

旅业视点

大美非遗 和合天下

——首届北京国际非遗周小记

本报记者 刘圆圆

西班牙弗拉门戈、非洲手鼓、普宁英歌舞、安塞腰鼓纷纷亮相北京农展馆，共同开启国际非遗展览……近日，由文化和旅游部、北京市人民政府共同主办的首届北京国际非遗周上，不同国家的近500个非遗项目，描绘出一幅不同文明和合交融的美好画卷。

文化和旅游部副部长饶权表示，近年来，中国非遗事业蓬勃发展，向世界提供了非遗保护传承实践“中国方案”，为世界非遗多样性增添“中国色彩”，希望北京国际非遗周也成为推动中外文化交流合作的宽广舞台。

多国非遗相聚北京交流互鉴

从秘鲁远道而来、身着传统服饰的传承人舞起秘鲁的功夫舞蹈——剪刀舞；意大利的奶酪制作大师，使用北京本地生牛奶在现场制作出味道醇厚的意大利传统奶酪；斯洛伐克的提线木偶在艺人手中能抛球、接球耍杂技……国际非遗展览是本次活动的一大亮点，吸引不少参观者驻足欣赏。

“听说这里有国内外非遗项目展示，我一大早就过来了，想了解更多不同国家、不同技艺的特色。”非遗爱好者、北京市民张女士说。

除了动态的现场制作表演，静态展品方面也是琳琅满目。津巴布韦的石雕、斯洛伐克的传统乐器、柬埔寨的银质器具、斯里兰卡的华盖、古巴的文化遗产图片，都精雕细琢展现出各自迥异的文化特质和韵味。

乌兹别克斯坦带来精美的铜器、金银器皿、木雕、丝绸织物等手工艺品，吸引不少参观者驻足。展区工作人员玛丽娅·霍普尔表示，通过参加北京国际非遗周，可以向中国民众展示乌兹别克斯坦丰富多样的手工技艺和产品，搭建两国文化交流与合作的桥梁。

据了解，此次非遗周活动致力搭建非遗国际交流与合作的重要平台，并推动全球非遗事业的共同发展。现场汇聚了包括中国在内的约40个国家的近千名代表、近500个非遗项目，共同谱写了一场美美与共的文化盛宴。



秘鲁舞者

目，共同谱写了一场美美与共的文化盛宴。

讲述中国非遗中的“人文相牵”

非遗是人类历史文化的重要组成部分。中国有着丰富的非物质文化遗产资源，目前已有43个项目被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册。

“太精致了，上面还有敦煌飞天！”在中国展区内，北京风筝哈制作技艺展位前，传来观众赞叹的声音。燕子形状的风筝上绘制着不同造型的飞天，惟妙惟肖。

国家级非物质文化遗产项目北京风筝哈制作技艺代表性传承人哈亦琦展示说，这次他特意带来了一些近年来的新作品。“作为非遗传承人，我们要在继承的基础上去创新。大众的审美水平在不断提高，这也促使我们要一直向前走，不断有新的创意。”

风筝制作在我国具有悠久的历史，北京风筝哈风筝制作技艺讲究“扎、糊、绘、放”四艺，在风筝的骨架结构和绘画艺术上实现了技术与艺术的融合，形成了独特风格。

“哈氏风筝不仅代表一个家族的手艺，也是国家民间艺术的瑰宝。我正在做一项工作，用绘画的形式把四艺人做过的风筝图案留存下来，希望能成为后人留下风筝的艺术符号。”哈亦琦说。

在四川分水油纸伞展位，一排排油纸伞错落摆放，格外吸睛。据介绍，分水油纸伞起源于明清初，至今已有400多年历史，其制作技艺于2008年被列入国家级非物质文化遗产保护名录。分水油纸伞第七代传承人毕原绅表示，制作一把油纸伞，需要经过90多道工序，最终实现反复撑收3000次不损坏，清水浸泡24小时不脱骨，伞顶五级风中行走不变形。

从历史中走来的非遗，如今随着“国潮”兴起正快步走进现代人的生活。从业十余年来，毕原绅发现，越来越多年轻人对非遗文化感兴趣，以青春的活力让非遗越来越潮。

“为实现非遗的创新性发展，我们已开发出无味油纸伞、防紫外线油纸伞、植物标本油纸伞等产品，广受欢迎。”毕原绅说，希望将这项古老传统的技艺传承下去，推动其走出中国、走向世界。

