

为新型政党制度发展完善注入新活力

本报特邀评论员 鲁修祿

共产党同心同向同行的历史。中国共产党把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心和使命，将各党派和无党派人士、爱国民主人士紧紧凝聚在一起，书写了中华民族从站起来、富起来到强起来的辉煌篇章。当下中国比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。但与此同时，我国发展面临的形势错综复杂，国际政治经济环境不利因素增多，国内周期性和结构性矛盾叠加，更加需要画好团结奋斗的同心圆。我们要将民主党派的历史和初心，置于新型政党制度发展历程中去学习领会，毫不动摇坚持中国共产党的领导，进一步坚定忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉；要深刻认识到新型政党制度的独特优势，增强作为新时代统一战线成员的责任与光荣，激发双岗建功、履职尽责的工作热情；要把思想和行动统一到中共中央决策部署上来，始终保持对中国经济前景光明的信心和底气，为强国建设、民族复兴广泛凝聚共识与合力。

要在提升能力上下功夫，为坚持好发展好完善好中国新型政党制度集智聚力。新时代新征程，中国新型政党制度在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着不可

替代的作用。中共中央出台一系列加强中国特色社会主义民主政治建设的制度，多党合作舞台日益广阔，全过程人民民主充满生机，对民主党派的能力水平提出了更高要求。在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局下，民主党派正面临能力不足的挑战和“本领恐慌”。要提高知情明政的能力，心怀“国之大者”，坚守“合作初心”，深刻认识到中国式现代化这个最大的政治和坚持高质量发展这个新时代的硬道理，提高把握时政大局的敏锐性，将大局所需和自身所长有机结合；提高集智聚力的能力，进一步优化机制、充实队伍，加强上下联动、内外联合，科学整合会内力量和会外资源，最大限度凝聚力量、激发热情、形成合力，力争形成议政建言长期优势领域，打造高质量提案精品；提高深入调研的能力，立足特色优势，大兴调查研究，从调研题目确定、对象选择、方式把握、资料梳理、成果应用等方面入手，不断提高调研能力和水平，提升调研深度和广度，以民主党派履职质效提升推动新型政党制度优势转化为治理效能。

要在激发活力上下功夫，为坚持好发展好完善好中国新型政党制度夯实组织基础。中国共产党全面从严治党的实践，为民主党

派加强自身建设提供了范例和借鉴。要以参政党建设永远在路上的清醒，深刻认识加强自身建设的紧迫感和使命感，立足新时代新征程新要求，把握新方位新任务新使命，对标政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党建设目标，统筹推进自身建设五大领域相互促进、融合，用自身建设新成效展示参政党新面貌。要坚持问题导向，加强分析研判，把握薄弱环节、明确改进措施，抓住领导班子和代表人士“关键少数”，破解新时代会员发展工作难点问题，有力推进地方组织和基层组织建设，切实激发组织活力和凝聚力，统筹抓好内部监督、作风建设、制度建设和机关建设，使参政党建设水平和履职能力始终符合新型政党制度发展完善要求，不断适应新时代发展需要。

扬帆新征程，启航复兴路。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，深刻认识加强和改进统战工作的新理念新思想新战略，与时俱进提升自身建设水平，当好新型政党制度的实践者、推动者、维护者，为新型政党制度完善发展贡献智慧力量。
(作者系全国政协委员，民进广东省委主委)



《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》(以下简称《意见》)的发布，标志着全面推进美丽中国建设的新篇章已经正式开启。

美丽中国建设意义重大而深远。首先，美丽中国是中华民族伟大复兴的重要标志。人民对美好生活的向往是全党全国各族人民共同奋斗的目标，建设富强民主文明和谐美丽中国是共同努力的方向，建成美丽中国是中华民族傲然屹立于世界民族之林的底气，是中国对建设人类命运共同体的巨大贡献。

其次，美丽中国是激励全国人民共同奋斗的伟大旗帜。建设美丽中国是全国各地区、各民族、各政党、各阶层的最大公约数之一，是全体人民的共同心声、共同呼声，是全体人民共同的行动指南。再次，美丽中国是生态文明建设成果的集中体现。美丽中国建设与生态文明建设的目标与重点高度契合，美丽中国是生态文明建设成果的集中体现，尤其表现为生态文明建设的最终成效及其认同度、获得感。坚持人与自然和谐共生、全面推进美丽中国建设，是中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的必然要求和重要内涵。

