

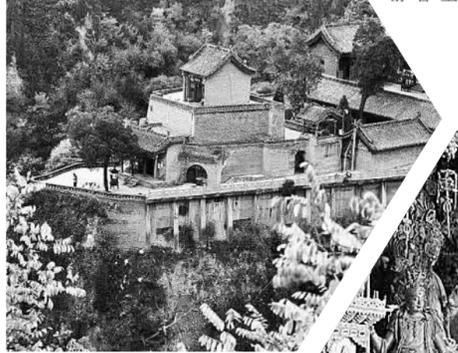
第二时间

隰县“小西天”爆火的启示

本报融媒体记者 周佳佳 徐康辉 实习生 杨明珠

乐伎轻歌曼舞，飞天安详飘动，仙鹤快乐翔游，神鸟翩然优雅，犹如云端深处，一个富丽堂皇的极乐世界。虚拟与现实的界限在此模糊，这便是堪称中国悬塑艺术之“绝唱”的山西隰县小西天。

刚刚过去的国庆假期，小西天景区因作为《黑神话：悟空》的取景地之一被大众熟知，游客蜂拥而至，这个只有9万多人的小县城，每日游客量



都在1万人次以上。在排队现场，游客因等待时间长等问题产生情绪。面对这场“压力测试”，副县长当导游，公安局局长当交警，同时，隰县全县拿出最大的诚意招待游客，“差评”变“好评”。

“真诚、善意和温暖至关重要”

数据显示，国庆假期，小西天景区共接待游客91722人，同比增长335%。而去年小西天全年的游客接待量仅为13.36万人次。

旅游高峰期巨大的客流量，在为景区带来“泼天富贵”的同时，也带来了较大挑战。接待能力不足、排队、拥挤等情况成为大部分景区的常态。隰县也面临这样的“甜蜜的苦恼”。

一波“花式宠客”，让不少网友点赞隰县的暖心举动：“真诚永远是最能打动人心的。”对此，全国政协委员、山西省作家协会主席李骏虎颇为感触地说，“这就是我们山西人的质朴热情、真诚厚道！”

“任何时候，真诚、善意和温暖都至关重要。”全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示，旅游关联性、涉及面广，既是情绪价值的创造者，也是负面舆情的承压者。游客满意离不开公安系统特别是治安、交警等部门的努力。政府的每一分努力，游客都能感受到。

文旅行业作为典型的“体验式”经济，游客的感受永远是第一位的。显然，隰县为接住这波“泼天流量”，软实力的硬提升，主要体现在“诚意”二字上。

“当地政府直面问题，快速整改，民众积极配合，上下一心‘花式宠客’。这一系列操作让游客着实实在感受到，一个小小的农业县城，已经把‘家底’都翻出来待客了，这一方面引发游客的包容和点赞，同时也进一步增加了自身景区的文化内涵和魅力。”全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健表示。

在朱鼎健看来，面对民众生活的“诗和远方”，真诚是最强的“必杀技”。无论塑造怎样的文旅“人设”，都要有真实的情感内核作为支撑。只有与游客产生情感共鸣，形成情感连接，才能产生无法替代的“情感卖点”。

将短时流量转化为长期“留量”

“隰县‘小西天’的爆火其实是整个山西文旅的一个缩影。”李骏虎坦言，作为全国古建筑数量最多的省份，“宝藏”山西从来不缺流量，而且，在全球爆火的《黑神话·悟空》，游戏画面背景在国内有36个取景地，其中27个在山西，山西丰厚的历史文化资源“一个筋斗云”直接与“好玩”并驾齐驱了。

“但是，随着文旅产业不断繁荣，对于山西许多具有丰富文物资源的县域来说，一波波的‘泼天富贵’，带来惊喜，更带来了压力。”李骏虎举例称，如隰县作为文旅刚起步的山区农业县，仍需进一步提升接待能力，进一步完善住宿设施和停车设施建设等。如何将流量转化为长期“留量”，是爆火的县域文旅走向“长虹”的一大考验。

