

锚定现代化 改革再深化

学习《决定》

说“数”看宿

——江苏宿迁宿城区数字化转型见实效

通讯员 韩松 杜天宇 本报记者 江迪

为什么 要构建更有 效力的国际 传播体系

新华社北京10月17日电 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“构建更有效力的国际传播体系。”这是提升国家文化软实力的重要举措，也是为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境的重要举措。

第一，构建更有效力的国际传播体系，是有效应对复杂严峻国际舆论斗争的迫切需要。传播力决定影响力，话语权就是主动权。落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。当前，国际传播不合理秩序依然存在，美国等西方国家利用国际传播平台优势，对我国发动各种“舆论战”、“认知战”，企图塑造国际社会对我国发展的错误认知，诋毁抹黑我国国家形象，否定我国正当发展权利。与此同时，我国国际传播体系与我国综合实力还不匹配，存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。只有加快构建更有效力的国际传播体系，才能赢得国际舆论斗争的话语权、主动权，有效回击美国等西方国家的舆论攻击，更好展示真实、立体、全面的中国，维护我国国家形象和国家利益。

第二，构建更有效力的国际传播体系，是讲好中国故事、传播好中国声音的迫切需要。我国已经前所未有地走近世界舞台中央，世界各国更加期望深入了解中国，期盼在重大国际问题上听到来自中国的声音。党的十八大以来，习近平总书记在国际上亲自讲好中国共产党治国理政故事、中国改革发展故事、中外交流交往友好故事等各种精彩故事，就人类社会何去何从等重大问题，提出推动构建人类命运共同体、弘扬全人类共同价值和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等重大主张，引起强烈反响和共鸣。只有进一步提升我国国际传播体系效力、效能，才能向国际社会和各国人民更好地宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，让中国故事、中国声音在世界上传得更广，为推动世界各国人民携手开创人类更加美好的未来发挥更大作用。

第三，构建更有效力的国际传播体系，是进一步健全我国外宣工作体制机制的迫切需要。我们党历来高度重视对外传播工作。党的十八大以来，我们大力推动国际传播守正创新，理顺国内宣体制，打造具有国际影响力的媒体集群，积极推动中华文化走出去，初步构建起多主体、立体式的大外宣格局。同时要清醒地看到，我国在国际传播舞台上的经验还不够丰富，国际传播资源和力量还比较分散，各方面国际传播工作协同配合水平有待提升，针对不同区域、不同国家、不同群体的分众化传播能力也需要加强。解决这些问题，迫切需要构建更有效力的国际传播体系，把我们的制度优势、组织优势、人力优势、发展优势、文化优势更好地转化为国际传播优势。

构建更有效力的国际传播体系是一个系统工程，工作中需要把握好一些重要方面。一是完善体制机制，推动形成国际传播大格局。加强国际传播资源整合和力量统筹，深化主流媒体国际传播机制改革创新，建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，推动各级领导干部、各地区各部门各方面一起做外宣工作，带动广大社会成员自觉参与国际传播、维护国家尊严形象。二是加快构建和完善中国话语和中国叙事体系。把加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传推介作为重中之重，持续推动习近平总书记大国领袖魅力风采在海外有效传播。加强对中国共产党的宣传阐释，讲好中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，强化国际传播学理支撑。注重把握好基调，既开放自信也谦逊谦和，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强亲和力和实效性。三是不断增强中华文明传播力影响力。更加注重从文化角度推进国际传播，建设全球文明倡议践行机制，有效推动中华文化走出去，促进中外人文交流和民心相通，构建人文共同体。

次亮相，化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引，展客双方可用手机访问线上平台，实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试用了一下这个App，可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记，让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化18项功能，全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展品数分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程，不仅体现在“数字广交”这一办展模式上，更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，本届广交会现场展示数字化智能产品39万件，较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心，甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍，历经十多年研发，公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品，目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，透过广交会，可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”，还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”，更能感知到中国贸易新动能加速释放。

党的二十届三中全会提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。

近年来，江苏省宿迁市宿城区抢抓数字化发展市场机遇、政策机遇，锚定“宿迁数字经济发展新高地、江苏省智慧城市建设示范区、长三角数据要素价值共创先行区”目标定位，不断推进中国式现代化新实践。

