

惠己达人 实现共同繁荣

全国政协委员、中国驻美大使 谢锋

新闻导读：

近日，美国国务卿布林肯等高级官员访华的新闻引发全球媒体关注。今年是中美建交45周年，45年的中美关系历经风风雨雨。面向未来，使中美关系真正稳下来、好起来、向前走，不仅符合中美两国人民的根本利益，也符合各国人民的根本诉求。就中美关系相关问题，本报特别约请全国政协委员、中国驻美大使谢锋撰文，为广大读者提供更丰富的观察视角。——栏目主持人：本报记者 修菁

作为全国政协委员和驻外大使，讲好中国故事，向外界介绍中国发展情况、内外政策，增进驻在国和世界对中国的了解，促进构建人类命运共同体，是我肩负的神圣职责和使命。今年全国两会期间，我同5000多名代表委员齐聚北京，共赴“春天的盛会”。透过“两会之窗”，世界感受到中国高质量发展的澎湃春潮，期待分享中国式现代化的巨大红利，普遍认为拥抱中国就是拥抱机遇，投资中国就是投资未来。今年全国两会闭幕后不久，我应邀向“春天里的中国”

全球媒体对话会美国专场发表致辞，结合对话会主题“投资中国，共享发展”，宣介中国经济发展光明前景。信心赛过黄金！信心来源于中国经济回升向好，投资中国的基础更加牢固。中国以5.2%的增速贡献了全球1/3的增长，居世界第二大商品消费市场、第一大汽车出口国，这是中国经济的底气所在；市场规模巨大、基础设施完善、产业体系完备、人力资源丰富，这是中国经济的优势所在；新质生产力加快形成，新型城镇化、消费结构升级、绿色低碳转型将释放巨大需求，这是中国经济的潜力所在。我们有信心实现今年经济增长5%左右的预期目标，中国未来发展可期。合作创造未来！中国机遇不能错过，投资中国的前景更加广阔。中国仍是全球投资热土，去年新设外资企业数量增长39.7%，法国、英国、荷兰实际对华投资分别增长84.1%、81%、31.5%。7万多家美企在华投资兴业，中美经济连筋带骨，强行脱钩将伤筋动骨。近日，我就“新质生产力”和中国经济形势接受了美国《新闻周刊》(Newsweek)高级外交政策记者汤姆·奥康纳专访。新质生产力是习近平主席提出的重大概念。概括地说，就是通过创新主导，深化

改革，提升全要素生产率，促进先进生产力，实现高质量发展。扩大高水平对外开放是发展新质生产力的题中之义。中国政府去年下半年发布“外资24条”，60%的政策措施已经落地。外商投资准入负面清单从2017年的93项缩减至目前的31项，今年还将进一步缩减。特别是，制造业领域外资准入将再无限制。不久前中国又出台了首份全国版跨境服务贸易负面清单。接下来，我们还将扩大数字产品、电信、医疗等领域市场准入。想象一下，一个中等收入群体达4亿但人均GDP刚刚超过1.2万美元、居民消费占GDP比重仅40%、消费结构仍有待升级的超大规模市场，已然为世界每年贡献30%多的经济增长。未来，随着中国14亿多人共同分享高质量发展“红利”，中等收入群体向8亿人扩大，教育、旅游、健康医疗、养老保险、保障性住房等高端化多样化消费进一步增长，其释放的市场潜力前景可期！放眼世界，哪里还能找到像中国这样规模巨大、空间广阔的价值洼地和投资高地？要知道，最近5年在华外商每年平均直接投资收益高达9%左右！资本“用脚投票”。随着新质生产力在中国加快形成和各项利好措施陆续出台，美

