

# 传承普洱茶璀璨文化 厚植新时代长青品牌

## ——陈升河领导勐海陈升茶业有限公司绿色发展之路

习近平总书记在2021年3月22日视察福建省武夷山市星村镇燕子窠生态茶园时指出，“要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来，过去茶产业是你们这里脱贫攻坚的支柱产业，今后要成为乡村振兴的支柱产业”。普洱茶是云南特色茶叶品类，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。2007年，勐海陈升茶业有限公司由专家型企业陈升河先生创立于中国普洱茶第一县——勐海，位于8公里工业园区，占地200亩，拥有数万平方米的标准厂房和一流的普洱茶专业加工设备。作为云南省一家规模化的普洱茶专业企业，勐海陈升茶业有限公司跨入新时代以来，在品牌创始人陈升河先生和品牌传承人陈柳滨先生的携手带领下，植根企业实践，坚持茶文化、茶产业、茶科技“三茶统筹”致力普洱茶高质量发展，连续十年荣获“中国茶业行业综合实力百强企业”；荣获云南省“10大名茶”（云南省唯一一家连续五年获得10大名茶的企业）称号，荣膺“中国驰名商标”“农业产业化国家重点龙头企业”“全国民族团结进步创建活动示范企业”等殊荣；成为云南省普洱茶新时代高质量发展的杰出典范，书写了璀璨奋进新篇章！



### 精益求精 品牌制胜

去年12月召开的中央经济工作会议强调，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理。作为云南普洱茶新时代高质量发展的优秀代表，陈升茶业的崛起，首先得益于云南普洱茶独特的产业优势和生态环境优势。云南地处中国西南部，是茶树的起源和多样性中心、种质资源宝库，也是迄今所知世界上古茶园保存面积大、古茶树保存数量多、种质资源丰富的省份，素有“古茶树王国”之称。云南茶区山峦错杂，独特的红土地更是云南茶树生长的根基。主要产区海拔1000米以上，日照充足，年平均温度17~22℃，年平均降雨量在1200~1800毫米，自然地理条件得天独厚，造就了茶叶品质的优越性。

如何将区域产业和生态优势转化为市场制胜的品牌优势，产业龙头企业发挥关键引领作用。长久以来，卫生问题一直是制约普洱茶发展的关键问题。过去由于产业发展不成熟，缺乏完善的质量管理规范，一些小作坊企业普洱茶加工过程中卫生把控不够严格，导致产品品质参差不齐。加之以前的信息技术不发达，造成源头生产端与消费端信息沟通不畅，外界一些人片面地认为“普洱茶不卫生”。2007年勐海陈升茶业有限公司成立，陈升河董事长敏锐地洞察了外界对普洱茶的担忧和认知误差。提出“用制药的理念制茶”卫生标准，为了保证原料质量和供给稳定，公司从2008年开始，投入大量资金在茶山源头先后建立了老班章、南糯山、那卡、易武四大基地，通过“公司+基地+农户”的紧密合作模式，与茶农签订长期合作协议，合作古茶园面积过万亩，基本涵盖了名优普洱茶产区的核心资源，统一收购鲜叶、统一初制加工，从源头夯实了品牌制胜的产业根基。并制定科学完善的《晒青毛茶加工技术规范》《鲜叶收购等级标准》等企业规章制度，从源头开始把控产品质量。另外还建设了数万平方英尺的普洱茶精制加工现代化标准厂房，设置玻璃参观通道，让生产全程可视，生产线配备了匀堆机、风选机、静电除杂机、色选机等先进设备，机器与人工层层把关，精益求精，无论初制还是精制，茶叶生产全程不落地，保障了普洱茶产品质量和卫生标准。2021年10月开工建设《年产3000吨普洱茶系列生产基地建设项目》，占地89.6亩，陈升茶业拥有近500家具备一定规模和实力的品牌专营店，遍布全国31个省市自治区，产品远销韩国、日本、新加坡、新西兰、马来西亚等国家，品牌蜚声海外。