美丽中国内涵丰富且形象具体。美丽中国是建设“富强民主文明和谐美丽中国”中的“美丽”，是生态文明建设成果的集中体现，以生态环境优美为基本内涵和根本标志，具体体现在青山常在、绿水长流、空气常新等方面。就目前可知中国主要体现为天蓝、地绿、水清、土净、田沃、景秀、居美和国洁等8个方面：天蓝，反映空气质量，高度契合打赢“蓝天保卫战”的目标要求；地绿，反映生态系统服务功能及其性状，高度契合推动国土绿化高质量发展、统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的目标要求；水清，反映江河湖泊等水体质量，高度契合打赢“碧水保卫战”的目标要求；土净，反映土壤环境质量，高度契合打好“净土保卫战”的目标要求；田沃，反映农田数量和质量状况，亦彰显田园风光特色，高度契合建设高标准农田、保障国家食物安全和建设田园综合体的目标要求；景秀，反映生态空间保护和自然景观保护建设水平，高度契合建设人与自然命运共同体、鼓励发展全域旅游的目标要求；居美，反映人居环境质量，高度契合建设美丽乡村、美丽城镇等美丽宜居的目标要求；国洁，反映各开发区(工业园区、经济技术开发区、特色产业园区等)的清洁化、绿色化、低碳化发展水平，同时也反映生产空间的优美，高度契合产业绿色转型和产业空间清洁化

开启美丽中国建设新篇章

谷树忠

发展目标要求。应统筹协调、因地制宜地推进美丽中国建设。《意见》明确提出了四个“全”，即全领域转型、全方位提升、全地域建设、全社会行动。各领域、各部门、各地区、各方面都要认真贯彻执行《意见》要求。

首先，各领域特别是农业、传统制造业等重点领域、重点行业，要加速绿色低碳转型，着力提高资源效率、减少污染排放、少占不占生态空间，发展资源节约、环境友好、生态保育的产业。

其次，各部门特别是发展改革、自然资源、生态环境等重点相关部门，一方面要立足本部门职责分别加强规划计划引领、国土空间规划、生态环境治理等方面的工作，另一方面要加强部门间协调、政策协同，努力消除分歧和摩擦，增进共识和合力，共同推进美丽中国建设，必要时可以考虑建立美丽中国建设工作协调机制。

第三，各地区特别是自然条件比较好、工作基础比较强的地区可以率先探索美丽中国建设的经验与模式，并进而带动全地域美丽中国建设。《意见》明确提出要在美丽中国先行区、美丽乡村、美丽城市等三个层面上打造美丽中国建设示范样板的工作思路，将有助于同样但有区别地推进美丽中国建设。

最后，包括各阶层、各团体、各党派等在内的社会各界方面，都要积极为美丽中国建设的参与者、贡献者，也是美丽中国建设红利的共享者。作为具有一定代表性和影响力的各级政协委员，都要积极为美丽中国建言献策，争做美丽中国的拥护者、宣传者、参与者、贡献者，成为美丽中国建设磅礴力量中的重要一支，早日实现美丽中国的目标愿景。

(作者系全国政协委员，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员)

充分发挥财政在文化强国建设的作用

韩凤芹

高意识形态属性导向下的社会效益。

传承和创新的关系。推进中国式现代化文化强国建设进程，需要统筹把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，一方面要传承弘扬中华文化，深入推进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，将中华优秀传统文化与主流价值观进行多维度、深层次的融合，将中华文化的博大精深充分展现出来。另一方面要秉持开放、包容、平等的理念，积极开展同世界各国的文化交流与合作，促进人类文明互鉴，推动中华文化不断丰富。以文化创新创造提升人的现代化，实现人的全面发展与社会全面进步相协调，推动人的现代化与社会的现代化相统一。

