

加快推进共建“一带一路”迭代升级

——访全国政协委员、中国交通建设集团有限公司党委书记、董事长王彤宙

本报记者 李元丽

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛圆满落幕，共建“一带一路”开始了新的征程。作为参与者，这十年有哪些成绩与经验？奔向下一个金色十年，如何更好参与推进？就上述问题，全国政协委员、中国交通建设集团有限公司党委书记、董事长王彤宙接受了人民政协报记者采访。

记者：10月18日上午，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲，引发全球关注。您对习近平主席的主旨演讲有什么感受？

王彤宙：习近平主席的主旨演讲高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富，系统回顾了共建“一带一路”十年来取得的丰硕成果，深刻总结了这一重大倡议符合时代进步逻辑的成功经验，庄严宣布了中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，既蕴含着几千年来丝路精神传承与发展的历史深度，又彰显了中国同世界各国共同实现现代化的高度。面对百年未有之大变局和当前复杂多变的国际形势，习近平主席的主旨演讲向世界各国传递了团结合作、机遇共享、互利共赢的积极信号，为共建“一带一路”明确了新方向，开辟了新愿景，注入了新动力，更为中国企业推动共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段提供了根本遵循。

记者：在您看来，“一带一路”倡议为何获得如此大关注？

王彤宙：共建“一带一路”已成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台，根本原因在于“一带一路”是一条开放之路，顺应经济全球化的历史潮流，维护了全球自由贸易体系和开放型世界经济，为不确定的世界经济带来更多确定性；“一带一路”是一条繁荣之路，顺应全球治理体系变革的时代要求，提出构建人类命运共同体，凝聚了共建国家渴望发展的最大共识、契合了共建国家经济升级的最迫切愿望、展现了中国推动各国共同发展的最大诚意；“一带一路”是一条和平之路，顺应各国人民过上更好日子的强烈愿望，

把彼此视为朋友和伙伴，相互尊重、相互支持、相互成就，不搞意识形态对立、不搞地缘政治博弈，也不搞集团政治对抗，反对单边制裁，反对经济胁迫，也反对“脱钩断链”。

十年来，共建“一带一路”国际合作从无到有、蓬勃发展，覆盖范围从亚欧大陆延伸到非洲和拉美，150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件，取得了实打实、沉甸甸的丰硕成果。例如，中交集团承建的克罗地亚佩列沙茨大桥连接该国大陆与佩列沙茨半岛，是中国企业首次中标欧盟基金项目，也是中企承建的由欧盟基金出资的单体最大项目；大桥通车一年多来，大大缩短通往克罗地亚南部的旅行时间，推动当地旅游、交通、物流等行业发展，给当地民众带来实实在在的好处。规则标准“软联通”，实现中国与65个国家标准化机构以及国际和区域组织签署了107份标准化合作文件，促进了多领域标准国际合作。例如，中交集团牵头制定发布了5项挖泥船、3项起重机ISO国际标准和1项水运基础设施IFC国际标准，先后发布英文、法文、俄文等多个外文版本的中国公路、水运行业工程标准规范，并依托肯尼亚内马铁路、哥伦比亚波哥大地铁等重大项目，广泛推广了中国标准、中国技术、中国装备的属地化应用。共建国家“心联通”形成了多元互动、百花齐放的人文交流格局，夯实了共建“一带一路”的民意基础。例如，中交集团有近1000个海外在建项目，其中属地化员工约10万人，有力促进了当地就业。

记者：设施联通是共建“一带一路”的优先领域，中交集团作为“一带一路”的参与者有哪些成绩与经验？

王彤宙：中交集团作为全球领先的特大型基础设施综合服务商，全面践行“共商共建共享”原则，全力实现“高标准、惠民生、可持续”目标，发挥集“规划、设计、投资、融资、建设、运营”于一体的全产业链综合服务能力，

推动企业从“业务国际化”向“公司国际化”升维，成为践行“一带一路”倡议的重要参与者、建设者和贡献者，连续17年荣膺ENR全球最大国际承包商中国企业第1名。十年来，在全球157个国家和地区开展实质性业务合作，累计投资建设3000多个基础设施项目，修建公路里程13000余公里、铁路超3000公里，桥梁200余座、重点港口150个，新建或翻修机场31座，提供集装箱箱吊1000余台，建设了以肯尼亚蒙内铁路、中马友谊大桥、尼日利亚莱基港、斯里兰卡科伦坡港口城等标志性项目为代表的一批致富路、连心桥、发展港、幸福城，一大批标志性项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，对共建国家经济社会发展改善产生积极影响，激发出更大发展潜力、更强发展动力。

