



服贸会金融服务专题展为观众打造一场金融科技盛宴



小朋友在北京儿童医院展区体验就诊过程



颐和园文创作品展示



观众在文旅服务专题展参观北京市西城区文创产品



应急救援无人直升机



# 镜中服贸 窥见未来

本报记者 贾宁 摄影报道

9月2日—6日，2023年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京举行。本届服贸会主题为“开放引领发展 合作共赢未来”，采用“线下+线上”“综合+专题”办会模式，以“一会两馆”（即国家会议中心及首钢园区）形式举办。本届服贸会参展企业规模扩大，企业国际化和专业化水平提高。共有2400余家企业线下参展，其中世界500强和行业龙头企业500多家，展览展示总规模15.5万平方米；59个国家和24个国际组织设展办会，整体国际化率超过20%。

绿色低碳、科技创新、人工智能……本届服贸会进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用，设置综合展及9个专题展，专题展聚焦行业热点和发展趋势，覆盖运输服务、邮政快递服务、智能建造、生态环保技术、节能降碳技术等内容，60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术。



文旅服务专题北京朝阳区展区吸引了众多观众



市民在文旅服务专题大兴展区感受我国最新航天科技



市民在文旅服务专题丰台展区体验VR游戏



王别姬 北京市东城区展区为观众带来经典剧目《霸王别姬》

建设银行北京市分行协同建信住房北京公司打造的“小哥之家”和“创业之家”项目。其中，位于大兴区黄村镇刘村的“小哥之家”项目吸引外卖员和快递员入住，经过改造后，这里已成为新市民保障性租赁住房的代表项目。



「创业之家」展示



在北京市东城展区展示的新闻采集机器狗，采用人工智能技术，搭载多模态传感器，有效服务于地震灾害、有害气体环境下的新闻信息采集。



服贸会期间，北京市朝阳区开启灯光秀，为服贸会营造热烈欢庆的氛围。

服贸会现场，北京工美集团文化创意分公司与颐和园管理处举行战略合作签约仪式，双方将发挥各自优势，在颐和园文化研究、主题文创产品开发、构建销售体系等方面开展深入合作。