

茶 业视点

且将「新艺」试新茶

——二〇二四北京春茶节开幕小记

本报实习记者 李梓源

“叔叔,小朋友可以喝茶吗?”稚嫩的声音从人群中传来,引得众人注意。

“当然可以啦!”工作人员笑着回应,“小朋友,这是你的明前龙井。”接过递来的茶水,小朋友一饮而尽,嘴巴发出“哈”的一声。

“再来一杯!”众人哄堂大笑……

谷雨至,春已晚,4月的北京茶香四溢。4月19日,“茶为国饮 品味茶香 2024北京春茶节暨全民饮茶日”于马连道正式启幕,来自北京各地的茶企、茶商接踵而至。“大碗茶,二分钱一碗,来了您呐!”“红心铁观音,越喝越年轻!”“我想尝一杯!”各处展台前不同年龄段、操着不同口音交流的茶友络绎不绝,不时驻足停顿,品鉴新茶。

新包装:“老铁”有话说

“来一杯,老铁!”展台前,安溪德峰茶业负责人王文彬正招呼着来往茶友。“‘老铁’们您别急,这里的‘老铁’还有我们的铁观音。”话音刚落,来往茶友便纷纷上前,好奇地打量起面前印有“浓香老铁”字样,外形酷似奶茶杯的饮品。

“白西区分不同的香型,我们铁观音也有浓香、清香、陈香之别。”王文彬介绍,这款新式铁观音以谐音“老铁”命名。浓香型“老铁”选用安溪西坪镇2016年年份的铁观音,色泽乌暗、油润,口感醇厚,甜味感强。“当下咖啡、奶茶已经成为广大年轻人生活的必需品,我们希望创新茶叶文化、包装形式,让更多的年轻人也爱上饮茶,爱上茶文化。”

“浓香老铁也叫攒蛋茶。”王文彬笑着说,攒蛋作为一种扑克游戏正逐渐成为越来越多人的休闲娱乐方式,他们专门为此开发了特定茶饮。“攒蛋茶采用经典便携塑料杯装配,可以负责人张天植说,“喝茶喝的不仅仅是茶水,这背后的种茶、采茶、制茶甚至茶叶的保养、泡服都是学问。”

新媒体:科普茶文化

“扫码了解茶叶泡服方法、茶叶知识科普!”在众茶商与茶客议论声中,一道声音在人群中格外洪亮。在北京启元茶叶公司的展台上,摆放着一册册茶叶泡服科普手册,公司负责人张天植说,“喝茶喝的不仅仅是茶水,这背后的种茶、采茶、制茶甚至茶叶的保养、泡服都是学问。”

一直以来,自幼酷爱饮茶的北京青年张天植就致力于探究中国茶文化,“我在大学期间学习了新媒体专业,一毕业就来到了启元工作,希望能够借助新媒体的力量推广茶文化,振兴老茶企。”通过抖音、微信公众号等新媒体平台,张天植和同事们一起制作了夏日茶饮自制教学、茶叶泡服科普、茶叶家庭贮存百科全书等新媒体视频、文章,在今年春茶节上得到了新老茶友们的广泛关注。

“小叶茉莉花茶是我们的主打产品,行气解郁,清热解暑,不仅老一辈北京人对它情有独钟,我身边也有越来越多的年轻人爱上了这口香甜的茉莉花茶,甚至因此研究起了茶文化。”张天植介绍,尽管如此,茶具如何使用,泡茶水温多少、时间长短、冲泡次数等对于许多刚接触茶叶的年轻人来说仍是“人行门槛”,“陶器保真,瓷器味醇,沸滚起,水温七八十度……泡茶其实没有那么难,希望通过我们的科普内容让茶文化在年轻人群中流行起来。”

新产品:茶酒交响乐

雪克壶、红酒杯、量酒器、茶壶、茶盏、盖碗……一边是晶莹剔透的西式酒杯、基酒,另一边是古色古香的中式茶具、茶叶。摇晃、搅拌、点缀,不一会儿一杯融合了茶与酒的新式茶饮就做好了,“欢迎大家亲自动手,制作自己的‘酒茶’!”北京东方国艺文化发展有限公司董事长、国家一级茶艺师熊志惠向茶友们热情地招呼着。

