

高质量发展调研行·区域篇

小城区如何在万亿大市场掘金？

本报记者 鲍蔓华 通讯员 吴天云

全面贯彻能源安全新战略 推进油气行业高质量发展

钱兴坤

习近平总书记关于能源安全新战略的科学论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，深刻揭示了世界能源发展的大趋势大逻辑，揭示了新时代我国能源发展的特点规律和方向趋势，从全局和战略的高度指明了保障我国能源安全、推动我国能源事业高质量发展的方向和路径。十年来，在能源安全新战略的科学指引下，我国能源行业特别是油气行业持续推进“四个革命、一个合作”取得显著成效。

一是油气清洁低碳转型持续加快。能源开发利用造成生态环境赤字，是世界各国面临的普遍问题。习近平总书记着眼统筹推进“五位一体”总体布局，明确了新时代我国能源清洁低碳发展方向。十年来，油气行业深入贯彻落实新发展理念，全面落实“双碳”任务。截至2023年，我国单位GDP石油消费强度年均下降1.2%，成品油质量从国三升级到国六标准，天然气消费量由1803亿方增至3917亿方、在一次能源消费结构占比提升3.1个百分点。油气与生态环境友好性明显改善，能源消费结构更加优化。

二是油气供给能力和质量显著提升。如何确保国家能源安全、保障经济社会发展，始终是能源事业发展面临的首要问题。习近平总书记着眼我国能源发展面临的风险挑战，明确新时代能源发展必须首先确保能源安全。十年来，油气行业切实强化底线思维，坚定不移落实增储上产“七年行动计划”。2023年国内油气产量当量超过3.9亿吨，连续七年保持千万吨级快速增长势头；炼油、乙烯产能分别达到9.36亿吨/年、5195万吨/年，稳居全球第一；油气长输管道总里程由11万公里增长至18万公里，位居世界第三；储气调峰能力由66亿方增至356亿方。能源生产、输送和储备能力显著提高，经济社会发展得到有效保障。

三是油气技术创新能力进一步增强。全球科技创新进入空前密集活跃期，成为全球能源变革的核心驱动力。十年来，油气行业坚定实施创新驱动发展战略，充分发挥新型举国体制优势，古老碳酸盐岩勘探理论技术等一批勘探开采技术达到国际先进水平，海洋勘探开发实现了从300米到1500米超深水的历史性跨越。科技创新实现从“跟跑、并跑”向“创新、主导”加速转变，技术进步成为推动油气行业发展的重要力量。

四是油气体制机制改革稳步推进。当前，我国能源市场结构和市场体系深层次问题仍很突出，长期形成的粗放发展方式亟待转变。十年来，油气行业加快转换动力引擎，积极培育多元经营主体，实施油气矿业权制度改革，完善油气进出口管理机制，改革油气管网运营机制，完善主要由市场决定油气价格机制，优化油气领域财政、税收、产业和投融资政策。市场化水平全面提升，营商环境不断优化，市场活力明显增强。

五是油气国际合作彰显中国智慧。习近平总书记全面阐述了共同构建全球能源治理格局等系列重大问题，为我国参与国际能源竞争、合理配置全球资源指明了方向。十年来，油气行业推动共建“一带一路”走深走实，截至2022年，在26个共建国家投资油气项目100余个，油气作业产量2.7亿吨油当量；陆上三大油气通道运力分别达到7200万吨/年、1050亿方/年；参与油气行业气候倡议组织活动，基本形成具有全球影响力的节能降碳合作模式。油气行业在更大范围、更广领域、更高层次参与国际合作，为实现开放条件下能源安全奠定了坚实基础。