■ 破壳蝶变，数字治理，就业与产业的双向转型

9月的宿城区耿车镇，白墙碧瓦、流水潺潺。40多年前，耿车发展废旧塑料回收加工产业，闯出欠发达地区乡村振兴路，被社会学家费孝通誉为“耿车模式”；如今，当地政府壮士断腕，通过高效能治理，践行“两山”理念，减塑治污，“垃圾镇”变身“电商镇”“激光产业园”。

从单一废旧塑料加工，到家具电商、物流和激光产业等现代产业百花齐放；从群众眼中的“耿车没有垃圾桶，耿车自身就是个巨大的垃圾聚集场”到先后荣获“全国先进基层党组织”“国家级美丽田园示范村”“全国乡村旅游示范村”等称号。产业整治和转型的成绩来之不易，但如何巩固转型和治理成效，这又给当地党委政府提出了一个新问题。

“镇菜市场有流动商贩占道经营，拥堵严重，请城管队处理。”“西城家园3栋201室独居老人异常状态为黄色，请白鹭湖社区网格员处理。”在耿车镇综合指挥调度中心，负责人陶健正通过“宿城之眼”平台进行视频电话调度。

“宿城之眼”以数字化赋能社会治理模式创新为抓手，按照“一网统管”的目标，在全区15个镇街建设社会面视频资源共享交换平台，形成政府部门、重点行业领域、网格联动融合共治的多元智慧治理应用格局。依托镇综合指挥调度中心，建立覆盖8个村社区以及公安、城管、应急、交通、环卫、综合治理等多个领域的“1+8+N”治理体系，推出智慧农业、污染防治指挥和AR高空全景平台，不断实现“一屏观耿车”。在宿城区政协委员，耿车镇党委委员、宣传委员倪李看来，这是基于数据互联形成智慧治理的功劳。

数据指标461条，事件分拨平台汇聚25类事件来源，特色应用板块挂接24个自建系统，视频融合平台接入非涉密视频监控11000余路，物联感知平台接入全区物联网设备3000余个，镇街网格员专业队伍300余人……一串串数字每天在提升数字公共服务普惠化、数字社会治理精准化、数字生活智能化水平方面彰显释放价值。

■ 向“新”而行，以“质”致远，传统与现代的有序更迭

宿城区纺织业基础雄厚，随着数字信息时代的到来，传统纺织生产加工模式已经无法满足市场和顾客需求。

数字“织”未来，当纺织产业遇上人工智能，尖端技术主动经纱控制系统，24小时生产能力可以实现最大17万个穿综过程，开工率从60%提升到90%，不仅订单随之增多，还能精准预测未来一周所需要的

纱线量，精准生产提高效率，降低运营成本……区政协委员、区财政局副局长余少微在调研走访中记下了这些数字。

生产只是纺织流程的一个环节，如何让企业每一项工作都高效联动运转起来，ERP设计平台脱颖而出。平台以“三个中心、八条主线”原则，围绕业务流驱动中心、异常管控中心、透视分析中心，采用业务流驱动数据流模式，建立各部门环节信息共享、数字同步的协同作业机制，实现营销、计划、物流、工艺、生产作业、质量、成本费用、绩效数字化管理。

与此同时，数字经济和产业转型提案比重也在政协委员的提案中逐年提高。宿城区政协提案法制委员会主任桂晓介绍，今年以来，全区有关数字经济新质生产力下产业转型发展的政协提案成为新热点；有加强生产要素创新性配置，提升核心竞争力的；有支持企业用数智技术提升传统产业的；有构建全链条、全流程数字化生态的……

■ 只进一门，一网通办，数字与政务的高效融合

公交到站实时查询、公共自行车点位查询，手机App小程序轻松一点，时间线路一览无余；人在宿城，也可以在异地通办其他县区事项……数据的充分共享、场景运用见证了数字赋能满足审批管理服务和群众多元化需求。

走进河滨街道府苑社区便民服务站，在一台类似报刊亭的小屋里，全科窗口工作人员张曼莉正在指导群众通过线上办理业务。“太方便了，在家门口就可以办理营

业执照，节省了路上往返、窗口咨询、办完领证至少半天的时间。”市民徐先生感慨。

这个2.25平方米的“报刊亭”就是政务“晓屋”，是江苏全省首个引入镇街的项目。“晓屋”通过“5G+VR”技术手段，以“云坐席”为支撑，在区市民服务中心、屠园镇、经开区人才公寓等10个点位布局，配齐20个云窗口，实现区镇全覆盖。可远程办理事项500多项，以远程线上“一对一”视频取代传统审批服务“面对面”，打造“政务服务云大厅”。

