

旅业视点

金针菇宽粉加辣子，活色生香，馋涎欲滴。近日，甘肃天水麻辣烫火爆出圈，成为继淄博烧烤、贵州村超、哈尔滨冰雪之后的新晋顶流，吸引全国游客纷至沓来。

从新晋顶流看地方文旅发展

本报记者 刘圆圆

麻辣烫之名 赴天水之约

“从北京到天水的高铁，头一次在除春运以外的日子需要抢票，还是早八点那一趟。”清明节假期，准备为麻辣烫奔赴天水的小静经历了春运的烦恼。不过面对美食的诱惑，长途跋涉的疲惫瞬间被一扫而光，站在长长的队伍里，小静等待着属于她的那碗麻辣烫。和小静一样远道而来的游客皆是麻辣烫之名，赴天水之约。初春时节，这座古城也因络绎不绝的游客“滚烫”起来。

在西安上学的大学生小杜，直言自己一出高铁站就有种“新生报到”的错觉。原来车站不仅拉起了“欢迎宝宝们品尝天水麻辣烫”的横幅，还有志愿者举着“麻辣烫专线”的牌子主动“揽客”。看到旁边立着一块天水麻辣烫的广告牌，她立马兴奋地抓起同学就拍照“打卡”，“现在朋友圈最火的就是天水了。”

游客中，陕籍人居多，便利的高铁拉近了两个省份的距离，也让陕西游客能够更“快”地品尝到天水麻辣烫。张先生带着家人朋友，一行十人晚上从西安来到了天水，也是为了这碗麻辣烫。“一大早就来排队了，味道相当不错，这个辣椒的确很香。车程只需一个多小时，天水麻辣烫这么火，西安人也想凑一下‘热闹’。”张先生笑着说。

一碗麻辣烫犹如一粒投入池中的石子，泛起的涟漪正搅动起天水乃至甘肃的旅游。3月1日至22日，天水市累计接待游客276万人次，实现旅游综合收入16亿元。其中，重点景区方面，麦积山景区、伏羲庙景区、天水古城、水帘洞景区、大像山景区共接待游客5.97万人次。

携程数据显示，今年清明节假期，天水市旅游订单量同比增长超过以往同期21倍，其中“00后”游客占比近一半，游客主要来自西安、兰州、咸阳和北京等地。除北方游客外，食客中，也不乏广东、上海、江苏等地游客。

地方政府多元服务 花式宠客

如果说淄博烧烤有求必应、贵州村超纯粹热情、哈尔滨冰雪真诚敞亮，那么天水麻辣烫应该是真诚实在。针对如潮水般不断上涨的客流，甘肃以及天水及时开启了“花

式宠客”。3月11日起，当地客运公司开通两条“麻辣烫公交专线”，志愿者在天水南站、天水火车站出站口拉起横幅、举着牌子，专门迎接来天水品尝麻辣烫的游客。为迎接各地游客，天水当地连夜组织人力翻新道路、清扫城市。

3月16日，天水市委书记主持召开“天水麻辣烫”服务保障工作推进会议，全市上下要全力做好各项服务保障工作，努力实现“一碗麻辣烫推动天水大发展”。

3月17日，天水市委、市政府等党政机关全部敞开大门，供外地游客免费停车。此外，当地为了不让游客排队，又开放了新的美食街。

天水市政府还免费送出3000张景点门票，市政道路标识牌栏杆刷新，轻微交通违法行为不予处理，每个摊点都配备城管、志愿者和秩序员，有的摊点甚至喊出“为了让外地游客吃好，本地人一律打包带回家吃”的口号，更有不少摊点怕游客排队等候时间太长，赠送苹果汁、瓜子和矿泉水……

总之，一系列“天水麻辣烫+”多元服务模式相继启动后，天水的游客接待量连创新高。从3月16日的19.07万人次，营收1个多亿，到3月17日的24.52万人次，营收1.47个亿。

但凡到过天水的游客，都深刻感受到了天水人的热情。“开始大家都还站着排队，很快就有志愿者搬来了凳

子。排队的时候，又有热心市民送来了天水呱呱、保温杯、纸巾和麻花等等，我真怕自己还没吃到麻辣烫就吃饱了。”最后小静补充道，“天水真好，我下次再来！”