“非遗+”续写文旅新故事

国际非遗周举办期间，主办方推出“非遗+旅游”推介会，发布了北京非遗logo。北京、天津、江苏、浙江、江西、河南、湖北、湖南、四川、云南10个省市的文旅系统代表也集中推介了当地非遗及旅游特色资源；中国旅游集团旅行服务有限公司代表分享了该企业研发设计的非遗系列产品，以及其在非遗传承方面的相关成果。北京市文化和旅游局对外交流与合作相关负责人在推介会上进行了“你好，北京——中轴线之旅”主题推介，其他参会省市代表分别进行了“津门故里 匠心不渝——非遗特色之旅”“非遗传承赓续千年文脉，平江历史街区焕发新生”“彩缦东梨，乡创未来”“江西非遗特色旅游线路”等主题推介。



皮影表演



非遗工艺展示

走好城市更新“华山一条路”

——河南郑州市中原区政协聚焦特色文化旅游街区建设

徐斌 宋伟明 本报记者 王有强

近日，位于河南省郑州市中原区华山路上的芝麻街，一周中先后迎来西安市政协主席王吉德、郑州市政协副主席王万鹏带队调研督导城市更新工作，芝麻街的特色文化旅游发展一次次引起关注。

作为中原区第一个启动工业老厂房改造的产业园区，芝麻街的发展变化可谓日新月异。2020年9月，芝麻街1958双创园一期开园，这是由1958年“二五”时期建设的郑州煤矿机械厂的老厂区改造而来的，占地面积650亩，规划总建筑面积约55万平方米，计划总投资约50亿元。其名称由郑煤机的汉语拼音首字母“ZMJ”演绎而来，寓意“芝麻开花节节高”。通过近两年实施产业园区、文化景区、商业街区、城市社区“四区”融合发展，1958双创园先后承办或举办全国“双创周”河南分会场、郑州时装周发布会等一系列融合时尚元素的品牌推广活动，而今已成为郑州市工业存量用地产业升级提升的示范标杆、工业文化遗存融合城市更新的文化新地标。

近年来，在九届、十届区政协

委员的积极关注和推动下，中原区在办理重点提案、转化社情民意的过程中，出台了《中原区城市更新三年行动计划方案》，将辖区分为3大片区、8个单元、N个项目，构建形成“片区—单元—项目”推进体系；2023年已完成投资125.2亿元，并成功入选2023年中国文化产业竞争力百强区。特别是统筹华山沿线第二砂轮厂、三磨研究所、郑州煤矿机械厂、郑州电缆厂等丰富的工业遗存资源的基础上，在建设路、陇海路、桐柏路、西三环合围区域6.34平方公里内，规划实施以“一路四街”为品牌的华山路1950S特色文化旅游街区建设，着力打造国内外知名的文旅消费目的地、文创产业集聚地、工业记忆打卡地。

党政中心工作推进到哪里，政协履职就跟到哪里。今年三季度，中原区政协围绕“城市更新与产城融合”开展的专题协商座谈会，又一次助推了华山路和万达金街、保利久街、芝麻街、磨街（含二砂轮双创园、三磨娱乐园、121钻石产业园）为代表的城市更新工作，向着更加集聚、更多精彩、更富创意、更具活力的方向前行。

陕西宁陕县政协助推民宿产业发展

农家院里来了一位乡村运营师

本报记者 路强 通讯员 罗忠淮

子午湖是位于陕西省安康市宁陕县梅子镇境内，建设汉江济渭工程三河口水库而形成的人工湖。深秋时节，走在子午湖畔，沿线层林尽染，山光、水色、民居融为一体，一幅斑斓画卷徐徐铺开。

“这个位置设计成休闲平台，让游客坐下来品尝风茶香的同时，感受子午湖独特的风采。”“这几棵银杏树太美了，千万要保留。”……日前，在为梅子镇生凤村村民王兴兵家中，县政协委员、乡村运营师胡应兵正在为民居改造谋划着。胡应兵边走边说、边比画，不放过任何细节，他说，“发展民宿产业，转变村民的观念很重要。要让民居改造融入这优美的风景，发展一系列看得见山、望得见水、留得住乡愁的特色民宿。”

近年来，宁陕县依托优美的自然资源禀赋，将生态旅游作为首位产业，利用农村闲置的民房大力发展精品民宿。位于子午湖畔的王兴兵、聂本文两户群众充分认识到自家院落得天独厚的地理位置优势，产生了改造提升发展民宿的念头。

