

休闲时代

潍坊市寒亭区政协委员郭洪利：

“飞去你任何想去的地方！”

本报记者 徐金玉

孩子们拉着线、笑着向他奔来……此时，潍坊市寒亭区政协委员、国家级非遗潍坊风筝省级代表性传承人郭洪利笑着张开怀抱。“咔嚓”，快门一响，这温馨的一瞬间由此定格。

这是郭洪利向青少年传播非遗文化时的日常剪影。而这一简单的动作，似乎也是郭洪利30余年来传承之旅的生动注脚：拥抱青少年，让“国潮”年轻态，让风筝“火”出圈；拥抱传统文化，让深耕的中国元素登上国际舞台；拥抱一切未知，并将看似“不可能”变为“可能”……或许，笑着拥抱，正是郭洪利的传承姿态。



“玩”出的名堂

看着身边的孩子们，郭洪利的眼前仿佛浮现出自己年少时的模样：放学后，他总是第一个冲出教室，手里也永远举着一只风筝。

傍晚微风轻拂，他在田间找处空地，便肆意地奔跑起来。风筝越飞越高，到最后，他已然放掉了手中数百米长的丝线，自己的心也跟着飘向了空中。

“风筝是我儿时最好的玩具。”郭洪利笑着说，当年为了维持生计，爸妈常会在农闲时做风筝补贴家用。年幼的郭洪利也跟着坐上小板凳，有模有样地扎起风筝来。喜欢孙悟空，我就学着自选材、测量，一边摸索一边制作；喜欢猪八戒，我就构思好造型，又是削竹子又是画图。就这样边思考边创新，常常都有新花样。”郭洪利说，看着自己做的风筝，在空中飞得那么好，别提多快乐，多有成就感了。“我每天都要放到天都黑了，才舍得回家。”

就这样，日复一日，这个兴趣竟成了他的立身之本。通过看书、学习，他才逐渐了解到这门技艺的背后，有着多么深厚的文化底蕴。

“风筝制作历史悠久，至今已有2000

多年，可以追溯到春秋战国时期。当时，墨子和鲁班用木材制成了一种鸟禽状器械，放之能飞，称其为“木鸢”。汉代，人们开始以竹篾扎成鸟禽状骨架，上糊以纸，称为“纸鸢”。后来，又在纸鸢上附加竹哨、弓弦，放飞时因风吹而引起哨响弦鸣，声音悦耳，如同鸟鸣，故称“风筝”。”郭洪利介绍，潍坊的风筝作为中国风筝界的翘楚，以种类丰富、工艺精湛而闻名。

“像我们常见的老鹰、蜻蜓、飞禽等，这种是软翅风筝；嫦娥奔月这种人物类型的，属于硬翅风筝；还有如平板一样的板式风筝、可以串起来飞的串式风筝，宫灯、灯笼似的立体风筝等。这些风筝类别还可以混搭，像龙头风筝、蜈蚣风筝，就是立体串式风筝的组合。风筝是可以‘玩’的技艺，不拘泥于形式，你可以大胆地发挥想象力。”郭洪利说。

“手”上的功夫

那么，一个风筝到底是如何“炼”成的？郭洪利笑答：“扎制、绘画、裱糊、放飞，四大技艺缺一不可。”

如今，他的风筝御风而行，可以做到风弱时，依然能借风起舞，风强时，又可以卸力前行。“核心就在于骨架的扎制。我的标

准是，搭建骨架的竹条要如线条一般，刚柔并济、自然流畅，只有这样才能扎出风筝的精气神，彰显出风筝的神韵来。”

在郭洪利看来，万物皆可飞，能飞的都是风筝，这不，2024潍坊风筝嘉年华暨第41届潍坊国际风筝会举办在即，郭洪利要制作一个巨型立体风筝的消息不脛而走。

“听说，有一只巨型‘猫’要上天了！”这只造型憨态可掬的“猫宝宝”，高约20米，宽约15米，厚约15米，总体积约4500立方米，显然是期待着在风筝会上“称霸”全场。

郭洪利笑着说：“做巨型风筝有难度，但并不是最难的。相反，做微型风筝更考验手上功夫。”

十几年前，他就曾应朋友之邀发起了一个挑战：挑战制作世界上最小的风筝——瓜子大的风筝。朋友问：“那么大，还能飞起来吗？”

“怎么能？”郭洪利笑着应战，竟真的做了出来——只见，这条“栩栩如生的金鱼风筝”，只有近两厘米长，它的每根竹条粗细只有0.2毫米，比人的一根头发丝还细。郭洪利就是这样拉起放线，小金鱼“游”上了天空。

