



在湖南省西北部，武陵山脉腹地，有一个神秘而美丽的地方——湘西土家族苗族自治州（以下简称“湘西州”）。在这里，可以欣赏到壮丽的山水风光，感受大自然的神奇魅力；可以漫步千年古镇，品味古城悠久的历史韵味；可以体验苗族赶秋、土家族舍巴节等丰富多彩的民俗活动，领略到浓郁的民俗风情。这里山水交融，自然景观与民族文化相互辉映，形成了“神秘湘西”的独特魅力。

### 文化旅游： 湘西州经济社会发展的“最大门路”

近年来，湘西州深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，紧紧围绕打造国内外享有盛名的旅游目的地，率先建成千亿产业总目标，依托独特的文化旅游资源，坚持把旅游业作为经济社会发展的“最大门路”，提出加快构建具有湘西特色的“1+5+X”现代化产业体系，大力推进文旅、茶旅、农旅、体旅、工旅融合，不断放大“一业兴带动百业旺百姓富”的综合效应。

为推动文旅产业高质量发展，湘西州成立了州委文化旅游工作委员会和文旅产业链建设领导小组，加强党委政府对文化旅游工作的领导统筹力度，出台了推动生态文化旅游业高质量发展、文旅赋能乡村振兴等政策，制定了文化旅游中长期发展规划，形成了党委政府高位推动、部门分工协作、督查考核科学的旅游工作运行机制，推动政策、项目、资金等要素向文旅产业汇集，全州上下重视旅游、齐抓旅游、大兴旅游蔚然成风。

全州共创建生态文化旅游品牌400多个，等级旅游景区41个。矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区、凤凰古城旅游区成功创建国家5A级旅游景区，成为全国文化旅游的亮丽名片。花垣县十八洞村、凤凰县竹山村、吉首市隘口村、龙山县八面山……一大批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游景点，让更多游客走进乡村、体验乡味、记住乡愁。土家织锦、苗族银饰、苗绣等非遗工艺品生产带动就业近万人，成为了群众增收的重要渠道。以旅游业为重点的第三



十八洞



凤凰古城

# 文旅融合 神秘湘西

矮寨大桥

产业对GDP增长的贡献率保持在70%左右，带动50多万人吃上“旅游饭”、过上新生活。

### 文旅赋能： 湘西州乡村振兴的新引擎

湘西州扛牢首倡地政治责任，围绕打造乡村振兴示范区，坚持把文旅产业放在乡村振兴大格局中去谋划，以大视野、大格局、大情怀推动文旅赋能乡村振兴，努力探索文化旅游赋能乡村振兴的“湘西经验”，逐渐形成了“文化热、旅游火、全域美、百姓富”的生动局面。

依托红色文化资源、浓郁民族风情、厚重历史文化，不断繁荣乡村文化，将文化“软实力”变为乡村振兴“硬支撑”。以红色文化赋能，依托红色资源，打造湘鄂川黔革命根据地、永顺塔卧等一批有影响力的革命教育基地和红色旅游景区；用活十八洞村、葛蒲塘村、矮寨大桥等红色资源，建设了国际减贫基地、全国红色

教育实践基地，擦亮精准扶贫首倡地“新名片”。

同时，湘西州因地制宜大力发展乡村旅游，加快产业融合。建立“文化旅游公司+村集体+农户”“合作社+农户”等多种利益联结机制，带动周边村寨、当地村民融入文旅产业、参与经营服务、实现致富增收。凤凰县竹山村通过大力发展乡村文化旅游，变成了全国乡村旅游重点村，并入选建党百年红色旅游百条精品线路、全国100个乡村旅游示范点，走出了一条旅游振兴乡村的新路子。龙山县八面山景区每年给村集体固定分红40万元。

### 构建生态文化保护区 实现非遗与旅游的深度融合

湘西州拥有非遗项目10大门类3200多项，有世界文化遗产老司城，联合国人类非遗代表苗族赶秋，非物质文化遗产保护名录项目28项，省级111项，州级247项。依托这些资源优势，湘西州全力

推动武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区建设，将非物质文化遗产与旅游深度融合，打造独具特色的文旅目的地。

通过深入挖掘和充分利用优势特色非遗资源，积极促进“非遗+旅游”“非遗+振兴”融合发展，先后出台了《湘西州非遗保护传承阵地管理办法》《湘西州非遗进景区支持办法》，成功打造了以《花开芙蓉——毕兹卡的狂欢》《凤凰样子》为代表的湘西非遗旅游演艺节目，各类非遗文化节、非遗购物节、非遗馆、非遗工坊成为新的旅游网红打卡地，湘西苗绣、银饰等大量非遗项目从“展品”变“产品”。

