

# “中国创造”展现新风采

## ——第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶



10月15日，广交会上的参展商在现场调试机械设备。当日，以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题的第136届广交会拉开帷幕。本届广交会线下参展企业超3万家、展出新品115万件，新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现，吸引14.7万名境外采购商预注册。本届广交易会共分三期举行，分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材。

新华社记者 邓华 摄

“没有性价比就没有竞争力，海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者，公司自主研发的冰淇凌机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升，前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示，75%的企业在手订单同比增加，77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说，我国在制成品、中间品、资本品等各个细分行业的供应韧性和竞争力，将在全球经济好转与需求改善中进一步显现，预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

### 业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播，收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式，我们快速接触买家，就像开了一场全球发布会！”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕，也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势，本届广交会优化了跨境电商展示区，吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨

询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍：“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’，我们联合逾130家服务商，一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下，中国跨境电商发展迅速，经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为，随着互联网平台的迅猛发展，中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展，吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会，提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们加大相关布局，希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海，为全球更多跨境电商相关经营主体带来

新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说，这不仅促进了全球资源的优化配置，也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上，深化合作、共享机遇。

### 惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会，为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势，开幕前已吸引约15万名境外采购商预注册，全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求，也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如，针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前，在泰国，海尔智家春风空调工业园奠基；在埃及，海尔生态园一期竣工投产，二期项目奠基启动，辐射中东和非洲……全球创牌加速，海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国（广东）与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说，未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富，希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示，在广交会上可以结识大量中国优质供应商，他们对中国产品充满信心、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品，如高端感应机器设备。”他说，广交会上中国机械设备种类繁多，安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业，扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说，亚美尼亚不少公司有购人商用运输车的的需求。在亚美尼亚，中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知，他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商，将中国生产制造的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来，中国创造将释放更多开放红利，为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇，共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说，中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

（上接1版）

### 实施公民道德建设工程 提高人民道德水准和文明素养

中华文明源远流长，孕育了中华民族的宝贵精神品格，培育了中国人民的崇高价值追求。中国特色社会主义进入新时代，加强公民道德建设、提高全社会道德水平，是适应社会主要矛盾变化、满足人民对美好生活向往的迫切需要，是促进社会全面进步、提高社会文明程度的必然要求。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视公民道德建设，立根塑魂、正本清源，作出一系列重要部署，推动思想道德建设取得显著成效。中国特色社会主义和中国特色社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的自觉性不断提升，民族自信心、自豪感极大增强，人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高，道德领域呈现积极健康向上的良好态势。

“但是，受不良思想文化侵蚀和网络有害信息影响，道德领域依然存在不少问题，一些地方、一些领域存在不同程度的道德失范现象。”与会常委、委员一致认为，加强公民道德建设是一项长期而紧迫、艰巨而复杂的任务，要适应新时代新要求，坚持目标导向和问题导向相统一，进一步加大工作力度，久久为功，推动全民道德素质和社会文明程度达到新高度。

“深入实施公民道德建设工程，着力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，引导人们正确辨别是非、善与恶、美与丑、荣与辱、公与私、义与利，增强道德判断力和道德责任感，引导人们向往和追求讲道德、重道德、守道德的‘生活’。”

“弘扬中华传统美德，深入挖掘自强不息、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德，充分运用中华优秀传统文化资源，善于从中华民族传统美德中汲取道德滋养，引导人们不断提升道德水准。”

“健全家庭、学校、政府、社会相结合的思想道德教育体系，把立德树人贯穿学校教育全过程，加强家庭教育家风建设，加强未成年人思想道德建设，促进青少年全面发展。”

“要发挥法治对道德建设的保障和促进作用，把道德导向贯穿法治建设全过程，推进全民守法普法，营造全社会讲法治、重道德的良好环境，引导人们增强法治意识、坚守道德底线。”

与会常委、委员建议，要注重分析评估公民道德建设的进展和成效，及时总结推广成功经验和创新做法，加强道德领域重大理论和实践问题研究，推动形成公民道德建设蓬勃开展、社会文明程度不断提升的良好局面。

### 发挥榜样模范力量 引领社会文明风尚

以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，是中华民族生生不息、发展壮大的坚实精神支撑和强大发展力量。