作为“农业产业化国家重点龙头企业”，勐海陈升茶业有限公司严格规范生产经营管理，立足茶区源头，凭借资源优势、匠心工艺，全力打造大树茶专业品牌“陈升号”，全面通过国家质量管理体系、食品安全管理体系、绿色食品等认证，力求“做中国最好的普洱茶品牌”，向成为民族品牌、世界品牌以及百年老字号品牌的梦想奋进。

### 文化铸魂 绿色发展

中国是茶的故乡。茶叶深深融入中国人生活，成为传承中华文化的重要载体。“陈升号”的新时代

崛起，除了扎根普洱核心区的产业优势，更有传承普洱优秀茶文化并发挥光大的价值引领。普洱茶文化底蕴深厚。在历史文献中最早关于“普洱茶”的记载，是谢肇淛写于明代万历年间（约1619年）的《滇略》“土庶所用，皆普茶也，蒸而团之。”明末，方以智《物理小识》中有“普洱茶，蒸之成团，西番市之”的记载。到清朝时，记载普洱茶的历史文献繁多，清人阮福《普洱茶记》开篇即写“普洱茶名遍天下，味最醇，京师尤重之。”自唐代开始，我国西南地区形成了古老的茶马文化，此后的马帮行走在川、滇、藏之间，走出了一条震天响的茶马古道，而明清六大茶山的贡茶历史，亦为普洱茶文化奠定了深厚的文化底蕴、历史遗存以及茶叶加工技艺。

陈升河感言，国家重视普洱茶文化发展为企业发展注入澎湃势能。2017年，习近平主席在给首届中国国际茶叶博览会的贺信中，殷切希望弘扬茶文化、推进世界茶业发展，谱写茶产业和茶文化发展新篇章。正是基于这种文化自信与产业自觉。“陈升号”创立伊始，就自觉传承普洱茶文化的历史精髓，将产品明确定位为中高端品牌，精准定位、专做大树茶产品，以“陈升号、大树茶味道……”为口号、“让茶农、员工和经销商一起富起来”为理念、“为天下人做喝得起的好茶，为爱茶人士做称道的好茶”为信念、“陈升普洱，给您带来健康、快乐、幸福”为追求、“做中国最好的普洱茶品牌”为目标。

陈升号产品生产秉承一丝不苟、精益求精的匠人精神，品牌创始人陈升河先生，自年少涉足于茶，至今五十余载，制茶技艺炉火纯青，2021年1月，荣获中国茶叶流通协会“制茶大师”荣誉称号。品牌传承人陈柳滨先生，从小跟随在父亲陈升河先生的身边学习制茶，耳濡目染，也练就了过硬的茶叶配伍生产技术，获得“茶叶加工工程师”称号。“陈升号”品牌生产经营管理，始终坚持“家人”文化，无论是与公司合作的茶农、经销商，还是员工体系，皆以“陈升家人”为称呼，日常工作开展过程中相互信任、互帮互助，共同进步创造佳绩，追求百年品牌、百年老店的共同梦想。

2008年陈升茶业建立老班章基地，首创透晒青棚，解决了茶叶初制环节晒青过程中遇到阴雨天气难以晒干，导致茶叶品质变坏问题，此举得到当地茶叶协会和行业服务机构认可，茶山茶农纷纷学习推广，如今在普洱茶产区广泛应用。伴随科技发展和市场消费水平提升，一些合成材料被大量应用到茶叶包装中，特别是过度包装不仅加重我国生活垃圾处理困境，更加剧资源消耗，有悖可持续发展、绿色发展观念。统计数据表明，我国城市生活垃圾中，包装废弃物约占30%到40%，全国年包装耗材量已达千万吨，其中不少部分是过度包装的产物。针对这些产业乱象，陈升茶业始终奉行产品质量第一的理念，不搞过度包装，不做虚假宣传。产品包装严

