

千年阳朔收获『泼天富贵』

本报见习记者 方慧

今年9月15日至17日中秋节假期，桂林市阳朔县累计接待游客近30万人次，实现旅游总消费4.17亿元。今年“五一”假期和端午假期，阳朔县也分别交出“接待游客77.56万人次，旅游总消费11.4亿元”和“接待游客25万余人次，旅游总消费3.46亿元”的亮眼成绩。一个小县城缘何得此“泼天富贵”？

2023年12月13日，广西壮族自治区民政厅、自治区住房和城乡建设厅、自治区文化和旅游厅、自治区地方志办联合发布通知，公布2023年“广西地名文化遗产千年古县、千年古镇、千年古村落”名单，桂林市阳朔县被认定为千年古县之一。

阳朔位于桂林市南边，以喀斯特地貌为主，漓江纵穿而过，独特的山水景色蜚声中外，被人称作落在大地上的中国山水画。“阳朔的山水风光是大自然赐予阳朔人民的宝藏。”在阳朔县从事导游工作的小王介绍道，“桂林山水甲天下，驰名中外的‘九马画山’等景观都在这段流域，成为阳朔著名的标志性景观。“许多游客来阳朔必会来此打卡，纷纷拍照留念。”导游小王说道。

除此之外，风景秀丽的阳朔十里画廊、被誉为爱情树的大榕树、山清水碧的遇龙河……这些自然风光让阳朔县愈发地令人沉醉。

民间对歌，是阳朔的一大风情特色，也是其吸引游人的特点之一。阳朔是多民族聚居地区，全县约30万人口中有壮、汉、瑶、苗、侗、回等11个民族，拥有丰富的民族风俗和地方特色。“我们这里习惯用对歌的形式来表达情感，对歌内容丰富多样，既有表达爱意，也有歌颂亲情，还有文化传承和历史叙事。”一位侗族阿嫂一边介绍，一边展示了美妙歌喉。

在八桂大地，刘三姐写着壮乡人民关于民族团结的故事与传说。《印象·刘三姐》是全国首部全新概念大型山水实景演出，以刘三姐的传说为背景，与漓江渔火及广西民俗风情紧密结合，融入少数民族歌曲的独特韵味，展示了广西民族文化精髓，呈现出广西少数民族的风俗风情以及漓江周边的百家万象。

自2004年3月公演以来，《印象·刘三姐》20年间累计演出超8000场次，接待观众超过2000万人次，其中包括300万人次的国外游客，成为推动当地经济发展的重要力量和知名文化名片。

“《印象·刘三姐》的演员有一大半是当地的村民，力求节目可以更好地原汁原味反映漓江边劳动人民的生活风貌，真实地展现当地的文化风采。”《印象·刘三姐》节目相关工作人员介绍。

除此之外，在阳朔县还有饱受好评的《桂林千古情》这一精品文化节目，这个节目同样围绕桂林的历史文化和民族风情展开，唱响了八桂大地穿越时空的真善美传奇，将掩藏在八百里漓江山水下的八桂文化带入了大家的视野，感染了一批又一批的游客。“走出剧场我还忍不住继续哼唱，情绪依旧沉浸在这场演出之中。”来自深圳的游客张女士说道。

“阳朔这个千年古县不仅拥有绝美的山水景色，还有鲜活的文化历史和别样的民族文化风情，值得每一位游客细细品味其中的韵味。”来自河南的游客李先生感慨道。



水利部：

今年1-8月全国水利建设完成投资创新高

本报讯(记者 王嵩娟)记者9月25日从水利部新闻发布会上获悉，今年1-8月，全国水利建设落实和完成投资、实施水利工程数量、吸纳就业人数等均超去年同期，为推动经济持续增长和稳定发展作出了水利贡献。水利部副部长王宝恩在新闻发布会上表示，增发国债带动水利建设全面提速。1-8月，全国水利建设完成投资8019.4亿元，在去年同期较高水平基础上，再增长10.7%。河北、广东、浙江、山东、安徽等5个省份完成投资超过400亿元。增发国债安排水利建设项目7800多个，全部项目正加快实施，已完成投资3037.7亿元。据介绍，今年以来，新开工37项