“我现在还要扎制更小的风筝，打算再

潍坊市政协委员王永训：

要做风筝中的“领头雁”

本报实习生 李梓源

农历二月初二，春风和煦。山东省潍坊市浮烟山上，一早就人山人海、热闹非凡。

“妈妈快看，天上有条大龙！”

随着一个小朋友的欢呼声，潍坊市政协委员、非遗项目潍坊风筝市级传承人王永训娴熟地摆弄着手柄，操纵巨型“龙头蜈蚣”风筝扶摇直上，紧接着按动机关，龙嘴吐出彩烟，一张刻有“龙腾盛世国泰民安”字样的条幅缓缓落下。“金龙迎盛世，给大家图个好彩头！”王永训兴奋地说。

结缘风筝梦

和风筝结缘，始于王永训的幼年。一开始他梦想有一只属于自己的风筝，后来又把梦想延续为制作出最好的风筝。

如今，虽然身为非遗传承人，又亲手创办并执掌着潍坊天成飞鸢风筝有限公司，但王永训坦言，开始学习制作风筝并不容易。

“我从小生长在北方，没有见过竹子，认清材料是首先要解决的问题。”没有风筝的王永训总是主动帮其他孩子放风筝，为他们托举，并仔细观察风筝的结构，记在心里。回到家，他用自家地里的高粱秆和牛皮纸初试，又不断尝试塑料、棉布等材料，日复一日、陆续实验，终于在一个早上，他放飞了自己的第一只风筝。

机会总是留给有准备的人，1988年，机缘巧合下，王永训进入当时的杨家埠风筝厂工作。梦想的舞台变得更加真实、广阔了，很快从扎风筝到画风筝，心灵手巧的他便掌握了制作风筝的全套手艺。

展览带出的产业链

但那时，杨家埠风筝厂的效益并不理想。如何让潍坊的风筝趁着改革开放的春风飞出新天地，鼓起风筝手艺人钱包，带动当地风筝产业的发展，成了王永训的心病。

打开他思路的，是家门口开办的一个远道而来的自贡花灯展。一个大胆的想法从他脑中袭来：“既然四川自贡的花灯展都开到了山东潍坊，那我们山东潍坊的风筝为什么不能去各地举办展览呢？”

很快，他便联系了其他潍坊风筝艺人，在湖南合办了第一次风筝展览。

“我做的风筝就没有重样的，受到了当地群众的热烈欢迎。”在湖南的展览上，王永训制作的飞禽、人物、文玩风筝造型逼真、形态各异，几天时间内吸引了大量参观者，收入也非常可观。

“可见，再好的艺术，没有成熟的商业运作模式是不行的。”随着风筝展览的成功，越来越多的客户前来找他订货。如今，王永训的风筝展览，已经拓展成一个集展览、娱乐、销售于一体的风筝产业链，并随着商业模式的发展，从线下拓展到网店。

让潍坊风筝“飞出去”

从做风筝，到卖风筝，再到把传承、宣传风筝视为己任，已经到访过47个国家的王永训并不满足于于此，他说，“我现在最大的心愿就是希望把老祖宗留下的风筝文化

破个纪录！”郭洪利笑着说，制作风筝于他而言，更像是带着兴趣去“玩”，越“玩”越有名堂。如今，运动品牌、餐饮品牌、电竞品牌等纷纷主动伸出橄榄枝，邀请郭洪利跨界合作，将风筝的非遗文化融入产品中。

“我参与制作的‘轻风戏纸鸢’风筝互动游戏，游客参与量超8000万次、在线观看量超650万人次，李元芳‘飞鸢探春’潍坊风筝主题皮肤销售量破百万，让潍坊风筝飞进更多人的视野，也更受到年轻人的青睐。”郭洪利说，“做风筝不能孤芳自赏，融入时代的不同特色，才能让它的生命力生生不息。”

“翅膀”的力量

端详风筝的工艺、开心地合影留念、爱不释手地捧回家中……3月上旬，郭洪利带着他的风筝作品，参加美国旧金山“美食与美好客山东”文旅推介会，再度感受到了当地民众的热情。

“这些年，我已经飞去了五六十个国家，在海外传播风筝文化，特别受到外国友人的欢迎。”郭洪利说，记得有一次，他在现场放起了中国龙风筝，立时引来一片欢呼，大家纷纷为它的美感所震撼。

“原本，龙在他们眼中是凶兽，但这只传统技艺制作的中国龙威武祥瑞，周身配着祥云和浪花，让人觉得既可亲又可爱，改变了他们对中国龙的认识，也加深了他们对传统文化的了解。”郭洪利坦言，“外事无小事，每只带出国门的风筝，我都会精挑细选。此时的它，不只是一件产品、一件工艺品，更是国与国文化交流的使者，是友善沟通的桥梁。”