格执行《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准。每年出品15-20款常规产品和部分区域定制茶，90%以上都是传统的357克茶饼，或者部分茶砖，包装均为传统的天然材料“棉纸+笋壳+纸箱”，另外有少部分小规格产品，也是奉行质量第一的理念，无任何过度包装情况。产品研发在质量第一的前提下，注重人文成本，集文化性、审美性、实用性于一体，实事求是，比如公司连续多年出品的“生肖系列茶”“陈升匠心”“霸王青饼”“陈升孔雀”等，都有专属的特色产品文化，通过“品质+文化”比较好地体现和传播了云南的普洱茶文化。

同时，陈升茶业积极倡议，全社会共同行动起来克服过度产品包装，重视商品质量；培育绿色消费意识，引导消费观念转型升级；加强行业监管，落实企业主体责任。从源头遏制过度包装；加快包装行业技术创新，制定绿色环保标准，平衡包装与环境之间的关系。向市场供给更高质量、更加绿色环保的包装产品。为了避免砍伐破坏森林，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，陈升茶业投入大量人力、财力，研究在保证茶叶品质的前提下，用液化石油气代替薪柴制作（杀青）茶叶的技术，取得了优秀成果，并在四大基地率先推广使用，得到了州、县相关部门单位的高度认可，2016年11月28日，“全州农村液化石油气替代薪柴制茶推广工作现场推进会”，在陈升茶业南糯山半坡老寨基地隆重召开。

陈升茶业始终感恩党的领导，以及各级政府部门创造的公平公正、规范

则完善、健康向上的经营环境，公司成立以来积极履行社会责任，依法纳税、助力扶贫攻坚、乡村振兴和防疫事业、热心参与社会公益活动、关心员工、诚信经营等。

2011-2012年，陈升茶业被勐海县税务局评为“纳税先进单位”，2016年，陈升茶业积极响应勐海县人民政府“百企帮百村”的扶贫号召，结合企业实际选定西定乡曼马村、曼迈村作为挂钩扶贫点，收购农户滞销农产品，并签订收购协议，保证村民稳定收入。公司派遣专业制茶师傅，深入村寨教授制茶技术，以“授之以鱼不如授之以渔”的扶贫理念，提高村民制茶水平，提升茶叶品质增加收入。新冠疫情期间，多次捐赠物资，用于抗击疫情，现每年年底，公司都到布朗山、西定乡等边境乡镇、堵卡点捐赠物资。

多年来，陈升茶业积极参与社会公益事业，如资助央视大型公益栏目“等着我”“爱的分贝”等。2017年11月公司成立十周年庆典开幕会上，为中国人口福利基金会捐赠200万元，用于救助唇腭裂儿童。捐资修建格朗和乡文化广场、陈升老班章大道、南糯山半坡老寨道路硬化工程、那卡社房及村民活动广场等。广东省公益促进会2015年度“圆梦大学”助学金颁发以及资助勐海县各乡镇部分贫困学生完成学业。陈升茶业多年来累计投入公益事业资金上千万。

陈升茶业以“让茶农、员工和经销商一起富起来”为经营理念，不定期组织员工培训学习，夯实员工专业技能，提升收入水平，为员工打造舒适安逸的生活环境，建立“陈升之

家”丰富员工业余生活。陈升茶业始终坚持诚信立企，依法合规生产经营，打造品质过硬的大树茶产品，让消费者买得放心、喝得安心，多年来从未出现过产品安全问题。“陈升号”作为连续五年荣获云南省“10大名茶”的品牌，被相关部门单位作为优质云茶代表，走向全国甚至海外舞台，弘扬中华茶文化。

