

Z 热点关注

作为第七届中国国际进口博览会配套现场活动之一，“侨连五洲·沪上进博——2024汇聚高水平对外开放侨界力量”主题论坛日前在国家会展中心（上海）举行。
“进博会不断刷新‘成绩单’，离不开广大海外侨胞、华商的参与和贡献。”中国侨联副主席程学源表示，海外侨胞在进博会舞台上大展身手，觅得新商机、交到新朋友，实实在在共享中国机遇，推动了各国与中国的合作，传递了中国坚定不移维护世界共同发展利益的决心和信心。

进博会中的“侨力量”

本报记者 刘圆圆

展示中国高水平对外开放的窗口

在进博会这场全球盛会上，不乏华裔企业的身影，他们以各种方式参与，与进博会彼此成就。他们通过进博会，为企业成长打开了机遇之门，也见证了进博会越办越好。

已经连续7届参加进博会的全国政协委员、金恒丰科技集团董事长施乾平谈起此次参会感受时表示，今年的进博会盛况空前，吸引了来自世界各地的目光，影响力越来越大。“进博会不仅是商品交易的国际博览会，还是中外企业交流互动、合作共赢的重要平台，更是中国展示高水平对外开放的重要窗口。”

施乾平告诉记者，今年的进博会上，他在工业打印机领域与国外相关企业进行了广泛深入的交流。“我们集团深耕工业打印领域20多年，自主研发的系列超宽幅工业打印机，集智能化、速度、精度、稳定性于一体，技术全球领先，目前与日本、德国等国家的老老客户，达成了深化合作的意向。”

“马来西亚中华总商会连续7届参加进博会，从不缺席。”马来西亚中华总商会总会会长吴逸平表示，进博会是中国主

动向世界开放市场的重要措施。7年来，该会累计带领超过500位企业代表参加进博会，以展会友，为商家铺路架桥，进一步深化了经贸关系。
值得一提的是，今年有上百名马来西亚青年企业家参加进博会，他们对中国市场充满热情和期待。“对于一些青年企业家来说，他们的企业规模还很小，距离进入中国和国际市场还有一段路程，但我们非常鼓励他们走出马来西亚，参加进博会。”吴逸平说，这些青年企业家亲身感受进博会后，对中国市场产生了新的认识，很多人开始计划未来参展进博会，逐步开拓中国市场。

在吴逸平看来，马来西亚企业在多元化产品和服务方面拥有巨大潜力，尤其在清真产品、健康产品、香料、冷冻食品和海鲜等方面具有资源优势。“最近马来西亚鲜食榴莲获批进入中国市场，为马来西亚农业领域开辟了更广阔的市场，也带动了马来西亚农民收入的提升。”吴逸平表示，马来西亚中华总商会带领马来西亚企业参加进博会的同时，也牵线搭桥，助力马来西亚企业与中国的政府部门、友好团体等加强彼此了解，寻找合作机遇。“这些企业也会将中国之行的收获

带回马来西亚，告诉更多的企业。”
今年第一次参加进博会的柬埔寨华人青年总商会会长林梅国有些兴奋地说，“进博会展区内容丰富多元，给我带来很多全新的感受。特别是与各国企业负责人展开交流时，我学到了很多。”虽然林梅国自己暂时还没有展开商业合作，但他在进博会上，看到了许多中外企业达成了合作意向。“这不仅表明了市场的活力，也证明了进博会作为国际合作平台的影响力。”

成为连接世界的“架桥者”

