



服贸会为世界开放合作提供新机遇

——专访第十二、十三届全国政协委员，重庆市政协副主席王济光

本报记者 李元丽

中国国际服务贸易交易会是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。9月2日至6日,以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京举办,习近平主席视频致辞。

作为全面恢复线下展会的第二年,此次服贸会吸引了诸多全国政协委员的关注。第十二、十三届全国政协委员,重庆市政协副主席王济光就是其中之一。

王济光委员长期从事经贸领域研究和地方对外经贸管理、服务工作,从2012年第一届交会(服贸会前身)开始就高度关注,并在10多年间深度关注服贸会、推动中国服务贸易发展。

关于服贸会,关于中国服务贸易,王济光委员有很多观察和思考。

继续传递中国扩大开放信号

记者:9月2日,国家主席习近平在服贸会峰会发表视频致辞,再次释放中国坚定不移扩大高水平对外开放的鲜明信号。对此,您有何感悟?

王济光:习近平主席的致辞,站在构建人类命运共同体的战略高度,冷静分析了当前全球百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足的发展形势,指出了全球服务贸易和服务业合作深入发展在推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性进程中的重要作用,强调中国将坚持推进高水平对外开放,为各国开放合作提供新机遇,从而,又一次向全世界申明了中国坚定不移推进改革开放和推动开放型世界经济发展的合作共赢理念。致辞提出四项重点举措,即以服务开放推动包容发展、以服务合作促进联动融通、以服务创新培育发展动能、以服务共享创造美好未来,表达了共同分享全球服

务贸易发展的历史机遇、携手推动世界经济走上持续复苏轨道的信心和决心,为复苏乏力的世界经济传递了中国扩大开放的温暖春风。

记者:作为一名“老外贸”,您认为今年的服贸会有哪些亮点?

王济光:今年是中国服贸会全面恢复线下展会方式的第二年,在当今世界科技发展迅速,新技术、业态新模式层出不穷的大背景下,本届服贸会顺应数字化、智能化、绿色化的服务业发展趋势,积极创新,在国际化、权威性、专业化方面营造了新的亮点:综合性与专业性深度融合;综合展与专题展深度融合;论坛交流与商务洽谈深度融合;线下参展与线上参展深度融合;科技革命和产业变革深度融合。

值得一提的是,本届服贸会顺应全球供应链、产业链、价值链发展趋势,突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,综合展及专题展重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果,多家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势,为服务贸易发展注入新的活力和动力。

服务贸易新趋势

记者:当前,服务业已成为世界经济增长的重要驱动力。您认为近年来我国服务贸易发展有哪些新特点、新成绩?

王济光:我们先看一组数据。今年1-7月,我国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额同比增长8.1%,特别是知识密集型服务贸易同比增长11.7%,占服务贸易总额的比重达43.2%,较上年同期提升1.4个百分点;具有典型意义的旅行服务明显恢复,1-7月旅行服务进出口同比增长66.2%,继续成为增长最快的

服务贸易领域,其中出口增长55.8%,进口增长67%。

显然,我国服务贸易增长速度不仅远超前货物贸易,也远超全球主要经济体。在当前世界经济恢复乏力、贸易保护主义明显抬头、大国博弈加剧的背景下,我国服务贸易能够取得高速增长十分难得,是近年来我国服务业开放和服务贸易支持政策持续发力的必然结果,充分体现了我国服务贸易发展的新特点。主要表现在:一是服务贸易大国地位持续提升。二是传统服务贸易优势持续稳定。三是知识密集型服务贸易持续增长。四是服务贸易创新发展试点城市持续发力。五是服务贸易数字化发展步伐持续加快。六是服务贸易平台作用持续提升。

值得一提的是,近年来我国在开展国际服务贸易中重视进出口平衡,“走出去”与“引进来”并重,取得了两位数年均增速的良好成绩,体现了高质量发展内在要求,国内消费升级发展进程。同时,服务贸易总体结构体现了数字化、智能化、绿色化、高端化的发展趋势,有力推动我国稳步迈向服务贸易强国。

补短板寻突破

记者:中国服务贸易的发展,您认为应锚定哪些目标?如何补齐短板?

