

茶人茶缘



# 邱琴岚：三生有幸与茶结缘

本报记者 李寅峰

北京市西城区的金融街，是一个快节奏的都市圈。近来，街区附近悄然落户了一家名曰品林记的茶品鉴空间。大门开关之际，气流飘过，拾级而上的人便隐隐嗅到岩茶的香气，令人不禁好奇、神往。

原来，这真是一家主理武夷岩茶的茶馆，其主理人邱琴岚，是一位土生土长的武夷山姑娘。曾经是空中乘务长的她，2006年怀揣着对茶的满腔热爱，从家乡福建来到北京开茶馆。

“三生有幸，在北京，我与我心爱的茶结缘这么深。”娓娓讲起自己的茶故事，邱琴岚的开场白真诚而唯美。

## 从父亲一屋子的存茶说起

邱琴岚虽然生长在武夷山，但她少时并不曾关注过家乡的茶。

她记得小时候在武夷山，茶是用大茶缸子喝的。“一把茶抓进去泡一天，直到没有了味道。”武夷岩茶默默无闻，也廉价低端。正当当地旅游业快速发展，茶农纷纷放下茶园的生计，客串当起了导游，茶愈发不值钱了。“当年的茶卖不完，堆在一起就废了，甚至还会倒入河中。”邱琴岚的言语中，满是可惜。

那时，家里人都在忙着做生意。作为“老茶鬼”，邱琴岚的父亲在忙碌中不忘从茶农手里买一些茶，自己慢慢喝。因为从来不愿拖欠茶款，当地茶农都喜欢把好茶卖给他，他也不忍心拒绝茶农，不知不觉，居然囤下来“一屋子”茶。直到2000年，家里的酒店生意稳定下来，爱茶的邱爸爸可以安心喝他的茶了，才发现，那些囤的茶经历了时间的转化，发生了本质的改变。“其中一款2001年的竹窠肉桂，存了5年后有了沉香木香。我爸爸感觉到太神奇了！”邱琴岚说，对茶愈发喜爱的父亲，也开始更用心地去收好茶，更细致地去品鉴、研究。

“存得用心，才有了现在的收藏。迄今为止，父亲总共就收藏了4万多

斤岩茶。每款收藏的茶，都有自己专属的标签。我也是和这些茶相伴成长起来的。”邱琴岚自豪地说，后来，父亲干脆自己开始张罗去做茶。“他不是制茶大师，却对茶倾注了浓烈的爱和极致的专注。每一斤毛茶炭焙的时间，每次焙火的温度，每泡茶精制时的口感，他都把控得极其严格。他说，每一片叶子都是有生命的，焙火程度把握不好，就可能出现返青。焙火要讲究适度和平衡，既要激发香气，又不能反复焙火过分刺激。就如人睡得正香时被唤醒，那是很难受的，茶叶也是一样。”

## 难忘让自己一夜未眠的那泡茶

父亲对茶的痴迷，或多或少影响到邱琴岚，但让她真正走入茶行业，却另有机缘。有一次，在一位叔叔家喝到一泡茶，让这位武夷山的姑娘第一次深刻认识到家乡茶的魅力。

“只记得喝完茶后，我一夜没有入睡，茶香在口腔里乃至全身不停地回味着，‘口舌生津’，名副其实。这片叶子，怎么可能这么神奇？”时隔多年，那泡茶的记忆，邱琴岚还是“刻骨铭心”。她也更理解父亲对茶的痴迷和热爱。

不如去北京开个武夷岩茶的茶馆吧，家乡的好茶应该让更多的人知道，

也趁能干出自己的一番事业。邱琴岚的想法得到父亲的支持，2006年，小茶馆在北京市朝阳区开业，主打的就是武夷岩茶。而“品林记”也是父亲随意起的名字，在这对父女心里，茶好是关键，“花里胡哨的形式，都不重要”。因此，邱琴岚的茶，每一泡包装都是简易的牛皮纸，上面简单写着“水仙”“肉桂”“大红袍”等等，“品林记”三个字，是一个浅显的红色印章。“都是手工盖上去的，没有印刷。”邱琴岚说，“相较于外面的包装，把里面的茶做好了更重要。”

