

第2时间

小城市旅游为啥“热辣滚烫”？

本报融媒体记者 李木元 解艳华 周佳佳 位林惠 廖昕朔

近日，文化和旅游部、交通运输部等相关部门公布的“五一”假期旅游和出行数据引发社会广泛热议。今年“五一”假期，旅游不仅热，而且呈现出多元化风貌。梳理观察发现，与往年“五一”假期不同的是，传统的“人从众”模式在改变，人们不再一窝蜂地往大城市和著名旅游景点跑，一些小众旅游景点在特定假期时间点，配合当地文旅部门的推广，成功吸引了众多游客的热烈追捧，使得小城市旅游呈现“热辣滚烫”的繁荣场面。



“小城游”百花齐放
出游方式更多元

“小城游”
有力拉动经济增长

自驾游模式
受捧

中国旅游研究院的数据显示，与上个月的清明节假日相比，旅游者在“五一”假期走得更远，停留得更久。全国游客平均出游半径187.6公里，同比增长3.7%；游客目的地平均游憩半径16.8公里，同比增长5.1%。游客出游方式也更加多元，去博物馆看展、去河边露营、去演唱会跟唱、去沙漠越野、去旷野看星星。从淄博到哈尔滨、从天水到保定，靠“食”力出圈的热点城市频现。

游客会因为一串烧烤、一碗麻辣烫、一份驴肉火烧到访一座城市，也会因为一场演唱会和音乐节、一次马拉松和电竞比赛而来一场说走就走的旅游，更可能因为某地高性价比的品质生活，背起行囊就出发。这个假期，洛阳汉服秀、“延吉公主”变装旅拍、杭州小百花越剧、上海彩虹合唱团、北京九人话剧等文化创意新空间已经成为都市旅游新场景。

全国政协委员戴斌：今天的旅游已经融入日常生活，看上去波澜不惊的模样，却多了份细水长流的耐心和静水深流的从容。从“五一”假期旅游市场趋势来看，越来越多的年轻人不再盲目追逐热门旅游目的地和网红打卡点，而是选择性性价比相对较高的旅游目的地，如“平替韩国”的延吉、“平替东南亚”的芒市，还有小机场城市的图木舒克、保山、怀化、赤峰、和田等，一方面说明“五一”假期旅游热度明显上升，另一方面也说明在旅游需求彰显个性的同时，旅游消费也走向成熟和理性。另外，旅游目的地的文娱产品丰富度已经成为影响旅游者决策的重要因素。因为文化的加持，游客哪怕是打卡地方美食和都市休闲，也是仪式感满满地出行，为假日生活带来了难得的松弛感和疗愈性。

今年“五一”假期，来自携程、飞猪等平台的订单报告显示，旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城城市，下沉市场旅游业的快速增长正在成为中国旅游业的一个新趋势，不仅催生了众多当地旅游网红，还推动了旅游设施的进一步完善，更好地满足了日益增长的游客需求。县城凭借独特的品牌IP、地道的美食以及别具一格的风俗，成功吸引了众多喜爱小众文化的游客。如扬州、洛阳、秦皇岛、威海、桂林、开封、淄博、黄山、泰安、上饶等是比较热门的三四线目的地，旅游订单平均增长11%；安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是热门县域旅游目的地，旅游订单平均增长36%。

全国政协委员丁时勇：过去一到假期，游客都挤到热门城市或网红景点旅游，可能达不到想要休闲和休息的效果。近年来，人们的旅游观念和兴趣都发生了变化，相比景点游，越来越多的人更加偏好体验式旅游；旅游不仅要“好看”，而且要“好吃”“好玩”。旅游业作为第三产业，具有非常光明的发展前景，当一个城市旅游业蓬勃发展时也会带动相关产业的发展，增加就业机会，提高收入水平。除此之外，旅游业还能起到推动文化传承和保护、提升城市知名度、吸引更多投资和人才流入的作用，小城市要抓住这一机遇，完善旅游基础设施、提升城市的服务功能，依托当地的人文景点和自然禀赋因地制宜地发展旅游经济，让旅游赋能城市发展。