“隰县的这轮表现，对于城市打造文旅‘人设’具有重要启示。”戴斌坦言，“新时代的文旅业发展要让游客满意，也要让人民受益，如何兼顾‘网红出圈’‘花式宠客’与目的地承载能力和当地居民的感受，是必须面对的现实课题。”

朱鼎健表示，要赢得文旅市场，需要不断给游客提供有创意和沉浸感的旅游产品和体验。城市和景区要形成合力，打造“旅游+文化”“旅游+科技”等特色文旅活动，进一步激发文旅消费新活力，达到经济效益、社会效益多赢，为文旅产业高质量发展增添新动能。

被流量砸中的“小西天”，也不仅仅是作为《黑神话：悟空》的取景地之一而爆火。如一位游客所说：“在小西天，看到了山西文化和中华文明的传承，也看到了更多年轻人对《黑神话·悟空》这款游戏和传统文化的认可与尊重。”

戴斌在《旅游中国 青春飞扬——2024年国庆节假日旅游市场特别报告》一文中分析称，此次国庆假期，历史文化名城和名村古镇依然是乡村旅游的重要空间载体，游客到访中心城镇和美丽乡村，希望看到历史文化遗产和自然风光，更希望看到嵌入特定时空的风俗民情、文化遗产和非物质文化遗产及其自然呈现，更愿意体验日常生活的美好。

“当然，活化地方历史文化、民族民间文化和非物质文化遗产，为旅游者创造了更多文化新空间和旅游新场景。”戴斌表示，正是看到了旅游市场的变化趋势，不少旅游城市都强调内容创造和场景营造，在创新旅游发展方式的同时也在重构旅游空间格局。如今更多城市的领导者、建设者开始思考旅游经济发展和目的地建设的底层逻辑，即基于基础设施、公共服务和商业环境之上的开放、包容、真诚、善意和温暖，而不是逐浪式的网红和碎片化的出圈。

戴斌建议，对于一些空间有限、基础设施和接待体系不尽完善的旅游目的地，要核定最大和最佳承载量，补齐旅游发展短板，以更多实的举措、更周到的服务、更新颖的思路，助推文旅“破圈”。作为地方政府，要把三个角色扮演好：第一是规划者。要加强市场研究，做好旅游定

位，不能看我有什么，还要看您需要什么，两者结合起来才能把旅游资源统筹好、规划好。第二是领导者。各级党委、政府要在旅游业发展过程中加强领导力量，做好顶层设计。第三是协调者。需要政府在协调方面下更多功夫，真正培育现代旅游产业体系，才能建设旅游强县。

“如何将旅游热度的瞬时爆发变成长时段细水长流，怎么在游客高峰过去后变流量为留量，仍需探索出更多长效机制举措。”对此，李骏虎建议，第一，增强文化自信，一个地方只要有悠久的历史、有当地老百姓的美好生活，一定可以吸引外来游客的到访。第二，一定要把握当代旅游经济发展的基本规律。

“要进一步做好文物保护与利用工作”

隰县的爆火，与其“黑神话悟空取景地”的文旅IP密不可分。这看似是一场偶然的“天降富贵”，但同时也是隰县多年深耕文物保护的必然成果。

作为国家级文物保护单位，小西天景区仅169.6平方米的大雄宝殿内，供奉了近2000尊悬塑佛像，每一尊都精雕细琢、栩栩如生，历经400多年仍完整如新，为游客们呈现出精美绝伦的满堂悬塑。

李骏虎表示，山西是中华文明的重要发祥地，文化遗产丰富，文物古迹众多，要顺应时代潮流、把握方向、在文旅融合背景下实施合理的文物保护利用措施。“在加强文物保护的前提下，平衡好文物保护、游客观感、经济效益之间的关系。”