## 难忘自己的爱茶梦

“我始终非常感恩，武夷星等龙头企业在这个行业的早期耕耘，把武夷岩茶的名片叫响了。”邱琴岚之所以这样说，是有感于茶馆初面世时，武夷岩茶尚名不见经传。如今，岩茶的红火已经丝毫不逊于当年的普洱、铁观音，甚至大有赶超之势。“我们这种微小茶企、个体的茶人是站在巨人的肩膀上享受了红利。”也因此，有了“品林记”的茁壮成长。最近搬到金融街附近，以“武夷山正岩茶品鉴空间”的招牌问世，“品林记”更多了高端时尚的味道。

但在邱琴岚心里，无论龙头，还是微小，各自都有各自的情怀，各自都有相同的使命。“要做就做好茶。把最好的武夷岩茶呈现给爱茶的消费者。”

本着以上的信念，邱家父女都在各自的岗位上默默耕耘着。“我父亲就管制茶，把控茶叶的精制。我在北京负责把茶传播好、卖明白。”两个环节相隔千里，却也紧密相连。邱琴岚说，为了保障茶的质量，他们只做正岩茶（核心产区的武夷岩茶），而且不求量大，每一年只有一两千斤的产品。父女俩的工作作风也雷同，追求精益求精，但也十分“舍得”。

“这些年正岩茶太贵了，一些做茶人舍不得很多轮的审评。但我父亲焙茶很舍得。他在焙茶的过程中不断试茶，不断审评，一点一点调整温度。他说，这是对消费者的尊重，也是对茶的生命尊重。”父亲对茶的态度影响了邱琴岚，在她的茶馆中，每一位茶艺师都品鉴过自家各类最好的茶。“大家都对这些茶有了认知，甚至是理解，才能为客人泡好茶，传播好茶。”

“我也真的挺自豪，自己继承了父亲对茶的敏感度，这来自先天的味蕾，也来自后天的专注度。总之，你只要对茶足够认真，它就一定会回馈你惊喜。”说到这里，邱琴岚笑了，“从2006年开始，我花了十多年时间，终于把正岩茶搞明白。如今，我的茶，我分享的武夷山正岩茶的品饮体验和茶文化，也得到越来越多爱茶人的认可。”

采访结束时，冬日的阳光穿过茶空间木制的窗棂，映照在那栋以武夷山岩石砌成的墙壁上，泛着茶汤般的暖光。

茶情速递

## 茶品牌文化掀「热」潮

中华茶世界风 首届中国茶品牌文化年会在浙江新昌举行

本报记者 徐金玉

作为我国传统优势产业，茶是典型的中国文化符号，也是关乎人民美好生活的重要民生产业。近年来，我国茶产业快速发展，产量和消费总量居世界首位，但目前仍存在大而不强、大而不精、大而不彰等不足之处。中国如何成为茶业强国？品牌一词，成为中外专家将目光汇聚的焦点。

日前，“中华茶世界风”首届中国茶品牌文化年会在浙江新昌举行。这一由中国国际茶文化研究会、浙江日报报业集团、新昌县人民政府主办的活动，吸引了国内外专家学者、行业大咖以及国内爱茶、懂茶的资深茶友齐聚一堂，通过研讨和交流，进一步明晰茶产业发展方向，推进品牌文化打造、产业技术创新，推动茶产业高质量发展。

“茶产业的发展要靠品牌提升价值，而品牌要靠文化来赋能。中华优秀传统文化必将为我国茶产业品牌化发展提供丰富的物质

和精神资源。”中国国际茶文化研究会副会长、中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华在茶品牌发展中提供了破题思路，他认为文化可以提升茶叶品牌价值、提高茶叶品牌竞争力、增加品牌忠诚度、实现品牌差异化，要用文化厚度构筑茶品牌的高度，激活文化基因赋能茶品牌建设。