7年来，众多华裔企业与进博会共同书写开放合作、共享未来的新篇章，依托进博会溢出效应，华商企业也快速走向世界各地，为构建开放型世界经济架起一座座桥梁。

菲律宾晨光有限公司是中国消费者熟知的“上好佳”品牌的创立者，从1946年在菲律宾马尼拉起步的小型家庭手工作坊，到1966年扩转为有限公司，再到1993年在



在第七届进博会国家展坦桑尼亚馆内展示木雕艺术品。
新华社记者 方喆 摄

11月10日，第七届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）闭幕。



Z 同胞在线

传中医美 连侨胞心

大连精心打造“侨胞之家”凝聚侨力量

柯平 吕东浩

助推中医药服务更多的受众，是海内外中华儿女的共同心愿。近年来，大连市西岗区侨联充分挖掘侨务资源，并于今年正式启用设立在区神谷中医医院的“侨胞之家”和“华侨国际文化交流基地”，以中华文化凝聚侨心，以中医关爱侨、惠侨，讲好“侨故事”。
“要把‘侨胞之家’建成有组织、有活力、有温度的侨界群众精神家园。”大连市西岗区侨联相关负责人介绍。不久前，依托神谷中医医院四层8000余平方米空间，设置了“中医惠侨”“平台联侨”“文化聚侨”“特色引侨”4个功能阵地，建成中华文化大讲堂、侨务工作展示区、中医药膳文化体验区、中医历史文化博物区、惠侨健康服务中心、“互联网+中医健康管理中心”等10余个功能区。据介绍，组建起来的神谷中医“侨力量”服务队，立足侨界群众中医药文化普及、康养保健、就医问诊等需求，先后举办“中医惠侨义诊进社区”活动40余场，通过实地走访慰问、发放惠侨体检服务卡等形式，联系服务归侨侨眷2000多人次。
该负责人表示，下一步，侨联组织将协同商务、文旅、卫健等统一战线领导小组成员单位联合开展“中医药服务出口贸易对接”“中医药康养推介”“中医惠侨行”等主题活动，引导侨界代表人士在招商引资、助力文旅高质量发展、提升基层治理效能等方面发挥作用。同时，依托神谷中医“侨胞之家”开展中医药海外招商引资对接活动；研发中医线上问诊App，面向海内外提供中医在线咨询、在线问诊、在线处方；录制中医科普视频、开展线上直播课堂，更好地服务于海外华侨华人和国际友人，推进中医药文化海外传播。

Z 侨乡采风

共话五洲客家音 畅叙四海桑梓情

——世界客属第33届恳亲大会在河南洛阳举行

本报记者 王有强 新燕

乡书何处达？归雁洛阳边。近日，世界客属第33届恳亲大会（以下简称“世客会”）在河南洛阳举行。本届世客会以“客家祖根地 河洛共辉煌”为主题，来自全球50多个国家和地区的3500多名客属乡亲回到“老家河南”寻根问祖。
“回家的感觉，真好！”在世客会开幕式上，全球客家·崇正会联合总会总执行长曾观涛的感叹引发在场客亲强烈共鸣。当晚，应天门华灯璀璨、城门开启，来自全球的客属乡亲在官灯指引下，缓步入城，以城门象征家门，以归洛寓意回家，穿越千年的大遗址变身时尚亮丽的会客厅，让客家乡亲真切感受到“老家”的殷殷期盼、浓浓深情。
天下客家，根在河洛。洛阳偃师作为汉魏洛阳故城的重要组成部分和西晋的京畿之地，是公认的客家人首次南迁出发地。2009年，“中原客家先民南迁圣地纪念碑”于此落成，成为全球客家人寻根溯源的地标。此次世客会上各方确定，今后每两年在此举行一次全球客属拜祖活动。“回家团聚，是我们客家人的强烈愿望。”苏里南中华会馆名誉会长李学雄说，期待以后有更多年轻的海外客家人来参加世客会及拜祖活动，让年轻一代不忘根之所在，续写客家故事。