其次，重点在以下领域，发挥财政在文化强国建设中的作用。

一是推进城乡、区域公共文化服务体系体系建设。中共十八大以来，财政支持文化的投入力度持续加大、支出结构不断优化、推进城乡公共文化服务一体建设，创新实施文化惠民工程，统筹支持全国5万余个公共图书馆、美术馆、文化馆(站)、博物馆、纪念馆按规定基本公共文化服务；支持为脱贫地区、边疆民族地区和革命老区培养、选派文化工作者1.9万人，加强基层公共文化服务人才队伍建设。但城乡、区域公共文化服务发展差距依然较大。要继续加大中央对地方公共文化服务体系建设的资金支持力度，优化城乡文化资源配置，缩小城乡公共文化服务差距，促进城乡文化协调发展。同时，将公共文化服务领域转移支付资金更多向革命老区、边疆地区、民族地区倾斜，引导优质文化资源和服务更多地向农村倾斜、向特殊群体倾斜，支持民族地区文化事业发展，促进区域文化协调发展。

二是提高公共文化服务覆盖面和实效性。2022年，财政部修订印发《中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金管理办法》，支持博物馆、美术馆等公共文化设施免费开放并提升公共文化服务水平。但公共文化服务发展短板弱项仍存

在。为此，一是继续通过向博物馆、纪念馆发放免费开放补助资金和向公共图书馆、美术馆、文化馆(站)发放免费开放补助资金，支持推进基层公共文化服务设施免费开放。二是推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等建立联动机制，加强功能融合，提高综合效益。三是持续加强国家重大文化设施和重大项目建设。四是坚持政府主导和社会参与、共建共享，努力为群众提供更高质量、更可持续的公共文化服务。五是改进完善项目运行机制，通过政府购买服务等方式推动社会力量广泛参与，用好绩效管理指挥棒，提升公共文化服务效能。

三是推动文化数字化高质量发展。财政要继续支持公共文化供给端数字化。支持全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，推动数字技术在文物、文化遗产中的应用，推动文化资源数字化转化。推进文化产业与互联网的深度融合，打造文化产业数字化新业态、新主体、新模式，将中华优秀传统文化元素融入数字中国建设。此外，加强规划指导和财政政策引导，健全公共数字文化标准规范体系，促进公共文化服务模式创新，努力形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。再次，推动打通各层级公共文化数字平台，打造公共文化数字资源库群，构建互联互通、资源共享的服务网络，缩小城乡乡间的数字鸿沟。

四是支持技术赋能高质量公共文化产品。财政支持文化产业相关场景下大数据、云计算、区块链、虚拟/增强现实、人工智能等新技术研发应用，重点关注文化产品互动化传播、沉浸式体验的技术应用系统。提高原创能力，运用数字技术对传统文化资源深度开发，借助网络视听、动漫游戏、网络文学等数字文化产品形态，开发转化一批具有传统文化特色、蕴含中华优秀传统文化与人文精神的高质量IP(即知识产权)。依托新技术、新规范营造健康的内容生产环境，对优质的原创作品予以奖励和扶持。

(作者系北京市政协委员，民建中央财政金融委员会副主任、中国财政科学研究院研究员)

WEIFING 微评

新闻事件:春节假期，我国消费市场持续火热。2月17日，携程平台发布报告显示，春节假期国内游、出境游、入境游同比均大幅增长，并超2019年同期水平；国内景区门票订单同比增长超六成，境外景区门票订单较2019年增长超130%；旅游消费升级趋势明显，门票玩乐订单均价同比翻番，定制游人均价格同比增长两成。国家电影局2月18日发布数据，我国2024年春节档电影票房达80.16亿元，创造了新的春节档票房纪录。

点评:消费经济“开门红”，一个个具体的数字给了我们更加充足的底气和信心。事实证明，内需复苏的步伐势不可挡，市场的潜力、韧性和活力均值得期待。

新闻事件:上海2024年优化营商环境的工作安排，即7.0版行动方案近日公布，目光投向更深层更宏观更高级的营商环境，重在提升社会看得懂、企业有感受。从2018年的1.0版到2023年的6.0版，共实施了951项任务举措。在世界银行的全球营商环境排名中，中国从2018年的第78位上升到2020年(最新评比年份)的第31位，上海是评估权重占55%的中国样本城市。截至2023年底，全上海市企业总数达289.2万户，相当于每10个上海人中就有一个小老板，密度居全国第一。