谈及在海外推介的经历，勾起了郭洪利首次国外行的记忆。“你或许很难想象，原来的我很自卑，平时不爱讲话。我第一次出远门，就是出国。当时是到欧洲去，待了近两个月的时间，无论走到哪里，都会被尊称为老师。”

那种对中国“手艺人”、传承人发自内心的尊重，让这个自小在村里长大的年轻人，心里有了底气、有了信心，“我是代表国家的优秀传统文走出去的，更不能看不起自己！”

30余年相伴，风筝改变了郭洪利，郭洪利何尝没有改变风筝？“小风筝大文化，这翅膀把我带出了村，飞向了全世界，我也要把它的美带给更多人。”

红色之旅

春游季：

年轻人爱上“新中式”

本报记者 刘圆圆

作为春季的第一个小长假，即将开启的清明假期催生更多样、有趣的玩法。以“采茶游”“问茶游”为代表的“新中式玩法”受到年轻游客的青睐。

“提供采茶体验的民宿推荐”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”“广东去哪可以采摘春茶”……近日与茶相关的玩法体验在蚂蜂窝攻略群中的咨询量增长显著。据悉，继马面裙成为今春第一个火爆的时尚单品后，年轻人对于“新中式生活”的追求从穿搭蔓延到旅行——探访春日茶园、深入了解中国茶文化、品尝今年第一口春茶，让不少人心动。逛茶园、品茶成为春季旅行市场的“黑马”，热度高涨110%。

拥有连片茶园的西双版纳景洪，乌龙茶和红茶的起源地武夷山，山水和茶香包围中的浙江桐庐等地，纷纷登上“春季热门茶文化体验榜单”，能够兼得花海与茶香的江西婺源热度涨幅更超过200%。

飞猪数据显示，清明假期包含沉浸式体验的“采茶游”、研学茶文化旅游正在走热，预订量大增。近期，飞猪联合喜茶、中国茶叶流通协会、中国国家地理·地道风物共同推出“第一口春茶”系列活动，征集网友分享家乡或身边的茶园茶山美景，并提供春日茶园的免费旅游名额，再次吸引一波流量。

此外，部分城市以传统文化为主题的活动纷纷“出圈”。当下，次第开放的樱花拉开武汉赏花季序幕。武汉园博园也从3月16日至4月21日举办第五届汉口里花朝节。“把汉口里花朝节办成武汉春日最雅致的消遣。”武汉园博园宣传部相关负责人介绍，今年的花朝节主要突出“楚地风雅、高校参与、网红效应、观灯夜游”四大特色。花朝节期间，武汉园博园安排有观十二花神花灯、非遗打铁花、舞台夜演、国风蹦迪、十二花神走秀等“月夜度花朝”活动。

不仅武汉，济南花朝节也于3月23日开幕，持续至5月6日，其国风、汉服、传统市集和诗词文化等元素带动济南旅游。同程旅行数据显示，济南清明假期旅游热度同比上涨62%。据悉，南京莫愁湖、长沙铜官窑、南宁相思小镇等景区也将推出花朝节活动，开启“文化赏花”新玩法。据悉，广州、崇明、新洲、泉州、江西龙虎山等地均有“花朝节”活动。

“‘新中式生活’这一概念对于年轻人旅游消费决策的影响正发挥着越来越重要的作用。”蚂蜂窝旅游研究院院长冯晓称，“从热度连年居高不下的博物馆游，到去年手串带火的寺庙游，再到今年春节期间刷爆社交网络的民俗和非遗体验游，以及近期热度持续上涨的采茶游，年轻人对于中华传统文化的偏爱，以及‘跟着兴趣去旅行’的强大行动力，将为更多小众目的地的旅游发展带来机遇。”

红色之旅

春来百花 共迎春朝

——2024闽都花朝节活动在福建仓山举行

本报记者 王惠兵

语晓三春暮，新雨百花朝。簪花礼、祭花神、赏红护花……3月23日，2024闽都花朝节活动在福建省福州市仓山区梁厝特色历史文化街区举行，上千名市民游客以一系列传统民俗文化活动，迎接百花盛开的春天，展现福建省级非遗——“花朝节传统习俗”的风采。

当天活动现场，不少青年与小粉丝们身着汉服，将花簪插在发际，向春日百花行礼，传达自己的美好祝愿。而后，他们一同在古厝与园林之中巡游，身上的汉服与周边的古建筑交相辉映，成为市民游客手机中的一道道风景。

