

旅 业 视 点

闲 话 闲 游

「多巴胺」旅行报告发布:

年轻人热爱奔赴远方

本报记者 刘圆圆

今年以来, 蹿红于社交平台的“多巴胺穿搭”(通过服装搭配来营造愉悦感的穿搭风格)被不少先锋玩家运用到旅行中, 一场色彩缤纷的“多巴胺旅行”成为年轻人的偏爱。近日, 马蜂窝通过对2023年1月1日至今的用户搜索、浏览、互动、分享、预订等数据综合分析, 发布《年轻人“多巴胺”旅行报告》, 从需求出发解读年轻人旅游出行新理由、新趋势, 为旅游目的地营销, 以及旅行产品的玩法创新提供灵感。

“多巴胺”从穿搭火到旅行

今年以来, 色彩与建筑的奇妙组合, 迅速在年轻人中掀起一股寻觅“多巴胺”景点的打卡潮。哪些“多巴胺目的地”最受年轻人喜爱?

根据马蜂窝数据, 童话城堡般的满洲里套娃广场凭借绚丽的色彩和异域风情十足的建筑风格, 在年轻人喜爱的“多巴胺”目的地榜单中拔得头筹。紧随其后的, 是“蓝色小镇”新疆喀纳斯和“中国版五渔村”青岛青山渔村。同样上榜的还有温岭七彩小箬村、漳州火山岛、厦门沙坡尾、江门彩虹村、莆田湄洲岛、重庆马房湾七彩巷、云南建水蜈蚣街。除了打卡彩色建筑, 在特定的时间追逐“转瞬即逝的色彩”, 也成为越来越多年轻人的“旅行仪式感”。在年轻人“欲罢不能”的限定色彩榜单上, “赏花”以绝对优势占据八席, 伊犁薰衣草、贵安万亩樱花、门源油菜花、林芝桃花、洛阳牡丹、毕节百里杜鹃、昆明蓝花楹、普者黑千亩荷花榜上有名。

为演唱会去旅行“90后”占比高达55.6%

今年, 和出境游一样强势回归的还有明星演唱会, 跟着偶像的脚步走南闯北, 几乎成为今年不少年轻人的旅行“主旋律”。“90后”和“95后”是跟着演唱会去旅行的主力, 两者占比达到55.6%。跨省参加演唱会的交通和住宿费用相对较高, 2000元以上的消费占比高达64.2%, 也为目的地旅游带来不可估量的经济效益。和演唱会一样带动目的地“起飞”的还有各类体育赛事。本就是热门旅游城市的成都在大运会的助力下一骑绝尘, 即将举办亚运会的杭州也不遑多让, 然而最让人瞩目的还要数曾经名不见经传的黔东南小城榕江。作为民间赛事却火爆全网的“村超”几乎已成为今年的现象级事件, 为城市体育IP带动文旅产业发展打开了新思路。

馆藏“显眼包”成博物馆打卡新理由

“了解一座城市, 从当地博物馆开始”成为当地年轻人的共识。除了探索历史、了解城市文化、购买文创之外, 一睹“奇葩文物”的真容也成为他们打卡博物馆的新理由。

不久前刚开放新馆的三星堆博物馆在热度上升最快的小众博物馆榜单中荣登榜首。“无语菩萨”则以表情包界的“顶流”身份横空出世, 让景德镇中国陶瓷博物馆一举冲入前五。

马蜂窝旅游研究院高级研究员王晓雪分析称, “在缺少广为人知的藏品或是IP时, 小众博物馆想要突出重围, 不仅需要独辟蹊径, 在个性化和差异化体验上多下功夫, 还可以通过更多有趣、有创意的形式传播知识和文化。除了年轻人自发创作的表情包, 各大博物馆官方下场“玩梗”, 也对小众博物馆的出圈功不可没。”

广告

我国是全球最大的能源生产国和消费国, 近年来, 我国能源结构不断优化, 能源利用效率不断提高, 但仍面临着较大的能源安全和生态环境治理压力。在“碳达峰、碳中和”(以下简称“双碳”)目标下, 我国现有的能源

及工业生产结构难以长期维持, 全面的革命性调整势在必行, 以满足高质量发展与气候治理目标的要求。2021年9月, 《中共中央、国务院关于完整、准确、全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》提出了到

2025年、2030年和2060年我国非化石能源占能源消费比重依次达到20%、25%和80%的推进性目标, 风、光、生物质等可再生能源及核能将逐渐成为新型能源体系发展的主体。在此政策及时代背景下, 能源革命及实现

“双碳”目标工作正如火如荼地展开。特别是越来越多自主创新技术或产品的投入使用, 我国科技企业正源源不断地为绿色发展提供中国智慧。北京凯德兴光电子信息技术有限公司(以下简称“凯德兴”)便是其中一员, 在总经理查勇的

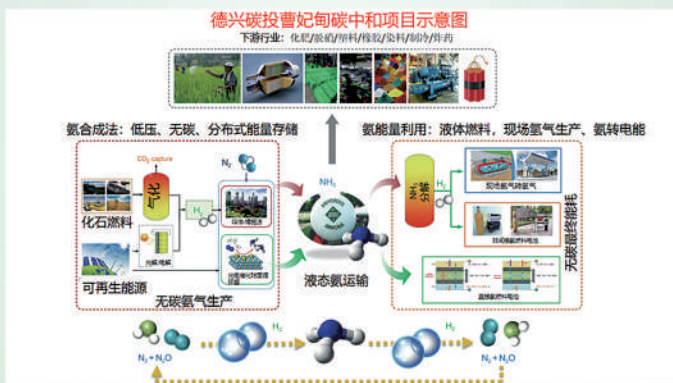
带领下, 凭借其多年在光通信产品和光纤传感器产品研发、生产及销售方面的经验以及“双碳”定制化服务所形成的竞争优势, 在市场上已占有一席之地, 走出了一条自主创新、绿色发展之路。

