局限，深化拓展研究空白领域。

二是丰富宣传形式，增强历史资

源的表现力和传播力。提升抗战历史纪念馆场馆的展陈质量，打造主题突出、导向鲜明、内涵丰富的抗战历史文化资源专题陈列展览，加强舆论宣传，让历史说话，用史实发言。组织专家学者整理、编辑、出版抗战历史书系，打造高质量的文化遗产精品，利用全媒体形式进行分众化、沉浸式宣传。

三是强化资源规划整合，提高保护和利用的转化效能。做好资源保护利用的整体规划，将文物保护、生态保护与城市建设、乡村振兴有机结合，形成政府主导、多方参与、协调有序的保护利用体制机制。积极开展对抗战文物保护级别的申报工作，及时将符合条件的资源公布为文物点，并按程序提升其保护级别。在各地因地制宜建设抗战博物

馆、抗战英烈厅、遗址公园等场所。

四是加强专业人才培养力度，完善多层次队伍建设。适当增加专业技术人员编制，加强文物保护利用研究力量，储备历史文化旅游高层次人才。加强文物遗址与高校科研机构之间的联系合作，鼓励专业领域工作者和社会各界人士广泛参与。加强产学研基地建设，打造全职和兼职相辅相成的专业化大学生队伍，注入鲜活血液。

五是拓宽资源投入和融资渠道，切实破解资金难题。按属地管理、分级负担的原则，渐进式投入资金，按照轻重缓急有计划地分类分批开展保护修缮和开发建设工作。积极探索新的投融资渠道，深化市场化运作，通过招商引资等方式吸引多元化资本参与。

全国政协委员袁雯：

## 建设高质量海外中国文化中心

**案由：**海外中国文化中心是推动中华文化走出国门，扩大中华文化国际影响力的有效途径。海外中国文化中心建设依据总体规划经过多年积累，现已形成相对稳定的运作机制，数量上也有一定规模。

海外中国文化中心目前的运营机制和管理模式具有明显优势，一是组织协调效率高，二是运作资金有保障。同时，其运营机制和管理模式也存在一定弊端，主要是资金来源较为单一，市场化运作不显著，公益项目多、商业项目少，项目开展影响力不够，有些内容在驻在国的适应性较弱，专业人才结构亟待优化。

**建议：**一、坚持内涵发展，进一步加强顶层设计。海外中国文化中心

应把内容建设放在第一位，突出思想内涵、彰显价值观念，不断增强中华文化的吸引力和感召力。应通过文化中心来推动文化贸易的发展，将文化走出去和推动文化贸易相结合，将海外中国文化中心打造成中国文化产品贸易的一个平台，与当地的文化、经济、贸易等发展同频共振，互惠互利。

二、坚持需求导向，建立联盟合作模式。要坚持政府主导、市场运作、社会参与，统筹国际国内两种资源，用好文化交流、文化传播、文化贸易三种方式，凝聚政府、企业、社会组织和个人四方力量，增强中华文化国际影响力。实行政府与非政府机构相结合，以官方为后盾，以民间商业化运作为主的联盟合作模式。

三、坚持多措并举，探索人才使用

模式。海外中国文化中心需要根据不同国别习俗安排不同专业人员进行管理和运作，需要一支具有国际化视野、熟悉国际文化市场、了解国际运作模式的专业人才队伍。一是探索人才本地化的使用模式，二是更多地招募国际文化志愿者。

四、坚持与时俱进，打造线上海外中国文化中心。线上阵地应成为海外中国文化中心发展的一个主要方向，网上平台应利用多种形式把中华文化风貌立体地呈现在全世界受众面前。建议该平台招募全球中外各种对我友好或者对中国文化感兴趣的网络大咖，通过图片、文字、视频等各种形式来展示丰富多彩的中华文化，让我们以更加自信的态度将中华文化展示给全世界的民众。

全国政协常委霍卫平：

## 打造“敦煌文化”国家品牌 服务共建“一带一路”

**案由：**丝绸之路（敦煌）国际文化博览会（以下简称“敦煌文博会”）作为目前我国唯一以“一带一路”国际文化交流为主题的综合性博览会，有效增进了文化认同、情感共鸣和民心相通，为区域合作奠定了更坚实的民意和社会基础。

**建议：**一是支持提升敦煌文博会的办会水平和国际影响力。以落实《上海合作组织成员国元首理事会撒马尔罕宣言》为契机，加大对敦煌文博会的支持和指导，提高办会规格，扩大办会规模。以敦煌文化论坛为主，支持高层次国际国内交流论坛落地敦煌，积极筹办共建“一带一路”国家经贸合作、司法合作、国际节水农业等主题论坛，