等外国一些有远见的企业家已敏锐感知这百年难得的历史机遇，正闻风而动。今年1月，开市客(Costco)在中国大陆的6家门店在深圳开业，当天开卡会员数量超14万，创全球纪录。有理由相信，它的下一个全球纪录还将在中国出现。3月21日，苹果投资近1200万美元在上海设立的亚洲规模最大直营店开业，蒂姆·库克推开新店大门迎接如潮水般的中国顾客。他期待的显然不止是这一波中国“果粉”，而是源源不断的一波又一波顾客潮。埃克森美孚在广东建设的乙烯项目将在现有42亿美元投资基础上追加14亿美元；大众汽车集团在中国天津设立其海外最大研发中心；空客在成都投入运营欧洲之外的首个飞机全生命周期服务项目；法雷奥在上海建立“舒适驾驶辅助系统”生产研发基地；阿斯利康投资4.7亿美元在江苏无锡建设小分子创新药物新工厂；GE医疗(中国)未来三年在中国的研发投入将再翻一番。开放应该双向互惠，不是某个国家的“独角戏”，而是各国的“大合唱”。国际社会应本着开放、公平、公正、非歧视的原则，共同促进创新要素全球流动，挖掘经济增长动能，以开放推动创新，以创新促进合作，惠己达人，实现共同繁荣。

北京技术交易实现“双突破”背后

合同突破千万项 成交额突破八千亿元

近日，记者从2024中关村论坛年会新闻中心举办的北京科技成果转化成效新闻发布会上了解到，2023年，北京技术交易顺利实现“双突破”，全市认定登记技术合同突破10万项，达106552项，比上年增长12.1%；成交额突破8000亿元大关，达8536.9亿元，增长7.4%。流向京津冀技术合同6758项，同比增长14.9%，成交额748.7亿元，增长109.8%；“三城”流向“一区”技术合同成交额24.3亿元，同比增长9.6%。北京市政府副秘书长许心超介绍说，2024年一季度，北京市认定登记技术合同成交额达2090.9亿元，同比增长10.3%。“三城”落地“一区”技术合同成交额9.7亿元，同比增长93.8%；流向京津冀技术合同成交额190.7亿元，同比增长106.5%。据介绍，取得以上的成效，得益于近年来北京持续完善科技成果转化政策法规体系。实施《北京市促进科技成果转化条例》(以下简称《条例》)，以调动科研人员积极性为核心，使各类创新主体“有的转”“有权转”“愿意转”“转得顺”。制定实施打通高校院所、医疗卫生机构科技成果在京转化堵点若干措施，解决高质量成果供给不足、成果承接转化能力不足、供需信息渠道不够通畅等关键问题。许心超表示，北京市科技成果转化成效显著还得益于较为完备的科技成果转化工作体系。北京建立科技成果转化议事协调机制并设立联席会。主责单位包括市科委、中关村管委会、市教委、市卫健委等15个委办局和16个区政府及“三城一区”管委会。据了解，北京已设立科技创新基金，助力小微科技企业发展。2023年以来，推动设立本市人工智能、医药健康、信息技术、机器人等4支百亿级政府产业投资基金；并推动设立首期规模50亿元的社保基金中关村自主创新专项基金，支持帮助一批未来产业和战略性新兴产业的创新成果转化落地。许心超表示，面向未来，北京将围绕国际科技创新中心建设核心工作，以技术转移机构、产业开发研究院、概念验证平台、共性技术平台及企业协同创新中心等建设为抓手，立足“三城一区”，围绕重点产业领域，构建科技成果供应与产业技术需求双向通道，建立多节点、高流量的成果转化网络，促进重大科技成果在京落地，提升创新资源对产业发展的支撑作用，提升北京科技成果转化向京津冀转移转化成效，加快北京国际科技创新中心建设，助力北京新质生产力发展。



5月5日，记者从北京市公园管理中心获悉，“五一”假期，北京市属公园及中国园林博物馆共接待游客327万人次，同比增长近11%，创十年来游客接待量新高。假日的公园里到处是绿意花香、生机勃勃的宜人景象，公园里鲜花绽放、五彩缤纷，装点人们的假日生活。图为游客在天坛公园拍照留念。 本报记者 贾宁 摄

看看假期“账单”，钱花哪了？

“五一”假期收官，部分互联网机构公布了假期相关数据，国内游、出境游全面开花，“假期经济”火热依旧。5月5日，微信发布的数据显示，根据微信支付数据，广州、重庆、成都三城的消费热度排在前列，开封清明上河园、杭州灵隐寺、嘉兴乌镇等热门景区广受欢迎。同时，中国香港、中国澳门、泰国、日本、韩国等成为不少人假期出境游热门目的地。同样是出游热门目的地，支付宝当日发布的数据显示，众多年轻人选择避开大