“千百年来，知难而进的客家人艰苦奋斗、立业四海，世客会不仅成为海内外客属乡亲联络乡谊的重要载体，也为各国各地区客家人开展文化交流和经济合作提供重要舞台。”参与世客会火炬传递活动的全国政协委员、香港客属总会执行主席曾智明深有感触地说。
世客会作为国际上最具影响力的华人盛会之一，自1971年在香港举行首届会议以来，已经从最初单纯的恳亲联谊，发展到如今融经济合作、文化交流和学术研讨于一体的活动载体，致力于弘扬客家精神、传播中华文化，增进海内外亿万客家人的团结。
本届世客会期间，洛阳举行了河洛文化研讨会、第二届客家青年发展大会、客家文化学术交流活动，以及经贸洽谈系列活动等。在保税贸易专题对接活动中，马来西亚客家公会联合会等客商代表，先后到洛阳综合保税区、东方红陆港保税库改造项目等地现场考察，与洛阳就保税贸易和未来发展合作展开交流，促进双方在贸易、投资、科技等领域合作共赢。
“在外为客，回洛为家。”美国南加州华人联合总会会长熊文胜从洛杉矶而来，他希望未来能有更多来自世界各地的华侨华人到河洛大地看看，“知道我们从何处来，感受祖（籍）国日新月异的发展。”

加拿大客家联谊会秘书长江传瑜表示，回到洛阳，客家乡亲在袅袅乡音、浓浓乡情中感受到故里的热情、找到了“家”的感觉。“站在新的起点上，我们将赓续客家精神，常回老家话桑梓叙乡情，积极推介洛阳，参与家乡建设，分享发展红利，与洛阳亲携手共创美好明天。”
“从小，父母就强调我们是客家人，培养我们讲客家话。”马来西亚沙巴航优无人机科技有限公司总裁杨奕勇是马来西亚第四代华人，这些年，他经常往返于中马之间，希望把中国的无人机技术介绍到马来西亚。“世客会搭建了一个促进客家青年交流的平台，很高兴地看到，越来越多客家青年开始主动担当客家乡亲的联络人，成为客家文化的传承者。”杨奕勇说。
聚是一团火、别是满天星，一次洛阳行、一生祖根情。世客会迄今已在亚、美、非三大洲多个国家和地区举办过，成为海内外客属乡亲联络乡谊和进行跨地区交往的重要载体，也是我国在海外开展经济合作和文化交流的重要舞台。
马来西亚客家公会联合会前任总会会长张润安向全球客家乡亲发起倡议，希望客家乡亲沟通交流、加强合作，探源文化、心系桑梓，努力做共谋发展的好伙伴、互利共赢的协作伙伴、凝聚共识的同心人、共筑复兴的圆梦人。

Z 社团风采



“我虽然回到中国，在进博会上忙碌，但我的心还牵挂着住在国受洪水灾害影响的群众。”11月8日，当记者向西班牙西中经贸文化促进会会长毛燕伟询问参加进博会的感受时，他不由得提到近期西班牙瓦伦西亚遭受洪水灾害后，自己带领协会会员参与救灾的一些情况。“两天前，我们促进会的主要成员刘建巧、姚建豪、刘利斌、徐伟再次携协会成员募捐和采购的物资，送到洪水灾区。这是洪灾发生几天以来，我们第2次深入灾区。”

毛燕伟介绍，从10月29日开始，西班牙瓦伦西亚连续强降雨导致河流泛滥，多个社区被淹，居民的生活受到严重影响。灾情发生后，当地华侨社团迅速行动起来参与赈灾，西中经贸文化促进会是其中的代表。

洪灾发生后，毛燕伟带领骨干会员深入灾区，一边了解受灾侨胞的情况、慰问遇难者家属，一边发起募捐活动，帮助受灾居民渡过难关。如今虽然他已从灾区赶回中国，参加在上海举办的进博会，但依然关注着当地灾后救助工作。“乐善好施是中华民族的传统美德，一方有难、八方支援的慈善情怀植根于华侨华人内心。我们热爱自己的祖（籍）国，也热爱自己的住在国。回馈当地社会，是我们华侨华人的使命。”毛燕伟说。

令毛燕伟感动的是，协会的行动和呼吁得到热烈响应——西中经贸文化促进会副会长徐伟、秘书长孙建洲迅速建立微信保险咨询群，协助受灾侨胞了解灾后保险赔付事宜；协会成员及各合作企业共同捐款捐物。