湘西州还以非遗手工艺为抓手发展农村产业集群，实现村民家门口就近就业增收，促进了群众致富、乡村发展。湘西花垣县利用传统手工艺苗绣，实施“让妈妈回家”公益项目，通过苗绣产业发展带动300多名农村妇女返乡就业，年均增收1万元以上。全州直接从事非遗商品研发、生产销售的企业500余家，从业人员10万余人。

### 创新文旅场景业态模式 激发消费新活力

湘西州在推动文化旅游产业创新发展中不断尝试，通过构建新场景、培育新业态、探索新模式，不断激发文旅消费新功能。

按照“处处有旅游”“行行加旅游”的理念，湘西州将旅游与文化、体育、农业、工业等多个领域相融合，形成了多元化的旅游产业链。推动文化和旅游融合，坚持以文塑旅、以旅彰文，形成了研学游、展演游、康养游等新兴文化旅游业态。推动农旅融合，深化优秀农耕文化传承、保护和利用，

打造了保靖吕洞山黄金茶海、永顺万亩猕猴桃等一批观光农业园区。推动工旅融合，积极引进、培育了以酒鬼酒为代表的湘西特色文化制造业企业。推动城乡融合，通过统筹谋划、联动推进，带动周边乡村旅游一体发展，打造了十八洞村、八面山、竹山村等一批乡村文化旅游品牌。推动体旅融合，通过接续举办精品体育赛事，大力开发特色项目，拉动体育文化和旅游消费。湘西州吉首市以赛为媒、以体促旅，持续举办矮寨大桥马拉松赛、矮寨大桥自行车公开赛等，推出滑翔伞、攀岩、蹦极等多种户外运动项目，大力推进体育旅游融合发展。

在创新业态方面，将传统文化与现代旅游相结合，推出了湘西苗绣、民族服饰、苗族银饰等一批地方特色鲜明的“湘西有礼”文旅产品，打造了凤凰古城、里耶古城、老司城、芙蓉镇等一批民族风情浓郁的文化旅游品牌。此外，湘西州还大力发展文旅特色“夜间经济”，通过打造沅水画壁景区5D灯光秀、凤凰古城夜经济艺术灯光秀、吉首乾州古城景区大型灯光艺术展、湘西不夜城夜市等网红打卡地和文旅商综合体等，拓展消费市场，丰富消费业态，延长游客停留时间。全州创建了多家夜间文化和旅游消费集聚区。

这些创新举措不仅提升了湘西州的旅游吸引力，也为地方经济发展注入了新动力。据统计，湘西州拥有文旅产业链规模以上企业127家，全州接待国内外游客和旅游收入年均分别增长15%以上，旅游及相关产业增加值占全州GDP比重13.62%，文旅产业的创新发展带动了当地就业，增加了居民收入，促进了相关产业链的发展，对湘西州经济的正面影响日益显现。

展望未来，湘西州将继续深化文旅融合，创新产品和服务，以文旅产业为抓手，推动经济社会全面发展，为游客提供更加丰富多彩的旅游体验，为地方经济注入持久动力。

# 赓续湘商精神 让非遗在当代创造传奇

细数五千年中华文明，源远流长、博大精深的湖湘文化在中华文化体系中独具特色并居于重要地位。“心忧天下”的情怀、“敢为人先”的胆识、“经世致用”的智慧和“坚韧不拔”的意志，造就了湖湘文化的精神内核。

### “湘商”精神支撑湖南民营企业发展壮大

近代以来，在湖湘文化的感染、激励下，形成了“惟楚有材，于斯为盛”的“湖南现象”和“湘商精神”，并深刻影响了中国的历史进程。如今，“湘商回归”大潮正在三湘大地涌动，回归家乡后的湘商在乡村振兴、实业报国中勇于担当作为，为地方经济发展作出积极贡献。

湖南不沿边、不靠海，地理位置上“不东不西”，没有通江达海的经贸之便。但三面环山的地貌，挡不住湖南人走出去、求发展的脚步。

“天下湘商”之所以能如遍地星火，活跃在世界经济舞台，与湖南人“吃得苦、耐得烦、霸得蛮”的精神品格息息相关，也正是这种文化性格熔铸成了“湘商”精神，支撑着湖南民营企业发展壮大。

湘商精神到底是一种什么精神？这种精神是湖湘人士在经济筹谋、经商创业中展现出来的独特精神品质，与湖南人的文化性格，与湖

湘文化的浸润熏陶密切相关。心怀天下的责任意识、敢为人先的创新精神、兼容并蓄的和谐理念、实事求是的诚信品质、经世致用的务实态度是其基本内涵。

如今，湘商已成为中国民营经济的一支重要力量。目前，全球湘商已经超过400万，产业遍布世界180多个国家和地区，在外湘商资产规模超过4万亿元。

湘商是湖南经济发展战略中的一支重要力量，是推动湖南高质量发展的强引擎。2017年，湖南实施“湘商回归”工程，几年来，回归家乡的湘商已成为壮大民营经济、助推全省高质量发展生力军。