“县政协主席陈述勇在下乡调

研时，听到我家有改造民宿的想法，立即到现场察看了院子的环境，很快邀请了乡村运营师胡应兵来策划指导，帮我出主意。”王兴兵激动地说。

“在电话里听说要来一位乡村规划师，我还琢磨着规划师是干啥的。”聂本文原本打算经营一家农家宾馆，但是由于前期缺少整体规划设计，导致基础设施设施欠缺，缺乏吸引力，造成了投资浪费。县政协安排胡应兵委员来到他家，就是想通过会策划、懂营销的专业人员对农家宾馆的提升改造提出可行性方案。

在聂本文的农家宾馆，他带着县政协来的客人们前前后后、里里外外察看了一番，在此过程中，说得最多的一句话就是“胡总您说慢点，让我记仔细些。”

据宁陕县政协机关党组书记余书升介绍，在今年7月召开的县民宿产业乡村旅游产业发展大会上，胡应兵委员被聘为县乡村运营师。县政协为助力全县精品民宿规划建设运营水平提升，充分发挥委员专业优势，就是希望能为民宿产业发展增添新思路、新动力、新活力，以“微服务”为推进乡村振兴、助力县域经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

闲话闲游

徒步炎陵

来一段说走就走的红色穿越之旅

本报记者 刘圆圆

“真的是因为喜欢，才能这样跋山涉水，从天亮走到天黑。”经历了一天的徒步，晚上休整时看着台上的演出，面色疲惫的选手们充满笑意。

10月28日至29日，由湖南省体育局主办的“中国体育彩票”2023年“走红军走过的路”徒步穿越系列活动在炎陵举行。活动吸引了来自炎陵本地和广州、长沙、株洲、岳阳、衡阳、怀化、益阳等城市的千余名徒步爱好者参加，于深秋时节共同奉献了一场精彩纷呈的运动盛会。

随着响亮的鸣笛声，选手从出发门奔涌而出，开启徒步旅程。全民健身短距离徒步行程全长为5公里，途经湘山公园、玉石村，最终到达霞阳镇政府。体育旅游长距离徒步行程全长36公里，分为两日进行，出发到湘山公园后乘坐大巴车前往神农谷游客服务中心，后徒步途经密花村、铁瓦仙等地，在云上大院休整一晚后，29日继续出发，最终到达神农谷楠木

坝，其间，选手畅游茶盐古道、铁瓦仙古道和神农谷风景步道，体验了各种原生态路路，纷纷表示这趟旅途感受丰富，身心畅快。

28日晚，选手们在休整之余，还共赴了一场云上大院星空奇妙夜乐曲狂欢之约。选手们一边欣赏精彩的演出，一边围着篝火热舞。火光映照下，欢歌笑语，气氛温情融洽。

神农谷国家森林公园和云上大院景区讲解员还向选手们热情介绍了当地的美景和特色风物。通过户外徒步运动这种活动形式，选手们充分融入了炎陵——“中国最具幸福感县级城市”的浓厚氛围中，感受到这座城市的满满的热情。近年来，炎陵正立足全球华人的精神家园、中国革命的红色家园、宜居宜游的美丽家园的“三园”优势，全力打造文旅康养基地、生态工业基地、特色农业基地“三个基地”，加快建设国家级绿色发展先行区、湘赣边协同发展样板区、长株潭融合发展幸福区，连续两年上榜中国县域旅游发展潜力百强县市。

行走故事

古城丽江重访感悟之二

披肩可否为促进丽江旅游发展助力

张广瑞

此次赴丽江之前，就已选好要住的客栈——“素颜堂”。抵达当天，由于飞机晚点，走进客栈时接近凌晨了，匆匆收拾一下便休息了。

翌日清晨不到7点钟，生物钟作用便醒了。我也开始观察将要逗留一周的“家”。

较为引起我注意的是一进大门左侧，墙壁前设置有一个长长的衣架，衣架上挂满了颜色鲜艳的披肩和服装，并在墙上贴着一张纸，上面印着“民族服饰与披肩免费借用区”的字样。起初我还以为是商品架，没有想到这些竟是免费借用品。不久，我见到一家住店客人来吃早饭，妈妈带着一双儿女，巧得很，他们都戴着披肩，看起来挺有味道。于是我恍然大悟，因为丽江地处高原，气温忽冷忽热，披上这样的披肩是可以御寒的。披肩既穿脱方便，又无搭配禁忌。

在随后几天的丽江古城街区闲逛时，我突然对披肩萌生了兴趣。在街巷中，出售披肩的店铺挺多，初看起来，披肩的颜色和样式很相似，摆起来也是琳琅满目。总的来说，价格并不贵，“不议价”18元可以挑一件，大多数不超过25元。就在我着迷于披肩店铺的时候，突然发现，走在大街上的行人中，身穿披肩的人可真