“太神奇了,喝过奶茶、奶咖,还是第一次体验到专属于自己的‘酒茶’!”来自天津的大学生穆文焯在熊志惠的帮助下成功制作了一杯属于自己的“酒茶”,“我选择了伏特加、金酒搭配铁观音和牛奶。入口口感非常绵密,茶水的味道很好地中和了酒水的烈感,只剩淡淡的茶香气味回荡在嘴里,我也可以喝伏特加了,太惊艳了!”

“茶不仅是一种饮品,更代表着一种生活方式和情趣。”熊志惠说,“不同的茶叶具有不同的气味,不同的酒水也有不同的口感,做茶,我主张自己玩,通过各种基酒、牛奶、茶水,甚至是花瓣打造自己的专属饮品,定制自己的‘心情’。”

随着人们生活水平的大幅提升,熊志惠认为品茶不仅代表一种生活品质,更应该表达出自己的生活态度。“世上的饮料有千百种,但批量生产的味道趋同,制作出能够代表个人气质的茶饮,是一件非常浪漫的事。”



“永不落幕”的茶博会

本报记者 徐金玉

每年4月是春茶上市的高峰,在茶区“群芳争艳”之际,“靓招”频出的茶博会同样在全国各地争相上演。

似是抱有心有灵犀的默契,不少茶博会都选在了谷雨——4月19日这一天启幕。在销区北京,第16届北京国际茶业及茶艺博览会“寄”出邀请函,全国优秀茶叶茶具品牌齐聚一堂,让北方销区的茶友一站品鉴个够;在远在千里之遥的产区云南,第十六届中国云南普洱茶国际博览交易会隔空“赴约”,佳茗雅器荟萃,以多元的创新方式,尽显茶行业发展的“热辣滚烫”……怪不得参展观众纷纷感慨,置身现场,自己的爱茶DNA不动都难。

四溢茶香,闲庭信步,人们发现茶博会妙整“花活”、实力“宠粉”,将茶的多重体验搬至现场:它,可以是原汁原味的“昆明老茶馆”,说书人一袭长衫,一拍醒木,故事如潮涌般娓娓道来,游客沉浸在沁满普洱茶香的市井小巷,在“且听下回分解”的结束语中意犹未尽;它,可以是德昂族的酸茶、白族的“三道茶”,当地的茶农、茶艺师穿上最隆重的民族服饰,手把手地教过往游客烤罐茶、制酸茶,让大家身临其境地体验少数民族婚嫁、节日的待客茶礼;它,甚至可以走出展馆,来一趟“中国茶海——十二时辰”,从“穿越茶海”马拉松比赛到“中国茶海”音乐会、攒蛋比赛,茶既是主角,又是配角,融在生活的各个角落。

品鉴论道,亦是茶博会的年度“重头戏”,今年的主题则聚焦产业中最具流量的话题展开,直播带货、调饮茶等热词频频见

北京茶博会:

“小”众茶 “大”价值

本报记者 李冰洁

“茶,无论是身在山间,还是身在御园,只要茶汤凝香悠远,便自然会有赏味之人。”这是电视剧《梦华录》中富有哲理的一句经典台词,在刚刚闭幕的第十六届北京茶博会上,记者深刻体会到了山间茶的香远益清。

与往年各大知名茶品牌争奇斗艳不同,本届茶博会最让人感到惊喜的是一些产地、品牌小而美的茶,引得茶客纷纷驻足品鉴。

湖北恩施施以恩施玉露出名,而咸丰县带来的区域公用品牌“咸丰白茶”,在此次茶博会上大放异彩。若按照严格意义上的六大茶类划分,咸丰白茶并不是经白茶工艺制作而成,实际上属于温度敏感型的绿茶品类。

“这种茶在气温23℃以下时,发出的嫩芽为纯白色,气温高于23℃时,嫩芽慢慢变为绿色。所以又叫‘白化茶’。”中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长刘桂才告诉记者,与其类似的还有安吉白茶、溧阳白茶、正安白茶、资溪白茶、奉节白茶等。

“这茶的样子好奇怪,为什么白化花的?”“但是喝起来好甜,是什么茶?”

