

全国政协委员眼中的新年经济图景

顾学明：巩固基本盘 积聚新动能

本报记者 李元丽

“2023年，我国经济整体实现回升向好，商务领域运行总体平稳，稳中有进，稳中提质，为我国宏观经济的平稳运行作出了积极贡献。”全国政协委员、商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明从2023年外贸外资运行特点和需重点关注的问题入手，给出了这样一组数据：贸易规模保持稳定，但出口市场份额短期见顶。2023年，我国货物贸易进出口总额41.8万亿元，同比增长0.2%。出口额23.8万亿元，增长0.6%。贸易新动能不断积聚，但外贸出口“品牌化”占比依然不高。2023年我国跨境电商进出口2.4万亿元，增长15.6%。“新三样”产品出口增速达到30%，船舶出口增速达到35%。但我国出口商品品牌化程度不高，出口价格“内卷”，造成部分外贸企业“增收不增利”。据广东商务部门摸查，2023年以来，其20%的企业将订单转移到了境外。

数据显示，我国利用外资规模仍处历史高位，但增速明显放缓。2023年前11月，我国实际使用外资规模达到1.04万亿

元，但利用外资累计增速下滑趋势加剧；利用外资结构持续优化，但增长空间有限。2023年前11月，高技术产业引资规模达到3866.5亿元，占全国吸引外资比重的37.2%，比2022年全年提升了1.1个百分点；部分外资对中国信心不足，外资企业出口份额持续下降。2023年前11月，外资企业出口同比下降14.4%，占我国出口总额的比重从2014年的45.9%下降到2023年前11月的28.8%。

今年如何持续增强外贸发展动能？顾学明表示，一是“稳份额”，在拓展新兴市场的同时，重点稳住美欧日韩等发达国家市场，挖掘越南、墨西哥等国“中转站”作用，增强我与西方国家的间接产业链关联，稳住我出口国际市场份额。二是“保主体”，梳理需要全力留住的企业清单，加大支持力度，保住“链主”企业和重点外资外贸企业。三是“强根基”，持续完善产业链供应链，促进传统外贸产业转型升级，促进加工贸易稳定增长和提质增效。四是“促创新”，稳住新兴产业发展势头，解决外贸新业态新模式发展

的政策堵点，加大“新三样”类产品培育力度。五是“解难题”，坚持问题导向，针对外贸企业在融资便利、国际交往、订单获取、汇率波动等方面的现实困难，加大对外贸企业的精准帮扶力度。

对于如何持续推进外资一流营商环境建设，顾学明建议，提升外资企业“信心感”，持续打造“投资中国”品牌，着力恢复外资企业对中国经济增长的信心；提升外资企业“存在感”，重点建设法治化一流营商环境，不断增强政策、规则和数据的透明度，研究解决数据跨境流动、外资企业平等参与市场采购等问题；提升外资企业“获得感”，持续扩大市场准入，逐步放宽电信、医疗、文化、影视、互联网等市场准入，扩大服务业对外开放水平；提升外资企业“安全感”，提高我国政策的透明度和可预期性，解释好国家安全法、反间谍法等法律的出台背景和执行情况，解除外资企业疑虑；提升外资企业“归属感”，切实解决外资企业来华经商、投资、学习和旅游的堵点，使他们能够舒心工作和生活。

以提升服务提供者的效率。”周源说。

周源认为，“新职人”群体面对激烈的市场竞争压力，拥有不断学习、不断更新专业经验技能的强大动力，对实现人生价值有更高的期待。认真研究这个群体的特点和诉求，为“新职人”提供更有针对性的职业技能提升服务，是我国从“人才红利”向“人才红利”转型，拉动未来产业发展和形成新质生产力的重要引擎。

2023年，周源提交了《关于促进“新职人”群体发展 进一步释放“人才红利”的提案》。今年，他拟向全国“两会”提交《关于以高质量技能人才供给推动新质生产力快速发展的提案》，从明确功能定位，健全“新职人”群体终身职业技能提升机制；强化政策引导，调动社会力量构建多元化职业技能培训载体；突出科技创新，打造现代化在线职业技能培训体系新范式等方面进行分析和提出建议。