重大水利工程，较去年同期多6项，特别是新时代保护治理黄河的标志性重大工程——古贤水利枢纽开工建设，珠江三角洲水资源配置工程全线通气，黑河黄藏寺水利枢纽、江西花桥水库、内蒙古东台子水库下闸蓄水，西藏湘河水利枢纽全面建成投产投运。这些项目的建设，将为国家重大战略实施提供坚实水安全保障。1-8月，水利建设吸纳就业人数持续增加。今年以来，全国实施水利项目4.2万个，同比增长14.1%，其中新开工项目2.8万个，同比增长18.7%。截至8月底，全国水利项目施工吸纳就业209.8万人，同比增长6.9%。其中，吸纳农村劳动力就业169.6万人，同比增长10.4%。

向海图强 青岛打造“大国重器”提速

本报记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚

打造“大国重器”。

技术支撑产业迈向“高精尖”

不久前，由中国水产科学研究院黄海水产研究所牵头实施的国家重点研发计划“开放海域和远海岛礁养殖智能装备与增殖模式”项目(以下简称“养殖装备项目”)结出“硕果”——项目共研制出14个大型养殖装备，约占我国深远海大型养殖装备的1/4；综合绩效被中国农村技术开发中心评价为最高等级“优秀”。

一个项目“造出”14个大型养殖装备，不仅彰显出青岛在海洋科技自主创新方面的引领力，也是青岛海洋装备制造日益高端化的一个缩影。

海洋装备是认知、开发、利用和保护海洋过程中的重器，也是支撑海洋科学研究、海洋资源开发和安全保障等海洋事业的脊梁。作为青岛的优势产业集群之一，海洋装备产业近年来交出亮眼成绩单：我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置船体完工；中国科学院海洋研究所研发国际首个适用于深海的表面增强拉曼散射插入式探针，让深海生物大分子探测灵敏度达到纳米级；中国海洋大学自主研制6000米级海底电磁采集站，填补了国内海洋电磁探测进入5000米以上深海领域的空白；“深海一号”能源站荣获我国工业领域最高奖项中国工业大奖；海检集团建设的全国首个标准浅海综合试验场主体封顶……

充分发挥海洋科研优势，青岛正坚持以科技创新引领产业创新，不断突破关键核心技术，推动海洋装备产业高端化、智能化、绿色化发展，通过建设各类平台，加快打造海洋装备产业集群，为经略海洋

自然资源部第一海洋研究所研发的自主新型GNSS浮标助力“海基二号”海上安装取得成功，在国家重大海洋工程应急保障中证明了实力。GNSS浮标利用新型全球导航卫星系统定位技术，实现了海浪观测及数据实时传输功能，具有超低成本、高精度、智能型等特点。该浮标实现了全部自主可控，整体技术水平国际领先。

在波浪能转换装置领域，中国海洋工程研究院(青岛)海洋能方向首席科学家张永良教授领衔团队研发的“高效、宽频、高可靠气动式波浪能转换装置”项目，前不久获得第49届瑞士日内瓦国际发明展最高奖——特别嘉许金奖。这项颠覆性技术在多个关键技术指标上实现全球领先，有效解决了波浪能发电装置成本高、性价比低、可靠性差和生存力弱的问题，使波浪能资源的规模化开发利用真正进入产业化阶段。

在养殖领域，青岛不断强化技术支撑，一批批装备从青岛走向深远海。2017年建成交付全球首座半潜式深海渔业养殖装备“海洋渔场1号”，2018年建成我国首个深远海大型渔业养殖装备、全球最大的全潜式深远海

养殖装备“深蓝1号”，青岛验证了深远海养殖的可行性，这为拓展海水养殖空间、打造深远海优质蛋白生产基地提供了支撑。

在青岛，各类创新主体锁定海洋装备研发、制造的“卡脖子”难题聚力创新，持续推动我国海洋装备迈向“高精尖”，实现国产化和引领性。

向更高端、更绿色、更智能挺进

近年来，随着全球海洋开发步伐的加快，海洋装备的技术水平和应用范围也在不断提升和拓展，迎来更加广阔的发展前景。

在“热土”中“掘金”，绝不能固步自封，要持续以科技创新赋能，推动产业走向价值链高端。事实上，无论是全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”，还是世界最大吨位级FPSO(海上浮式生产储卸油装置)，抑或是中国自主研发的第一艘自主航行300TEU集装箱船“智飞号”，这些产自青岛的“大国重器”都在描绘着一个显著趋势：进入转型期的青岛海洋装备产业，正在向高附加值市场进阶。

再往“深”一步，智能化是传统海洋装备向高端化转型升级的重要支撑。对此，市科技局海洋处负责人解释：“海洋装备智能化是指利用传感器、通信、物联网、互联网等技术手段，将人的智慧、经验、控制规则等知识以智能模块或软件的形式植入海洋装备，大幅提升其感知力、机动性、环境适应力。”

