

全国政协十四届常委会第九次会议大会书面发言摘登(五)

编者按

10月9日-11日，政协第十四届全国委员会常务委员会第九次会议围绕“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”协商议政。本报将从“学习贯彻庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会精神”“深入学习贯彻习近平文化思想，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”“深化文化体

制机制改革”“广泛践行社会主义核心价值观”“提高全社会文明程度”“繁荣发展文化事业和文化产业”“增强中华文明传播力影响力”等方面，摘编部分大会书面发言。今天摘编的发言围绕的专题是“深入学习贯彻习近平文化思想，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”，敬请关注。

致公党中央：

挖掘和赋予传统文化现代价值 大力推进文化自信自强

中共十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传承弘扬中华优秀传统文化。中华民族孕育了丰富多彩、底蕴厚重的传统文化，代代传承而又生生不息，在精神滋养、价值凝聚、社会稳定等方面发挥了积极作用。

从传统文化传承、保护和发展情况来看，当前仍存在传统文化的文化基因有待深入挖掘和有益阐释、传统文化与现代价值相适应的融合体系有待建立、传统文化的当代传承路径有待创新、传统文化当代魅力和现代价值有待赋予等问题。为此，建议：

一、凝练传统文化基因与当代价值融合的理论体系。研究和解读中华传统文化传承与发展的基本要素，着力研究中华文明的悠久历史和中华优秀传统文化的现代价值，提炼出与当代中国社会相适应的文化基因。从传统文化中汲取适应当代发展、强化治国理政的思想智慧，持续激活传统文化源源不断的本源动力与生命活力。对传承于历史、发扬于当代的文化基因进行“返本

开新”式解读，而非纯粹哲学论述，通过归纳和总结中华优秀传统文化的核心精神，逐步形成能够解决当前中国实际问题乃至全人类重大问题的中国智慧和中国特色话语理论体系，向世界展示具有中国特色、中国风格、中国气派的中华优秀传统文化。

二、激活传统文化的当代传承路径。建立政府与民间力量协同发展传统文化的机制。要积极引导社会各类资金参与传统文化领域，加大政府向社会力量购买公共文化服务力度。要鼓励挖掘与传统文化相关的文旅资源，把传统文化与文化旅游、文化民宿、企业团建、研学教育结合起来，推动各地打造具有身临其境体验感、互动性的沉浸式文旅项目。加强面向年轻一代继承传播传统文化的渗透力，培养其对传统文化的现代认知。把复兴于中青年群体的插花香道、琴棋书画诗酒茶、汉服文化等传统中式生活方式，根植于年轻一代的日常生活中。充分利用现代信息技术促进传统文化的数

字化，通过数字化手段，更好地记录和保存传统文化的内容。支持传统文化与现代科技融合，如开发传统文化主题的手机应用、游戏、动漫等，并将传统文化元素与现代艺术形式相结合，创作出符合当代审美的新作品，提高群众尤其是青少年对传统文化的认知和兴趣。

三、赋予传统文化当代魅力和现代价值。加强传统文化与现实文化相通，支持传统文化与现代科技融合，通过在文化内容供给、文化阵地建设、文化形式创新等方面下功夫，彰显传统文化的现代价值。促进带有传统文化元素的国潮消费、文创消费，培育一批具有独立知识产权的传统文化和特色手工艺品牌商标、民族文化地理标识、民族文化区域品牌。利用在国内举办的各类国际性赛事和活动，宣传和展示传统文化品牌和产品，扩大传统文化国内外影响力。加强传统文化品牌和产品参与国外文创展、特色产品展销会等宣传展示活动，广泛开展国际交流与合作，焕发中华优秀传统文化的当代魅力。

全国政协常委、河北省政协副主席张福成：

加强全媒体传播体系建设 巩固壮大新时代主流思想舆论阵地

中共十八大以来，中共中央不断引领媒体融合发展向纵深推进，全媒体传播体系建设取得了一些现实成就，各级主流媒体通过重塑内容和生产流程、打造平台矩阵、强化技术引领、创新产业运营模式等，在媒体融合征程中奋楫争先，不断探索出清晰的方向路径。同时，媒体融合发展也存在体制机制不够健全，法律法规、监管机制有待完善；各级媒体发展存在差距，全媒体传播体系建设不均衡；主流媒体与用户的连接性和互动性方面存在需求错位；人才资源短缺；资本矛盾与创新性体制机制矛盾博弈，资源配置和产业发展等方面资金和硬件条件不足，新媒体技术投入和更新慢，技术水平相对滞后等难题。

加强思想政治引领、广泛凝聚共识，需要贯彻落实中共二十大报告“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”要求，不断巩固壮大主流思想舆论阵地。建议：

一、以体制机制改革为牵引，优化全媒体传播的组织架构。加快构建坚持党的领导，坚持马克思主义新闻观，纵向贯通多层次，横向覆盖全

地域，以人民为中心，实现全程传播、全息传播、全员传播、全效传播，资源集约、结构合理、差异发展和协同高效的传播生态系统。建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构，构建新型采编流程，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。