参与共建“一带一路”以来，中交集团得到了国际社会的广泛认可，也积累了一系列实践经验。我们深刻认识到，规划对接是必要前提，推进基础设施互联互通要以经济走廊为引领，加强战略协同、规划对接，从而实现优势互补、合作共赢；科技引领是动力源泉，工程建设实施要坚持创新驱动、科技先行，助推基础设施数字化、智能化、高端化升级，让科技进步惠及更多国家和人民；绿色发展是客观要求，要坚持绿色规划、绿色施工、绿色运营，大力推进节能减排行动，共建清洁美丽世界；模式创新是重要支撑，要通过创新商业模式、优化合作路径，促进全球生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合；民心相通是坚实基础，要以所在国最基本民生需求为导向，坚持交通基础设施建设和人文交流共同推进，让沿线民众切身感受到共建“一带一路”的中国担当。

未来，中交集团将坚定不移贯彻落实习近平主席关于共建“一带一路”的重要讲话精神，牢牢把握新时代新征程中央企业新使命新定位，以坚定不移推动企业做强做优做大为总目标，以坚持和加强党的全面领导为总原则，以积极服务国家重大战略为总要求，切实提高

企业核心竞争力和增强核心功能，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，全方位践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，统筹推动世界一流企业建设、服务构建新发展格局和高质量共建“一带一路”，在“一带一路”交通基础设施建设中实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性，服务支撑共建“一带一路”高质量发展取得更大成效。

记者：您认为，下一个十年共建“一带一路”过程中，如何将中国经验、当地国情和国际惯例进行结合？

王彤宙：习近平主席在主旨演讲中强调了共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段，宣布了中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动，为“一带一路”合作发展设定了目标、指明了方向。中国企业要将中国经验、当地国情和国际惯例进行结合，加快推进共建“一带一路”迭代升级，为推动实现世界各国的现代化贡献力量。一是推动理念升级。按照“统筹推进标志性工程和‘小而美’民生项目”的要求，从点状谋划向立体谋划、从项目带动向规则驱动、从“硬件”输出向“软件”输出升级，将“改善民生”放在首位，以海外业务平台与属地化企业为支撑，融入当地经济社会，与所在国人民、企业共享成果。二是推动绿色升级。按照“持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作”的要求，坚持人与自然和谐共生，加快绿色低碳转型，让绿色始终成为共建“一带一路”的底色。三是推动智慧升级。按照“‘一带一路’科技创新行动计划”要求，全面推进自动化、数字化与智能化融合发展，持续深化国际科技交流合作，共建联合实验室，提升联合攻关能力，促进共建国家充分把握新一轮科技革命和产业变革带来的发展机遇。四是推动廉洁升级。按照“‘一带一路’企业廉洁合规评价体系”要求，让资金、项目在廉洁中高效运转，让各项合作更好落地开展，让“一带一路”成为风清气正的廉洁之路。

幅起，发挥抑制全球通胀和通缩的双重“稳压器”作用，对共建国家乃至对世界经济平稳发展都有非同寻常的意义。

未来走向哪里？

本次论坛的主题是“高质量共建‘一带一路’，携手实现共同发展繁荣”。高质量发展，既是中国当前需要牢牢把握的首要任务，也是传递给世界的重要理念和战略。

“我们追求的不仅是中国独善其身的现代化，而是期待同广大发展中国家在内的各国一道，共同实现现代化。就像习近平主席指出的要胸怀天下。假如中国是火车头，希望车厢里多带点人，带着这么多发展中国家能够搭上快速发展的列车，这也是我们共产党人的使命和追求。”韩保江表示。

韩保江认为，推动共建“一带一路”高质量发展，要积极参与国际经贸规则谈判，推动形成开放、多元稳定的世界经济秩序，为实现国内、国际两个市场两种资源联动循环创造条件。另外，企业参与“一带一路”建设，不能铺摊子，要循序渐进，重点突破，真正做出成绩来，让人看到好处，确保质量。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。随着受惠“一带一路”倡议的发展成果日益显现，加入共建的国家会越来越多。