数字驱动 畅享未来

云南素有“动植物王国”和“物种基因库”的美誉，是普洱茶的故乡。陈柳滨感言，彩云之南宝贵的大树茶资源，是大自然的宝贵馈赠，也是老祖先留给子孙后代的珍贵财富。伴随数字经济时代的来临，人类的生活方式也在发生着深刻的变迁。如何在准确把握时代脉动中，开拓普洱茶高质量发展新格局，是陈升茶业

的崭新课题。陈升河认为，普洱茶市场发展态势，将是消费回归理性，未来将更注重茶叶品质体验。茶是中国传统之饮，虽然有深厚的文化底蕴，但其本质是饮品，过去人们提到普洱茶容易想到投资属性，随着产能过剩和消费者对普洱茶品质认识的提升，消费市场必将逐渐回归理性，人们越来越愿意为品质买单。

正是基于这一市场研判，陈升茶业积极顺应数字经济新趋势，将茶叶线上交易作为线下消费市场的有力补充。据中国茶叶流通协会估算，2022年中国茶叶线上交易总额已突破330亿元，近三年的年均复合增长率保持在10%以上。特别是新冠肺炎疫情三年，线上交易已成为普洱茶流通的有力补充。

同时，顺应年轻消费群体逐渐成为市场主力这一变化，在产品数字化消费样态中适时加入个性化、多样化元素。普洱茶产品传统造型，通常为饼、砖、沱、龙珠等，虽然对于其他茶类而言有一定独特性、经典耐储存，但是在今天消费多元化的市场难以满足不同消费者的需求。近年来，随着小规格快消品茶叶生产设备以及精加工技术的应用，出现了以普洱茶为母本开发的，如袋泡茶、调饮茶、茶精、茶膏、普洱茶饮等，让这一传统之饮融入现代风尚，成功“出圈”。陈升茶业适时将普洱茶产品结构调整，作为未来普洱茶市场发展的重要方向，前瞻布局小规格、便捷式快消品市场的快速增长。积极变革普洱茶生茶后发酵特性和过度宣传“越陈越香”思想，推动化解产能过剩的问题，并将开辟快消品路线、引领喝新茶新理念作为破局的关键。

在紧跟时代趋势，数字驱动产品创新的同时，陈升茶业还将产业革命深深植根在乡村振兴与共同富裕的时代沃土中。党的二十大报告指出“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国……”陈升茶业立足四大基地，与上千户茶农夯实合作成果，坚持互利共赢，提高茶农收入水平，持续把先进理念、技术等带到茶山村寨，促进茶山乡村振兴事业。

未来十年，是陈升茶业从品牌普洱向科技普洱转型升级的关键阶段。践行党的二十大报告“深入实施人才强国战略，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，完善人才战略布局……”的指导思想。陈升茶业全资成立勐海陈升农业科技发展有限公司，多年来与国家普洱茶产品质量监督检验中心、云南省农业科学院茶叶研究所、云南农业大学茶学院、云南民族大学等科研单位、高校达成战略合作关系，进行产、学、研深度融合，开展古茶园生态化管理技术、普洱茶生产加工技术研究、普洱茶10年仓储品质变化研究、人才培养等项目合作，均取得了优秀成果，促进成果转化，促进了企业成长，“陈升号”品牌价值从2016年的1.55亿元，上升到2023年6.81亿元。为平稳步入科技普洱阶段奠定坚实基础。2024年，随着公司“年产3000吨普洱茶系列生产基地建设项目”建成投产，将打造一流的规模化茶叶生产流水线，应用行业领先科学信息管理技术，建立健全仓储等配套设施，企业将迎来全新发展，谱写辉煌篇章！

奋进新时代，陈升茶业将以党的二十大精神为指引，坚持守正创新，突出科技、文化协同赋能，在优化制茶技艺、加强产品创新、拓展市场份额上下功夫，做大做强、做全链条，实现“三茶统筹”，推进三产融合高质量发展，再创云南普洱茶新辉煌，为新时代中国经济高质量发展作出新贡献！



董事长：陈升河



总经理：陈柳滨