

一龄实践：中国医养事业的创新样本

“面对未来，我对乐城的期待是要利用好海南自贸港的政策，利用好乐城多重的优惠政策，加快‘医、药、研、产、城’一体化建设，更快更好地把中央给予乐城的政策优势，转化成产业的动能、学科的优势、诊疗的优势和国际连接服务的优势。未来，让乐城助力海南自贸港建设成为世界知名、一流的长寿岛、健康岛、美丽岛、幸福岛。”这是2024年1月22日上午，中国人民政治协商会议第八届海南省委员会第二次会议的“委员通道”上，海南省政协常委、一龄医院管理集团董事长李玮接受记者采访时，对乐城未来发展表达的新期待。

享有特许医疗、特许研究、特许经营和特许国际医疗交流4项特许政策的博鳌乐城国际医疗旅游先行区，又被称为中国的“医疗特

区”，地处博鳌亚洲论坛所在地中心地带，是海南自由贸易港建设的重点园区。作为乐城国际医疗旅游先行区名片之一的一龄医院管理集团（以下简称“一龄”），正是首批入驻园区的企业之一。

在“国九条”政策的强力支持下，几年时间，无以计数来到乐城先行区的人感受到了乐城之变，它从一片荒芜之地变成了优质医疗资源的聚集地，并真正地实现了最初中央批复乐城的一个定位——“让国人不出国门就能够享受到优质的医疗服务和医疗旅游服务。”

“乐城之变，一龄是见证者，也是建设者。”李玮坦陈。

也正是在乐城，成立于2005年的一龄才真正找准了自己的定位，完成了企业发展“从0到1”的跨越，并在这里不断打出“王炸”。



海南省“两会”小组讨论

“可以说，一龄是国内最早一批尝鲜国际医疗旅游市场的企业。2008年-2013年，我们带领一龄的高端用户走遍了韩国、日本、瑞士、匈牙利、葡萄牙、美国……营收不错，一龄也开拓并拥有了国际视野。但我却愈发苦恼，因为这些业务继续做下去，一龄仍然只是一家中介服务商，无法沉淀成自己的服务品牌。而我的梦想，不只是想做个生意人，更想做企业家。”

“乐城之变，一龄是见证者，也是建设者。”李玮坦陈。

也正是在乐城，成立于2005年的一龄才真正找准了自己的定位，完成了企业发展“从0到1”的跨越，并在这里不断打出“王炸”。

一龄模式：建设健康中国和品牌强国的生动实践

一龄于2013年上岛，首站选在了世界知名的长寿之乡——海南澄迈。在此之前，医疗旅游是一龄的主要业务。

“可以说，一龄是国内最早一批尝鲜国际医疗旅游市场的企业。2008年-2013年，我们带领一龄的高端用户走遍了韩国、日本、瑞士、匈牙利、葡萄牙、美国……营收不错，一龄也开拓并拥有了国际视野。但我却愈发苦恼，因为这些业务继续做下去，一龄仍然只是一家中介服务商，无法沉淀成自己的服务品牌。而我的梦想，不只是想做个生意人，更想做企业家。”

2014年5月10日，习近平总书记在河南考察时提出，要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。这一讲话精神，给正在探索企业转型的一龄打了一剂强心针，也让李玮更加坚定了自己的方向：把一龄建设成大健康服务领域的中国品牌。

品牌建设事关企业的高质量发展，既是一项长期性、战略性任务，也是一项系统工程。秉持“做品牌企业”的发展理念，一龄在澄迈的医养事业也很快风生水起。2015年，政府主动邀请一龄来到乐城先行区发展。在这家上岛时年营业额仅为2亿元左右的小规模民营企业身上，海南省政府看到

履职尽责：答好时代给政协委员的答卷

“个人和企业的发展，要想在时代的浪潮中激起浪花，那必然是和国家发展同频共振的。”李玮这样评价一龄在海南的茁壮成长。

身为海南省政协常委、海南省工商联副主席、农工党中央人口均衡发展工作委员会委员，李玮不只是一龄的发展谋划，他还积极建言献策，为海南省的大健康产业高质量发展支招。

“建设国际消费中心，医疗健康产业大有可为。”2018年1月，在政协第七届海南省委员会第一次会议的小组讨论会上，来自医药卫生界别的李玮就曾热烈发言。

他说，当前，人们对医疗健康的需求由“能治病”转变为“要防病”“生活好”等，同时呈现包括诊疗、体检、保健、养生、医疗美容、健康旅游、生命养护等在内的多样化需求。因此，海南要抢占发展时间与速度，大力推动医疗健康产业发展；建立各市县医疗健康产业“一把手工程”，发展差异化、特色医疗健康产业，进行“航空+旅游医疗”“酒店+旅游医疗”“度假景区+旅游医疗”“观光农业+旅游医疗”以及“社区+旅游医疗”等发展模式的大胆尝试与探索。