专家解读三季度经济“成绩单”：积极向好 稳中有进

本报记者 王硕

10月18日，国家统计局公布中国三季度经济“成绩单”。初步核算，今年前三季度国内生产总值（GDP）913027亿元，同比增长5.2%。

中国新闻社当天在北京举行“国是论坛：2023年三季度经济形势分析会”，邀请专家从宏观、消费、出口、金融、就业、房地产等角度对中国经济运行情况进行分析。

国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师兼新闻发言人姚景源认为，前三季度的中国经济做到了“稳中求进、稳中有进”，方方面面的指标都说明中国经济克服了诸多困难、挑战，取得了扎实的成果。“中国经济处在平稳回升、积极向好的状态。”年初预期的GDP同比增长5%左右，这一目标实现应该没有问题。”

中国宏观经济研究院决策咨询部

形势室主任郭丽岩的关注点在消费市场。她认为，消费是支撑宏观经济回升向好的主要拉动力。总体看，前三季度，消费支出对于经济增长的贡献在七成以上。预计全年社会消费品零售总额的增速有望在7%左右。从全年和未来走势看，物价已经触底企稳，后期将呈现逐步回升的态势，预计四季度CPI同比涨幅将有平稳的小幅回升。

郭丽岩建议，供给侧要更好匹配消费升级的趋势，进一步支撑消费加快恢复。同时，除实物供给外，有关商品和服务的标准化、品牌化建设，质量水平提升也是近年来消费市场的特色和亮点，是支撑高水平统一大市场建设的应有之义。

出口方面，中国银行研究院副院长、研究员周景彤预判四季度中国出口

增速将回升。原因主要有三方面：一是出口新动能优势持续加强，机电产品出口占比提升。二是第134届广交会境外采购商人数明显增加。作为中国出口的“晴雨表”，广交会基本恢复到疫情前水平。三是近期国际大宗商品价格回升，将对外贸提供支持。

周景彤认为，今年中国出口表现不俗。在全球经济下行背景下，包括韩国、越南在内的多个国家前9个月降幅远高于中国。究其原因在于，中国出口的产品结构比较完整，总体比较优势突出，出口商品的种类繁多，既有传统产业，也有高新技术产业。传统出口目的地下行压力加大，但包括共建“一带一路”国家在内的新型目的地出口增长较快。凭借在全球产业链、供应链的地位，中国出口从中低端迈向中高端的趋势不会改变。

给世界经济带来了什么？

“一带一路”倡议源于中国，属于世界。进入21世纪的第二个十年，世界进入了十字路口。人们对未来既满怀期待，又充满困惑。

此时，习近平主席提出了“一带一路”倡议。“这是中国人创造的，为世界走和平发展道路、构建人类命运共同体提供的一个非常重要的公共产品。对中国来讲，提供这个公共产品可可持续，对世界是有用的，世界接受你，才会有市场。”韩保江表示。

中国提出“一带一路”倡议，为全球经济治理体系贡献了新模式。十年来，经过各方的努力，共建“一带一路”打通了经济全球化的大动脉，畅通信息流、资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，为经济全球化增添活力，成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台。同时，为促进共建国家的经济发展和整体

我们对钢铁业发展非常有信心

——访全国政协委员，中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长胡望明

本报记者 李元丽

10月16日，第57届世界钢铁协会年会在上海开幕，让全球钢铁行业的目光聚焦于上海。

近年来，中国钢铁行业坚持走新型工业化道路，积极推进行业科技革命和产业变革，实现了更高质量、更有效率、更可持续的发展，为世界钢铁蓬勃发展贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。未来，如何认识全球钢铁的未来，走好未来钢铁之路？对此，全国政协委员，中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”）党委书记、董事长胡望明分享了来自企业的实践与思考。



致力于成为全球钢铁及先进材料业引领者

记者：中国宝武通过合并重组，已成为全球规模最大的钢铁企业。在您看来，中国宝武有哪些优势？

胡望明：中国宝武的产业格局，我们称为“一基五元”。具体来说，是以钢铁制造产业为基础，先进材料产业、绿色资源产业、智慧服务产业、产业不动产产业、产业金融业务等相关产业协同发展。

我们的愿景是成为“全球钢铁及先进材料业引领者”，使命是“共建产业生态圈推动人类文明进步”。2022年，宝武资产规模达1.32万亿元，钢产量1.3亿吨，国内市占率达13%，营业总收入1.15万亿元，利润总额312.65亿元，员工总数26.23万人。在今年8月份最新公布的《财富》世界500强榜单上，宝武继续位居第44位，位列全球钢铁业之首。去年以来，中国钢铁行业整体进入下行周期。今年形势更加严峻，面对钢铁业长期结构性调整，我们对实现集团的发展愿景依然充满信心。