景区“人从众”模式，前往小众景点。新疆伊犁、吉林延边、云南迪庆、宁夏固原、四川甘孜、甘肃天水、江西景德镇、宁夏中卫、宁夏吴忠、云南普洱等十地异地支付同比增幅最大。人们对国内游热情依旧高涨，还可以从短视频发表量等得以印证。假期期间，微信视频号总发表量同比增长38%，在视频号直播开播的用户同比增长39%，在视频号分享旅行日常的短视频总发表量同比增长59%。其中，西湖风景名胜、天安门广场、外滩、大唐不夜城、北京路步行

街等成为视频号用户的高频定位地点。与此同时，入境游市场也进一步升温，便捷的支付服务，让来华旅行的外籍人士畅游畅买。支付宝平台显示，今年“五一”假期期间，入境宾客绑外卡用支付宝消费同比增长7倍；用支付宝做国际游客生意的中国商家数量，同比增长了4.5倍。业内人士认为，今年“五一”假期迸发的文旅消费热潮，折射出消费市场的蓬勃活力和巨大潜力，有助于促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续向好发展贡献力量。(新华社记者 吴雨 张千千)

由一份航空食品想到的……

杨朝英

“五一”小长假，各地旅游区、景区再次上演“人从众”。机场、高铁也是人潮汹涌，一票难求。为了赶时间，多看几个景点，很多旅游者选择在途中解决吃饭问题，这也成为各大旅游攻略的必备环节之一。面包、面条、鸡肉饭、果汁饮料……丰富的餐品，虽不及著名餐厅的大餐合胃口，但味道也还是不错的。还有一点很重要，那就是量足。出于记者的职业习惯，我特意做了下功课，查了一下我国航空食品的发展。结

果很有意思：改革开放后，我国第一家合资企业叫北京航空食品有限公司。看名字就知道，这家公司主营业务就是航空食品。它正式营业的时间是1980年5月1日，距今正好44年。当时的背景是，中美两国正式建交，中美通航事宜已经提上日程，这就面临一个现实问题，中美两国距离比较远，机上乘客的餐食怎么解决？了解到这个情况后，香港美心集团创始人伍沾德先生主动联络相关方面，愿意提供必要的支持，并很快达成了合作协

议，成立了合资公司。当时，美心集团已是香港最大的美食集团之一。伴随改革开放步伐，我国已经成为全球第一大消费市场、全球最大的工业品生产国。航空配餐行业也从零起步，发展成为百亿产值专业市场。据专业市场调查公司测算，2018年，我国航空配餐行业市场规模近165亿元。2022年，即便受到疫情影响，航空配餐行业市场规模依然达到了170亿元。很多年轻人对改革开放带来的巨大变化，可能感受不太深。通过航食市场这个小切口，是不是感受一下就具象化了。改革开放永远在路上。面对未来，各行各业需要改进、转型、升级的空间依然很大。我们相信，今后乘坐飞机，乘客能享受的餐食会越来越越好。没准，哪天普通航班的飞机上也会有特色餐厅营业了。这一天，应该不会太远！

展览面积155万平方米，参展企业2.9万家，采购商人数创近年新高……第135届广交会再现“万商云集”场景。透过本届广交会可以看到，面对复杂严峻的外部环境，中国企业不断转型升级，让产业链牢牢扎根，用优质产能更好满足全球消费者需求，向世界展示中国经济向“新”而行的韧性和活力。

双向奔赴 一位难求

泛舟珠江，法国客商纳塔莉这次经水路奔赴广交会，行进中感受涌现的贸易商机。1995年至今，她几乎届届不落。“我总能在在这里发现新产品，采购已从日常生活用品扩大到多功能智能用品。”她说。广州白天鹅宾馆总经理林镇海介绍，宾馆往返广交会场地的45分钟定制游船备受青睐，220个座位每天满员。馆内馆外同样热闹，现场办证大厅、安检入口、企业展位过道、餐饮店铺区域，人群熙熙攘攘，生意红红火火；国内国外同场机遇，截至第一期开展前，广州海关监管来自埃及、日本、美国、西班牙等国家和地区的厨房家电、五金工具等展品超70批次，价值超500万元。目前，境外采购商线下到会已超22万人，来自215个国家和地区，到会人数比上届同期增长24.6%。