如何守住“泼天的富贵”？

天水的麻辣烫很香，但天水不止一碗麻辣烫。作为一座老牌旅游名城，当地正探索着具有本地特色的从“走红”到“长红”之路：上一趟麦积山、去一次南郭寺、泡一泡温泉、看一场《麦积圣歌》……

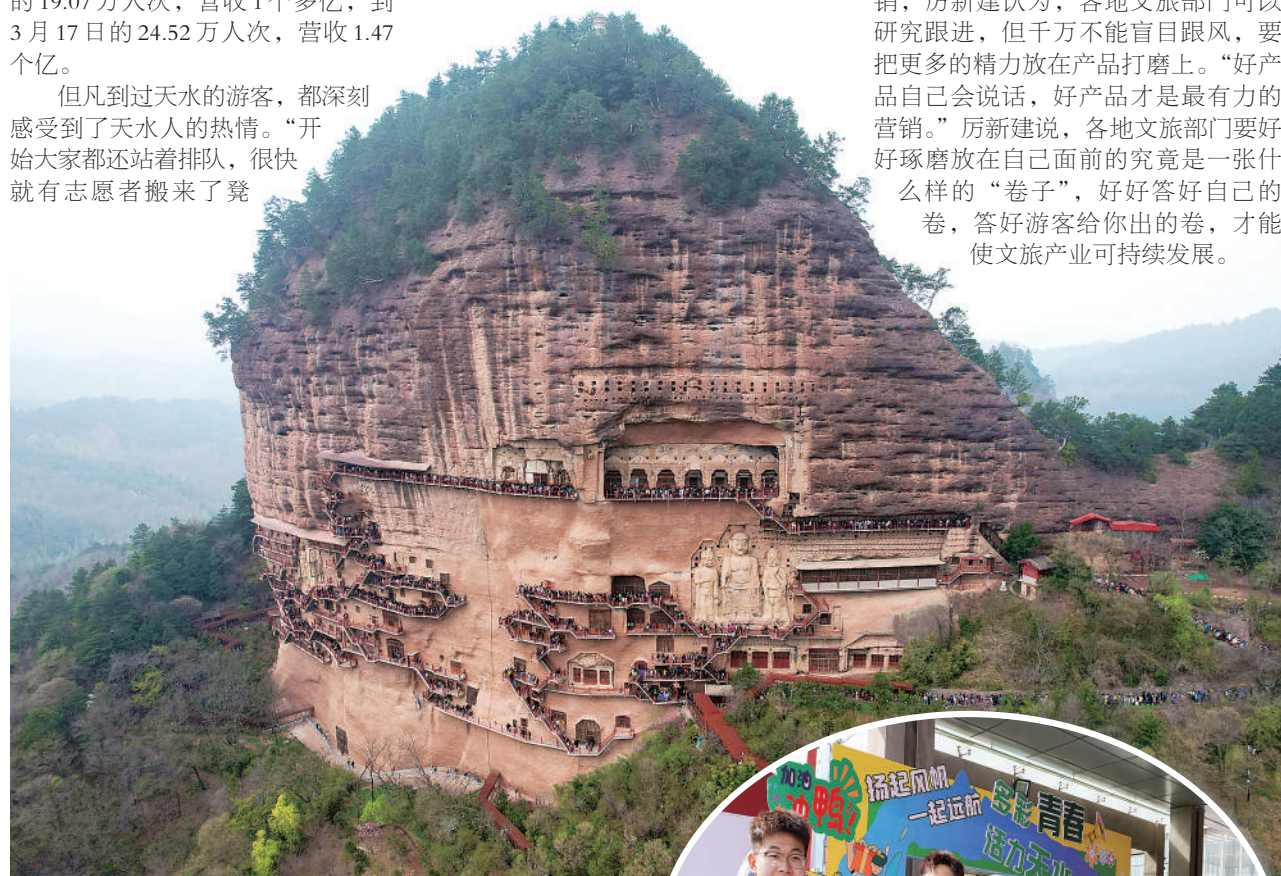
先后出圈的网红城市，看似有着大致相同的剧本，但归根结底还是在于城市自己的独特性。对此，中国人民大学长江经济带研究院高级研究员、休闲经济研究中心主任王琪延认为，通过“出圈”的方式来宣传一个地方的文旅内容，总体上值得鼓励，但更重要的是加强一个地方文旅内容的挖掘和打造，要修炼内功，这样才能真正留住游客，带动一个地方文旅产业的长足发展。