十年来油气行业的辉煌成就，是全方位、革命性的；十年来油气行业的辉煌成就，开辟了中国特色能源发展道路，书写了石油人赓续精神血脉、坚持自立自强、推进能源强国的新篇章，也赋予了石油精神和大庆精神铁人精神新的时代内涵。能源革命，既是科技的革命，也是发展理念的革命、体制机制的革命；既是物质的角力，也是精神的对垒。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国油气行业发展正处于转型变革的关键时期，面临着前所未有的机遇和挑战，需要我们深入践行新发展理念，落实能源安全新战略，直面差距、深化认识、明确方向，坚持以革命性的理念、举措与精神，推进油气行业绿色低碳转型、高质量发展，奋力书写中国现代化的能源新篇章。

一是坚持绿色低碳的方向不动摇，持续打造清洁低碳油气消费模式，助力美丽中国建设。深化油气消费结构改革，加强用能管理；在道路交通、石化化工等石油消费主要领域，统筹推进装备制造、基础设施和组织管理转型升级，强化能耗强度控制；继续深化天然气消费结构调整，重点加强在民生用能、构建新型能源体系等领域应用，加强甲烷等温室气体排放管控。

二是坚持多元保障的方略不动摇，持续提升油气安全供应保障能力，当好能源保供“顶梁柱”。坚持常非并举、海陆并重，持续加大油气勘探开发力度，加快推进陆上深层超深层、深水、页岩油气等重要接替领域的规模效益开发和增储上产；继续推动炼化项目升级改造，进一步完善储气设施建设和优化空间布局，积极构建油气与新能源融合发展新格局。

三是坚持创新驱动的战略不动摇，持续加强油气产业科技创新能力，加快形成新质生产力。充分发挥科技创新“支撑当前、引领未来”作用，加强基础研究和关键核心技术攻关，大幅提高关键核心技术自主可控率，创新形成复杂构造地质力学等理论，攻克15000米智能钻机等一批关键装备，强化“两深一非一老”勘探开发科技支撑能力，把发展战略基点放在科技自立自强上。

四是坚持还原商品属性的原则不动摇，持续深化油气行业体制改革，增强能源治理效能。围绕加强产供储销体系建设，聚焦开放油气价格、放开竞争性环节、健全储备体系等关键问题，继续深化油气市场化改革，鼓励各类资本进入油气基础设施建设和利用领域，理顺价格传导机制，强化市场在油气资源配置中的决定性作用，充分调动各个环节、各类主体油气保供积极性。

五是坚持不断扩大开放的方针不动摇，持续开拓国际能源合作共赢新局面，提升国际影响力话语权。纵深推进“一带一路”能源合作伙伴关系，加强与主要资源国的务实合作以及与周边国家油气基础设施互联互通；加强对气候变化国际合作，加快绿色丝绸之路建设；加强与国际能源署、石油输出国组织等交流合作，积极参与全球能源治理体系建设。

(作者系中国石油集团经济技术研究院执行董事、党委书记)

在汽车行业里有这样一个公式：1辆车=1000多个总成零部件+200多个供应商。

众所周知，宁波是全国重要的新能源汽车生产基地、最大的零部件制造基地之一，据不完全统计，近5000家汽车行业相关企业落户宁波，已成集聚发展之势，众多汽车零部件企业扎根发展壮大。

在仅占宁波市2%地域面积的中心城区——江北区，也集聚着近300家汽车零部件相关企业，其中规模以上汽车零部件企业数32家。数据显示，2023年全年，宁波市规模以上汽车制造业实现增加值增长13.9%，而作为中心城区的江北区，规模以上汽车制造业实现增加值增长18.1%。亮眼的成绩背后，增长力量在哪里？

“家门口”科研院所助力企业勇闯新赛道

在位于江北区的爱柯迪新3号工厂生产车间内，多个AGV（智能搬运）机器人灵活穿梭在作业单元间，压铸单元全自动生产，生产数据实时上传并在各种终端呈现。工人只需通过移动终端和监控屏幕，整个工厂的动态尽在掌握……工厂和设备搭上了数字化信息化的“顺风车”，变得更为“聪明”。