不少，闺蜜们会披着相同的披肩，不少中老年人和孩子也披着披肩，在不同的场景拍照留念。很显然，他们都是远方来客。虽然披肩的确有应对天气变化的功能，但更多的人却是为了改变自己的形象。外来人把这些最普通的披肩当作装饰品、丽江标识或纪念品穿上、买下、带走或是送人。

丽江的披肩让我想到了夏威夷、三亚的衬衫，以及日本与韩国民族服装在旅游中所扮演的角色。早在20世纪20年代，作为旅游度假地，夏威夷就开始流行一种剪裁极简、色调鲜艳、布料轻薄的衬衫，衬衫上印着阳光、海浪、沙滩、棕榈树等当地植物和美景的海岛风光，称之为哈罗衫(Aloha Shirt, 男装)和慕慕装(Muumuu, 女装)。这虽然并非原住居民的传统服装，但很快被当地人接受，成为夏威夷的旅游形象和标识。同样，中国的三亚，国际旅游岛的地位确定之后，一种突显热带海岛风貌和适合热带气候的短袖衫应运而生，印着碧海蓝天、椰风海韵和阳光沙滩风景的岛服成为外来游客喜爱的纪念品，它为海南岛扬了名，也造就了旅游服装的新产业。

与这些“岛服”略有不同的是，日本的“和服”和韩国的“韩服”虽

然都是民族服装，但这两个国家在旅游发展中，却非常重视这一民族文化遗产的发扬与利用。日本和式旅馆和民宿客房都为住客准备和服，作为迎客的礼仪之一。服务员更手把手地告诉客人如何试穿和服，鼓励他们在店内使用，增加了仪式感和人在异乡的体验。韩国在鼓励海外游客穿韩服上也是用心，韩国观光公社和首尔政府联合推出一项吸引游客穿韩服的营销活动。身着韩服的海外游客在首尔可以获得免费或优惠的景区门票，在网上发布自己穿韩服的照片可以获得赞赏，韩服租赁店也可以得到政府资助以降低租金。这样一来，穿韩服的游客越来越多，增加了人气，也形成一种风潮。当然，不少外国游客也会因此购买韩服作为时尚纪念品带回家。

云南纳西族的披肩也有其历史传说，诸如“披星戴月”羊皮披肩，作为文化遗产有着特定的民族特征和范式。现在市场上流行的披肩是依据传统设计，保留了原有的风格，但更适应现代的生活气息，在色彩、样式、材质、功能以及舒适度等方面有了很多创新，深受外来游客的喜爱，逐渐成为丽江民族风情的组成部分。这种外搭被游客当作当地特定纪念品购买

收藏，而通过越来越红的“旅拍”和网红又把它传遍世界各地，成为丽江旅游的新标识。

不过，在丽江期间我有个感觉，披肩的旅游功能似乎并没有真正被旅游部门所重视，社会上也依然把它视为当地普通纪念品来对待。出售披肩的店铺不少，但同质化明显，缺乏创新，几乎看不到在形象表述、图案设计等方面的亮点。当地政府、旅游部门也没有从城市旅游形象的角度明确“披肩”的特殊地位，在产业发展和形象功能上下功夫，企业也很少在披肩的专利设计和制造上独辟蹊径。

一个旅游城市的发展，不能只关注旅游者数量的增加，要用创意和营销巧妙地满足游客体验和消费需求。文化产业的发展，也不仅是对文化本身的宣传，更为重要的是努力把具有文化意义的元素注入相关商品之中，创造更丰富的经济效益。

正巧在网上，我看到了这样一则关于丽江旅游时披肩爱恋的表述：“街边的店铺出售宽大的披肩。其实，这东西在其他地方也有卖。车水马龙的都市里，脚步匆匆的人们披着它，看着总有说不出的别扭。但在丽江，披肩仿佛就是为它准备的。最好换上镶着手织花边的宽大衣襟，随手披上一条披肩，信步走上石板铺就的道路。丽江的披肩好像有一股魔力，只披着它走上一会儿，游人的脸上线条开始变得柔和，步伐也合上了这里缓慢流淌的时间的节拍。一条披肩，是慢丽江不可或缺的装备。”

游客此番发自肺腑的表述似乎在清晰地告诉丽江的主人，一条披肩在他乡游客心中的地位，这件事做好，披肩也会为丽江的旅游发展助力。

(作者系中国社会科学院旅游研究中心名誉主任)