现在，一组数据可以印证李玮当初的建言已经变成现实。据统计，仅仅在乐城，目前建成运营的医疗机构已经达到28家，还有超过20家在建或筹建，其中既有知名的权威公立医院瑞金和华西，也有许多国际知名医疗机构和国内民营医疗机构，乐城已经形成了“公立+民营+国际”的多层次、多业态、多元素、多专科的一套服务体系，可为中国和全球的患者提供高端体检、慢病管理、康复康养等一站式寻医问药和医疗服务。

2021年1月23日，海南省政协七届四次会议召开。在这次全会上，李玮就新发展格局中如何推动乐城先行区高质量发展提交了提案。

在提案中，李玮重点提出五条建议：第一，乐城先行区应重拳出击，着力进行宣传推介和市场营销，吸引国人出境消费回流；第二，打造融入新发展格局的样板工程；第三，大力引进国外优质医疗资源，积极与周边地区开展医疗健康领域的广泛合作；第四，加快发展步伐，尽快让乐城先行区医疗旅游融入琼海全域旅游产业链条；第五，加快实施乐城先行区高端医疗旅游品牌建设。

让李玮振奋的是，就在提案提交1天之后的1月24日，海南省人民政府发布了2021年政府工作报告，其中特别提到了购物、求学、就医“三个回流”，并明确“十四五”期间海南要实现吸引免税购物回流3000亿元，吸引求学回流5万人，吸引海外就医回流50万人次、不出国诊疗150万人次。

“提案的部分内容恰好也在政府工作中得到体现，这不是偶然或巧合，而是我们参政议政的议题选择关注到了共性问题。而这种共识，在

乐城先行区之外，一龄也正在绘制更大的健康产业蓝图。以海南基地为旗舰模板，通过“一龄模式”的战略输出与复制，已逐步在贵州贵阳、云南普洱景迈、东北五大连池进行产业战略布局，加快建设四大医养基地，加快打造全方位、全龄化的大医养场景。

尤为值得一提的是，作为“海南价值”现象级案例的一龄模式也引起了学界关注。2023年底，由清华大学经济管理学院和海南医学院专家团队共同撰写的《一龄集团：中国医疗制度下的医养模式探索》教学案例，被收录于清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心。入选其案例库后，一龄案例将被用于全国各商学院课堂教学，这标志一龄模式得到了高等学府在教学和学术方面的高度关注和

认可。

也是在2023年底，一龄经过严格筛选登上CCTV-1综合频道“大国品牌养成记”栏目。这是一档为贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变”品牌强国国家战略而生的栏目，曾经入选该栏目的企业，不乏TCL、安踏、红豆等知名企业。

“回望来路，一龄在来到乐城时许下的成为‘用户体验’价值医疗的先进代表、‘医学科技’创新医疗的先进代表、‘场景革命’跨界整合的先进代表的三大愿景，正在一一实现。并且，从2018年开始，一龄连续5年被指定为博鳌亚洲论坛年会接待服务保障单位，向世界展示了新时代中国医疗机构的新形象。一龄，已经成为乐城和中国当之无愧的医疗旅游服务品牌。”李玮感叹。

也是2023年底，一龄经过严格筛选登上CCTV-1综合频道“大国品牌养成记”栏目。这是一档为贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变”品牌强国国家战略而生的栏目，曾经入选该栏目的企业，不乏TCL、安踏、红豆等知名企业。

“回望来路，一龄在来到乐城时许下的成为‘用户体验’价值医疗的先进代表、‘医学科技’创新医疗的先进代表、‘场景革命’跨界整合的先进代表的三大愿景，正在一一实现。并且，从2018年开始，一龄连续5年被指定为博鳌亚洲论坛年会接待服务保障单位，向世界展示了新时代中国医疗机构的新形象。一龄，已经成为乐城和中国当之无愧的医疗旅游服务品牌。”李玮感叹。

也是2023年底，一龄经过严格筛选登上CCTV-1综合频道“大国品牌养成记”栏目。这是一档为贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变”品牌强国国家战略而生的栏目，曾经入选该栏目的企业，不乏TCL、安踏、红豆等知名企业。