点评:一座城市优化营商环境最重要的是换位思考、树立用户意识，为不同经营主体提供最适宜的温度。春江水暖鸭先知，密集生长的企业就是最好的答卷。

新闻事件:针对“傅园慧发文称长白山包车遭遇临时加价”一事，长白山保护开发区2月17日通报，经核实，傅某某通过网络中介包租了潘某某的私家车，在开往景区的途中，因司机向傅某某一行推销旅游收费服务项目未果而发生争执，出现中途停车等情况。经查，潘某某未取得从业资格，车辆也无相关营运手续，存在严重安全隐患，其本人也承认非法运营的事实。当地交警部门已对潘某某处以3万元罚款的行政处罚。

点评:正如一些网友所质疑的，如果此次事件的主角不是自带流量的体育明星，而是普通人，有关部门的反应是否也能如此迅速？几乎每位游客都有过在旅游途中被坑的经历，比起包装网红旅游攻略和制造噱头，整治旅游市场秩序、营造舒心的旅游环境更为紧要，也更长效。

新闻事件:春节期间，广东揭阳舞狮女孩小熙悦的视频感动网友。视频中，一头憨态可掬的黄色小醒狮在路边投入地练习舞狮，恰好一支专业舞狮表演队路过，自发地为其敲锣打鼓、呐喊助威，双方配合完美。这次偶遇后，舞狮队邀请熙悦前往舞狮队的训练基地体验，熙悦父亲表示，如果女儿长大后还是一如既往地喜欢舞狮，会支持她走下去。

点评:在一些传统技艺由于后继乏人而陷入窘境之时，舞狮女孩传递着春芽般的明媚希望。传统文化的传承源于责任更源于热爱，对于这样的少年，家庭和社会理应多给予呵护、支持。

新闻事件:2月18日，自然资源部通报近期督察发现的7个弄虚作假典型问题和9个工作不认真、发现不严肃处理调查结果中，耕地面积错误超过1000亩的典型。通报显示，北京市大兴区某镇、顺义区某村、山西省大同某农副产品有限公司均存在弄虚作假在硬化地面覆土问题。福建省宁德市古田县某镇组织以临时移村甘蔗定点点摆拍方式虚假举证，造成耕地调查不实等。而河北省沧州市肃宁县、内蒙古自治区部分旗县均存在将其他用地错误调查为耕地的现象。

点评:耕地是保障粮食安全的根基所在，容不得半点弄虚作假。反观通报中这些工作人员，或花式造假，或麻痹大意，令人心惊胆寒。这也警示地方政府，要真正守好耕地红线的责任扛在肩上，德前慈后，勇于担当。
(本期点评: 司晋丽)

委员说话

习近平文化思想的首次提出和系统阐述，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。中共二十大报告站在推进建设社会主义文化强国的高度，明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务，为新征程推动建成文化强国作出了新的战略部署。如何全面、更好高质量推进文化强国建设，更好满足人民群众文化需求，实现人民对美好生活的期待，仍面临一些挑战，笔者从财政助力文化强国建设的视角思考，提出相应建议。

首先，财政助推文化强国建设，需处理好三方面关系。政府与市场的关系。在文化强国建设中，既要发挥市场在资源配置中的决定性作用，也要发挥好政府的引导作用。我国文化体制尚处于改革转型过程中，政府和市场的关系仍未完全厘清，政府公共事权与市场私人事权之间边界不清、相互交叉，一方面政府承担了一些本应由市场自行调节的事权，另一方面，本应由政府提供的公共产品仍未完全明确。

社会效益和经济效益的关系。文化既有意识形态属性，又有市场属性，但意识形态属性是本质属性。当文化的经济效益同社会效益发生矛盾时，经济效益要服从社会效益，把社会效益放在首位。与此同时，也要鼓励创新文化产品的内容、表现形式、供给方式等，生产出更多“既叫好又叫座”的高质量精神文化产品。这就要求财政既针对文化产业的发展特点提供政策扶持，引导文化产业市场化改革，形成对产业发展和结构优化的带动作用，提高产业属性导向下的经济效益；又需要致力于强化国家文化软实力建设，增强国民文化自信，提

深化文教融合 促学校美育社会美育共建共享

胡 澎



青少年美育是通过全面多元的美育教育，提升青少年综合素质，培养其审美能力、创造力和艺术修养，引导他们热爱生命、热爱大自然、涵养美好心灵，是立德树人的重要途径。作为一项重要的教育任务，青少年美育不仅关乎青少年的个人成长和幸福，也关乎国家和社会的未来发展。