王济光:面对全球服务贸易的新趋势、新特征,我们应当抓住新机遇、锚定新目标,加快补齐短板弱项,寻求实质性突破性发展。

一是发挥大国经济的国内产业发展和统一大市场底盘优势,坚持实体化、数字化、智能化、绿色化错位发展。突出制造业大国优势,围绕制造业服务化推进服务贸易发展。发挥我国数字经济发展总体规模大、市场底盘稳的优势,抢抓数字贸易新赛道新机遇。深化数据确权、数据交易的改革试点,

服贸会金融服务专题亮相:

金融创新跑出加速度

本报记者 孙琳

果,并基于元宇宙、AR眼镜等前沿技术搭建两个创新服务体验场景。

此外,其他各种金融创新成果也集中亮相,展现了中国金融创新的加速度。农业银行通过乡村振兴裸眼3D、农行专属IP形象“青绿”AI换脸互动,现场还可发圈送好礼。建设银行以“遇见生活小美好”为主题全面升级建行生活品牌形象,打造“美好生活指南”;升级打造“建行惠懂你”3.0综合化生态型服务平台。交通银行以“数智新交行 共创新未来”为主题,携特色产品和服务亮相大会展厅。通过综合展区、数字展区、数字大道等多个区域,“图文音视+专人讲解+互动体验”等多种形式,向广大观众多维度、系统性展示百年交行的创新成果。邮储银行则通过全息模拟数字人虚拟形象并以“语音”为沟通方式,结合ChatGPT及人工智能语音识别能力,基于邮储银行5000余条业务问答库,实现客户与数字员工“晓晓蕊”的自然沟通交流。参观者可通过输入语音指令,现场与数字员工“晓晓蕊”实现沟通、互动和交流,了解邮储银行业务产品介绍及服贸会邮

储银行展厅相关情况。中国人保以“人民保险、服务人民”为主题,全景展现中国人保服务现代化产业体系建设、乡村振兴、科技自立自强、增进民生福祉、绿色发展以及服务安全发展、区域协调发展、“一带一路”。



金融服务专题为中国开放、国际合作搭建起一座金融桥梁。本报记者 贾守 摄

不断挖掘数据作为新要素的经济价值。巩固知识密集型服务贸易增长优势,练好传统服务贸易内功,拓展更多国际市场。

二是突出体制机制的制度规范和发展引领作用,加快打造世界一流的服务贸易营商环境。重视服务贸易发展国际接轨,积极参与世界贸易组织及其他多双边服务贸易关联性谈判,切实履行好我国在谈判中作出的承诺,厘清国内体制机制适应性改革的重点和方向。坚持规则、规制、管理、标准等重点领域开放理念,务实推进服务贸易高质量发展实践,加快解决服务业开放长期存在的“准入不准营”问题。注重服务贸易发展国际对标,以标杆国家和国际组织所确定的服务贸易标准作为重要参照,逐项消除影响我国服务业开放度的体制机制障碍。重点推进我国服务业行业标准、资质等与国际接轨,尤其是法律、会计、医疗、建筑、专利代理等领域专业服务领域国际职业资格互认制度,吸引更多国际化高端专业服务人才。

三是顺应全球经济政治格局深刻调整,有序协调扩大国内服务业开放和参与国际经贸规则重构。持续推进我国服务业差异化改革实践,通过自由贸易试验区和自贸港、服务业扩大开放综合试点、服务贸易创新发展试点、内地与港澳服务贸易自由化等多种类型的开放平台,巩固国家服务贸易创新发展试点成效,形成新时代服务贸易创新发展新局面。全面实施服务贸易负面清单开放新模式,强化服务业高水平开放的法治保障。积极参与国际经贸规则重构,充分利用我国高标准自由贸易区网络,加强与伙伴国之间的共识立场协调,共同提出国际经贸规则变革国际倡议,特别是要加强“一带一路”服务贸易合作。坚决维护WTO的作用和地位,持续围绕多边体制下的新议题宣示中方坚定立场。加快建立统一开放的国内大市场,促进国内外服务要素资源的自由高效流动,以市场的活力推动服务贸易健康发展。

培育新动能促进服务贸易更高水平发展

本报记者 李元丽

9月2日上午,2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在京开幕,国家主席习近平发表视频致辞。全国政协委员,北京大学数量经济与数理金融教育部重点实验室主任龚六堂表示,致辞指出了服务贸易的发展方向,提出了我国将打造更加开放包容的发展环境,推动电信、旅游等领域进一步开放,同时强调了强化创新驱动的发展路径。