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。提高全社会文明程度，不仅需要公众个体主动参与，更离不开英雄模范的示范作用。“要充分发挥榜样力量，弘扬时代精神，推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋，不断发掘更多代表时代精神的新现象新人物，唱响昂扬的时代文明发展主旋律。”与会常委、委员一致表示。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，尊崇英雄、致敬英烈、关爱楷模，以一系列开创性、示范性、突破性举措，建立健全中国特色功勋荣誉表彰制度体系，充分发挥功勋荣誉表彰精神引领、典型示范作用，推动全社会敬仰英雄、学习英雄，形成新时代英雄辈出的良好局面。

习近平总书记指出，建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度，是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，是培育和弘扬社会主义核心价值观、增强中国特色社会主义事业凝聚力和感召力的重要手段。

人无精神则不立，国无精神则不强。与会常委、委员们认为，发挥榜样力量，宣扬他们自身所彰显的民族精神和时代精神，引导社会主体树立正确的世界观、价值观和人生观，激发个人和集体的社会责任感和使命感，有利于提升全社会的文明素养。

“要精心选树时代楷模、道德模范等先进典型，运用多种宣传方式，广泛宣传他们的先进事迹和突出贡献，树立鲜明时代价值取向，彰显社会文明风尚，让英雄模范深入人心，让榜样力量久久激荡。”

“持续推出各行各业先进人物，尊崇褒扬、关心关爱先进人物和英雄模范，建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象，形成德者有得、好人好报的价值导向。”

“针对污蔑诋毁英雄、伤害民族感情、有损社会文明风气的恶劣言行，要依法依规严肃惩戒，发挥警示教育作用。”……

与会常委、委员们一致表示，提高全社会文明程度是一个长期、重大而复杂的工程，必须坚持系统观念，绵绵用力、从容推进，久久为功。“全社会文明程度的提高要始终与社会发展、民族进步密切联系，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断提高全社会文明程度，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量。”

## 卢之超同志逝世

本报讯（记者 徐金五）全国政协原副秘书长、机关党组成员卢之超同志，因病于2024年9月12日在北京逝世，享年91岁。

卢之超同志逝世后，中央有关领导同志以不同方式表示哀悼并向其亲属表示慰问。

卢之超，1933年5月生，江苏宝应人。1952年8月参加工作，1954年7月加入中国共产党。1949年至1952年，在南京市立师范学校学习。1952年至1956年，先后任南京市教育工会编辑、市委党校辅导员。1956年至1959年，在中国人民大学哲学系学习。1959年至1983年，先后任中国人民大学哲学系助教、红旗杂志编辑、国务院财贸小组处长、中央书记处研究室政治组组长。1983年至1988年，先后任中央宣传部理论局局长、中央文献研究室室务委员。1988年至1994年，任全国政协副主席、机关党组成员。2004年4月退休。

卢之超是中国人民政治协商会议第八届、九届全国委员会委员，第八届全国委员会外事委员会副主任。

## 观天下

# 踏平坎坷谋双赢 起而行之向未来

全国政协委员、中国驻美国大使 谢锋

### 新闻导读：

10月15日，中国国家主席习近平向美中关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信，指出中美关系是世界上最重要的双边关系之一，攸关两国人民福祉和人类前途命运，中国愿同美国做伙伴、做朋友，这不仅造福两国，也惠及世界。

全球化的今天，美方为何需要秉持计利天下的大格局，摒弃狭隘短视的小算盘？美国工商界为何愿意用脚投票，坚定选择去中国而不是“去中国化”？去年11月中美两国元首达成的面向未来的“旧金山愿景”，如何才能从“愿景”转为“实景”？就相关问题，本期邀约全国政协委员、中国驻美国大使谢锋予以解读。

——栏目主持人：本报记者 修菁

10月15日，国家主席习近平向美中关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信，对美中关系全国委员会为推动中美各领域交流合作作出的不懈努力表示赞赏，对泛大西洋投资集团董事长兼首席执行官威廉·福特获奖表示祝贺。习近平主席指出，中美关系是世界上最重要的双边关系之一，攸关两国人民福祉和人类前途命运。中方始终按照相互尊重、和平共处、合作共赢原则处理中美

关系，始终认为中美各自的成功是彼此的机遇，两国应该成为对方发展的助力而不是阻力。中国愿同美国做伙伴、做朋友。这不仅造福两国，也惠及世界。

习近平主席的贺信，表达了重视中美关系、中美相互成就的真诚愿望，展现了扩大对外开放、深化互利合作的坚定决心，发出了加强对话交流、共享中国机遇的重要号召。今年是中美建交45周年，中美又一次站在新的历史起点上。中美双方只有推动中美关系稳下去、好起来、向前走，才是对历史、对人民、对世界负责任的正确抉择。