全国政协委员安庭：从去年开始，很多二三线甚至是四五线城市掀起旅游热，我认为这是我们文旅消费市场成熟，以及全国统一大市场建设不断深化的必然结果。

在供给侧，我国幅员辽阔，地理气候、历史文化等资源十分丰富，为各地提升文旅市场供给能力提供了上佳的禀赋条件，随着行业规范度的大力提升，应该说全国各规模、各类型文旅目的地都有较高质量的执业水平，从而让本地的文旅资源转化为成熟的产品投放到了市场。同时，近年来，随着交通设施、城乡发展水平的迅速跃升，大大提升了对各地文旅产品的消费体验。

在需求侧，年轻人已不满足于传统旅游模式，而是转而追求个性化、差异化的文旅体验。特别是互联网上的自媒体传播裂变，让年轻人有着丰富的社交传播工具，消费者同时还是文旅内容的生产者、传播者、评价者。这种身份的叠合，正好对应了文旅产品供给的丰富性。所以文旅市场繁荣的标准，可能不再单一体现为量的绝对增长，更体现在了供给与消费丰富度上。

交通运输部发布数据显示，“五一”假期日均全社会跨区域人员流动量达2.95亿人次以上，超过2023年、2019年的同期水平。其中，高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量日均21518.4万人次。

携程平台数据显示，今年五一期间，自驾游较之往年明显增加，湖州、上饶、泉州、衢州、烟台、丽水、大同、太原、西双版纳、银川新晋为国内十大五一自驾游的黑马目的地。

全国政协委员丁时勇：二三线城市成为假期自驾游热门目的地主要原因有三：一是相对已经游遍过的一线热门城市，游客更倾向于去发掘二三线城市小众旅游景点的魅力；二是“五一”正值旅游高峰期，出于避开人流高峰、获得更好旅游体验的考虑，游客反而倾向自驾去二三线城市；三是随着我国旅游市场的井喷式发展，二三线城市的交通基础设施和公共服务水平得到了显著改善，且一些小众的人文景点也被发掘出来，因此吸引众多游客前来“打卡”。

全国政协委员戴斌：随着自驾游市场的增长和汽车租赁业态的成长，青甘环线、新疆环线、呼和浩特草原环线、川西环线和滇西环线等热门自驾线路租车量、客流量和消费量明显增长，说明游客旅游趋于自主化、个性化，更强调品质。而且自驾游目的地往往原始的、自然的风光较多，有些地方人文历史底蕴丰厚，方便游客了解人文知识的同时更好地放松心情。

影视剧拍摄取景地
成热门打卡地

随着一批热门影视剧的火热播出，一些小城市的影视剧拍摄取景地如浙江丽水、江西上饶成为自驾游的热门打卡地。“五一”假期选择驱车出去游去丽水的订单同比增长近20%，江西上饶订单增长65%。

全国政协委员张颌武：“影视+文旅”是一个拉动旅游发展的重要方式。优秀的影视作品具有强大的传播力和影响力，且常常拥有较多忠实的粉丝和爱好者。这些影视作品通过自身的魅力将城市景观、自然景观呈现出来，更容易让观众产生联想，想要亲临到真实的场景中一探究竟。游客们前往拍摄取景地“打卡”，便是要通过进入现实中的“景”一探屏幕中的“景”，这种形式的旅游往往以游客的体验和感受为主。部分古装剧对自然景观要求较高，一些具有天然自然景观但经济欠发达地区也在“旅游热”的带动下实现了经济发展。因此，影视作品所提供的情绪价值可以直接转化为现实的吸引力，以此拉动当地旅游经济发展。当前，越来越多的城市看到了影视IP对地方旅游经济的带动作用，开始纷纷吸引影视团队前来拍摄，或建设影视基地，为城市“增值”，一部影视作品带动一座城成为常态。