记者：信心来自哪里？

胡望明：这个信心首先源自我们对钢铁业发展的信心。钢铁是人类使用最多的金属材料（2022年全球粗钢产量为18.85亿吨，原铝产量为6830.46万吨），是不可或缺的战略性能可靠，具有易获取性、经济性、可100%循环利用等优势，在今天乃至可预见的未来都是应用最广、最多的金属材料。而且相对于其他金属，钢铁具有低碳排放特性（二氧化碳排放强度：钢铁为1.91吨二氧化碳/吨粗钢，原铝为15.91吨二氧化碳/吨铝），钢铁作为许多先进脱碳技术的关键材料，是推进绿色低碳可持续发展的的重要组成部分。

根据联合国城镇化展望报告，到2050年世界城镇人口将再增25亿，持续的城市化、工业化、信息化对资源的需求将进一步增长，强劲的基础设施建设，将对全球钢铁材料的需求发挥支撑作用，全球粗钢消费量的增幅虽然会放缓，但仍将保持增长。未来，世界钢铁生产消费中心将由发达国家向发展中国家转移，印度、东南亚、非洲等国家和地区经济发展潜力较大，或将成为世界钢铁消费增长的主要驱动力。中国拥有世界上最大的内需市场和最完整的产业体系，预计“十四五”中后期国内钢材需求仍将维持高位。

同时，我们也看到，建筑业、汽车业等全球用钢行业正在加速转型，对钢铁产品设计和材料性能的需求将会发生根本性变化。可以说，无论是钢铁本身作为材料的优越性，还是全球钢铁消费总量保持增长的趋势，或者是用钢行业对钢铁材料性能更高、更加环保的要求，都为钢铁业的持续发展提供了广阔的空间。这是我们所有钢铁企业共同的发展机会，我们必须珍惜，并迎接这个机会带来的种种挑战。

记者：恭喜您当选世界钢铁协会2023/2024年度执行委员会成员。您对未来世界钢铁业发展有怎样的思考？

胡望明：世界钢铁协会是世界上规模最大、活跃度最高的行业协会之一，会员遍布世界各主要产钢国。中国宝武目前在全球设有115家境外子公司，总资产577亿元。尽管宝武在钢铁企业“高端化、绿色化、智能化、高效化”的道路上有了良好的起步，但是，我们更加期待各国钢铁企业在实现“四化”的道路上合作共赢。本着“行稳致远”的原则，宝武切实推动国际产能合作。

今年5月1日宝武旗下的核心钢铁企业宝钢股份已与沙特阿美和沙特公共投资基金正式签约，拟在沙特合资成立沙特厚板公司，项目设计能力为年产250万吨直接还原铁和150万吨厚板，建成后将成为全球首家绿色低碳全流程厚板工厂。在宝武钢铁和新材料的制造过程中，聚焦也高度重视矿产资源供应链的构建，加大矿产资源共同开发。同时，持续加强国际交流合作。宝武与全球冶金同行聚焦共同关切，发起成立全球低碳冶金创新联盟，来自15个国家的62家企业、高等院校、科研机构，分享技术观点，共享低碳成果。我们刚刚在宝武金色炉台会博中心召开了第三届联盟大会，未来我们欢迎世界钢协更多成员单位加入“全球低碳冶金创新联盟”。

中国宝武倡议，全球钢铁企业坚持绿色低碳可持续发展，加强国际交流合作，携手推动绿色低碳技术的研究和应用，为钢铁行业的科技进步、环境保护和可持续发展作出积极贡献，共同保护人类家园，共同推进人类文明进步。

记者：面对钢铁业长期结构性调整，我们需要如何走好未来钢铁之路？

胡望明：这是我一直在思考和研究的问题。学习对标世界先进钢铁企业的优秀经验，结合宝武的长期实践，我认为，坚持高端化、绿色化、智能化、高效化，走科技创新、绿色低碳、智能制造、高效集约之路，对于钢铁企业实现可持续发展而言，不失为一种积极的战略选择，而且其中还蕴含着钢铁企业合作共赢的无限商机。

以宝武为例，近几年的我们探索实践已经取得了一系列初步成效。

一是共创未来钢铁科技创新之路，实现高端化。宝武已研究形成《2022—2027年科技创新规划》，明确远景研发强度为5%，研发创新主要聚焦于碳中和前瞻性技术创新、钢铁材料升级与先进材料创新、能源高科技技术创新、数智化技术创新等4