群众家门口就近办，事项是基础，网络系统是关键。按照线上办事“一网通办”要求，宿城区加快整合区镇村三级政务服务体系与省一体化平台对接联通，围绕衣食住行等民生关注领域和高频事项，下沉64个高频事项至村社区服务站，丰富拓展“数字+”移动端程序场景应用，持续推进“网卡码证”等数据互通和服务融合，全域通办、多卡合一、多码合一，以“码上办”推动服务“马上办”。

以市民全生命周期生活需求为导向，向健康、教育、居住、交通、社保、就业、养老等重点领域聚焦，从排队长、流程多、选择少、手续繁等烦心事着手，推动政务服务远程云坐席“晓屋”、远程办虚拟窗口、智慧教育、智慧社区等应用场景建设，让数字红利惠及每一个人。“围绕人的一天、人的一生，打造更多保基本、惠民生、优品质的多层次数字生活应用场景，让数字技术支撑和赋能的数字化生活服务带来幸福感和获得感。”宿城区政协副主席、区数据局局长张妍萍介绍道。

万亩高粱喜开镰

日前，位于甘肃省张掖市民乐县的万亩有机红高粱种植基地上，成熟的高粱开镰收割。近年来，民乐县着力打造有机农产品输出地，优化种植结构，稳定高粱、谷子等大宗原粮种植规模，种植各类大田农作物2万多亩，全部用于粮食深加工和小杂粮繁育，加快推进现代农业高质量发展。

王将 摄

广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

新华社记者 詹英嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号？记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展，创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来20多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小，空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家，新参展企业近4600家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的新的力量，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重

点投向制造业企业，支持有订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说，此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做足了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区，带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制充氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐，我们希望让大家近距离感受氢能科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。

广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部部门展前调研，本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明专利等，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单掘到“第一桶金”，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达12亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏锐感知新趋势，推陈出新、满足需求。广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵，朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相，数智化产品成为新亮点

“大家好，我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中，虚拟数字人首

(上接1版)

通过互联网等渠道了解、关注中国国际大学生创新大赛，合肥工业大学计算机与信息学院(人工智能学院)的俄罗斯留学生艾力说：“这项大赛提供了一个很好的平台，让世界各地的青年团队得以开展交流、共同学习。不同国家和地区的学生优势领域各不相同，这项大赛既促进知识的融合，也有助于一些实际问题的解决。”

青年的成长发展，良好创新创业氛围的营造，离不开全社会共同关心和参与。

上海市教委主任周亚明表示，将以这次大赛举办为契机，进一步推进以赛促学、以赛促教、以赛促创，充分发挥国家级和市级双创学院和实践基地示范引领作用，鼓励更多大学生投身科技创新活动，加强职普融通、产教融合、科教融汇，打造教育科技人才协同发展的生态体系。

“作为明年大赛的承办高校，郑州大学将牢记习近平总书记要求，全力以赴做好筹备和组织工作，为参赛选手创造良好的比赛环境，确保大赛精彩圆满举行；鼓励引导广大大学生勇担服务高水平科技自立自强的使命，积极投身科技创新实践。”郑州大学党委副书记王利国说。

“习近平总书记指出‘全社会都要关心青年的成长和发展’。我们将不断完善组织动员工作机制，从助力发展新质生产力出发，深入实施新时代青年岗位建功行动、乡村振兴青春建功行动，重点实施服务青年‘创新、创意、创业、创造’工作项目，以青年创新活力助力经济社会高质量发展，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好施展才华。”共青团哈尔滨市委副书记徐翎说。

“习近平总书记的回信语重心长、催人奋进。”教育部高等教育司司长周天华表示，“下一步，我们将认真学习贯彻落实习近平总书记的重要回信精神，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，以科技发展、行业产业需求为牵引，强化创新教育，深化创新实践，加快培养拔尖创新人才。同时，发挥刚刚成立的世界大学生创新联盟作用，为各国青年搭建更加广阔交流平台，助力科技发展，促进人心相通。”