作为国内汽车铝合金精密压铸件龙头企业之一，这样“高精尖”的应用场景比比皆是。新质生产力的提出让制造业企业科研的劲头更足。但仅靠企业自己的研发人员，还远远不够。

这不，江北区政府将科研院所开到了企业“家门口”，横向联动“政、企、研”三方，搭建一个个企业亟须的产学研交流合作平台。

早在2019年，大连理工大学宁波研究院落户宁波，带来了数个科研项目的高层次人才团队。嗅觉敏锐的宁波科诺精工科技有限公司很快和研究院的轻合金与非晶材料创新团队牵上了线。

在汽车行业细分赛道上，科诺精工专注研发汽车天窗导轨，入选“全国制造业单项冠军”，成为汽车天窗导轨细分领域“领头羊”，国内市场占有率接近六成。“在天窗导轨铝合金加工工艺改进过程中，我们在过程控制技术上‘卡了壳’，很快在区科技部门的牵线下，和大连理工大学宁波研究院的教授取得联系，这对我们的技术提升起到了很大的推进作用。”企业负责人告诉记者，“材料生产的细节往往在点滴之间，这种即时性解决的模式，对我们帮助很大。”

去年底，国氢科技宁波研究院自主研发的氢燃料电池用在宁波市菜篮子配送服务领域的氢燃料电池车辆上，成就了宁波市氢能领域最大规模的集中交付。研究院聚焦氢燃料电池和先进制氢装备核心技术自主化，大力开展氢能领域关键材料与“卡脖子”技术攻关，已有不少产业链企业上门寻求合作。“宁波的新能源、汽车制造等产业较为成熟，也让我们有了很大的施展空间。”国氢科技宁波研究院相关负责人表示。

“家门口”的科研院所让科技成果转

化有了“发酵池”。

科研院所与制造业企业携手交流合作，“家门口”的科研院所专家教授们为企业大大小小的技术难题提供了更多解决方案，更让企业对于技术追求有了过硬的底气。特色鲜明的产业集群，也为一众创新平台提供了丰富的应用场景。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。紧扣“315”科技创新体系，江北区搭建起“产学研、资孵用”科技创新平台、组建产业链技术专家团、与高校合作成立两链融合发展协同创新中心、启动“宁波大学创新港”科创研发平台建设……在高质量发展之路中，一步一脚印稳步向前，形成科技创新支撑产业发展、产业发展牵引科技创新的良性循环模式。

政策扶持做好企业“贴心人”

创新让企业占领更多的市场，处于不败之地。但降本增效仍是企业谋求生存发展的有效举措。江北区科技部门、税务部门等一起上门来到企业讲解各项补助以及优惠政策。以税务部门为例，他们以“一企一策”全周期护航的服务模式，选派业务骨干组建涉税服务专家“税援团”，梳理适用于高新技术企业、科技型中小企业的税收优惠政策，通过进企业座谈、车间走访、涉税辅导培训会等方式确保优惠政策直达快享。

今年3月，第8批国家制造业“单项冠军”榜单中，江北区内的专业生产车用涡轮增压器的高新技术企业——宁波威孚

记者手记

「小体量」亦可有大作为

本报记者 鲍蔓华

一支小小的汽车天窗导轨，一个个汽车底盘液压成型件……近年来，从汽车零部件到整车制造，宁波汽车产业异军突起，已成为中国重要的汽车制造基地之一。作为“单项冠军之城”的宁波不仅是中国制造业单项冠军企业最多的城市，在汽车零部件领域，制造业单项冠军企业更是占全国的15.67%。冠军产品以各类模具、紧固件和汽车总成为主，专注于细分市场，创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术，虽然“个头”不大，却能迸发出巨人般的能量。

近年来，我国制造业高质量发展步伐明显加快，在浙江，随着智能制造深入推进，这些小而美而强的企业成为先进制造业中关键一环。浙江是培育小而美而强的企业的沃土，20年来，浙江在专精特新领域里耐心耕耘，持续出台激励性政策，鼓励、引导中小微企业走专精特新之路。如2016年浙江发布《关于培育隐形冠军，促进中小企业“专精特新”发展的通知》，在全国率先提出打造隐形冠军企业，以隐形冠军企业为切入点推动专精特新企业发展；《浙江省促进中小微企业发展条例》更是以立法形式保障、引导中小微企业向专精特新发展。