能源重构助力“双碳”战略 凯德兴谱写“生态”之美

——中国式现代化征程上的凯德兴绿色发展之路



凯德兴氢港（氢产业园）沙盘



凯德兴2023年中国国际服务贸易交易会展位

着眼能源重构 助力企业实现碳中和

查勇认为, 企业要实现碳中和目标, 能源重构是关键。具体工作包括: 设定明确的碳中和目标, 进行全面能源评估, 了解分析企业碳排放来源及规模; 进行技术改造及优化管理措施, 提高能源利用效率; 推进绿色能源合作, 签订清洁能源购买协议, 将可再生能源纳入企业能源供应链; 最大限度地利用废弃物和副产品产生的能源, 减少能源浪费和碳排放; 积极投入研发和创新, 寻找更加清洁和高效的能源解决方案; 实施碳补偿计划, 通过投资环境保护项目来抵消企业无法完全减少的碳排放; 建立监测和报告体系, 定期跟踪企业的碳排放和碳中和进展。能源重构是一个持续改进的过程, 企业需要不断寻求新的能源技术和解决方案, 与政府、供应商、消费者和其他利益相关者紧密合作, 共同推动能源转型及碳中和目标

的实现。凯德兴自主研发的“智慧能源调度系统”可在帮助企业能源重构方面大显身手。查勇介绍, 该系统具有能源监测与分析、能源优化与调度、负荷平衡和储能管理、可再生能源集成、智能能源采购与交易、数据报告及管理等功能优势, 通过智能化的能源调度和管理, 为企业提供更全面的能源管理和优化解决方案, 让企业更高效地利用能源资源, 减少碳排放。此外, 其自主研发的“智慧双碳管理系统”为实现碳中和目标提供定制化方案。该系统通过实时监测企业的碳排放情况, 利用数据分析工具, 识别碳排放的主要来源和高排放环节, 为企业提供定量的碳排放数据和准确的碳足迹评估, 利于企业制定减排策略; 通过实时监测能源使用情况, 发现浪费环节, 通过采取节能措施和提升能源效率来降低

能源消耗和碳排放; 通过基于企业实际情况的数据模型和算法, 预测不同减排方案的效果并进行优化, 企业再根据系统模拟结果选择最佳碳减排策略; 通过与可再生能源供应商的连接, 实现可再生能源监测、管理和优化利用, 企业可更好地规划调配可再生能源资源, 提高可再生能源利用率, 减少对传统能源的依赖; 根据国家地区的碳排放政策, 为企业计算碳排放配额, 进行配额管理和交易; 生成详细的碳排放数据报告, 提供数据分析和功能, 企业可实时跟踪碳中和工作进展, 及时优化碳减排策略, 以实现碳中和目标。该系统所提供的数据分析、模拟优化和管理工具, 为企业的科学决策提供了技术支持, 企业可全面监测、管理和优化碳排放和能源消耗, 减少碳足迹, 实现碳中和目标, 为经济社会可持续发展作出贡献。

凯德兴成立于1997年, 由清华大学等高校教授联合创建, 总部及研发基地设立于中关村软件园, 在全国各地设有分支机构, 全球及国内各地区设有销售和售后技术支持中心。20多年来, 凯德兴参与国家“863”项目, 荣获“北京市高新技术企业、北京市双软企业、北京市专精特新企业、中关村高新技术企业”等资质证书, 核心产品及服务获得广电认证、工信部认证、电力通信认证、公安认证以及消防、安防资质、电子智能化系统集成资质等, 通过了ISO9001质量管理体系、ISO20000信息技术质量管理体系、ISO27001 IT服务及信息安全管理体系等认证; 凭借科学的管理手段、雄厚的技术力量、先进的售后服务、完善的产品体系、先进的工艺设备, 为国家电网、南方电网、国家能源集

履行社会责任 用科技建设美丽家园

团、山西焦煤集团、北京歌华有线等诸多领域客户提供产品及服务, 并赢得了来自军队、公安、矿山、电力、石化、广电、教育、环保、交通及政府部门等专网用户的高度认可和广泛赞誉。为更好地满足生态文明建设整体布局、营造人与自然和谐共生发展格局、推动城市现代绿色基础设施可持续发展的客观需求, 凯德兴在践行“双碳”战略的同时, 与各级政府及行业专家等倾力合作, 积极探索“双碳”实现路径, 将ICT(信息与通信技术)赋能“双碳”领域, 通过将云计算、大数据、5G技术、互联网技术、AI技术、ICT技术进行有机结合, 有效提升了碳排放的实时监控、排查、计算效率, 为科学化节能减碳任务提供数据依据。

在大力拓展国内市场的同时, 凯德兴“一带一路”建设东风, 已将业务合作延伸至蒙古国、越南、泰国、菲律宾等国家和地区, 让更多的国家和人民共享技术成果。凯德兴始终秉承“自强不息、厚德载物”的发展理念, 以科技创新为已任, 锚定“双碳”目标, 聚焦光电科技领域, 服务行业专网用户市场, 发挥团队技术优势, 走出了一条“定制化、数字化、现代化、低碳化”的特色发展之路。2023年3月, 凯德兴在北京股权交易中心成功挂牌, 标志着其在中国式现代化征程中向前又迈出了坚实的一步。查勇说, 我们是历史的幸运儿, 要踔厉奋发, 以奋发有为的精神投身于中国式现代化事业, 我们更应是时代的弄潮儿, 勇毅前行, 用创新创造去书写新时代的新篇章! 对于未来, 凯德兴充满信心! (文/曾娟)