二、以内容建设为根本，提升全媒体传播的产品质量。把宣传党的主张和以人民为中心统一起来。丰富内容表达，深入推进内容生产供给侧结构性改革，采用群众喜欢的样态，推动“一次采集、多元生产、全媒发布”的真正落地。扩大内容连接，经由优质内容进行全产业链、全供应链和全价值链的开发，探索建立“新闻+政务”“新闻+商务”“新闻+服务”的运营模式，依托内容优势连接更多领域，进行更深融合。

三、以先进技术为支撑，顺应全媒体传播的方式变革。要从紧跟式转向引领式，及时采纳人工智能、物联网、云计算、区块链等智能技术的

最新成果，强化先进技术在全媒体传播体系的前瞻应用，适时引领传播潮流；要从合作型转向自主型，长远来看，具有资源优势的中央级媒体，需要积极探索技术发展新路径，掌握自主核心技术，打造智能化、移动化、可视化、社交化等自主可控的媒体平台；要从数字化转向数据化，通过对内容和用户大数据分析，发掘用户不同需求，为用户提供包括政务服务、生活服务、交通出行等在内的多样化应用服务，真正实现媒体功能全效化。

四、以创新管理为保障，转变全媒体传播发展模式。正向构建新型采编流程，形成集约高效的内容生产体系和全媒体传播链条。厘清不同媒体性质特点，明确职责分工，进行点对点、线对线精准管理，形成资源集约、结构合理的差异化发展格局。

五、以人才队伍为基础，夯实全媒体传播发展力量。新闻舆论工作者要成为全媒体人才，不仅要掌握全媒体生产、传播、运营、管理等相关技能，还要树立互联网思维，以全新的传播理念、新闻思维、报道视角、统筹能力来顺应传播体系和媒介环境的深刻变化。

全国政协常委、贵州省政协副主席冉霞：

建设具有强大凝聚力和引领力的 社会主义意识形态

习近平总书记指出“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。意识形态领域的斗争，是在潜移默化中“争夺阵地、争夺人心、争夺群众”的斗争。建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，正是凝聚起全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴强大精神力量的法宝。

一、坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，是建设具有强大凝聚力和引领力社会主义意识形态的核心和灵魂。中共二十大报告明确指出：“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。”社会主义意识形态之所以具有强大的凝聚力和引领力，源自始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，始终坚持用马克思主义科学理论指导中国特色社会主义的伟大实践。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，是发展社会主义先进文化的有力保障，是马克思主义统领多样化思想文化发展的内在要求。

马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，人民性是马克思主义的本质属性，中国共产党作为马克思主义政党，其根本政治立场是人民立场。社会主义意识形态建设如果背离或者放弃马克思主义的指导地位，如果不能坚持人民性，它就会迷失方向、失去灵魂。

二、加强新闻舆论和新闻媒体工作，管好用好互联网，是建设具有强大凝聚力和引领力社会主义意识形态的关键。新闻舆论工作居于意识形态斗争的前沿阵地，具有鲜明的意识形态属性。新闻舆论导向正确，就能凝聚团结人心，以汇聚的力量推动中国特色社会主义事业的健康发展。新闻舆论导向错误，就会动摇人心，瓦解人们的斗志，甚至危及党和人民的伟大事

全国政协常委、澳门归侨总会会长刘雅煌：

巩固壮大主流思想舆论 助力构建中国话语体系新发展格局

中共十八大以来，习近平总书记把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，围绕新时代文化建设提出一系列新思想新观点。中共二十届三中全会提出“聚焦建设社会主义文化强国”，彰显了中国健全文化事业、文化产业发展体制机制的决心，昭示了充满活力且独具特色的中国式现代化未来发展之路。

巩固主流舆论，才能在复杂多变的国内外环境中确保国家安全，顺利推进各项规划、倡议和理念落地。在各种文化交汇融合中进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化，助力构建中国话语和中国叙事体系新发展格局。为此，建议：

一、主流媒体带头激活全民科技创新思维。以主流媒体开启科技传播新纪元，既可充分发挥媒体的社会创新价值，又可激发全民科技阅读热情，凝聚全民科技创新共识，激励全民科技创新思维，从而激励更多有识之士勇攀世界科技创新新高峰，驱动中国科技走向世界，实现中华儿女孜孜以求的科技强国梦。

二、借助澳门侨界力量，助力构建中国话语和中国叙事体系新发展格局。当今世界对日益发展强大的中国高度关注，渴望走进中国，借鉴中国成功的发展模式、港澳“一国两制”成功实践经验。澳门侨界能发挥联系世界一百多个侨团的独特优势，以世界听得懂、能理解的语言和方式，讲好中国式现代化故事。