“首先，要坚决守住文物安全底线，严防过度开发问题。文物部门要向社会公布哪些区域能开放、哪些不能开放，文旅部门要在保护第一的大原则下，做好相应开发和宣传，景区和文物保护单位要绝对分开。”李骏虎建议，通过加大文物保护，在文物承受能力范围内，科学合理地推进文化旅游景区建设工作。

“其次，在合理利用中挖掘文物和文化遗产的多重价值，为文物领域发展注入新动能。”李骏虎进一步建议，要进一步转变观念，在提升配套设施、丰富旅游产品、不断为游客提供有创意和沉浸感的旅游产品和体验上下功夫，结合自身的文物资源、文化底蕴，打造好玩、好吃、好住、好购物、好休闲的旅游目的地，让名胜古迹也变得好玩起来、氛围轻松起来。

在李骏虎看来，文物保护的意义并不只是保护文物本身，而是通过保护文物来实现历史文化的传承。“文旅融合背景下，要进一步做好文物保护与利用工作，利用文物来推动文化旅游的创新性发展，诠释文物及其背后的故事，让文物更加‘鲜活可触’。”



一周盘点

过去一周，政协委员们关注哪些热点问题，又有哪些观点和建议？人民政协报·人民政协网通过对全网各大平台数据梳理分析，并进行热度排序，呈现如下：

1 全国政协十四届常委会第九次会议开幕 王沪宁出席

政协第十四届全国委员会常务委员会第九次会议9日上午在京开幕，主要议题是深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神，围绕“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”协商议政。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁出席开幕会。（《人民政协报》，10月10日）

2 新时代新征程人民政协事业发展的根本遵循

中共政协全国委员会机关党组在《人民日报》刊发表署名文章指出，习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话，用“十个坚持”高度概括了习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想的主要内容，首要的一条就是“坚持中国共产党对人民政协的全面领导”。我们要深入学习贯彻，把坚持党的全面领导贯穿到政协全部工作之中，确保以习近平总书记为核心的党中央对人民政协工作的各项要求落到实处。（《人民日报》，10月15日）

3 为民筑起反诈墙，这个委员工作室不简单！

公安民警职业特色与政协委员身份的有机结合，山东省日照市政协委员、市公安局新型犯罪研究作战中心主任姜昊用一个生动的案例、一次次用心的讲解，谱写出一曲“反诈为民”的精彩乐章。目前，“姜昊委员工作室”吸引了政协委员、专业人员共12名，他们发挥各自所长，在反诈领域贡献自己的力量。（“山东政协”微信公众号，10月8日）

4 洪雅县政协擦亮“五助兴洪”履职品牌

“帮富助农”工作队，是洪雅县政协以“同心共建一县一区”专项行动为抓手，擦亮“五助兴洪”履职品牌的生动实践。这一品牌内涵涵盖帮富助农、资源助旅、要素助企、服务助兴、委员助法五大方面，旨在通过发挥政协委员优势作用，助推洪雅全面发展。（《四川政协报》，10月8日）

5 深化数实融合发展！西湖政协提出这些金点子

当前，杭州市西湖区正聚焦“两高两区”目标任务，深化产业结构变革，加快推进新型工业化，大力发展新质生产力，推动实体经济和数字经济深度融合。紧扣区委决策部署，近日，西湖区政协围绕“深化数实融合 加快‘双新’提能”开展“请你来协商”活动，委员们围绕产业多元发展、数实融合保障、未来产业打造、统筹机制强化等积极建言献策。（“浙江政协同心苑”微信公众号，10月8日）

6 锦州市政协：面对面说事儿，说到了人民群众的心坎儿里

2022年2月，辽宁省政协出台《充分发挥政协委员在“两代表一委员”工作室的作用 推动政协协商与基层协商有机衔接的指导意见》，创建“辽事好商量，聊事为人民”协商平台。锦州市政协秉承“四个坚持”的界别协商原则，“面对面说事儿”，开展了内容丰富、形式多样的基层协商活动。（“辽宁政协”微信公众号，10月6日）