“中国茶衍生品牌发展，或许是中国茶产业跨越式发展的重要途径。”中国国际茶文化研究会副会长、浙江大学茶叶研究所所长王岳飞认为，茶衍生品牌发展的关键在于，要千方百计让大家在日常生活中能与茶相伴，不论是以茶入菜、以茶为饰，还是以茶洁身，要通过“茶+X”让大家把茶吃起来、用起来！

澳大利亚茶文化研究会会长大卫·莱恩斯分享了一个有趣的现象：在大多数澳大利亚茶叶消费者的心目中，代用茶或花果茶也是茶。“比如薄荷茶、洋甘菊茶都被认为是茶，它们和用茶树叶子做成的茶没有区别。”他说，这种现象存在的原因在于大众对于原叶茶的认知度不够，品牌发展的前提在于通过教育和文化提升大众对茶叶的了解。如果能多创造出吸引“Z世代”群体的茶叶产品，那么茶叶将迎来一个新的黄金时代。

建设茶业强国，必须打造茶品牌强国。当今时代，需要更多能体现中国特色、中国品质、中国创造的茶品牌。中国国际茶文化研究会荣誉会长周国富为茶品牌文化建设的路径提出了三点建议：要用“三茶统筹”理念推进中国茶品牌文化战略；要坚守诚信文化，科学制定标准，强化监管体系，保护知识产权，强健品牌文化；要优化品牌环境。

值得一提的是，本届年会还包含了首届“世界茶看浙江”茶品牌发展论坛暨新昌茶品牌发展论坛暨新昌茶品牌发展论坛两大分论坛。活动期间，成立了“世界茶看浙江·浙江茶品牌联盟”和“全国名茶区域公用品牌联盟”。联盟的成立，将进一步探索中国茶品牌的可能性，为茶产业的高质量发展注入源源不断的活力。

茶之路

## 陈两固代表：

# 青年“遇”茶，让产业“后继有人”

本报记者 徐金玉



每到采茶季，铁观音发源地——福建省安溪都是一派忙碌景象，已事茶近40载的泉州市人大代表、国家级非遗乌龙茶制作技艺（铁观音制作技艺）省级传承人陈两固，更是在“白+黑”的节奏中，手捧出一缕缕茶香。

可他在制茶时却关注到一个现象：那些在茶园或茶厂的一线工作者，几乎都“上了一定年纪”，很少从中看到年轻人的身影。

“目前，从事茶树种植、茶园管理和茶叶初制的一般是50岁以上的劳动力，甚至70多岁的老人还负责种植和管理着茶树。年轻劳动力的流失，无形中会使得茶叶种植及制作面临‘后继无人’的困境。”陈两固说。

日前，在福建省泉州市“两会”现场，陈两固讲起的这一担忧，引发不少茶界人士的共鸣。“我做了一些调研，发现造成这一现状的原因是多重。以安溪茶学院为例，该校茶学专业毕业生每年约160人，就业涉茶岗位的人数仅占55%，且省外生源不少返乡就业，其余的毕业生难以满足泉州本地茶业人才需求。再加上采茶、制茶等工种在多数人认知中属于体力劳动，工资相对不高，缺乏职业前景，报考涉茶院校的学生呈下降趋势。”陈两固说。

为此，他建议泉州市相关部门能够在茶教育领域出台相关支持政策，如制定人才补贴政策，进一步向茶专业人才倾斜，更好引导茶专业毕业生留在当地。同时强化政企联动，探索建立管培生制度，给予茶专业毕业生一定的薪资报酬和人文关怀，让各茶企重视员工培训与在职教育，通过良好的发展前景吸引人才、留住人才。

知，初步建立茶专业职业生涯规划等。”陈两固说。

在他看来，茶产业需要年轻血液，而年轻人若能深耕茶行业，无论是在茶园管理、茶叶生产加工还是茶文化推广领域，都大有可为。以他最熟悉的制茶环节而言，若能懂茶精，生产出市场认可的优质茶品，或是结合年轻消费者的喜好，制作出更符合青年市场的特色茶品，都会迎来值得期待的发展前景。