向世界展示中国经济韧性活力

——第135届广交会观察

新华社记者 周强 丁乐 尹一如 张程喆

“广交会在全球展会中规模最大，现在依然‘一位难求’。”广交会副主任兼秘书长储士家说。在这里，境外采购商和“中国第一展”双向奔赴，全球市场和“中国制造”高效对接。“过去20多年，中国企业的研发能力、产品品质、品牌形象变化巨大。广交会也变了，面积越来越大，环境越来越好，展品越来越丰富。”巴西企业家若昂说。“我们需要广交会，站的平台越高，才能走得越远。”山东大海新能源发展有限公司相关负责人说。这家公司此次展位面积比上届扩大3倍，初步意向成交额约150万美元。

“中国智造”魅力尽显

数据显示，在本届广交会第一期，智慧生活、工业自动化等高新技术含量企业数量比上届同期增长24.4%，新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意加速涌现，受到全球许多客商青睐。扬帆海外的新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”，在本届广交会上广受关注。“虽然储能市场竞争激烈，但细分市场的机会还很大。我们瞄准老市场的新需求，以更精细化的产品和服务，获得发展新突破。”深圳市英威腾光伏科技有限公司营销总监黄琪说。立足市场前沿，新产品带来新体验，中国产业升级助力全球消费提质。浙江春风动力股份有限公司经过多年发展，在全球已有5个设计中心、十几个生产基地。公司销售总监杨杭说，“我们为传统的摩托车增加数字化功能，使其更加适应物联网应用，提升了产品舒适度和安全度，从而满足更多消费者的不同需求。”本届广交会上，50%以上的参展企业应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。中国企业加速数字化、智能化、绿色化转型，并借此进一步推动“品牌出海”。自动投料的智能炒菜机、吸拖一体的无线智能洗地机……曾经主要做代工的添可电器有限公司近年来全面转向做自主品牌。“刚开始时客商一听我们不做代工，往往转身就走。”添可国际事业运营部总经理罗明波说，“随着‘中国智造’逐渐获得认可，现在客商争做我们的海外代理。”广东华恩视听科技有限公司是广交会上的“新面孔”，这是一家由江门恩平麦克风产业转型升级基地内10家头部企业合伙成立的新公司。这10家公司做麦克风、音响、支架等不同产品各有所长，因此在产业集聚基础上整合资源，抱团出海。商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密说：“随着新质生产力的培育和发展，我国在全球的贸易和投资领域，会形成更有效、更强的国际贸易竞争力。”

多元合作共享机遇

本届广交会上，不少中国企业加大国际合作、改革营销渠道、升级数字化生产、转型柔性供应。企业不仅产品品质不断提升，而且获得更多市场开拓空间。“老广交”江苏省苏豪控股集团股份有限公司今年的展位有了新变化，出现在跨境电商和海外仓展区，凸显了从传统外贸企业向新业态服务商的转变。“我们正在探索‘中欧班列+海外仓’‘跨境电商+产业带’等外贸新模式。”公司副总裁丁海说。从展馆出来，广州轻工集团股份有限公司便与印尼长友集团签署了战略合作协议，提供一站式商超改造服务。此前，轻工公司只卖货架等相关产品。现在从国际客户需求出发，这家公司提出了包括商超平面结构设计、品类管理等在内的一站式整体解决方案。轻工公司作为老牌外贸企业，拥有建材五金、照明灯饰、家用电器等行业供应链优势，如今提供设计策划的增值服务，能更好撬动各方资源。促进跨境支付便利化、降低贸易成本和准入门槛、吸引促进外商投资……中国政府不断释放政策红利。广东的家电厂、浙江的服装厂、重庆的摩托车厂……墨西哥科佩尔公司亚洲区总经理帕顿和同事们的足迹踏遍中国大江南北，公司与中国企业的合作越来越多元化。“中国企业研发水平越来越高。全球化浪潮势不可挡，各个经济体都有比较优势，只有开放合作才能共享机遇。”帕顿说。展馆外，有的客商已约好看厂探店，有的回国继续洽谈合作，有的欢迎合作方出国考察……各方对中国经济发展前景充满信心，愿以广交会为平台，继续扩大在华经营，分享中国的超大规模市场需求和开放发展机遇，为推进自由贸易、维护全球供应链稳定作出积极贡献。