中国旅游研究院黄璜博士则认为，各地在借鉴其他地区旅游营销方案的时候，更多地应该从中看到旅游市场需求的趋势和特征，而不

是照搬具体的旅游营销方式和手段。“如果没有好的旅游产业和旅游产品，光靠旅游营销是无法推动目的地可持续发展的。”黄璜表示，各地区都应结合自己独特的旅游资源禀赋和旅游市场条件，科学地定位旅游市场和发展战略，在此基础上形成符合市场需求的旅游产业和旅游产品体系，最后再考虑通过营销“引爆”旅游目的地。“现在的旅游已经不仅停留在以往单纯‘看风景’的阶段，游客外出旅游时也很看重产品和服务的新奇感、体验感，满足内心的需求，旅游和体育、文化等产业相互融合，才能创造出更丰富的旅游体验。”

在北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建看来，通过社交媒体的裂变式传播带来的出圈效应如果要向出彩方向转化，必然走向整合城市的参与。“一旦游客真的来实地体验消费了，那考验的就是整个旅游目的地的能力。因为旅游是一种综合性的消费，要想让旅游者满意不能只靠旅游景区等基础旅游供给，而要靠跟游客在旅游目的地停留期间所有相关供给之间的协同，要拼的是旅游目的地整体配套和产业生态。这也是全域旅游最基本的市场逻辑和内在的发展理念。”

对于当前越来越卷的社交媒体营销，厉新建认为，各地文旅部门可以研究跟进，但千万不能盲目跟风，要把更多的精力放在产品打磨上。“好产品自己会说话，好产品才是最有力的营销。”厉新建说，各地文旅部门要好好琢磨放在自己面前的究竟是一张什么样的“卷子”，好好答好自己的卷，答好游客给你出的卷，才能使文旅产业可持续发展。



志愿者在天水南站迎接游客。 新华社发

一碗天水麻辣烫

本报实习记者 李梓源

沾足油香的手擀粉裹着浸满红润酱汁的蔬菜在大盆内来回搅拌，发出“滋滋”声；刚出锅的炸洋芋丸子落入大碗，冒出腾腾热气；屋内屋外排起长队，食客们正簇拥在一起手持各式各样的“串串”四处张望。看着这样的视频，隔着屏幕，都能感受到一股浓郁咸香扑面而来……“甘肃天水麻辣烫，随机香晕一位网友。”“天水麻辣烫真是绝了！”不少网友纷纷在视频下方评论。

近日，一盘热辣滚烫的麻辣烫将甘肃天水带“出圈”，也让我想起去年在天水之行中与当地麻辣烫的“结缘”。只是，天水麻辣烫远没有现在这样火爆。

去年夏天，跟随学校研学团队，我第一次踏进天水市清水县白沙镇。刚一下车，一位农家大姐便憨厚地笑着迎接我们：“欢迎你们远道而来，快进屋吃饭吧。”

初来乍到，就被请吃饭，我们几个年轻人有些不好意思地“面面相觑”，农家大姐却早已拉起我的手走进了院门，一边笑着一边指着院里大桌上整齐摆列的饭菜说：“有浆水面、鸡血面，还有馍，看看你们想吃啥。”

侧脸望去，一张红色实木圆桌上排着一碗碗淡粉色面条，中间碗口大小的白馍堆叠成了“小山”，左边是拌好的青色凉菜，右边是细盐、食醋以及油泼辣子等佐食调料，色香味俱全，令舟车劳顿的我们立刻有了饥饿感。

“担心你们小娃娃吃不惯，我还给你们做了麻辣烫。”农家大姐这时走到厨房门口又冲着我们几个年轻人说，“来尝尝我们这里的麻辣烫，跟你们城市里的一样不一样！”