“当然，这需要年轻人静下心来去摸索、去实践，真正扎根在一线。”陈两固坦言，自己也是在20岁左右开始学茶。初学时技术不熟练，炒好的茶拉到集市上去卖，无人问津。可他并没有放弃，而是不断向周围的茶农请教，自己边学边悟，在一次次的不成功中吸取经验、教训，直到做出自己满意、市场认可的好茶。

如今，作为制茶大师的陈两固总是分享这“手艺”的关键——实践出真知。“最重要的还是动手去做，在实践中积累经验，去体悟每道工序的奥秘。例如不同的天气、不同的温湿度都会影响制茶环节。不亲自上手炒，读再多的书，也很难炒出一泡好茶。”

而制茶，只是年轻人融入茶产业发展浪潮的一条路径。“茶园的科学管理、茶技术的研发、茶品牌的宣传、茶产品的营销、茶旅游的打造乃至茶文化的推广，都需要专业人才的推动。尤其年轻人对互联网、短视频、直播等更加熟悉和了解，他们可以发挥专业特色、凸显青年视角，给传统茶行业带来更多活力，让茶“破圈”，走向更多大众，甚至走向世界。”陈两固说。

2023年，陈两固作为铁观音制作技艺的非遗传承人，曾到访菲律宾等国家推广中国茶文化，也有一些外国友人来到他的茶园考察，了解安溪铁观音的历史和制作技艺，并将铁观音作为茶礼带给他们的亲友分享。

“当前，安溪铁观音茶文化系统已入选全球重要农业文化遗产，包含铁观音制作技艺在内的‘中国传统制茶技艺及其相关习俗’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，当前泉州茶文化遗产保护与发展也正在如火如荼地进行。茶文化的海外推广，同样可以成为年轻人施展才华的舞台。希望更多年轻人可以从中寻找机遇，与茶结缘，助力乡村振兴，在茶产业中找到自己的定位和价值，创造更加美好的未来。”陈两固说。

茗海拾贝

## 沿着文物，探寻茶的足迹

中国是世界上最早发现和使用茶叶的国家。从“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”的药用，到春秋以来茗粥、茗菜的羹饮、食用，直到唐代，茶之为饮蔚然成风，“天下益知饮茶矣”……数千年来，我们在茶的培育、采制、品饮、应用等方面积累了丰富的经验。

关于贡茶文化最早的文字记载，则是晋代常璩的《华阳国志·巴志》，周武王灭商后，巴蜀部落以“香茗”纳贡。至唐代，贡茶制度最终形成，自此历代相沿。全国各地的优质茶叶通过严苛筛选，精心加工制成贡茶，是历代茶叶最高水平的代表。

清代是中国古代贡茶文化发展的顶峰。古籍资料、清宫记档及故宫院藏的四百余件茶文物，让我们能够一览千百年来茶叶产区、品类变化，遍寻各具特色、各有千秋的地方名茶。

由北向南，沿着这份故宫“茶地图”，看看你的家乡喝的是什么茶？

### 安徽

徽茶名目繁多，所载有开火茶、苦茶、雀舌、莲心、金芽、北源茶、紫霞茶等。产地中，又以明代即开始贡茶的六安州最为著名。

乾隆四十一年（1776）纂修的《霍山县志》中载，“本山货属，以茶为冠。其品之最上者，曰银针，次曰雀舌，又次曰梅花片。”

银针取枝顶一枪，雀舌取枝顶二叶微展者，梅花片则是选择最嫩的茶叶。这几类茶叶一直是重要的贡茶品类。

### 浙江

浙江，是中国茶文化中又一不可或缺的地标。茶圣陆羽曾长期居于湖州苕溪，在此完成著作《茶经》，传世不朽。

浙江自古为茶叶大省，佳品极多，享有盛誉。除名满天下的紫笋、龙井外，更有《茶史》中所言，“如天台之雁荡，括苍之大盘，东阳之金华，绍兴之日铸，钱塘之天竺、灵隐，临安之径山、天目，皆表表有名。”