中美关系要稳下去，需要把握大势的远见。习近平主席提出相互尊重、和平共处、合作共赢三原则，既是对中美关系风雨历程的深刻总结，也是新时期中美两个大国相处的正确方向。全球化的今天，美方需要秉持计利天下的大格局，摒弃狭隘短视的小算盘，认清中美谁也离不开谁、谁也改变不了谁、谁也打倒不了谁，探索走出相互尊重、和平共处、合作共赢的正确相处之道。中美要做伙伴，不要当对手；要坚持和平共处，守底线，不要开倒车。尊重是理解的基础，理解是信任的前提。国与国打交道，首先要回答好彼此是伙伴还是对手这个管总的问题，如果衣服第一粒扣子没扣对，剩下的都会扣错。一段时间以来，越来越多美有识之士理性发声，反思把中国作为对手将陷入敌视与对抗相互催化的恶性循环，呼吁不要让噩梦里的中国取代现实世界的中国。历史长河奔腾不息，紧要处往往只有几步，当前关键是把准时代脉搏，汲取历史经验教训，推

动中美关系沿着正确轨道向前发展。中美关系大厦是两国几代人一砖一瓦建起来的，不能拆梁毁柱，而应添砖加瓦，建稳筑牢。

中美关系要好起来，需要坚定合作共赢的信心。45年前，是共同利益让中美推开了冰封数十年的交往大门，中国有劳动力和市场，美国有技术和资金，优势互补，一拍即合。45年来，中美贸易额增长了200多倍，中美双向投资从几乎为零到2600亿美元，双边贸易从不足25亿美元到6600多亿美元，两国都从合作中获得了巨大收益。今天，两国互利合作支撑了美国国内约260万个就业岗位，仅对华出口就支撑美国国内93万个就业岗位。给7万多家在华美企带来了超过500亿美元的年利润。在全球化遭遇逆风、保护主义卷土重来的背景下，中共二十届三中全会发出了改革不停顿、开放不止步的时代强音。近期中方推出的一系列针对性强、系统有效的增量政策，提振了市场信心，壮大了耐心资本，点燃了做多中国的激情，也给世界经济注入了“强心针”。2023年中国新设美企1920家，八成在华美企计划将今年利润用于再投资。美国企业用脚投票，坚定选择去中国而不是“去中国化”，他们担心的不是“中国二次冲击”而是“错失中国机遇”。中美贸易全国委员会近期发布的调查报告显示，72%的美企预计今年在华利润率将达到或超过全球平均水平，80%的美企计划将在华利润率用于再投资。因此，合作是中美唯一的正确选择，中美要谋双赢，不要搞零和。

中美关系要向前走，需要增强攻坚克难的勇气。尽管当前中美关系仍面临严峻挑

战，但关心支持中美关系的大有人在。中美在一些问题上存在分歧在所难免，这不妨碍双方求同存异发展双边关系、基于共同利益深化互利合作。中美关系当前的关键是要妥善管控分歧，不能任由分歧主导两国关系。指望靠“极限施压”迫使对方接受漫天要价是不切实际的，只有通过对话协商才能解决问题。中方对话的大门始终敞开，中方愿与美方以对话增互信、化分歧，遇事多商量、有事好商量，尊重彼此核心利益和重大关切，按照中美三个联合公报的原则妥善处理台湾等敏感问题。中美人民有着友好交往的传统，两国正常民间交往不应受政治关系起伏左右。去年11月，习近平主席同拜登总统达成的面向未来的“旧金山愿景”，需要双方用实际行动履行各自承诺，不折不扣落实两国元首共识，以相互尊重的方式加强对话，以互惠的精神推进合作，推动“旧金山愿景”转为“实景”。45年前，中美建交是中美关系史和国际关系史上的里程碑，也是造福两国人民和促进世界和平繁荣的大事件。45年来，中美关系这艘巨轮时而在风和日丽中高歌猛进，时而在急流险滩里破浪前行，取得了当年人们难以想象的巨大成就。习近平主席指出，中美关系回不到过去，但能够有一个更好的未来。没有比人更高的山，没有比脚更长的路。相信中美界有智慧、有勇气、有能力摆脱大国竞争的历史镜鉴，本着对历史、对人民、对世界负责的态度，积极起而行之，为推动中美关系乘风破浪、继往开来再出发贡献力量。和平发展的世界，需要总体稳定的中美关系！