周源说，2024年是中国全功能接入互联网30周年，回望过去，中国互联网行业的发展历程就像一部波澜壮阔的史诗。一批优秀的互联网企业依托科技创新，从最初的探索，到如今的深度融入生活，改变了我们的工作方式、生活方式，甚至是思考方式。作为一名政协委员，将围绕国家科技创新和经济发展，积极建言献策、认真履职尽责，用实际行动为国家经济、科技、创新和社会进步贡献力量。

周源：让人更有价值

本报融媒体中心记者 周佳佳

党的二十大报告提出，健全终身职业技能培训制度，推动解决结构性就业矛盾，就是要加快提升劳动者技能素质，更好适应市场需求和经济社会高质量发展需要。

2023年12月，中央经济工作会议明确提出以科技创新引领现代化产业体系建设，强调要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。“新质生产力的源头在科技创新，落脚点在于产业升级，关键因素在人才支撑。”全国政协委员、知乎创始人兼首席执行官周源认为，加快形成新质生产力，不仅需要“高精尖缺”科技人才，还需要一大批高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠等。周源用“新职人”概括当下知乎的主流用户群体——一群具有较高科学文化素养和专业经验技能并且有终身学习意愿的专业人才。知乎发布的数据显示，“新职

人”群体在中国已经超过4亿人，主要从事先进制造业和服务业，普遍接受了大专或以上的高等教育。“如果所有人的问题可以归结于教育问题，那么做好教育，是不是就能改变世界？人改变世界，而教育改变人。在知乎‘社区’，人们热情地提问、回答、讨论，但人的改变需要行动，特别是对于希望提升自身专业价值的人而言，学习和教育是必由之路；‘社区’让每个人在讨论中发现了更大的世界和充满可能性的未来，教育则帮助每个人去实现自己通往未来的成功之路。我们投入人工智能，目标是让人工智能赋能‘新职人’。‘社区’与教育是知乎呈现出来的两种形态，彼此联通，愿景一致。”周源说。

在周源看来，职业教育是一个市场体量巨大的领域，但仍存在市场需求与教育供给不匹配等行业痛点。“通过人工智能技术，可以将职业教育的数字化流程建立起来。一方面，可以解决学员信息不对称的问题；另一方面，可

韩谦：文旅市场必将大有作为

本报记者 李元丽

发展，离不开创新，主要有创意设计、科技应用和跨界合作。通过创意设计巧妙地将文化、历史、艺术、科技等元素融合在一起，文旅产业能够创造出独具特色的旅游产品。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、智能导游、在线预订系统等智能化服务，提高了游客旅游的便利性和满意度，为游客带来更有趣的体验。

三是“先立”消费主导型投资，“后破”高度依赖性投资。当前，消费和投资有向文旅业转移的趋势，优化投资结构是文旅业健康发展的关键。未来更多的社会资本会进入文旅行业，形成多元化的投资方式。当然，我们也需要关注投资的质量和效益，特别是投资的产出比，确保投资的有效性、盈利性，实现高度依赖投资向消费主导的增长模式转型。

四是“先立”人才管理体系，“后破”制约人才发展的障碍。国家和地方要推出相应举措重视人才培养、优化人才引进政策、建立良好的人才发展环境。具体到企业，要完善文旅行业细分领域选、引、用、育、留的人才管理体系，营造重视人才的文化氛围，着力培养适应时代发展需要的高素质人才。多措并举推动人才体制机制更加完善，人才结构更加优化，全员素质显著提升。同时，破除旅游人才在企业中行政管理，让文旅人才回归市场。

韩谦表示，落实中央经济工作会议精神，我们亟须通过扩内需、促消费来加快经济恢复。进入新发展阶段以后，消费已经成为我国经济增长的主要拉动力。因此，扩大城乡居民消费，不仅利于当前，而且惠及长

远，是不满足人民对于美好生活向往的现实需要，也是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择。“多渠道增加城乡居民收入成为关键。”韩谦说。