浙江贡茶盛于唐朝。《茶经》云，“浙西以顾渚茶为上。唐时贡茶，岁清明日抵京。紫者上，绿者次，笋者上，芽者次，故称紫笋。”到了清代，龙井茶则异军突起，后来居上。

龙井茶，是我国著名的茶叶品类之一。闻名遐迩的“雨前龙井”，于谷雨前采摘制作，其味无穷。清代每年都会有大量的龙井茶进入宫廷，乾隆帝也有数十首关于龙井茶的诗歌存世。

除龙井外，清宫旧藏还可见灵山茗茶、人参茶膏等品种。产自浙江的黄茶，还是清宫制作奶茶的主要原料之一。《大清会典》记载，康熙时期，浙江布政司每年进贡黄茶达一百二十篓。

### 湖南

湖南产茶历史较早，且五代时即有贡茶记载，岁贡额量已达二十五万斤。宋代以后课额更多，按《宋史·食货志》载，“总为岁课荆湖二百四十七万余斤”。

湘茶产地分布也十分广泛，《本草纲目》中提到“楚之茶，则有……湖南之白露、长沙之铁色、岳州之巴陵、辰州之淑浦、湖南之宝庆、茶陵”；清代时，全省九州四省皆有产出。

“花卷茶”为安化黑茶一类，始于道光，因使用篾篓包装外表呈花格状而得名。起初，人们做成这种树形紧压茶是为了方便运输，后来倒逐渐形成了品牌。

这份花卷茶外表形似树干，非常紧实。前人曾在上面贴有“树形普洱共两块每块重十斤”的字样，经研究，此茶为安化黑茶而非普洱茶，因此名称改为“花卷茶”。

### 云南

梳理名茶种类，不得不提云南普洱。按古籍记载，其实早在唐代，西蕃人即已饮用普洱茶，只是由于地理悬隔，宋代之前普洱茶尚不为中原所知。

普洱茶主要产区为六茶山。清代阮福在《普洱茶记》中记载，具体的普洱贡茶品类有八色，即五斤重团茶、三斤重团茶、一斤重团茶、四两重团茶、一两五钱重团茶，又有瓶盛芽茶、蕊茶，匣盛茶膏。

中国茶叶名称中，名为“蕊茶”“芽茶”的茶品有很多，多指细嫩的茶芽或茶叶。经过比对，可以认定故宫博物院藏有的一款蕊茶属于普洱茶。

故宫博物院所藏的普洱茶膏，色泽如漆，膏体平滑细腻，造型上呈四方菱形，上表面中心为团寿字，四角隅以蝙蝠纹装饰。

根据《本草纲目拾遗》，普洱茶膏不仅是一种饮品，还可作养生良药，“如腹胀，受寒，用姜汤发汗即愈。口破，喉痛，受热疼痛，用五分噙口，过夜即愈，受暑，擦破皮血者，搽研散之即愈”。

在祖国各地的众多茶品种类中，你是否找到了家乡的味道？今天，我们早已习惯在闲暇时一品香茗。无论身在何处，都可以享受来自天南海北的特色名茶。

茶香虽各异，但独属于中国茶文化的精神内涵总是相通。对于中国茶文化历史探究的不断深入，也将为现代茶产业的工艺和标准等提供指引，让茶文化在新的时代得以更好地传承发扬。

家乡的一缕茶香，清醇隽永、余味悠长，飘向更远方！（来源：故宫博物院）

图片新闻



## 北京茶业交易中心上线仪式举行

1月18日，由天恒集团、新华社中国搜索联合主办的北京茶业交易中心上线仪式在新华社举行。据悉，北茶中心严格遵守国家金融监管要求，立足茶产业、服务茶产业、赋能茶产业，由聚焦金融交易转为聚焦产融结合为目标的“产、销、融、链”的平台模式。随着北茶中心线上业务的逐步开拓，北茶模式也将辐射复制至国内重要的茶业产销区。本报记者 贾宁 摄