不断滋养、灌溉适宜专精特新企业生长的土壤，收获的果实则越来越多。与此同时，浙江深厚的产业根基，让专精特新企业的成长更有底气。而浙江的企业也始终记得创新是企业发展的灵魂，走出去与国际顶尖同行“掰手腕”的底气源于持续不断的科技创新投入。

在很多企业家看来，政府对提升科技创新能力的重视、良好的政策环境为专精特新“小巨人”企业的成长提供了充沛的阳光雨露。各项惠企政策助力，则给民营企业发展吃下“定心丸”。“小体量”亦可有大作为，“小个头”也有大雄心。记者在采访中发现，面对全球需求走弱等不利因素，浙江企业靠着“历尽千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计”的创业精神，靠专注、创新、坚韧、执着地奔向未来。

国家统计局17日发布5月份经济运行情况。总的来看，5月份，经济运行总体平稳，主要指标有所回升，新动能较快成长，国民经济延续回升向好态势。

图说中国



北部湾港钦州自动化集装箱码头是全国首个海铁联运集装箱码头，也是全球首个成功使用“U”型工艺方案的码头。近年来，广西以高水平共建西部陆海新通道为牵引，加快打造向海经济，推动构建陆海相通、多区联动的开放格局。图为6月16日，钦州自动化集装箱码头作业一角。

本报记者 田福良 摄

5月份国民经济延续回升向好态势

本报记者 司晋丽

杂，有效需求不足、企业盈利水平较低等问题仍需有效应对。“下阶段，要继续深入贯彻党中央、国务院决策部署，扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新，促进工业经济转型升级，继续推动工业经济高质量发展。”国家统计局工业司统计师孙晓在解读5月份工业生产数据时说。

固定资产投资增长总体稳定

制造业投资带动作用增强、基础设施投资平稳增长、高技术产业投资增速加快、民间投资保持增长……

1—5月份，全国固定资产投资（不含农户）（以下简称全部投资）188006亿元，同比增长4.0%，增速比1—4月份回落0.2个百分点。扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.6%。分领域看，基础设施投资同比增长5.7%，制造业投资增长9.6%，房地产开发投资下降10.1%。全国

新建商品房销售面积36642万平方米，同比下降20.3%；新建商品房销售额35665亿元，下降27.9%。

国家统计局投资司首席统计师罗毅飞表示，在投资方面，下阶段将围绕以下几方面展开工作：认真落实超长期特别国债支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设；加快中央预算内资金下达和地方政府专项债券发行使用进度，有力有序推进“十四五”规划重大工程项目建设；深入实施制造业核心竞争力提升行动计划，加快推进制造业转型升级；更好统筹政府投资和民间投资，充分激发民间投资活力；持续扩大有效投资，不断增强投资对优化供给结构的关键作用。

消费市场恢复向好

5月份，消费市场运行稳中有升，市场销售增长加快，升级类消费需求有效释放，

线上消费占比持续提升；服务零售继续较快增长，出行文旅消费持续活跃。

在“五一”假期效应、“618”网络购物节促销以及消费品以旧换新政策等因素带动下，5月份，社会消费品零售总额39211亿元，同比增长3.7%，比4月份加快1.4个百分点。其中，商品零售额、餐饮收入分别增长3.6%、5%，增速分别加快1.6个、0.6个百分点。

1—5月份，服务零售额同比增长7.9%，受上年同期基数抬升等因素影响，增速比1—4月份有所回落。与商品零售额相比，服务零售额增速高于同期商品零售额4.4个百分点。

“居民消费能力和消费意愿仍待增强，部分商品和业态销售疲软。”国家统计局贸易司首席统计师袁彦表示，下阶段要着力提升居民消费能力，不断夯实消费增长基础，加快推动消费品以旧换新政策落实落地，促进消费市场持续恢复向好。