为此，韩谦认为有几项工作需要高度关注。一要稳就业。有工作才能有收入，有收入才有能力消费。二要稳市场。不断优化营商环境，持续激发经营主体活力。尤其要坚持“两个毫不动摇”，以保护和促进创业带动高质量充分就业。三要稳分配。完善收入分配制度，加快构建起初次分配讲效率、再次分配讲公平和第三次分配讲公益的协调配套的制度体系。既要使城乡居民人均可支配收入实际增长与经济增长同步，也要努力提高城乡居民收入在国民收入分配当中的比重，做到让利于民、藏富于民。四要稳物价。在精准实施稳钱的货币政策、保持流动性合理充裕的同时，突出做好稳物价的工作，以减缓通货膨胀。最后，健全社会保障制度，提升消费供给质量。将供给侧结构性改革与居民消费升级有机结合起来。坚持以需求牵引供给、以供给创新不断引领和创造新的需求。要以人民为中心安排政府公共消费支出，健全公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，重点解决好人民群众急难愁盼问题。要以提高消费供给的质量、多样性和便利性为导向，来推进消费模式、业态和场景等创新。

“文旅行业在稳就业、稳市场、稳分配、稳物价以及提升消费供给质量等方面，大有可为，也必将大有作为。”韩谦最后说。

扩大有效益的投资 促进新能源汽车发展更上层楼

苗圩

中央经济工作会议在部署2024年重点工作时，强调着力扩大国内需求。要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。

如何平衡和提升有潜能的消费和有效益的投资两大需求，是新的一年经济增长的关键。2023年，我国汽车销售达到3009万辆，创历史新高。但是，在减去491万辆整车出口量后，国内汽车市场总销量只有2518万辆，比次新高的2017年国内汽车市场总销量还低了280万辆。2023年，新能源汽车销量达950万辆，渗透率已超过31%，新能源汽车对燃油汽车已经形成了替代之势。为进一步扩大国内汽车需求，建议从以下四个方面入手。

一是加快新能源汽车充电桩基础设施建设。我国新能源汽车产业已进入规模化快速发展阶段，但“充电焦虑”是持续伴随新能源汽车发展的一大困扰。做好充电桩建设是促进新能源汽车消费的“必答题”。《电动汽车充电基础设施发展指南（2015—2020年）》曾经提出，到2020年新能源汽车充电桩比应接近1:1的目标。但是截至2023年11月，全国累计建成充电桩826.4万台（其中公共桩262.6万台，私人桩563.8万台），同期全国新能源汽车保有量约2019万辆，车桩比约2.4:1，充电桩建设明显滞后。加快充电桩建设，对推广新能源汽车、提振新能源汽车消费信心都将产生积极作用。充电设施完善还有助于减少整车装配电池数量，起到降低成本、节约能耗的作用。我们应以国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架为重点，加快公共充电桩基础设施建设，逐步提高快充设施占比。加快农村充电桩基础设施建设，推广“光伏+储能+汽车充电”模式，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。同时通过PPP方式，鼓励和引导民间投资流向充电桩基础设施建设。有效利用项目收益权、特许经营权以及绿色债券等政策，撬动更多社会资源投向充电桩基础设施建设。

二是加快公共停车场建设。参照国际标准，汽车保有量与停车位的理想比例为1:1.2-1.4。相比快速增长的汽车保有量，我国停车位严重不足。有关统计显示，截至2022年底我国停车位数量近1.52亿个，停车位需求量为3.14亿个，停车位缺口达到1.62亿个。如果按照理想比例测算，停车位缺口则高达1.94亿-2.27亿个。在大城市中“停车难”问题更突出，大量汽车不得不占用本已紧张的道路用于停车。应在大中

抢抓百年变局机遇 推动能源绿色转型

钱智民

中央经济工作会议强调，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。能源是工业的粮食和国民经济的命脉，是经济社会高质量发展的重要保障，必须先立先行。

能源行业对我国GDP贡献度约1/10，能源先立先行有利于增强我国经济发展动能；科技创新成为大国竞争“主战场”，全球能源转型已成大势所趋，掌握颠覆性的新能源技术，有利于抢占全球科技制高点；能源活动产生的碳排放约占总量的86%，二氧化硫、氮氧化物、一般工业固废排放均居首位，能源绿色转型先立先行是生态文明建设的根本要求；我国风机整机、光伏组件产量约占全球总量的65%和85%，发挥产业优势，加大海外投资有利于增强国际影响力。