近年来,我国服务贸易取得了巨大成就,有力地支撑了我国高水平的对外开放,支撑了国家贸易和世界经济的增长。龚六堂说,2022年全球服务贸易总额达到6.8万亿美元,我国服务贸易达到8313亿美元,占比12.2%;我国旅行服务贸易在全世界最大。“值得一提的是,我国服务贸易质量不断提升,数字服务贸易水平不断上升。2022年我国数字服务贸易占比超过40%,我国电信、计算机和信息服务业顺差173亿美元,出口553亿美元,占我国服务贸易出口超过15%,今年1-7月占比上升到18%,有力地支撑了我国进出口的高质量增长。”龚六堂补充道。

在龚六堂看来,我国服务贸易虽然取得了快速增长,但结构还需要改善。我国服务贸易主要集中在旅行服务、运输服务业,金融、保险、娱乐服务业、知识产权服务业等方面占比不高。

如何培育新动能促进我国服务贸易高质量发展?龚六堂表示,2023年是我国改革开放四十五周年,也是共建“一带一路”十周年。习近平主席强调提供新机遇,在全球贸易下降和经济不确定不断加大的形势下,我国的对外开放特别是高水平的服务贸易,对我国经济高质量发展 and 世界经济都有重要意义。

对此,龚六堂有五方面的思考。

商务部副部长郭婷婷:

消费扩容升级 为外资企业在华发展带来了新商机

本报讯(记者 高志民)商务部副部长郭婷婷日前在由北京市政府主办的“服贸会‘北京日’京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会”上表示,消费扩容升级,为外资企业在华发展带来了新商机。

郭婷婷表示,当前,中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,中国超过14亿人口的现代化进程,一定会给世界各国带来巨大发展机遇,也必将为各国企业提供广阔的发展机遇。中国坚定不移扩大开放,为外资企业在华发展带来了新机遇;消费扩容升级,为外资企业在华发展带来了新商机;产业转型升级,

为外资企业在华发展开辟了新领域;创新驱动发展,为外资企业在华发展提供了新动力;区域协调发展,为外资企业在华发展拓展了新空间。今年5月,习近平总书记在深入推进京津冀协同发展座谈会上发表了重要讲话,赋予了京津冀携手打造中国式现代化建设的先行区、示范区战略定位和重要使命,为推动京津冀协同发展取得更大成功指明了方向。京津冀协同发展将为外资企业持续带来新的政策红利,发展空间与投资机会。诚挚欢迎各位外资企业深入交流洽谈,深挖合作潜能,努力达成更多合作成果。

京津冀“铁三角”合力拿下51项1045亿元大单

本报讯(记者 高志民)9月2日,“服贸会‘北京日’京津冀协同招商推介暨投资北京全球峰会”举行。峰会上京津冀三地重点领域项目齐亮相,包括现代服务、科技服务、数字经济、金融、绿色能源与节能环保、生物医药及空天等13个重点产业的51个重大项目成功签约,签约金额达到1045.47亿元。

峰会上,北京市副市长于英杰致辞并作“投资北京”主题推介,天津市副市长李文海、河北省副省长金晖分别作专题推介,三地领导共同出席,彰显致力于推动京津冀协同发展的决心。

据介绍,重大项目是京津冀协同发展的重要抓手。具体而言,世界机械制造业500强企业住友集团、新加坡B2B跨境支付公司TTMFPS就在华发展设立企业分别与北京市朝阳区政府、丰台区政府签署合作协议。

记者看到,大单首先在诸多“接地气”的领域频频落地:香港怡和集团与石景山政府签署首钢怡和合作项目;海昌集团与通州区政府签订的北京海昌海洋公园项目,以及昌平区未来星科低碳产业园项目、密云区日光山谷等签约项目,为京津冀服务贸易发展注入新活力。韩国BIOPHARMA与中国合作伙伴在华设立的北京明泓生物科技有限公司,在本次峰会上与大兴区引

