

# 增强信心和底气 着力推动高质量发展

本报特邀评论员 龚六堂

习近平总书记对“中国见顶论”的回应，不仅给了全世界一颗“定心丸”，也给中国人民深化改革、扩大开放带来坚实的信心

每周时

名家论道

## 以结构性改革破解消费升级的结构性矛盾

迟福林

进入发展新阶段，消费对经济增长的贡献率不断提升。2023年，最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%，成为拉动经济增长的第一动力。2023年，我国城乡服务型消费对消费增长的贡献率达到67.5%。若2030年我国城乡服务型消费占比由2023年的45%左右提升到50%以上，预计将拉动至少2个百分点的经济增长。面对消费结构升级面临的结构性矛盾，要深化结构性改革，加快服务业市场的对外开放进程，激发经济增长活力。

我国进入消费新时代，居民消费结构已从物质型消费为主向服务型消费为主转变。2013-2023年，全国城乡服务型消费支出年均增速为7.91%。适应趋势，要以结构性改革破解长期存在的投资与消费的某些结构性矛盾。

短缺经济阶段，有多少投资就有多少增长，投资决定消费；消费新时代，消费潜力的释放对投资有决定性作用。缺乏消费基础的投资，其产出效益将持续下降。当前，投资与消费关系的突出矛盾是服务型消费的投资需求明显增大而服务业投资占比有所下降。例如，在全社会固定资产投资中，2020年服务业投资占比为68.7%，到2023年占比下降到65.8%。从现实看，投资结构调整滞后于消费结构转型升级进程，加大了服务型消费“有需求、缺供给”的矛盾。消费结构升级已对投资体制、投资结构优化提出现实而迫切的需求。消费为新投资创造空间。在传统投资增速下滑的同时，服务型消费投资空间仍然较大。我国正处于经济转型升级的关键阶段，投资结构与政策调整，不是要不要加大投资，而是要寻求有效的投资空间；消费主导形成新的可持续性增长，不是要减少投资，而是要适应消费结构升级趋势创造更大的新的投资空间。

我国消费结构升级蕴藏着巨大的增长潜能。摩根士丹利的《中国消费2030》报告预测，2030年中国服务消费将超过商品消费，占比提升至52%，年均增长率为9.2%。加快服务业市场开放进程。与制造业相比，服务业市场开放仍有相当大的空间。例如，2021年在22个服务贸易行业中，我国有12个行业的服务贸易限制指数超过了OECD统计的50国限制指数平均值。这就需要加大服务业市场的开放力度，以有效打通服务领域内外循环，进而形成以服务业市场开放的活力释放经济增长活力、以服务业贸易较快发展形成高质量发展的重要动力。我国14亿人服务型消费潜力的释放成为全球关注的大市场。以中欧经贸合作为例，2012-2022年中国服务贸易规模从400亿欧元扩大到1130亿欧元，年均增长接近10个百分点。14亿人的消费结构升级已成为全球共享中国大市场的重点领域。

主动适应我国城乡消费结构升级的趋势，要加快推进结构性改革与政策调整。例如，对不利于结构转型，尤其是消费结构升级的某些政策予以调整；全面清理现有不利于消费释放的各类限购、限贷、限价等相关政策；整合支持消费的相关举措，着力解决现实经济社会生活中供需错位问题。由此，以新的消费需求形成拉动经济增长的新亮点，以消费结构升级带来巨大的市场需求。从现实情况看，能否拉动消费、形成良好的消费预期，很大程度上取决于收入分配改革的重要突破。以民富优先为导向，优化国民收入分配格局、调整国民收入分配结构已成为深化结构性改革的重大任务。一是要提高劳动者报酬占比。我国国民收入分配格局中，劳动者报酬占GDP比重长期偏低，客观上制约了消费潜力的释放。2021年，我国住户部门初次分配总收入占比为61%，不仅低于上世纪最后10年平均65%左右的水平，而且比世界平均水平要低5个百分点。要争取到2030年提升到55%以上，人均可支配收入与人均GDP的比值提升到50%左右。二是加大积极扩大就业的政策力度，完善就业服务体系，提升就业质量。要高度重视发挥服务业对吸纳就业、激活就业的重要作用；要重视中小企业在扩大就业中的主体地位；要完善灵活就业者的相关社会政策与制度。三是充分发挥政府在消费结构升级中的作用。公共消费既是优化国民收入分配格局的重要条件，也是居民安心消费的重要保障。要加大财政对民生的支出力度，逐步提升财政在教育、社保、就业、医疗、卫生等领域的支出比重，争取到2025年公共消费从2023年的37.70%提升到40%左右。