委员们普遍表示，一个市场下沉、需求升级的大众旅游新时代已经到来。旅游是异地的生活方式，目的地城市和乡村要向市场释放更多的善意和温暖，以高品质的生活方式、完善的公共服务和现代商业环境留住游客。各地在吸引外来市场投资的同时，更要培育当地人的创业热情，从土地、税收和培训等方面切实帮助旅游经营主体的研发创新。旅游从业者应当到县城中心城镇去，到自然和人文资源丰富的乡村去，在文化和旅游融合发展的广阔天地里，大有作为。

数据支持：人民政协网大数据部
隋国龙 肖长明 王禹
视觉设计：人民政协网设计部
赵庆庆
摄影：本报记者 贾宁 田福良



一周盘点

过去一周（5月1日12:00-5月8日12:00），政协委员关注的热点问题有哪些？对哪些社会热点问题发表了看法？人民政协报·人民政协网通过对全网各大平台数据梳理，并进行热度排序，呈现如下：

1 加强文物和文化遗产法治保护

4月30日，全国政协围绕“加强文物和文化遗产法治保护”举行社会科学界别协商座谈会，与会人员认为，要深入学习贯彻习近平文化思想，用最严格制度最严密法治保护文物和文化遗产。要强化文物保护利用，传承红色文化，统筹文化遗产保护与经济社会发展。要持续严厉打击文物犯罪，高质效推进文物和文化遗产保护公益诉讼工作。（人民政协网，5月1日）

2 多地酒店不再强制“刷脸”

“五一”假期出游离不开住宿，近期有关上海严禁发生不“刷脸”不能入住的话题广受关注。今年两会期间，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌向大会提交《关于限制旅游场景过度使用“人脸识别”的提案》。建议公安部对强制酒店、度假村、民宿等旅游住宿机构购买和使用人脸识别终端的情况全面摸底排查；建议国家网信办尽快实施《人脸识别技术应用安全管理规定》。（第一财经，5月2日）

3 规范陪诊服务

一些陪诊师以陪诊之名，行营销之实，倒卖医师就诊号源，扰乱医疗秩序。在今年的上海两会上，有政协委员提交了《规范陪诊服务，健全就医保障体系的提案》。建议推动陪诊行业资质认定，落实各方监管责任。同时探索保险赔付机制，将有准入资质陪诊人员的陪诊服务或陪诊环节的部分服务纳入基本医保范畴。（光明网，5月6日）

4 慢性病患者求职被拒

近日，多位求职者因慢性病被用人单位拒之门外引发关注。今年全国两会期间，全国政协委员、安徽省律师协会监事长周世虹提交了一件“关于放宽《公务员录用体检通用标准（试用）》，依法保障慢性病患者劳动就业权利”的提案。建议该标准应是最低标准，而不是选拔性标准。（澎湃新闻，5月6日）

5 商品房按套内面积计价宣传销售

5月1日起，广东省肇庆市范围内商品房实行按套内面积计价宣传销售。十余年里，已有多名全国人大代表、政协委员提议“取消公摊”。2021年全国两会期间，全国政协委员周世虹提交相关提案，建议以套内建筑面积计价销售商品房。（每日经济新闻，5月3日）

6 共青团与人大代表、政协委员面对面

近日，内蒙古自治区团委深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”和青少年模拟政协提案活动，建立协商民主青少年观察员席机制，进一步畅通和规范青年诉求表达、利益协调、权益保障通道。（内蒙古日报，5月4日）

融媒视界



手编“中国结” 架起连心桥



扫描二维码查看详情

七八个残障女工在桌旁围成一圈，熟练地用毛线编织着背心、玫瑰花、鞋子、中国结等各式各样的编织品，桌上摆满了编织成品。这是近日，“理响中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访团在李秋梅委员会客室看到的一幕场景。

一直以来，特殊群体就业面临的困难比普通入更多。为了充分发挥政协委员辐射带动作用，让更多的残疾人、困难群体得到帮扶，2022年，青铜峡市政协依托青峡绣女手工编织协会会长、编织绝技“非遗”传承人李秋梅委员的手工编织创新创业培训基地，设立了“李秋梅委员会客室”，客室不仅解决了6个社区、700余人居家就业问题，还成了社区居民的“开心室”“聊天室”。