在藤茶展位前,不乏如此发问的茶客。湖北省来凤县副县长向峰担纲来凤藤茶代

言人,向往来茶客介绍这款与众不同的茶:藤茶的采摘原料不是茶树,而是产于湖南、湖北等地一种药用价值极高的植物,学名为“茅岩莓”,又名“土家神茶”“神仙草”。来凤县是“中国藤茶之乡”,当地土苗儿女以“藤”为茶饮,已有千年历史。

展会上,品饮藤茶有一个特殊的步骤,就是在喝完杯中茶水后,摊主会立刻递上一杯白水,饮下去回甘生津,从舌根蔓延至整个口腔的甜感鲜明浓郁。而让藤茶呈现所谓“白化花”的白霜,则是附着在叶子表面的一种天然蛋白酶,其中黄酮含量很高,有杀菌抗炎、清热解暑的作用。

其实,咸丰白茶和来凤藤茶不仅是此次茶博会上的小众茶亮点,更是农业农村部重点帮扶的脱贫地区品牌。“支持脱贫地区打造区域公用品牌,是实现产业兴旺的重要着力点,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要抓手。”中国农业国际合作促进会名誉会长翟虎渠表示,今后会一如既往地支持和助力脱贫地区品牌培育和打造,也希望看到更多小众茶走进大众视野,真正实现中国茶的香远益清。

“今年,区政协将‘做旺九江茶市’列入重点协商议题,充分发挥专门协商机构作用,创新履职方式方法,深入基层调查研究,为濂溪区茶产业高质量发展贡献智慧和力量。”濂溪区政协主席欧阳东振如是说。

（作者系江西省九江市濂溪区政协办公室副主任、区政协委员）

煎 茶论道

有茶无处不美好

李寅峰

谷雨当天,全国多地举办全民饮茶日活动。这仿佛已经成为这些爱茶城市近年来不约而同的惯例。杨柳依依的春日里,干净整洁的城市中,大大小小的茶摊前男女老幼各自端着茶杯,在享受着明前茶、雨前茶的香气。茶杯之后,是一张张温润、舒爽的笑容;茶园里,是茶农们盼了一冬的丰收喜悦。

有茶无处不美好,作为与茶相伴几十年的人,对此,我深信不疑。

我出生成长于边疆,儿时一家人围坐在餐桌边喝奶茶的早餐时光,是印在脑海中最深刻的生命印记之一。桌旁的火炉上,大茶壶的奶茶微微翻滚着,将茶香送到屋子里的每一个角落;桌上摆放着炒米、奶豆腐、羊肉、炸果子等佐茶的美食;家人围在一起,随斟随饮,随饮随聊。我们的很多启蒙知识,就是在茶桌前听爸爸讲来的,影响了一生。以至于这样的早餐奶茶习惯至今没变。

十几年来,我的工作中增加了《茶经》版面的出版任务——茶不仅成了生活,更是工作,与茶相伴的日子,也多了很多使命感。

于是,几乎日日品茶、月月写茶、年年访茶,与茶学者、茶爱好者、茶农、茶友约茶,更是固定的社交。

去年报社40华诞,需要遴选历年版面面上的茶文章出一本书,一整理,居然发现不知不觉,《茶经》居然刊出约800期版面,有500万字之多!