三、坚持一致性与多样性相统一，铸牢中华民族共同体意识。面对前进道路上的各种风险和考验、矛盾和困难，以法律形式、

坚持党对新闻舆论工作的领导，坚持马克思主义新闻观，做党的路线方针政策的传播者、经济社会发展进步的推动者、公平正义的守护者，唱响主旋律，弘扬正能量，讲好中国故事，传播好中国声音，激发全党全社会形成团结奋进的强大力量。

互联网是意识形态工作的主阵地、主战场、最前沿，管好用好互联网是建设具有强大凝聚力和引领力社会主义意识形态的关键要素。

三、加强马克思主义理论学习宣传教育，是建设具有强大凝聚力和引领力社会主义意识形态的思想保证和理论支撑。意识形态建设是一项全面系统的工程，在学习贯彻习近平文化思想的实践中，一定要牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，旗帜鲜明地与意识形态领域的不和谐声音作坚决斗争。社会主义意识形态之所以具有旺盛生命力，很重要的一点就在于它是对现实生活的观照，与实践密不可分。因此，加强马克思主义理论宣传教育，实现意识形态工作的展开和深入，必须重视用马克思主义和党的创新理论尤其是最新的理论创新成果来武装全党、教育人民。

习近平文化思想对社会文化发展具有深刻的解释力，在开展意识形态工作时，要构建起不同层次需求的文化解释体系，根据不同群体的特点和需求制定相应的策略，提供更多优质的文化产品和服务，满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。加强文化队伍建设，注重培养文化人才，为社会主义文化建设提供人才保障。同时，要将意识形态的宣传贯彻转化为具体的项目，通过生动形象的具体文化产品让广大人民群众在潜移默化中接受和认同。

全国政协委员、上海市政协主席胡文容：

以习近平文化思想为引领 提升国家文化软实力和中华文化影响力

新时代以来，习近平总书记对文化建设提出一系列新思想新观点新论断，形成了主题鲜明、内涵丰富、体系完备、逻辑严密的习近平文化思想，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。中共二十届三中全会围绕推进中国式现代化，对深化文化体制机制改革，提升国家文化软实力和中华文化影响力，建设社会主义文化强国作出明确部署。近年来，上海深入贯彻习近平总书记要求，按照中共二十大和中共二十届三中全会的具体部署，不断开创国际文化大都市建设新局面，着力打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地。

一是要以传承优秀传统文化为根本，着力在赓续中华文脉、厚植精神力量中推进文化自信自强。近年来，上海在推动国际文化大都市建设过程中，始终注重弘扬红色文化、延续历史文脉、保留城市记忆，积极创建国家文物保护利用示范区，深入开展社会文物管理综合改革试点，创新实施长江口二号古船考古与文物保护等重大项目，着力推动“一江一河”沿岸工业遗产由“工业锈带”变身为“生活秀带”，扎实开展优秀历

史建筑、非物质文化遗产等保护传承，持续举办中华优秀传统文化知识大赛等活动，让中华优秀传统文化进入每一个家庭，融入每天的日常生活。建议要把活化利用的文章做透，让优秀传统文化“活起来”“火起来”，实现以文化人、润物无声的效果。同时，要切实保护保护的功夫做足，维护文化遗产的历史真实性、风貌完整性、文化延续性。

二是要以打造核心文化品牌为主线，着力在激发创造活力、培育新业态中实现文化软实力提升。上海深入贯彻习近平总书记重要指示精神，制定出台全面提升城市软实力的意见，以打响上海文化品牌为引领，持续推进全球影视创制中心、国际重要艺术品交易中心、亚洲演艺之都、全球电竞之都、网络文化产业高地、创意设计产业高地建设，大力发展文化产业，全面增强引领全国、辐射亚太、影响全球的城市文化软实力内核。建议完善“出人出戏”的激励机制，充分激发文化创新创造活力，通过抓大作品、出大制作、创大IP，形成文艺创作精品迭出、文艺名家群星荟萃、文化潮流引领风尚的生动局面。同时，深化文化

+“科技”+“旅游”+“教育”+“金融”+“工业”，特别是把数字文化创意产业作为文化领域的“核爆点”，发掘新风口、抢占新赛道，加快培育线上直播、数字艺术、沉浸式体验等新业态新模式，着力推动社会主义文化大发展大繁荣。

三是要以扩大文化国际传播为关键，着力在展示中国形象、传播中国声音中赢得国际社会认同。近年来，上海奋力打造向世界展示中国理念、中国精神、中国道路的城市样板，深入挖掘真实动人的上海故事，积极打造具有全球影响力的全媒体外宣传播矩阵，着力做大“老外讲故事”俱乐部等外宣品牌，有效推动国际社会通过上海了解中国，不断扩大知华友华朋友圈。建议要提升全球叙事能力，把习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介作为引领性工程，集结高校智库、新闻媒体和民间力量，加快打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，努力构建更具国际影响力的中国话语和中国叙事体系。同时，要善于借用外力，有意识地做好来华和在华外籍人士工作，鼓励更多国际友人成为中国故事的讲述者，通过讲好一个个真实、生动、具象的故事，向世界展现真实、立体、全面的中国。