



▲ 10月11日，由农业农村部等部委指导，中国乡村发展志愿服务促进会主办的第二届中国乡村特色优势产业发展大会在北京中国国际展览中心开幕。

乡村振兴是一项重大的国家战略，旨在推动乡村的产业、文化、生态、组织和人才等方面全面的振兴。这是实现“三农”工作全面发展的重要举措，也是推进中国式现代化的关键环节。

10月11日，第二届中国乡村特色优势产业发展大会在京召开，此次大会的举办，是深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要指示的具体举措，是落实党的二十大和二十届三中全会精神的重要措施，是巩固脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴的实际行动，是宣传特色优势产业的主要途径，是促进特色优势产业高质量发展的有效手段。

大会为参展企业免费提供标准展位500多个，参展企业来自全国30个省区市、304个县（区），参展商品近2400个品类。同时，大会将邀请160多家专业采购商、经销商参会，通过开展直播带货培训等帮助参展企业拓展线上销售渠道，探索新的消费帮扶模式。

据了解，本次大会由中国乡村发展志愿服务促进会主办，北京国际展览中心有限公司和中国社会帮扶网协办。大会将围绕“发展乡村特色优势产业、助农兴企、健康惠民”的主题，突出保障粮食安全和重要农产品有效供给，搭建特色优势产业发展交流展示对接平台，传播特色优势产业知识，推进特色优势产业品牌建设，持续助力特色优势产业高质量发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。



▲ 近年来，福建走特色路、打特色牌，发展茶叶、蔬菜、水果、水产、食用菌等十大乡村特色产业，已走出一条独具福建特色的乡村产业振兴之路。



▲ 日前，在安徽省安庆市岳西县田头乡泥潭村，高山水稻、蔬菜、果园与错落有致的民居、通村达户的公路、苍翠的青山等交相辉映，共同绘就一幅新时代美丽乡村画卷。吴均奇 摄



▲ 山东省惠民县绳网产业已有300多年历史，绳网产品市场份额占全国80%以上，绳网产业成为当地兴产富民的特色主导产业。杨世尧 摄

乡村振兴：共绘产业新蓝图

本报记者 贾宁 摄影报道



▲ 在展会上，来自少数民族地区的特色产品成为市民争相购买的热门商品。



▲ 消费扶贫产品受到参观者青睐



▲ 抖音公益专场正在开展直播带货和直播培训，通过线上线下联动方式带动乡村特色产品扩大销售。



▲ 中国青稞产业展区里，各式青稞产品琳琅满目。



▲ 参展参会企业热情高涨



▲ 在中国酿酒葡萄产业区里，来自全国各地的葡萄酒企业展示特色产品。