近代，强国的更替都伴随着能源及相关技术的突破与迭代。因此，抓住能源百年变局的历史机遇，把能源先立先行作为国家重大战略，可实现新时代高质量发展，助推中国式现代化新征程。能源先立先行涉及经济、科技、产业、乡村振兴、生态环保、金融、国防、国际合作等各方面，建议有关部门研究并统筹各方力量一体谋划、一体部署、一体推进。为此，提出以下几点建议。

一是加大能源投资力度。2023年我国能源直接投资超2万亿元，拉动投资超4万亿元。加大能源尤其是清洁能源的投资力度，有利于带动经济增长、拉动投资、促进就业，实现高质量的“以进促稳”。加大对县域能源的投资，还可推动资源循环利用，带动乡村经济发展和农民增收。我国农村地区新能源可开发规模超30亿千瓦，生物质能5亿吨标煤，可拉动投资超10万亿元，直接创造近300万就业岗位，为居民增加可观收入。二是加强清洁能源科技创新。未来，谁抓住了能源科技的制高点，谁就占据了引领社会发展的主动权，就像美国抓住柴薪到煤炭、美国抓住煤炭到石油转型机遇一样，我国要紧紧抓住化石能源向非化石能源转型的历史机遇，抢占全球新能源科技创新的制高点。建议大力增加清洁能源研发投入，以设立重大示范项目加强颠覆

城市的“两区”（居住区、办公区）、“三中心”（商业中心、工业中心、休闲中心）等建筑物配建停车场。结合城市更新行动积极扩建新建公共停车场。在轨道交通枢纽、城市公共交通枢纽建设“停车+换乘”（P+R）停车设施，加强出行停车和公共交通有效衔接。提升停车场装备技术水平，推动有条件的停车场按一定比例配建新能源汽车充电设施。利用大数据、物联网等新技术手段，推广智能化停车服务。

三是布局建设一批绿氢项目。氢能是我国能源战略的重要组成部分，未来可与电力协同互补，成为我国终端能源体系的重要组成部分。为释放氢能产业潜力，当务之急是解决氢气输送网络系统管网不完善、商业化应用不足等现实问题。我们要打造氢能走廊。一些地区正积极建设短距离的输氢管道，但这只是“毛细血管”，要依据供需关系，逐步把各地短距离的输氢管道连接起来，打造长距离、跨区域“氢能走廊”。依托高速路网，加快推进加氢站建设，支撑氢燃料电池重型商用车长距离、跨区域运营。同时加快攻克燃料电池关键部件国产化，降低铂金属使用量，提高燃料电池寿命，加快推进中重型车辆动力转换和商业化应用。拓展氢能的应用场景。鼓励工业企业利用工业副产氢，作为化工原料或高品质热源直接供能，有效减少化石能源使用，推动能源消费低碳转型。

四是加快智能化道路改造。提升城市交通基础设施信息化、智能化水平是一项规模庞大的系统工程，智能化道路改造是其中的重要内容。住建部刚刚发布的《关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见》，就是一项很有针对性的政策措施，对扩投资、稳增长具有积极作用。加快布设城市道路基础设施智能感知系统，建设集成多种设备及功能的智慧杆柱，应用红绿灯、摄像头等各类感知手段，建设覆盖基础设施、运行状态、交通环境、载运工具的公路全要素感知网络，感知收集动态、静态交通数据。推进智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展，对车道线、交通标识、护栏等进行数字化改造，在重点区域探索建设“全息路网”，为智能网联汽车发展创造条件，提升车路协同水平。将智能道路感知设施建设内容纳入到城市道路交通基础设施工程建设程序内，实现同步规划、同步设计、同步建设、同步运维。面向城市道路智能化建设和车路协同项目建设需要，完善智能道路工程建设标准规范，促进智能网联汽车发展。