在湘商回归的大军中，湖南零零玖生物科技有限公司秉承“复兴千年酩酒、振兴家乡衡阳”的情怀，为家乡发展做出突出贡献。

### 接棒古老酩酒而来，在传承保护中发展创新

衡阳，一座当之无愧的历史文化名城。她是中华五岳之一南岳衡山所在地；是火文化的发祥地；是大禹治水的智慧获取地；是制瓷始祖嫫祖



的“安身”地；是古代四大发明之一造纸术发明者蔡伦的诞生地；是伟大的思想家王船山学说发源地；是中国古代四大书院之一石鼓书院的承载地；是衡阳保卫战的发生地；是汉民族“春社”习俗最完整的保存地。

酩，音“lǐng”，是一个具有衡阳“唯一性”特征的汉字，字形字义千百年来从未改变。与酩有关的词，常见的有酩县、酩湖、酩酒。

根据专家的解析，酩从“雨”多“口”从“邑”。先民逐水而居，沿水建城，“酩”字暗含了衡阳城市起源的密码。衡阳有2200多年的建城史，汉朝初年在此设置酩县。酩这个地名还没出现，酩湖就已经名满天下。《水经注》载：“湖中有洲，洲上民居，彼人资以给酩，酒甚美，谓之酩酒，岁常贡之。”西晋之后的历朝历代，酩酒被尊为天下名酒、朝廷贡酒。

欧阳修写到：“湘酒自古醇，酩酒闻名久。”《后汉书》有记：“酩湖周三里，取湖水为酒，酒极甘美。”清朝《酩阳县志》载：“酩酒者，彰灼史传，取重仅狄……几三千年。”独特的三湖水土，湖湘文化的璀璨，造就了这一杯酩酒。

酩酒是文酒：西晋文学家左思写下“飞轻轩而酌酩酩”，张载赞它“备味滋和，体厚色清”，唐宋八大家之一王安石写下“自古楚有材，酩酒多美酒”；创立长沙飞虎军的辛弃疾写下了“休感慨，浇酩酩”的名句。酩酒是武酒：前秦大帝苻坚每次出兵前都要狂饮酩酒，“此乃酩湖之酒，真勇士方能饮之。”曾国藩说，“胜则举杯酩酒以让功”。酩酒，是疆场上的战鼓，凯旋后的庆功酒。湖南人的风骨，酿造了这杯酩酒；酩酒，让“霸蛮而灵动”的湖南性格烙印在血

脉里。酩酒生产历史悠久，是我国酒文化历史中脉络清晰有序的名酒。如今，“酩湖酩酒传统酿造技艺”已被列入湖南省级非物质文化遗产名录。

保护传承非遗，首先要拂拭掉非遗身上的尘埃，让它们重新被世人“看见”。让文化“活”起来，让非遗“产业化”。而非遗文化的传承不是简单地复刻，更要“守正创新”。

湖南零零玖生物科技有限公司生产的“新派

酩酒009”不仅继承传统酿造技艺，更是现代创新的载体。009，一杯“很湖南”的酒，接棒古老酩酒而来，在传承保护传统酩酒的同时，不断开拓创新，将湖湘文化历史的厚重悠长与当代消费者的需求进行有机融合，诞生了新时代的009酩酒。

2023年9月，在第二届湖南旅游发展大会上，湖南零零玖生物科技有限公司旗下“新派酩酒009”荣获“湖南省文化旅游商品大赛”金奖，成为衡阳市仅此一家获此金奖的企业。湖南旅发大会是弘扬湖湘文化的重要载体，从三江汇聚福地衡阳生长起来的009酩酒，向世界展示着特别的“湘味”，也是对009酩酒成为湘酒代表的最佳回应。

这杯“有酒感、轻负担”的中度糯米酒，正是在产业化视角下，非物质文化遗产的全新表达。

在湖南各级政府的支持下，009酩酒作为湖南轻工业的代表，是“新型工业化”的生动实践，在重新发掘非遗文化，做好文化传承与发扬的同时，更蕴藏着乡村振兴的密码，带动当地经济、税收、就业等增长。酩酒，正在得到物无声地传承、发扬、“活化”，历久弥新！

满载湖湘文化性格的009酩酒，从始至终都是非遗文化最长情的守护者。如果说，湖湘文化的璀璨造就了古老的酩酒；那么，009酩酒也正是因为湖湘文化的再次璀璨，让中国古老的酒种，延续三千年的形与韵，在当代创造传奇，“香飘”世界！



009 酩酒衡阳工厂