也是2023年底，一龄经过严格筛选登上CCTV-1综合频道“大国品牌养成记”栏目。这是一档为贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变”品牌强国国家战略而生的栏目，曾经入选该栏目的企业，不乏TCL、安踏、红豆等知名企业。

履职尽责：答好时代给政协委员的答卷

“个人和企业的发展，要想在时代的浪潮中激起浪花，那必然是和国家发展同频共振的。”李玮这样评价一龄在海南的茁壮成长。

身为海南省政协常委、海南省工商联副主席、农工党中央人口均衡发展工作委员会委员，李玮不只是一龄的发展谋划，他还积极建言献策，为海南省的大健康产业高质量发展支招。

“建设国际消费中心，医疗健康产业大有可为。”2018年1月，在政协第七届海南省委员会第一次会议的小组讨论会上，来自医药卫生界别的李玮就曾热烈发言。

他说，当前，人们对医疗健康的需求由“能治病”转变为“要防病”“生活好”等，同时呈现包括诊疗、体检、保健、养生、医疗美容、健康旅游、生命养护等在内的多样化需求。因此，海南要抢占发展时间与速度，大力推动医疗健康产业发展；建立各市县医疗健康产业“一把手工程”，发展差异化、特色医疗健康产业，进行“航空+旅游医疗”“酒店+旅游医疗”“度假景区+旅游医疗”“观光农业+旅游医疗”以及“社区+旅游医疗”等发展模式的大胆尝试与探索。

现在，一组数据可以印证李玮当初的建言已经变成现实。据统计，仅仅在乐城，目前建成运营的医疗机构已经达到28家，还有超过20家在建或筹建，其中既有知名的权威公立医院瑞金和华西，也有许多国际知名医疗机构和国内民营医疗机构，乐城已经形成了“公立+民营+国际”的多层次、多业态、多元素、多专科的一套服务体系，可为中国和全球的患者提供高端体检、慢病管理、康复康养等一站式寻医问药和医疗服务。

2021年1月23日，海南省政协七届四次会议召开。在这次全会上，李玮就新发展格局中如何推动乐城先行区高质量发展提交了提案。

在提案中，李玮重点提出五条建议：第一，乐城先行区应重拳出击，着力进行宣传推介和市场营销，吸引国人出境消费回流；第二，打造融入新发展格局的样板工程；第三，大力引进国外优质医疗资源，积极与周边地区开展医疗健康领域的广泛合作；第四，加快发展步伐，尽快让乐城先行区医疗旅游融入琼海全域旅游产业链条；第五，加快实施乐城先行区高端医疗旅游品牌建设。

让李玮振奋的是，就在提案提交1天之后的1月24日，海南省人民政府发布了2021年政府工作报告，其中特别提到了购物、求学、就医“三个回流”，并明确“十四五”期间海南要实现吸引免税购物回流3000亿元，吸引求学回流5万人，吸引海外就医回流50万人次、不出国诊疗150万人次。

“提案的部分内容恰好也在政府工作中得到体现，这不是偶然或巧合，而是我们参政议政的议题选择关注到了共性问题。而这种共识，在

乐城先行区之外，一龄也正在绘制更大的健康产业蓝图。以海南基地为旗舰模板，通过“一龄模式”的战略输出与复制，已逐步在贵州贵阳、云南普洱景迈、东北五大连池进行产业战略布局，加快建设四大医养基地，加快打造全方位、全龄化的大医养场景。

尤为值得一提的是，作为“海南价值”现象级案例的一龄模式也引起了学界关注。2023年底，由清华大学经济管理学院和海南医学院专家团队共同撰写的《一龄集团：中国医疗制度下的医养模式探索》教学案例，被收录于清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心。入选其案例库后，一龄案例将被用于全国各商学院课堂教学，这标志一龄模式得到了高等学府在教学和学术方面的高度关注和

认可。

也是在2023年底，一龄经过严格筛选登上CCTV-1综合频道“大国品牌养成记”栏目。这是一档为贯彻落实“推动中国制造向中国创造转变，推动中国速度向中国质量转变，推动中国产品向中国品牌转变”品牌强国国家战略而生的栏目，曾经入选该栏目的企业，不乏TCL、安踏、红豆等知名企业。