工业化创造供给，城市化创造需求。当前，我国总体上进入到工业化后期，但城市化水平仍滞后于工业化水平，并由此形成消费结构升级的突出掣肘。因此，我们应以结构性改革破解城市与农村的结构性矛盾。

释放农民的消费潜力。释放新生代，尤其是“90后”农民工的服务型消费需求，根本之策在于推动农民工融入城市。尤其是保障农民工在城市的住房、教育、医疗等基本公共服务，重点加大职业技能培训和再教育，推动农民工劳动报酬同步提高。

尽快改变城乡二元户籍制度。如果全面实施居住证制度，估计可以使新进入城市的人群人均消费水平提高20%左右。初步估计，若近3亿农民工真正进入城市、拥有完整的城市人口身份，其带来的增量消费需求有望超过12万亿元。强化农村公共服务体系建设。2023年农村居民人均服务消费支出水平为0.72万元，仅相当于城镇居民的45.71%。农村居民服务型消费仍有相当大的空间。要真正落实社会保障的兜底功能和保障功能，推动城乡基本公共服务均等化；在不增加居民负担的前提下，提高新型农村合作医疗保险的补偿标准，提高农村养老保险补贴、农村高龄补贴标准等。

未来5-10年，城乡居民消费结构升级将呈现不断加快的大趋势。经济的确定性很大程度上取决于消费结构升级的确定性；高质量发展的着力点在于形成消费主导的新增长模式。适应城乡居民消费结构升级趋势，加大结构性改革力度，将不断释放经济增长的潜能，实现可持续增长。

【作者系第十一、十二届全国政协委员，中国（海南）改革发展研究院院长】

总量和实力坚定了我们的信心和底气。具体表现在：我国经济总量跃上新台阶，2023年GDP总量接近18万亿美元，稳居世界第二大经济体，人均GDP达到1.25万亿美元，同时，世界制造业第一大国、货物贸易第一大国等地位得到进一步巩固提升；拥有超大规模的市场和世界上最大的工业应用场景；拥有完整的产业体系；创新投入不断上升，创新型国家建设成果丰硕；基础设施网络持续完善，是世界上基础设施最完善的国家。

从2024年的最新数据来看，我国主要经济指标回升向好，经济活力不断回升。4月16日，一季度中国经济运行“成绩单”公布，继去年经济增速在全球名列前茅后，今年开年中国经济延续向好态势。GDP同比增长升至5.3%、工业恢复状况较好、服务消费增长较快、外贸规模创历史新高、新质生产力发展显成效、就业市场开局良好等，这些都为实现全年目标任务打下了较好基础。

此外，我国制度优势明显，特别是改革开放持续深化。一是毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。二是高标准市场体系建设稳步推进，宏观经济治理效能日益提升，进一步激发市场活力和社会创造力。三是坚持扩大对外开放，持续推进更

高水平的改革开放。

我们要充分客观地来认识负面评价对我国经济的影响。每隔几年，各式各样的“中国崩溃论”就会卷土重来，但中国非但没有崩溃，反而综合国力与日俱增。即使如此，我们也要积极应对国际“负面评价”以及主权信用评级下调。从国际经验看，在经济下行周期经历主权评级频繁下调，极易引发债务危机，对受评国金融市场稳定与金融安全造成冲击。

保持我国经济高质量发展是对负面评价的最有力驳斥。我们要大力发展新质生产力，不断提高创新水平，增强各方对我国经济发展的信心。在未来相当长的一段时间，保持TFP（全要素生产率）持续增长是我国经济不断迈上新台阶的保证，其根本在于不断提高R&D（科学研究与试验发展）的投入，改善R&D经费支出结构，加大基础研究的投入，提升关键核心技术的创新能力。我们要大力发展数字经济，发挥新的要素的作用，促进我国三次产业数字化发展。

发挥我国制度优势，促进更高层次的开放。稳步推进制度型开放，主动对标国际高标准经贸规则，深化国内相关领域改革。要破除影响外资准入的隐性壁垒，保障内外资依法平等进入负面清单之外的领域。要解决数据跨境流动、平等参与政府

采购等问题，落实好外资企业国民待遇，促进公平竞争，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。要切实打通堵点，提升外籍人员来华经商、学习、旅游的便利化水平。

提升国际话语权，讲好中国故事，让世界了解中国。一是通过新媒体、传统媒体等多种传播途径，全面讲述中国经济高质量发展的成果，实现强而有力的预期管理，加大基础研究的投入，提升关键核心技术的创新能力。我们要大力发展数字经济，发挥新的要素的作用，促进我国三次产业数字化发展。