伴随着产业升级，青岛海洋装备产

业加快迈向高端、绿色、智能。

“抱团”推动产业集群式发展

海洋装备具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险等特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的复合体。这些特点决定了海洋装备产业需要不同创新机构之间相互协作，“抱团”推进实现集群式发展。

从顶层设计出发，在加快打造引领型现代海洋城市的进程中，青岛明确要围绕引领构建现代海洋产业体系，壮大船舶海工装备制造制造业，打造国内一流的船舶海工装备制造产业基地。

创新平台本身具有聚集创新要素的属性。青岛汇聚了40多家涉海科研院所，海洋科技创新综合能力位居全国首位。中国科学院海洋大科学研究中心正式运营，中国海洋工程研究院(青岛)、国家海洋技术转移中心、山东省海洋科技成果转移转化中心等平台加快建设，高端创新平台为海洋装备产业发展提供了“源头活水”。

中国—上海合作组织海洋科学与技术国际创新中心打造了贯穿基础研究、应用基础研究、共性关键技术研究、成果转化等环节的全链条、开放式闭环发展生态。该创新中心以市场化的体制机制，推动海洋声学释放器、水声通信机、系列海洋生态传感器、海洋盐度传感器、大气气溶胶激光雷达等多类海洋仪器设备的国产化，强化了青岛在相关领域的领先地位。

创新平台支撑、前沿科技成果引领、成果转化渠道畅通，青岛正推动海洋装备产业迈向高端，实现集聚发展，放大领先地位，让“青岛制造”在海洋领域更具显示度。

今年是新中国成立75周年。北京天安门广场、长安街沿线，一组组花坛于9月25日正式完工、秀出全貌，烘托热烈祥和的喜庆氛围。其中，“祝福祖国”巨型花篮亮相天安门广场中心；10组立体花坛扮靓长安街沿线。

“祝福祖国”巨型花篮高18米，以喜庆的蔬果花篮为主景，篮内除传统的牡丹花、月季花等花卉外，首次选取了分别寓意福禄吉祥、喜庆丰收、红红火火的葫芦、南瓜、辣椒等蔬果，体现“蔬果飘香、繁花似锦”。篮体南侧书写“祝福祖国”“1949-2024”字样，篮体北侧书写“普天同庆”“1949-2024”字样。花坛底部直径45米，为如意图案，寓意吉祥如意、国泰民安。本报记者 贾宁 摄



国庆花坛扮靓天安门广场和长安街沿线

铁人精神是中华民族永恒的精神财富

于殿利

9月26日，是大庆油田发现65周年的日子。习近平总书记指出：“大庆精神、铁人精神已经成为中华民族伟大精神的重要组成部分。”中华民族精神是自强不息、艰苦奋斗的精神，是不畏艰难困苦、战天斗地的创造精神。铁人精神早已汇入中华民族伟大精神的洪流中。

有人说，在和平年代、太平盛世，不愁吃、不愁穿的时候，就不需要精神。这种说法实际上经不住推敲。贪图享乐、贪图安逸是人类最大的危险和危机，因为人类的进化过程犹如逆水行舟，不进则退，精神的进化和进步是人类的自然法则，而享乐和安逸是人类自身的弱点，需要不断地努力克服，甚至不断地与其斗争。

无论是在物质文明的创造，还是在精神文明的创造上，大庆都是国家的、民族的，乃至世界的楷模。“独立自主、奋发图强”“自力更生、艰苦奋斗”“有条件要上，没有条件创造条件也要上”等铁人精神和大庆精神的具体行动，早已作为激励全国各族人民团结奋斗，建设社会主义的强大精神力量，而凝聚在中华民族精神内核中。

现在我们所处的历史发展方位和面临的国际环境，比以往任何时候都更需要创新，比以往任何时候都更需要企业勇担创新重任。党的二十大报告明确提出，“加快实施创新驱动发展战略”“增强自主创新能力”“强化企业科技创新主体地位”。现代企业不仅是现代经济建设的主体，也是现代文化建设的重要主体和现代民族精神塑造的重要主体。让铁人精神在新时代改革发展中与企业家精神相融合，必然能为新时代各行各业创造新质生产力，带来新动能，提供新方法。

一是以铁人精神进一步激发新时代企业家精神。

2020年7月，习近平总书记在企业家座谈会上的讲话中强调了弘扬企业家精神，指出，企业家“要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军”。以新时代企业家精神创造中国特色社会主义的新业绩，以中华民族的新业绩铸就社会主义新文化的根基，以社会主义新文化铸就中华民族新精神，这是企业家必须完成的时代答卷。