一直以来，学校美育在青少年美育中占据主导地位，而文化馆(站)等公共文化机构的社会美育功能未能得到有效发挥。主要表现在：一是教育部门与文旅部门缺乏成熟的联动机制，存在“各自为营”的现象。中小学美育囿于课堂教学和技能培养，基层一线美育教师接触高水平艺术资源和业务指导的机会不足，学生更缺少走进艺术场馆的机会。各门类艺术家和

民间艺人进校园大多停留在形式上或限于局部地区，文化馆(站)等公共文化机构大量的美育师资与艺术普及课程应用到学校美育教学的渠道不够通畅。二是师资课程资源匮乏，乡村成为美育的短板弱项。郊区、乡村青少年美育开展情况不乐观。美育任课教师成长滞后，岗位胜任率低。三是缺少专项经费支持，联动机制建设及落实保障不足。建设美育文化设施、补充美育器材设备、扩充专业师资力量、丰富学生展演展示平台、开展美育实践活动等工作均需经费支持。社会美育与学校美育联动，如缺乏专项经费支持，难以形成推动合力。

青少年美育教育普及已经进入新的阶段，教育部门与文旅部门应以“青少年美育”为着力点，从以下几方面促进深度融合，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。教育部门与文旅部门协同，探索建立学校与社会美育机构合作共建机制。就“文化艺术名家进校园”“教师、学生进各类公共文化场馆”等互进共促模式作出制度化安排；引导教师、学生走进公

共文化场馆，构建更加多元的美育学习交流平台；盘活公共美育资源，统筹整合课内外、校内外、线上线下各类资源，共同开展面向学生的美育实践活动，构建社会“大美育”氛围。例如：联合共建青少年美育示范基地，教育部门引导中小学积极参与青少年美育示范学校建设，文旅部门大力推动艺术普及课程进校园，面向示范学校开放国家公共文化云全民艺术普及资源总库，联合开展青少年美育示范基地教育成果展演展示活动，积极调动学校及社会艺术机构参与青少年美育和文艺创作积极性，充分发挥公共文化机构在组织展演展示活动方面的优势；联合共建青少年美育校外实践基地，共同研制青少年美育实践基地系列标准、研学项目和课程体系。

教育部门与文旅部门应引导、支持乡村中小学联合当地文化馆(站)开展青少年美育提质展行动。例如：建立美育新空间，结合各地文化展馆及分馆、服务点、新闻基地建设，汇集社会艺术培训机构、在校老师、民间艺术家等社会力量，建立文化馆乡村中小学美育分馆；开设常态化美育课堂，以

文化馆(站)牵头，招募和汇集各高校、艺术培训机构、非遗传承人、民间艺术家等社会力量，每年开展一系列传统文化传承主题美育课堂服务；开展一系列美育交流活动，通过开展美育沙龙、校馆对话等形式，形成乡村青少年美育“馆校融合”新局面；建立青少年美育资源库，构建以文化馆(站)为核心，与社会艺术培训机构、在校老师、非遗传承人、民间艺术家等社会力量联动的社会化青少年美育师资库，丰富乡村青少年美育师资供给；加大优质艺术慕课资源向边远地区乡村中小学输送力度，整合教育部门和文旅部门数字化平台的技术、内容、通道，相互借力，开展线上教学与线下辅导相结合的艺术课程服务，合力打通乡村美育“最后一公里”。

设立“青少年美育”联合行动专项经费，形成青少年美育跨部门联动合力。教育部、文旅部应会同财政部等有关部门，做好“青少年美育”联合行动专项经费保障工作，并全面实施预算绩效管理。落实推动青少年美育联合行动的专项经费，特别是青少年美育教育薄弱地区的经费落实。通过专项经费落实，从各个层面推动学校与公共文化场馆、文化院团的交流合作与双向互动，推动基本公共文化服务项目和各类社会资源为青少年美育提供各类教学、实践服务，推动青少年美育走出课堂，走向社会，形成学校美育与社会美育相互融合、共建共享的发展局面。

(作者系北京市政协委员，中国社会科学院日本研究所研究员、博导)