对外积极应对风险，特别是发达经济体货币政策调整对我国经济的影响；对内稳妥应对我国地方政府债务风险，应对企业债务，特别是国际债务的风险。资本市场要强化宏观审慎管理，出台相应资本控制措施来应对因国际资本流动所产生的市场波动；应对国际政策的不确定性造成汇率的波动，出台资本控制措施来防范热钱流动；金融市场要切实落实供给给国际国内金融风险防范；要防范地方政府债务风险，加大中央政府支出力度。

（作者系全国政协委员，北京大学管理科学中心主任、北京大学数量经济与数理金融教育部重点实验室主任）

## 助推高校党外知识分子发挥优势 为发展大局贡献力量

范笑天

观点  
GUANDIAN

范笑天指出，“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。”当前，高校统战工作要紧跟产业链多元化、数字化、国际化发展趋势，依托各层级平台载体进行专项领域研讨、决策调研和实地考察等实务活动，发挥高校党外知识分子群体作用，通过活动拉近不同行业领域党外知识分子之间的情感距离，增加行业上下游领域的交流和合作，在推动形成新质生产力进程中抓重点、补短板、强弱项，为提高新质生产力服务首都和国家治理水平和核心竞争力提供智力支持。此外，针对高校留学归国的党外知识分子，要及时深入了解群体需求，通过不同形式的联谊会、座谈会等增进彼此了解，引导高端党外知识分子在形成新质生产力，助力新时代高校统战工作中做出跨领域、跨行业的创新实践和创新贡献。

要建立和完善一系列激励制度，推动高校党外知识分子融入发展大局。高校应对推动形成新质生产力作出重大贡献和奋斗于基层的党外知识分子给予科研资金、社会荣誉或工作晋升等奖励措施，可以破格提升和晋级，促进党外知识分子存在感、荣誉感和责任感。统筹规划高校党外知识分子队伍建设，认真做好党外人士

的发现储备、教育培养、选拔任用工作、监督管理。鼓励高校积极探索内部间人才交流的有效机制，完善职称评定、工资福利、社会保障等方面的配套机制，提高人才资源配置效率，为高校高质量发展提供强有力的人才支撑和智力保障。

要加强对新生代党内外知识分子及无党派知识分子在形成新质生产力作用发挥的关注。新质生产力作为先进生产力的具体体现形式，是马克思主义生产力理论的中国创新和实践，是科技创新交叉融合突破所产生的根本性成果。高校要对新质生产力实践逻辑、实践内涵和实践路径理解好，运用好，把握好，把相关推动工作与高校党外知识分子统战工作紧密结合起来。牢牢把握高校党外知识分子统战工作是政治工作这一基调。新生代党内外知识分子及无党派知识分子是高校人才队伍的重要组成部分，也是新时代下高校统战工作新的着力点，可探索纳入党政领导干部交流培养的总体规划，其主要目的是推广产品，从源头上激活其参与活力和动力，凝心聚力，引领高校更好地服务中国特色社会主义事业。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、教授，首都统战智库联合会执行秘书长）

## 直播营销引流不能突破底线

张家铭

中，商家在未征得同意的情况下公开消费者泡温泉的画面，无疑侵犯了消费者的隐私权。消费者有权要求商家停止侵权行为，并寻求法律途径维护自己的合法权益。在该事件中，虽然一位涉事消费者与商家交涉后，商家删除了其出境视频，但仍在直播其他顾客。如此知错不改，不仅会扩大其侵权范围，也会严重损害消费者对商家的信任，导致商家声誉受损，进而影响其经营。直播营销应当树立正确的推广理念，尊重消费者权益，保障消费者隐私，切勿为了一时的利益而忽视法律和道德底线。只有这样，才能建立起一个公平、和谐、健康的消费环境。

直播要“可持续”，找准卖点定位才是硬道理。温泉直播之所以引起消费者反感，主要原因在于商家仅简单地对场景进行“暴露式”直播，以

低俗、侵犯隐私的手段吸引眼球，让观众不适。由于直播具备便捷性和低门槛特点，直播已逐渐成为广泛应用的营销手段，其主要目的是推广产品，并非非一地展示。直播营销简单地追求曝光度和关注度，只能热一时，难能可持续，找准卖点定位，充分挖掘自身特色，让消费者在轻松愉快的氛围中了解产品，才能吸引更多流量。因此，在直播营销的过程中应注重与消费者的互动体验，了解消费者的需求和对产品的疑问，以便及时调整经营策略和服务。通过正确合理的互动来获取消费者的关注，而不是依赖违背公序良俗的不正当手段博取眼球。同时，直播营销还应当在互动中主动引导观者关注健康、正能量内容，通过树立正确的价值观，传递健康、积极的生活方式，为直播营销打造硬质量口碑。