“如今，从街头巷尾到沉浸式景区，中国传统服饰听香无处不在。”来自台北的“90后”青年吴子璋坦言，他非常喜欢汉服文化，为进一步了解汉服市场，今年毅然选择“西进”福州发展。日前他已通过福建省汉服文化促进会举办的汉服礼仪官（初级）岗位培训考核，后续将深度参与汉服文化推广活动。

同一时刻，传统插花雅集体验、花间投壶与飞花令等互动体验活动也令现场更为热闹，看烛光耀耀，听香来流水，市民游客们直抒，沉浸式体验到了中华传统服饰之美，深刻感受到了中国传统文化的魅力。

“此次在仓山举办‘花朝节’系列活动，融入了仓山区古厝、历史文化、旅游等特色，希望持续带给全国游客不一样的体验，也借此向广大群众展示特色的民俗文化，让更多人了解优秀传统文化，传承并发扬优秀的闽都文化。”福州市传统文化促进会会长郑煜说，起源于东周时期的花朝节，是中国传统节日之一，与中秋节合称“花朝月夕”。2022年，“花朝节传统习俗”便入选了福建省级非物质文化遗产代表性名录。

此前，仓山区政协也多次在仓山区梁厝特色历史文化街区举行了多场民俗主题活动，牵头推动了“闽剧复兴”“非遗进校园”“传承福州方言”等一系列行动。

仓山区政协主席潘仰武表示，要牢牢守住闽都文化的“根”和“魂”，推动更多的人民群众加入到传讲榕城乡音、传播地方文化、传承闽都文脉的队伍中来，共同让福州独特的文化遗产，再现新的光彩。

潍坊市寒亭区：

政协助推风筝产业发展把流量变『留量』

本报记者 刘圆圆

在潍坊，风筝不仅仅是独具特色的城市LOGO，更是当地文旅的重要卖点。4月，第41届潍坊国际风筝会即将举办，届时，世界风筝锦标赛、万人风筝放飞、潍坊风筝大赛、风筝产业博览会等一系列活动将令潍坊万众瞩目。

“世界风筝看中国，中国风筝看潍坊，潍坊风筝看寒亭。”在当地坊间广为流传的一句话，足以显示寒亭作为“中国风筝文化之乡”的重要地位，也让寒亭区政协肩负起助推风筝产业发展的责任。

如何把风筝产业引入的流量变为“留量”，正成为寒亭区政协关注的重点。“我们将在第二季度聚焦‘文旅融合发展’专题进行对口协商活动，通过邀请文旅部门座谈交流、实地考察等多种形式，力争提出合理化的意见建议，为更好擦亮寒亭文旅品牌建言献策。”寒亭区政协副主席高允琴说。

近年来，寒亭区政协先后围绕杨家埠年画风筝民俗文化传承和保护、文旅产业发展等课题，开展过数次调研，并形成多篇调研报告，为做大做强风筝产业贡献了政协力量。

“换届以来，我们更是把助推风筝文化传承保护和创新发展放在心上、抓在手上。”高允琴告诉记者，寒亭区政协创新搭建了“社区议事日”专题协商平台，并在第二次“社区议事日”，就把主题聚焦为“传承保护创新发展国家非物质文化遗产”会上，邀请了区委宣传部、杨家埠文旅事业发展中心、区文旅局等部门单位，以及国家级非遗传承人张效东、省级传承人郭洪利、杨红卫，以及市级传承人王永训、年轻风筝艺人张华刚等人士齐聚一堂，围绕风筝年画产业做大做强、创新发展进行协商议政。会后，区政协整理形成《关于做好“非遗+旅游”文章，加快打造文旅融合高地

的建议》，从擦亮品牌、打造项目、搭建平台、增强活力等方面提出意见建议，得到潍坊市委的高度重视。

“做大风筝产业，龙头企业是关键。”高允琴说，寒亭区政协多次到天成风筝、永健风筝、奥祥风筝等风筝生产企业调研，协商解决企业发展中遇到的困难和问题，并鼓励企业强化创新意识、品牌意识，加大产品研发和市场推广。

“我们的政协委员也非常给力。比如区政协委员、潍坊灵动电子商务有限公司董事长杨俊岩还牵头，依托寒亭杨家埠民俗大观园，2023年陆续举办了杨家埠民俗文化灯会、梦幻西游季·夜游杨家埠、‘西游归来 嫦娥共舞’等主题活动，参与人数超100万人次，带动周边消费8000余万元。”高允琴说，近年来，市、区政协委员先后结合风筝文化的传承和产业的发展提交提案及社情民意信息30多件。此外，区政协依托“委员进社区·协商办实事”活动，组织相关领域委员进驻社区，开展非遗进校园、非遗传承研学等活动，让孩子们“零距离”接触、直观感受风筝扎制等传统技艺之美，取得良好的社会效果。