“回望来路，一龄在来到乐城时许下的成为‘用户体验’价值医疗的先进代表、‘医学科技’创新医疗的先进代表、‘场景革命’跨界整合的先进代表的三大愿景，正在一一实现。并且，从2018年开始，一龄连续5年被指定为博鳌亚洲论坛年会接待服务保障单位，向世界展示了新时代中国医疗机构的新形象。一龄，已经成为乐城和中国当之无愧的医疗旅游服务品牌。”李玮感叹。



博鳌一龄移动预检中心开展全国巡检活动-义诊

委员呼吁、政府推动的合力之下，就能找到发展的公约数。”李玮感慨道。

2022年1月举行的海南省政协七届五次会议上，李玮作为20名发言的委员之一，站到了全体会议的大会发言席。

这次发言，李玮再次建言推动海南健康产业迈向高质量发展。他提到，博鳌乐城国际医疗旅游先行区已形成“医、康、养、护、研、游、文”一体化健康产业集群。利用自贸港政策优势聚焦医疗支付端的金融创新，是撬动博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗消费回流的重要方法。

2024年1月22日召开的海南省政协八届二次会议上，李玮则站到了“委员通道”上，就推动医养康养旅游产业融合发展问题回答记者问。

“近年来，虽然海南医养康养旅游产业已经取得斐然成绩，但仍然存在一些薄弱环节。比如，医养康养服务供需不平衡、旅游服务产品开发碎片化、产业链协同发展程度不足等问题依旧存在。”李玮的建议，再次在海南省的政府工作报告中得到呼应——1月23日发布的海南省政府工作报告，把“打好国际旅游消费提档升级攻坚战”作为本年度七大攻坚战之一，列入了政府工作计划。



公益基金启动仪式

这样的建言结果，是令李玮欣慰的。他说，“为国履职、为民尽责”既是每一位政协委员的情怀，也是委员的责任和使命担当，与国家发展的脉搏同步跳动，才是合格的政协委员，也才能并一定能答好时代给出的答卷。

李玮也坦陈，这份答卷，是他作答的，也是一龄作答的。

善行致远：匠心淬炼民营企业践行社会责任样板

“取之于社会，用之于社会”，是李玮本人和一龄始终秉持的发展理念。为此，一龄在疫情防控、康复救助、社会公益、爱心义诊等方面一直勇于担当、积极作为，致力于淬炼民营企业践行社会责任样板。

时光回溯至2019年11月，一龄在乐城白血病救助慈善基金会成立暨捐赠仪式上，捐赠了价值1000万元的援助项目。在新冠疫情防控过程中，李玮则在一龄集团全国各区域医疗服务中心

（中医门诊）、一龄用户、全体员工中发出倡议书，开展“同心抗疫·健康中国U+共享全民健康公益募捐活动”，共有8000余人参与捐款活动，捐款总额超过了1500万元。2021年9月，李玮向海南省红十字会首批捐赠善款100万元，设立“海南康复医学人道救助专项基金”，为全国经济困难家庭中肢体伤残、神经受损等需要康复治疗的患者提供专业康复医疗救助，目前救助专项基金达到400多万元。

此外，一龄也积极组织专家团队参与系列义诊活动。仅2023年，一龄就组织10台移动医疗车在全国（包括海南）20多个省份30多座城市进行义诊活动，服务诊疗超过1万人次，让更多人享受到了海南博鳌乐城先行区的先进医疗服务。

因为这些光彩事业，李玮和一龄也收获了诸多荣誉——2020年，李玮被评为“农工党抗击新冠肺炎疫情先进个人”，此后先后荣获“2020年度公益人物奖”“海南省第三届光彩事业贡献奖”和“2021年中国红十字会总会博爱奖”，并被推选为“全国优秀红十字志愿者”。

同在2020年，在中国公益节十周年活动评选中，一龄被评为“2020抗疫杰出贡献企业”。

此外，一龄还荣获了“中国红十字会人道勋章”，表彰一龄对中国红十字会新冠疫情防控作出的重要贡献。

面对这些荣誉，李玮强调，社会价值优先于企业价值，企业必须切实承担社会责任，创造社会价值并真诚回报社会，才能真正得到社会认可，才能真正在时代发展的浪潮中立于不败之地。

“与民同富、与城同兴、与国同强，一直是一龄坚守的初心。在这份初心里，凝聚着一个品牌企业集团的成长史，也凝聚并实现着我的梦想。”李玮说，立足当下，面向未来，他的愿望是按照习近平总书记作出的“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用”指示精神，带领一龄在新征程中，在医疗健康事业领域探索更卓越的“一龄模式”和“中国式解决方案”。



案例入库证明