“包括CRAZY DAY工厂、渊博贸易、新辉利集团、麦多多共享仓、从零开始食品公司在内的侨资企业，以及王永青、磊毅等众多侨胞的慷慨捐赠。一天内，我们筹集到21万个口罩，还有方便面、水鞋、水管、水桶、拖把、漂白水、洗洁精、铁锹、垃圾袋、手套、矿泉水等，用卡车运抵灾区。这些物资看起来都是‘小物件’，却是灾区居民最需要的。”毛燕伟说，西中经贸文化促进会将继续关注灾区的灾后重建，致力于受受灾群众提供更多帮助，助力瓦伦西亚人民早日走出困境，重建美好生活。

洪水无情 侨胞有爱

西班牙西中经贸文化促进会积极参加赈灾救助活动
本报记者 李寅峰

Z 地方声音

福建泉州市侨联调研青年归侨经济发展情况 为泉州经济发展贡献“侨”动力

本报讯（记者 王惠兵）福建泉州是重点侨乡，“侨”是泉州的特色，更是泉州的优势。如何凝侨心、聚侨力、汇侨智，为高质量发展注入“侨”动力？近日，泉州市侨联组织开展“政协委员活动日”活动，赴当地侨企调研青年归侨经济发展情况。

在占地70亩的铭宝食品科技观光工厂，厂区融入的欧洲风情建筑群、楼顶层儿童乐园和游乐场、世界巧克力文化园以及博物馆等主题旅游元素吸引了调研组的目光。据了解，工厂当前建设了日产50吨的饼干全自动化观光车间和日产200吨的全自动化果冻生产车间，未来还将打造福建首个“巧克力文化观光工厂”和“智慧无人工厂”。

“作为侨商，我和父辈一样，始终对家乡抱有充分的信心。”该项目相关负责人许国章介绍。近年来，泉州以“筑牢黄金台，遍引凤凰来”的诚意，深入开展“聚侨引侨和泉商回归”专项行动，不仅增进了与侨胞的亲情联系，也促进了泉州文化与经济的发展，实现了“侨”与“乡”的双向奔赴。

在泉州，越来越多的侨胞正在利用自身的资源和平台优势协助参与引进外资、人才、项目、技术等，为家乡的发展添砖加瓦、牵线搭桥。而许多耳熟能详的知名企业，如宏帆集团、亲食品、华清电子、东方海洋、福海粮油等，他们的背后，都有“侨”的基因，都在为泉州经济发展贡献“侨”动力。

“华侨赤诚反哺家乡，家乡没有理由不做到竭诚服务。”福建省政协委员、市侨联主席温锦辉表示，近年来市侨联不断完善涉侨维权服务机制，加强与法院、检察院等部门联动，组建海外法律顾问团，积极推动协调解决企业发展中存在的困难和问题，坚持群众来电来访件件有落实、事事有回音，切实维护侨界群众合法权益，营造“知侨法、维侨权、护侨益”的浓厚氛围。

香港企业家代表团访冀共拓合作共赢新模式

本报讯（记者 高新国）近日，香港河北联谊会、香港河北经贸与商业专业委员会组织由21位香港企业家组成的代表团访问河北，开展冀港企业家交流合作之“港企看河北”系列活动，以推动两地企业合作发展。
香港企业家代表团成员企业涵盖医疗健康、高端制造、新能源、科技互联网、文化教育、金融投资等多个领域。在冀期间，代表团参加了河北省第八届旅发大会，并赴雄安新区、保定、石家庄参观考察，

通过与当地政府及企业家深入交流，推动建立长效合作机制，探索合作双赢新模式。
香港企业家代表团成员企业既有上市公司，也有在香港细分领域的头部企业，在发展新质生产力、科技创新等方面具有一定代表性。相关负责人表示，此行既能促进河北引资引智，也助力为香港企业家在冀投资兴业建立顺达通道，希望未来进一步形成常态对接机制，让更多的优秀香港企业家认识河北、了解河北、投资河北、宣传河北。