通过对话交流为共建“一带一路”国家提供政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通的基础和支撑，不断提升敦煌文博会的办会水平和国际影响力，促进各国文明对话和文化交流，为共建“一带一路”提供强大的精神支撑。

二是支持建设敦煌文化传播中心。以建设敦煌文化传播中心为依托，吸引国内外敦煌学专家学者共同致力于敦煌文物保护和敦煌学研究，推动流散海外的敦煌遗书、敦煌壁画等5万余件文物的数字化回归。更大力度支持敦煌学研究“引进来”和“走出去”相结合，多种形式、更大范围开展国际性研究合作、国际性展陈，形成领先于全球

的研究成果，更好掌握敦煌学研究的话语权，引导支持各国学者讲好敦煌故事，更好传播中国价值和中國声音。

三是支持敦煌文化“进校园”“进使馆”。全面推进敦煌文化“进校园”，将敦煌文化列入中小学教材内容。支持建设高层次、国际化的敦煌学院。将敦煌艺术内容纳入高等院校艺术类专业课程，培养敦煌艺术领域的专业人才，让宣传传播敦煌艺术后继有人。持续举办“敦煌文化环球连线——走进使领馆活动”，让敦煌文化走进中国驻外使领馆。将敦煌文化元素嵌入国家相关外事活动，支持敦煌创建国家级文化出口基地，通过文化衍生产品扩大敦煌文化传播力和影响力。

全国政协委员张诚达：

## 在历史文化街区中合理再现传统文化元素

**案由：**历史文化街区的历史价值和艺术价值都体现在“传统文化元素”里，这些文化元素包括传统建筑、构筑物、街道肌理、传统习俗、节庆方式等。千百年来，它们承载着乡愁记忆、见证了历史进程、彰显着文化自信，是弥足珍贵的城市文化遗产。但是在商业利益面前，没有商业价值的传统文化元素很容易被忽视和破坏，甚至被直接去除。本来应该百花齐放的历史街区变成了千街一面的小吃街和美食城，加上原居民地迁出，原有的生活氛围和文化故事随之消失，城市记忆就这样被硬生生切断、地域特色也随之烟消云散，形成不可逆的文化断层。

**建议：**“留、改、拆、增、建、营”六项举措配合发力、统筹推进。

“留”是最大限度保留历史建筑的外观特征和街道肌理，包括牌坊、门楼、庙宇、民宅，甚至是古碑刻、古井口、石板路等，与之相伴的传统习俗、节庆活动也一并保留。

“改”是指“外观改造”和“功能改造”两个层面。“外观改造”是指改造不符合历史风貌的现代建筑，使其呈现历史原貌和地方特色。“功能改造”是指使用功能要符合现代生活方式和商业需求，比如加装落地窗，增加保温层、按比例配置停车位和公共卫生间等。

“拆”是拆除私加乱盖的违章建筑和破坏历史风貌的垃圾建筑，回归原汁原味的传统文化体验。

“增”是增加“文化创意作品”。历史文化街区是孵化非遗产品

的最佳温床。一些平时很少接触大众的非遗和老手艺可以借助文化街区这个平台快速融入现代生活，实现创造性转换和创新性发展。而文化街区也可借助特色非遗产品给游客带来可触摸、可互动、新颖独特的文化体验。彼此受益，相得益彰。

“建”是按古法复建一部分在历史上确实存在并有影响力的地标性建筑或构筑物，如钟鼓楼、牌坊、门楼等。让“鼓楼街”的鼓楼物归原处、让“牌坊巷”的牌坊俊影重现，让记忆延续，让故事流传。

“营”是注重业态运营。最好的状态是形成自我运营的生态圈，原居民与新商户相伴共生，即所谓的有烟火、有乡愁、有传说、有信仰，使其成为一个展示地域特色的“展览馆”、融汇传统与时尚的“会客厅”。