翻看这些文字,一并回忆着这十几年与茶共度的时光,多少感动在其中——我们的脚步几乎遍布国内所有的产茶区和有着饮茶习俗的非产区,包括深山幽谷、高原丘陵、雪域村落、边境小城;我们关注六大茶类的生产销售和推陈出新,关切8000万茶农的耕精细作和悲欢生活,关注传统制茶技艺的传承和发扬光大,关心茶文化的传承与传播、茶产业的发展与振兴、茶科技的

创新和进步;我们采访过数以万计的茶叶权威、专家学者、茶农茶商,其中有抢救性采访的几十位为中国茶事业作出巨大贡献的耄耋老茶人;也有数以百计的年轻茶人,为中国茶的后续发展传递着希望。

500万字,还记录了很多与茶相伴的“反常规”的美好往事:比如我们把茶文化公益讲座从小学开到大学,从北京开到世界。我们曾经为北大附中做了7个学期的公益讲座,每周一次课,风雨无阻,真的很不容易,但成果也相当明显。比如我们曾策划并实施了海峡两岸暨香港、澳门青少年走茶乡公益活

动,带领着来自港澳台和内地数十位大学生从福建乌龙茶乡到浙江龙井茶乡,又到北京的老舍茶馆,从悠久的中华文化中探寻共同的民族记忆,凝聚血脉亲情。还比如,我们的茶文章吸引了一众稳定的读者,帮助他们爱上茶,甚至又影响他们成长为茶文化的宣传者乃至我们的作者……

有茶无处不美好。因为茶,我最核心的工作经历中,更加接地气、顾大局,去感受民生喜乐——每一年的春茶长势、秋茶市情,中国茶产业和茶文化走向世界的每一步,都牵挂着我的心;因为茶,我最精力充沛的中青年时代,做了许多意想不到的有意义的事情——去给中小学的孩子们讲茶,去给老外朋友们讲茶,每一次讲出中国茶的魅力,我都深深被茶感动,也被自己鼓舞着;因为茶,我最激情澎湃的岁月中,结交了太多的好茶友,从深山中的茶农到鞠躬尽瘁的茶科学家,从勤思为茶奔走的茶官员到日日为茶钻研的制茶大师,从初学茶的小朋友到手不离茶的老茶客……

还有我们的工作团队以及身边的好友,每一个人都从学茶、爱茶,到最后自觉地传播茶。因为茶,我们三观更合,我们情谊更浓。就如在这谷雨时节,在全民饮茶日的热潮中,我们一拍即合地再一次为中国茶执笔而呼。有茶无处不美好。

饮茶如交友

纪娟丽

晨起,照旧洁具泡茶。一手端着茶盘的刹那,发现一只茶杯歪倒,另一手下意识去抢,不想茶盘倾斜,几声脆响,顷刻间,常用的白瓷盖碗、玻璃公道杯和青瓷茶盏已四五分裂,散落一地……

我愣在原地。这些年,茶就像我的一个老朋友,陪伴我工作和生活。这个“意外”,让我有些恍惚:全军覆没的决绝,抢不及的懊恼,大势已去的不舍,伴随着与茶为伴的18年光阴,一起涌上心头。

2006年,因为工作的缘故,我开始接触茶。那时候,作为茶文化版的编辑,我主要负责文章的初核校对,同时承担一项重要任务:每周给版面栏目“茶问”提出一个问题,由中国茶叶流通协会原培训部主任陈楚平作答。与茶,我那时不过一张白纸,问题很多,但如何问得有普遍代表性又有一定的专业性,也不是件简单的事。为了这个“茶问”,我定期去书店,把最近的茶书抱回家研读。每周去北京马连道喝茶,在一杯杯茶汤中,将书本上的茶还原到眼耳鼻舌的丰富体验。

久而久之,茶这颗种子不知不觉在我的世界里生了根。日常与茶为伴,一人饮、众人品,时光因之变得温暖而从容。外出旅游,我喜欢去茶山走茶乡泡茶馆,试着从一杯茶中感悟一个地域,即便到了书店,我也会流连茶书架,翻看那些新出的茶书,看看体例茶又有了哪些新角度。

饮茶如交友,越用心才能越幸运。同一杯茶,不同的人,喝到的感受千差万别。就像与朋友交往,你越用心,越懂得她,她才会给你更多正向回馈。与人一样,茶有不同的性格,懂得欣赏,是交往的基础。比如饮绿茶,要欣赏她的清香、鲜甜,而不能苛求