记者观察

“网游+文旅”，未来发展路径在哪儿？

本报融媒体记者 李木元

电视剧《繁花》和《我的阿勒泰》分别带火上海黄河路和新疆阿勒泰旅游，让人们看到了“影视剧+文旅”的巨大潜力，而《黑神话：悟空》助推山西隰县文旅“出圈”，则让人们看到了“网游+文旅”的强大力量。

此前《天涯明月刀》与永定客家土楼开展战略合作，吸引很多海内外游客前往福建土楼旅游；《原神》开发团队将张家界、黄龙五彩池、桂林等风景名胜“搬”进游戏，与景区深度联动，带动景区“出圈”传播，在海外同样产生了很大反响。这说明，“网游+文旅”不仅可以实现

“1+1>2”的效果，还有助于传统文化的传播。

那么，“网游+文旅”为何能火？在记者看来关键点有三：首先是传统文化的内核。以《黑神话：悟空》为例，该网游的素材源头是大家耳熟能详的《西游记》，这是我国传统文化经典之一。而这部网游重要的取景地之一——隰县小西天景区内的寺庙、古建和佛像等文物古迹，无不散发着浓郁的传统气息，这是吸引游客前往的根本原因。其二是数字化技术赋能。如何让文物古迹活起来、火起来，传统的推销方式难以吸引Z世代消费

者的注意力。而网游恰恰通过数字技术，让各种古建筑的历史风貌和细节以极其真实细腻的形式呈现在游戏场景中，为玩家带来视觉刺激和沉浸体验，从而激发了其强烈的旅游消费意愿。三是配套服务的不断改善。如果说网游是点燃文旅消费的那把火，改善服务设施、提升游客服务体验的各种举措就是柴，柴越多，火越旺，越可持续。

下一步“网游+文旅”之路该怎么走？记者以为首先要打造更多传统文化特色鲜明的游戏IP，为创新旅游营销提供更多平台。《黑神话：悟空》火了，但这样

的网游IP还不够多，需要深入挖掘传统文化资源，推出更多的网游精品。通过游戏IP对文旅行业进行技术赋能、内容赋能、流量赋能与体验赋能，深度还原游戏场景，满足玩家情绪价值，激发玩家的旅游消费需求。第二点就是让传统文化与新时代相结合，紧紧抓住年轻消费群体。可探索尝试旅游业与网文、网剧、网游等文化产业的跨界合作，创新文旅营销策略，根据网络热度和年轻群体的口味，创设全新的文旅体验，提升文旅产业的时尚感，满足游客多元化、个性化需求。另一点就是改善配套服务，不断提升旅游景区的服务水平和能力。隰县文旅业火爆同时，也反映出该县旅游景区的配套服务设施不完善、游客接待经验不足、服务能力有待提升等问题。所以实现文旅业“一时火”到“一直火”，必须重视软硬件建设，完善旅游接待设施、配套方案及应急管理预案，提升危机公关能力，树立良好的形象才能赢得可持续发展的良好口碑。

融媒视界



测血压、测血糖，提供中医保健和用药指导……近日，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区龙泉社区休闲广场，由新疆维吾尔自治区、乌鲁木齐市和天山区三级政协委员，乌鲁木齐市妇幼保健院院长、乌鲁木齐友爱医院院长丁桂凤牵头的天山区政协医药卫生界别政协委员工作室正在开展义诊活动。

这一活动，也是委员工作室依托“乌鲁木齐·齐商量”协商平台，调动委员履职积极性、主动性，围绕民生关切，打通委员履职“最后一公里”的重要举措。

石榴花开，籽籽同心。乌鲁木齐作为多民族聚居地区，如何实现委员和界别群众的紧密联系，让各民族像石榴籽一样紧紧地团结在党的周围？乌鲁木齐市政协依托“乌鲁木齐·齐商量”协商平台，构建起了家门口的协商矩阵，凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量的“中国式商量”故事不断演绎……（李敏杰 韩月）



详情扫描二维码