全国政协委员张继焦：

## 加强对老字号历史溯源和文化保护政策与资金扶持

**案由：**商务部等五部门联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》（以下简称《办法》），引发了全国范围内的广泛关注与热议。目前，正本清源，擦亮老字号“金字招牌”已经成为行业内的普遍共识。但是，有些老字号历史事实不清，搭便车、乱搭车现象屡见不鲜。因此，考证溯源老字号历史文化，正本清源、去伪存真已经到了刻不容缓的地步。

**建议：**一是展示老字号发展变迁，推动企业建设“老字号博物馆”。各级政府通过扶持政策 and 专项资金，鼓励支持有意愿、有条件、有能力老字号企业建立线下实体“老字号博物馆”，以及线上数字博物馆，让有历史、有文化、有品

牌、有技艺的老字号通过技术手段的创新展示展览的内容与形式，在新时代的物质文化消费需求中，让人民群众品味老字号的原汁原味的同时，更好地传播和弘扬中华优秀传统文化。

二是考证老字号传承发展，支持专家开展老字号学术研究。各级政府设立老字号文化专项基金，支持专家学者、教学科研机构等对具有示范引领作用的老字号展开专题学术研究，通过搜集史料、走访记录等各种方式，交叉考证老字号的历史发展脉络，还原历史事实，挖掘传统文化，真正做到正本清源。

三是记录老字号人文历史，鼓励机构录制纪实性口述影像。各级政府通过相关政策和资金引导与扶持，鼓

励社会第三方专业机构，通过全媒体形式，对老字号的传承人、经营者、老员工，以及行业监管者、市场观察者、忠实老顾客等进行采访，形成纪实性的“口述历史”影像资料，真实还原老字号在发展过程中的历史事件、消费场景、文化习惯等，生动再现老字号昔日的高光时刻。

四是加强老字号文旅体验，建设老字号企业城市旅游路线。政府应加强与老字号企业合作，鼓励有条件的城市打造老字号特色街区，鼓励特色商圈、旅游景区和各类客运枢纽引入老字号企业，支持老字号展览和文化体验活动，鼓励将符合条件的老字号企业纳入城市旅游路线。把每个城市里老字号的点、线、面的各种资源整合起来，形成这个城市发展的内源性活力和动力。

全国政协委员王一彪：

## 进一步强化慕课在推动中华文化走向世界中的作用

**案由：**慕课作为大规模开放在线课程，是教育数字化的重要形式。同时，由于其开放性、规模性、便利性等属性，正日益成为国家间文化软实力较量的重要阵地。面对互联网带来的文化传播形态新变化，面对错综复杂国际环境带来的新情况、新挑战，对如何利用开放性极强的慕课形式更好助力中华文化走向世界，应当给予高度重视，加强系统谋划，完善相关机制，抓好具体落实。

**建议：**一是加强顶层设计，进行系统谋划。对利用慕课方式推进中华文化传播，要加强顶层设计，集中优质资源，有规划、有步骤地提高慕课发展水平，打造重点突出、优势明显、适合境外传播的中华文化传播类

慕课体系。鉴于当前高校内人文社科类课程在课程建设、资金支持、人力储备等方面相对欠缺的现状，建议在中宣部统筹指导下，由教育部整体协调，统筹高校优质资源，改变各高校单打独斗的现状，着力形成有重点、有特点、有梯度的慕课建设格局。同时，完善评价体系，鼓励更多高水平大学主动承担高质量文化类慕课建设任务。

二是加强内容建设，完善课程体系。调研中发现，目前与中华文化相关的慕课，存在需求多元与供给单一之间的矛盾。建议加强中华文化类慕课课程体系建设，而非仅在课程清单上加法。应对课程进行分类梳理、体系化设计，力求既体现中华文化整体特色，又能做到课程之间的循序渐进和

相互融通。

三是重视慕课制作，提高课程质量。充分调研国外学习者对中华文化的认知情况和关注重点，在慕课内容设计上，力求做到既体现中国特色与全球视野，积极面对、主动回应国际关切的问题，又能做到精准传播，提升传播的有效性和针对性。特别是要提升课程翻译质量，强化互动，让国外学习者听得懂、喜欢听。

四是完善政策机制，注重师资和平台建设。调研中了解到，中华文化类慕课课程的开发、建设与后期运营成本较高，既涉及人力投入，也涉及技术与制作投入，还涉及平台使用与维护等，且投入多为持续投入，建议切实加大政策保障力度，提供必要财政资金支持。