其香气不够丰富,滋味不够丰满,因为那原本就不是她的特点。比如大口喝茶,喝的是随手端起及时、熟悉的踏实,解渴的畅快,而大可不必苛求香气滋味的层次。

与人一样,茶还有不同的经历,懂得共情,是交往的升华。从一片叶子到杯中之一饮,每一款的背后,浓缩着当地的风土人情。如若茶有瑕疵,你懂得她为何如此,还能用泡茶手法发扬其长处,隐藏其缺陷,呈现最好的她;如若碰到一款好茶,读懂造物物的神奇、季节的馈赠、茶人的智慧,那杯茶,便不仅仅是感官的享受,更是内心深处的感动。珍惜之情、潸然泪下,也便不难理解。

饮茶如交友。有时候,她像座富矿,越接触,越发现其博大。且不说我国数千年茶文化的源远流长,单就五彩缤纷的茶品种、千姿百态的茶风味,就不得不让人生出“喝茶喝到老,茶名记不了”的感慨,涵养出谦虚、好学的品格。

有时候,她像面镜子,照见你,不断帮助你成长。能不能冲泡好一款茶,既照见你对茶的了解和认知,冲泡的技巧,也照见你对茶的态度,对人的态度。每一泡茶汤是否均匀饱满,每一个茶友是否得到平等关照,体现的都是泡茶者的修养。

再看那一地狼藉,又何尝不是我的急躁与怠慢呢?这个老朋友,第一次以这种决然的方式提醒我。

谷雨时节,正遇北京茶博会,琳琅满目的茶具中,我还是挑选了熟悉的、趁手的那几款,回来摆放在老地方。我知道,不管工作、生活如何变化,这个老朋友,会一直陪伴着我。

茗 海拾贝

春风送暖入濂溪

——九江市濂溪区政协助力茶产业点“绿”成“金”

千婧

四月的庐山,云雾蒸蔚,茶叶新芽从春雨中勃发。近年来,江西省九江市濂溪区充分发挥近城区以及环庐山的地理、生态、产业和人文优势,把茶产业作为特色主导产业扶持发展。濂溪区政协按照区委部署,充分发挥职能优势,围绕茶产业相关课题积极开展调查研究、视察监督、议事协商,不断助推濂溪区茶产业做大做强。

“味浓性泼辣”,是朱德对庐山云雾茶的赞誉,濂溪区作为庐山云雾茶主产区,发展茶产业有着天然优势。“全区现有128家茶叶经营主体,2家国家级茶叶示范合作社、2个省级产业园和2家省级龙头企业。区内共有

茶园8000亩,年产优质庐山云雾茶500吨,综合产值达3.6亿元。这些数字足以说明茶产业早已成为濂溪区的特色产业,更是助力乡村振兴的金钥匙。”濂溪区政协教科卫体委主任曹贵娣介绍。

为积极践行茶文化、茶产业、茶科技统筹发展,加强茶产业与更多产业间的行业共融、渠道共融,区政协切实用好协商平台,就“坚持科技兴茶,促进茶产业发展”课题开展调研,组织委员积极建言。

“种质资源是现代农业科技发展的物质基础,庐山云雾茶作为历史名茶,虽然产地覆盖环庐山,但种群被稀释,缺乏强有力的当家品种。”濂溪区政协常委吴官峰提出,建立庐山云雾茶

种质资源保存机制。委员的建议及时得到采纳,濂溪区委区政府进一步加强与科技企业的深度合作,出台相关政策,安排专项资金,培育了一批龙头企业,打造了一批绿色生态示范茶园。同时,与中国茶叶科学研究所合作,开展庐山云雾茶本地品种选育,育成国家级茶树良种3个,结束了庐山云雾茶没有本地品种的历史。

“我们每年组织专家开展茶叶评比品鉴活动,对春茶品质和生产形势进行科学分析,配合良种良法的种植模式,茶叶产量和品质明显提升。”濂溪区茶叶协会会长孔令健表示,“今后将继续提高庐山云雾茶品牌知名度和市场竞争力,助力我区茶产业高质