近日，习近平总书记会见美国工商界和战略学术界代表时指出，中国的发展历经各种困难挑战才走到今天，过去没有因为“中国崩溃论”而崩溃，现在也不会因为“中国见顶论”而见顶。习近平总书记对“中国见顶论”的回应，不仅给了全世界一颗“定心丸”，也给中国人民深化改革、扩大开放带来坚实的信心。

事实上，几十年来美西方“唱衰中国”的论调从来就没有间断过。究其原因，一是国际上对中国的经济增长模式还没有充分认识。一方面，中国的经济增长模式与西方经济学模式不一样，按照传统的经济学理论来认识中国经济就会出现偏差。另一方面，国外对中国经济的微观机制和运行规则了解不够。二是进入新阶段以来，我国经济增长模式与西方经济学模式不一样，按照传统的经济学理论来认识中国经济就会出现偏差。另一方面，国外对中国经济的微观机制和运行规则了解不够。三是我国面临的外部环境严峻性、复杂性日益上升，世界经济增长的分化和通货膨胀水平的复杂使得各国货币政策调整不确定性增加。

我国经济的发展基础和回升向好是对“中国见顶论”和负面评价的最有力回应。改革开放40多年来，我国经济

W  
微评

新闻事件：日前，在中国证监会的指导下，沪深北证券交易所正式发布上市公司可持续发展报告指引，自5月1日起实施。

点评：信息披露无小事。只有高度的内聚力和透明的社会监督，才能促进上市公司更高质量的发展。

新闻事件：当前正是农资购买高峰期，“忽悠团”进村兜售化肥、网络越区违规售种等问题较为突出。“忽悠团”常常利用群众喜爱低价产品的心理，以技术培训、赠送礼品、厂家让利等为噱头召集农户聆听“讲座”，骗取农户信任，销售伪劣农资。近日，农业农村部、最高人民法院等7部门在京联合召开视频会议，部署2024年春耕备耕农资打假工作，确保农民用上放心种、放心肥、放心药，为春耕生产保驾护航。

点评：农民被“忽悠”购买伪劣农资，常常是使用后才发现其无效，但损失已无法挽回。要维护农民利益，固然要对不法分子严加排查、严肃执法，最根本的是确立安全、便利且优惠的农资购买渠道，让农民买得明白、用得放心。

新闻事件：开赛前，“0001号”选手被取消参赛资格；冲刺撞线的一刹那，马拉松全国纪录保持者何杰在前三名选手的“目送指引”下以一秒优势夺冠……4月14日举行的2024年北京半程马拉松比赛遭到外界质疑：比赛是否有悖体育精神？赞助商是否“涉嫌操纵赛事”？北京国际长跑节-北京半程马拉松组委会次日发布通报：已成立专项调查组正在开展调查。

点评：体育赛事必须遵守基本的竞赛规则，不能罔顾体育精神。期待组委会能够尽快公布调查真相，让体育永葆公平公正、拼搏进取的魅力。

新闻事件：近日，江西宜春市公布了该市第40届谷雨诗会的评选结果，36名获奖者中，仅有2名市外作者获得优秀奖，其中一、二、三等奖16个名额均被宜春本地作者瓜分。其中有两个细节值得一提：获奖者中多人系当地文化系统官员；有媒体联系一位获奖者，而获奖者表示“没有参与评选”。有网友发文认为，该诗会的评选纯属“自娱自乐”。

点评：任何评选活动，公平公正都是基本底线。涉及文学作品的评选活动，更应该“拿作品说话”。如果真是变成小圈子的“自娱自乐”，那么文学创作的严肃性和评选的权威性何在？

新闻事件：扫码、投放、积分到账……如今，不少社区出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。但记者近期调研时发现，在不少回收站，规范分类并回收的塑料垃圾并不多见，大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。

点评：新政真正在生活落地，往往需要一个过渡期。在社区普及再生资源回收理念，需要居委会、物业部门牵头，进行专人值守、宣传引导，从而带动居民们形成理念、养成习惯。

（本期点评：司晋丽）

k  
快评

近日，有消费者表示，自己在泡温泉时突然发现发现自己竟成了别人手机里的“风景”；商家为了营销，在没有征求消费者意见的情况下直播游客泡温泉的画面。如此利用消费者引流的现象，引起不少网友的反感。我国消费者权益保护法律法规明确规定，商家应当在合法、正当的范围内开展经营活动，尊重消费者的知情权、选择权和个人隐私。而这样的直播营销不仅涉嫌侵犯个人隐私，也会失去市场，最终弄巧成拙。

直播应遵守法律法规，不得侵犯他人隐私权。民法典第一百零三条规定，自然人享有隐私权。直播过程