进全球领先的室温存储mRNA技术专利达成合作,填补该项技术的国内空白。

中国隐形独角兽企业中氢新能源科技有限公司、易能新能源科技有限公司等企业等创新项目也纷纷签约落户北京。房山区政府与中国核工业集团有限公司签署了战略合作协议,中核集团(北京)核医疗中心建设项目正式开工建设。

在空天产业和先进制造业,企业纷纷看好京津冀协同发展机遇,全球最早公开零售高性能四足机器人杭州宇树科技有限公司(Unitree Robotics)落户河北省,投资建设“K12人工智能建设实验室项目”和“四足机器人项目”研发中心。航天长征火箭技术有限公司在北京经济技术开发区投资17.35亿元,建设航天火箭智能感知产业基地;北京安达维尔科技股份有限公司拟在天津市保税港区投资航空装备研发生产基地项目,建设完成后将形成京津冀一体化运营格局。

据悉,北京将全面落实营商环境6.0版改革方案,精心打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境;持续优化“服务包”“服务管家”“12345”企业服务热线机制,擦亮“北京服务”品牌,为企业提供更精细化服务,增强企业获得感;加快推进外商投资立法,加强外商权益保护,为其提供更加稳定、公平、可预期的发展环境,营造乐商、安商、宜商的浓厚氛围。

每年在京召开的服贸会,都会吸引海内外大量媒体和观众的目光。不过,有些朋友依然有点弄不清,服务贸易到底咋回事儿?

按世贸组织定义,服务贸易指从一缔约方境内(或其他缔约方境内),向任何其他缔约方(含其境内消费者)提供服务的行为。服务贸易是与货物贸易相对而言的,也与国际直接投资、移民等行有本质不同。

听起来并不难理解。就以我们都比较熟悉的中医诊疗服务为例。

按世界卫生组织的分法,我国中医诊疗行为有四种情况,要按服务贸易进行核算。一是跨境提供服务。比如国内某医院中医大夫,通过互联网给外国朋友看病,虽然患者都没出国,但这种行为已是国际服务贸易了。二是境外消费行为。外国患者到中国某中医院就诊,就属于典型服务贸易。三是商业存在。比如中国某知名医院在国外开设一家分支机构,提供了服务,就形成服务贸易。最后是某中医去国外出诊,提供服务。

中医诊疗服务,在服务贸易类型

素描服务贸易

——中国经济怎么看之一百二十七

杨朝英

里,归为“与健康相关的服务”。按照世贸组织标准,服务贸易共有12种类型,除“与健康相关的服务”外,其余11种分别是商业服务、通信服务、建筑和相关工程服务、分销服务、教育服务、金融服务、社会服务、旅游和旅游相关的服务、娱乐文化和体育服务、运输服务、其他服务。

查询国家统计局的历年数据,我们发现,我国服务贸易呈现三个特点。

一是增速快。2013年至2021年,我国累计服务贸易进出口总额41.1万亿元,年均增长6.4%,比货物贸易年均增速快1个百分点,高出全球增速3.1个百分点。今年1-5月份,我国服务贸易进出口

口总额26055.4亿元,同比增长10.2%。

二是总量大。我国服务贸易进出口规模持续扩大,2014-2021年连续八年稳居全球第二。2022年,我国服务贸易进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%,也是远超预期。

三是不平衡。这主要是指服务贸易与货物贸易对比。2013-2021年,我国累计货物贸易进出口262.3万亿元,约为服务贸易进出口总额的4.5倍。

在关于服务贸易进出口各项统计数据中,有一个可能出乎一些朋友预料——知识密集型服务出口。

服务贸易本来就无形,再加上知识密集型服务又有一定门槛,很多朋友对此无感也在情理之中。但数据真的很亮眼。

2013-2021年,知识密集型服务出口总额为1.1万亿美元,年均增长达到11.5%,高于服务贸易进出口增速。另外,今年1-5月份,知识密集型服务贸易进出口同比增长13.6%,占服务贸易进出口总额比重为43.1%,比上年同期提升1.3个百分点。

当然,知识密集型服务的增速并不是最快的。个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务,2013-2021年分别年均增长34.7%、31%、19.3%。

也有一个数据,估计很多朋友都能猜出个大概:今年1-5月份,增长最快的服务贸易领域是旅行服务进出口,同比增长67%。毕竟,今年国内热门旅游线路的国际航班,订票难度已堪比春运。