习近平总书记把爱国列为新时代企

业家精神之首，希望企业家“增强爱国情怀”。而铁人精神或大庆精神的内核，也同样是“为国争光、为民族争气的爱国主义精神”，在这个内核中生发出“独立自主、自力更生的艰苦创业精神”“讲求科学、‘三老四严’的科学求实精神”，以及“胸怀全局、为国分忧的奉献精神”。在今天面临纷繁复杂的国际斗争形势，面临科技“卡脖子”的艰难境况，爱国主义精神更具现实意义，铁人精神也更具激励和激发意义。

二是以铁人精神推动发展新质生产力。在发展新质生产力方面，创新也必然也必须起主导作用，无论是科技创新、管理创新、产业链创新和发展方式创新等，必须坚持新发展理念，紧紧围绕新质生产力来创新。

在这方面，铁人精神和大庆精神同样树立了楷模，同样富有启发和启迪意义。在我国总体科技水平落后于世界先进水平，石油勘探和开发技术大大落后于世界先进水平的时代，大庆油田充分调动上下一下的积极性，在积极探索科技创新，鼓励各种技术革新的同时，在生产组织创新、工作流程和工作方法创新方面，取得了突出的成效，极大地弥补了技术不足的弱点。例如，他们首先

创立了“三边方针”，即边勘探、边建设、边生产，作为总的方针和方法，抢时间、争效率；提出了“五到现场”即生产指挥到现场、政治工作到现场、材料供应到现场、科研设计到现场，以及生活服务到现场的工作方法和铁人“跑井”工作法；设计了“五级三结合的会议制度”，做到干部、技术人员和工人的有机结合；对领导干部提出了“工人三班倒，班班见领导”的工作要求；发明了“四勤四看”法，即勤观察、勤摸底、勤谈心、勤开调查会，以及平时看表情、干活看干劲、开会看情绪、夜间看休息，及时把握思想动态和工作状态。今天，这些极具创新性的工作流程和工作方法同样富有启发和借鉴价值。

在科技自主创新方面，“独立自主、自力更生”的拼搏向上精神，以及“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的艰苦奋斗精神，仍然可以提供强大的精神动力。这些都是铁人精神和大庆精神给我们留下的永恒精神财富，为新时代和新形势下“强化企业科技创新主体地位”提供强大的动力之源。

(作者系第十三届全国政协委员，中国出版传媒股份有限公司原副总经理)

世卫组织报告：

青少年出现社交媒体使用问题的比例上升

新华社电(记者 郭奥)世界卫生组织欧洲区域办事处公布的最新数据显示，青少年近年来出现社交媒体使用问题的比例急剧增加，这引发了人们对数字技术对青少年心理健康和生活影响的担忧。

世卫组织日前发布了这份名为《关注欧洲、中亚和加拿大青少年社交媒体使用和游戏情况》的报告。该报告基于一项与世卫组织欧洲区域办事处合作开展的、每四年一次的学龄儿童健康行为研究调查。

结果显示，青少年近年出现社交媒体使用问题的比例从2018年的7%升至2022年的11%，另有12%的青少年面临沉迷游戏的风险。

研究发现，2022年，超过十分之一的青少年(11%)表现出社交媒体使用不当的迹象，他们难以控制自己的使用行为并遭受负面后果，而这—数字在2018年则为7%。女孩报告的社交媒体使用不当程度高于男孩，分别为13%和9%；超过三分之一(36%)的青少年表示经常在网上与

朋友联系，其中15岁女孩的比例最高(44%)。

研究还显示，三分之一(34%)的青少年每天都玩电子游戏，超过五分之一(22%)的青少年一旦沉迷游戏中，通常持续时间至少在4小时；12%的青少年存在沉迷游戏的风险，男孩比女孩更容易出现沉迷游戏的迹象，分别是16%和7%。

报告将社交媒体使用问题定义为一种具有成瘾症状的行为模式。这些症状包括无法控制社交媒体的使用、不使用时产生戒断反应、热衷于社交媒体而忽视其他活动以及因过度使用而导致日常生活中出现负面影响。

世卫组织欧洲区域办事处(覆盖欧洲和中亚)呼吁政策制定者、教育工作者和医疗服务提供者优先考虑青少年的“数字健康”，并提出多个具体行动方案，如对促进健康的学校环境进行投资，加强心理健康服务，促进家、校和社区等开放对话，为教育工作者和医疗服务提供者提供专业培训，加强平台问责等。