“麻辣烫，我想吃！”饥饿的小伙伴们瞬间舌底生津，眼巴巴地望向大姐快步走进的厨房。

“麻辣烫好喽！”听到大姐一声吆喝，大家也顾不得羞涩了，各自端起饭碗走进厨房。刚出锅的蔬菜、粉条等食物冒着热气径直落入我们的碗内，芝麻、辣子、酱料等各种调味品先后浇盖其上，一时间屋内香味扑鼻。来不及犹豫，正冒红油的手擀粉被我一口“嗦”进肚，随后同行的小伙伴们纷纷望向我。

“麻，辣，烫！就是这三个字的感受！”我不自觉地对着大家竖起了大拇指。

这里的麻辣烫果然不同往常吃到的。每样食材味道新鲜分明但并不冲

突，泼上一瓢辣椒，整碗麻辣烫便有了“灵魂”，经过热油激发出的香气，使食材的味道得到了升华。辣度适中，入口咸香，片刻转麻，食之爽快，回味无穷。当辣椒的热度正从身体内逐渐向外扩散时，大姐又给我们淋上了一点醋，味道随即微甜，使得麻辣烫更加温和，我和身边所有小伙伴们一样，直呼过瘾，“再来一碗！”

面对我们一千人的交口称赞，大姐有些不好意思地笑了，“这有啥，你们喜欢吃，以后常来，我还给你们做。”那次短暂的相遇过后，我记忆中不仅留下了农家大姐那抹质朴的笑容，更多了那一碗回味无穷的甘肃麻辣烫。

如今，随着天水麻辣烫的爆火，不仅为美食奔赴甘肃的人多了，在北京也立起了天水麻辣烫的招牌。

这不，来自甘肃天水的创业青年“烫姐”就在北京三里屯开了一家麻辣烫店。“本来我计划开烧烤店的，起名为‘西北56号特色烤串’，结果店铺装修到一半，家乡的麻辣烫就突然火了，我赶忙将亲戚朋友们接过来临时增加

了麻辣烫。”“烫姐”介绍，“为了让外地食客体验到原汁原味的天水麻辣烫，我们的食材都是从天水空运至北京的，从厨师到服务员也都是天水本地人。”虽是“临时起意”，但“烫姐”对她的麻辣烫依然自信满满。

“从中午11点钟开餐，到晚上10点钟都一直有食客等候，一天要做300多单。”刚刚开业仅5天，“烫姐”店铺就排到了“三里屯美食榜单”第二名。“家乡美食能得到这么多人的关注，我非常兴奋。”“烫姐”激动地说，“除了麻辣烫，我们天水还有羊肉烧烤、天水呱呱、浆水面等许多特色美食，未来我会推出更多的家乡美食，也欢迎大家到甘肃天水游玩。”

一碗碗麻辣烫让全国各地的食客朋友品尝到来自甘肃“咸香爽滑”的美食魅力。如果有机会，一定要再到甘肃转转，去邂逅那黄土高原无尽的热情，发现美食之外的更多文化瑰宝。

闲话闲游

非遗+旅游 八闽有潜力

260场“清新福建·共享非遗趣游春”主题活动全面启动

本报记者 王惠兵

春风吹尽人间事，八闽遍地是芳菲。“我们一到李坊，千亩梨花就已傲立枝头，映染出漫山遍野的浪漫，让人感受到满满的‘春意闹’。”春暖花开之际，作为“清新福建·共享非遗趣游春”主题活动之一，大武夷山风景区开园暨光泽县生态旅游文化节在福建省南平市光泽县李坊乡管蜜茶旅小镇如期而至，吸引了2万余名来自四面八方的游客，参加非遗体验、摄影、美食等活动。

当前，为进一步释放福建省春季文旅市场消费潜能，围绕打造世界知名旅游目的地布局，做好文化保护、传承、传播和发展“四篇文章”，推进“非遗”与旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合，260场“清新福建·共享非遗趣游春”主题活动已在福建全省各地全面启动，涵盖了传统戏剧、传统舞蹈、民俗、传统技艺等诸多“非遗”门类，近百家非遗展馆、保护单位、传习中心（传习所）参与。