（作者系全国政协常委、经济委员会副主任，工业和信息化部副部长）

近日，国家统计局公布了2023年宏观经济数据。对此，在回望2023年文旅行业发展时，全国政协委员、河北旅游投资集团股份有限公司总会计师韩谦表示，2023年以来，文旅市场复苏提速，公众出游热情高涨，不管是国内游还是出境游，都频频报喜。全国多地文旅消费“成绩单”亮眼，航班量、铁路旅客运输量、酒店提前预订量、核心景点预约量等指标均保持快速增长，很多指标创下历史新高。特别是五一、十一两个假期，据文旅部发布的数据，全国国内出游分别合计2.74亿人次、8.26亿人次，同比增长均超过70%，国内旅游收入人均超过2019年同期水平。与多个国家签证互免，也促使消费者出境游的信心持续提升。

中央经济工作会议提出积极培育文旅旅游等新的消费增长点、切实打通外籍人员来华旅游堵点、完善生态产品价值实现机制等任务。对此，韩谦表示，做好2024年经济工作，要深入学习贯彻会议精神，要深刻把握“稳”与“进”“立”和“破”的辩证关系，为经济高质量发展贡献旅游力量。

就文旅行业来谈“立”与“破”，韩谦认为，文旅经济作为中国经济的重要组成部分，已成为产业创新与地方经济增长的重要动力和引擎、拉动消费和投资的重要力量。“先立后破”方法论增强了市场信心，是利好文旅行业发展的重要信号。

一是利好文旅发展的政策“先立”，“后破”是僵化的政策机制。制定一系列有利于文旅行业持续发展的政策法规，以提振产业发展的信心，进一步推动文旅产业的高质量发展。同时，破除制约企业发展中的不利因素，鼓励企业积极参与到文旅产业，同时制定相应支持扶持政策。这些政策的推出，将有力激发文旅行业活力，为社会创造更多的经济效益。

二是推动文旅业的创新“先立”，“后破”的是技术和数据壁垒。文旅业持续

性技术和前沿技术攻关，推动源网荷储一体化、绿电转化、光储发电机、先进核能等尽快取得突破。上述技术突破还可大规模替代油气进口，同时提高我国电气化水平，每提高1%，可减少原油进口约6.88%，降低我国能源对外依存度，保障国家能源安全。

三是推动能源与金融融合发力。建议加大金融对能源科技创新的投入和清洁能源投资的支持力度，推动完善包括信贷、债券、股票、保险、创业投资等在内的全方位、多层次金融与能源融合的服务体系，特别是大力发展绿色金融，支持绿色低碳能源产业。建议紧紧抓住历史机遇，将碳中和建设作为国家重大战略，充分发挥规模优势，加快推动与周边地区、共建“一带一路”国家碳中和、碳市场互通，推动人民币与碳市场挂钩，助力人民币国际化。我国建立了全球覆盖排放量规模最大的碳市场，如按照欧盟碳市场交易主体、换手率和交易价格进行测算，我国碳市场年成交额将达到2万亿美元，超过2022年全球原油贸易总额。

四是充分发挥市场作用。建议进一步发挥市场在配置资源中的决定性作用，加强能源电力价格市场化力度，扩大价格限制范围，更好发挥价格信号作用，实现各类能源在更大范围内优化配置和协同消纳。建议进一步完善碳市场规则，充分发挥碳交易的市场作用，加快建立电碳衔接机制，促进价格完整体现各类能源在保供、系统稳定和绿色等方面的综合价值。

五是加大海外新能源投资力度。应对气候变化和推动绿色低碳转型是当前全球的普遍共识，加大海外新能源投资力度，加强国际协同研究制定，可巩固“新三样”的优势地位，提高我国在世界能源绿色转型中的影响力与话语权。2022年，我国境内新能源新增装机1.2亿千瓦，境外仅为136.8万千瓦，占境外新增总量的0.82%，与我国新能源产业优势地位不匹配。如我国企业每年在共建“一带一路”重点国别地区投资建设5000万千瓦新能源，预计将增加海外投资2500亿-5000亿元，带动新增10万-20万个就业岗位。

（作者系全国政协常委、人口资源环境委员会副主任，国家电力投资集团公司原董事长）