在邵武市，“清新福建·共享非遗趣游春”主题活动在水边幼儿园火热开展，省级非遗项目邵武枫林窑青白瓷制作技艺传承人邱泽海现场为小朋友们普及非遗知识，示范拉坯技法，一起做花瓶，把一束束春光都“装进”瓶里。

漳州长泰区岩溪镇非遗潮玩节、德化县杨梅乡“最美乡愁·云溪”民俗文化旅游节、清流县乡村振兴文化节、武平县魏佩夫传统民俗文化旅游节、柘荣县剪纸艺术节……各地“非遗+旅游”活动红红火火开展，带动当地村民创业增收。

“这几年来，‘非遗+研学’等文旅消费新场景，正在让中华优秀传统文化‘活’起来、‘动’起来、‘用’起来，非遗不但成为可赏可购可学习的旅游项目，也是见人见物见生活的文化载体。”福建省文化和旅游厅相关负责人介绍。

“来福建，趣游春！”福州烟台山公园、漳州古城、晋江五店市传统街区、龙岩永定土楼、南平溪源峡谷景区、平潭海坛古城……全省各地常态化非遗展演正陆续开展，俨然一幅“八闽趣游春、人人享非遗”的生活盛景。

次第山花开 踏青正当时

本报记者 刘圆圆

春暖花开，踏青登高正当时。在北京香山公园内，满目新芽嫩绿，白的、粉的杏花缀满枝头，高大的玉兰、艳丽的榆叶梅、香气袭人的梅花、小巧可爱的二月兰……处处蜂鸣鸟啼，一派欣欣向荣的景致。

今年清明假期，香山公园升级开启闯关打卡活动，不少游客特意前来参加活动。

北京的大学生游客申琳琳和小伙伴就在东门游客服务中心领取任务卡后，按照卡片上提示信息找到致远斋、香山寺、见心斋等指定景区，完成拼图、猜谜等互动小游戏后即获得一枚印章，获得全部印章后，回到游客服务中心兑换特色冰箱贴。

琳琳介绍，这款冰箱贴为清明节限定款。“据说后续在端午、七夕、中秋、重阳四个传统节日还将推出另外四枚限定款冰箱贴，集齐五款可拼成一片香山红叶的代表树种——黄栌的叶片，希望我能完成这个拼图。”琳琳说。

4月6日，公园在致远斋景区内设置传统文化展台，在专业老师的带领下，几位市民、游客在现场体验着手绘沙燕小风筝、干花团扇制作、植物拓染、多肉植物栽植等互动活动。见心斋景区内，又有专业老师带领市民游客打香篆、搓香丸、调香包。

“在尝试动手制作中感受传统文化的魅力，对孩子来说，这样的春游更有趣，也有意义。”说此话时，80后妈妈宜如手没有停下来，她带着女儿正在兴致勃勃地打香篆。

据香山公园工作人员介绍，除上述活动在这个春天受到游客的欢迎外，“行走的思政课”“花儿的小秘密”等红色文化和科普文化活动也“爆火”。招募信息一经发布，即刻名额被报满。在红色文化宣教员、科普讲师的带领下，青少年在革命旧址、在园内，开展一堂实景思政课、一次花卉观察、一场古建寻访、一段红色故事、一方纪念印章等互动活动，行走在春天的大自然中，获取知识、感悟历史。

据悉，目前香山公园已完成枫林村、佳日园等景区的春季花卉环境景观布置，种植花毛茛、角星、鼠尾草、香雪球等各色花卉3万株。近日，丁香、美人梅、菊花桃、海棠等山花陆续进入花期，可持续到“五一”后。

图片故事



北京雕塑公园举办花朝节再现“国潮风”

近期，北京国际雕塑公园成了京西最热的“打卡”地之一。在这里举办的第21届玉兰赏花期暨首届北京·石景山花朝游园会上，市民们不仅能够欣赏到北京种类最齐全的玉兰花，还能穿越百年体验传统节日——花朝节。

本报记者 贾宁 摄