

发扬神农精神 传承国药精粹

——记桂林三金药业股份有限公司坚守与创新之路

2015年12月18日，习近平总书记在致中国中医科学院成立60周年贺信中指出：“中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。”党的十八大以来，以习近平同志

为核心的党中央把中医药摆在更加突出的位置，作出了一系列重要决策部署。中医药传承创新发展，是习近平总书记牵挂的事，更是事关全体人民健康福祉的事。

金西瓜霜家族品牌”概念，由单品作战，转变为品牌家族产品“集团军”作战。

目前面世的西瓜霜喷剂、西瓜霜胶囊、西瓜霜润喉片、西瓜霜清咽含片等系列，均以“西瓜霜”为主药，再分别配以其他不同的地道中药材精制而成。针对不断壮大的三金西瓜霜系列，通过明确各单品市场定位，实现口腔、咽喉症状全覆盖，全面满足了市场需求，确立了“咽喉专业市场领导品牌”的品牌定位。

与此同时，随着主力消费群体的需求改变，“Z世代”新消费习惯的崛起，三金西瓜霜积极就“品牌年轻化”战略多方布局：如有效植入年轻人喜欢的节目，进驻抖音、B站等短视频平台，积极开展跨界营销等。

如今，以桂林西瓜霜喷剂为原型进行改造定制的卡通形象——功夫喷仔的趣味视频、3D动画广告快速出圈，占据了与年轻人沟通的新阵地，成功俘获喜爱短视频的年轻群体；

百年良药西瓜霜与千年文明三星堆的跨界合作，既有效为中华传统文化发

展》和国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等重大政策文件中，对加强地理标志保护工作作出了部署和具体安排。

桂林西瓜霜系列产品是广西较早获得注册的地理标志（原产地标记）产品，2003年原国家质量监督检验检疫总局发布公告，桂林西瓜霜（中药材炮制品）及其系列产品（三金牌）获得原产地标记注册证，按照主管部门出台的“有关文件规定，桂林西瓜霜系列产品作为地理标志产品长期有效。

桂林三金对地理标志这一重要的知识产权有着高度的保护自觉，不仅在生产环节严格质量管控，更在品牌及市场运营环节持续发力，通过产品包装、品牌推广、品牌宣传等多方强化桂林西瓜霜系列产品的地理标志属性和意义，在经销商、消费者和医生中培养桂林西瓜霜的地理标志保护意识。

持之以恒的基础工作，不仅极大提升了桂林西瓜霜系列产品的影响力，巩固了其专业咽喉口腔类用药的领导品牌地位，为民族地区创造了显著经济效益；同时也为保护地理标志核心价值，



严把产品质量关



严把产品质量关

和区域品牌建设，服务实体经济，促进经济高质量发展，积极履职尽责。

推进中医药发展 助力健康中国建设

中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及实践经验，是中华文明的一个瑰宝。党的二十大提出要“促进中医药传承创新发展”。

半个多世纪以来，三金制药人坚持“继承不泥古、发扬不离宗”，重视自主创新，并加强产学研合作，通过将现代科技与传统中医药结合，先后研制出西瓜霜、三金牌、脑脉泰等拥有自主知识产权的独家特色现代中药产品40余个，拥有200多个药品注册品种，涉及片、胶囊、颗粒、注射剂、喷雾、散剂等13个剂型；有69个品规进入国家基本药物目录。

在自主创新的同时，桂林三金积极发挥品牌药企的责任担当，致力推进中药现代化、产业化。借助数字化赋能，加快企业转型升级。桂林三金大规模、系统化引进高效率、低成本、自动化、智能化的先进制药装备，助推传统中药生产向智能制造转型，实现“数智升级”，被评为“2022年数字广西建设优秀企业典型案例”，成为国家首批通过两化融合管理体系贯标的企业、广西智能工厂示范企业。

重视环境保护，坚持绿色发展。为保护漓江，保护桂林的绿水青山，桂林三金投资超十亿元在远郊区的临桂新区兴建三金现代中药城，并自觉带头，将几个生产基地陆续撤出桂林主城区，分批完成搬迁。新园区建设全面贯彻绿色、低碳、可持续发展理念，致力推动绿色制造。自2018年起，全面取消锅炉，代之以天然气、光伏发电等清洁能源，并实现能源的“梯级利用”。被评为广西绿色工厂、环保诚信（绿牌）企业。

发挥主体责任，助力健康中国建设。桂林三金视质量为企业的生命线，积极推行数字化全产业链质量管理模式。以诚信、质量文化为引领，借助大数据、物联网等技术，通过优化供应链质量管理、搭建数字化质量管理平台及溯源防伪防串货系统等系列措施，将质量管控范围从企业内部扩展到产业链的上、中、下游，有效大幅提升公司及产业链质量管理水平，在广西医药行业中，首家获得中国质量奖提名奖。

医药仁心，近年来三金还将品牌药企的社会责任体现在精准扶贫、抗击疫情等的担当作为中。

助力乡村振兴，积极贡献“三金力量”。通过产业、就业等扶贫模式，为欠发达地区注入资金、提供技术指导、拓宽市场；通过在定点扶贫村帮扶建设基础设施、采购特色农产品，帮助当地农民增收；结合自身优势，采取“公司+基地+农户+合作社”等多种方式，积极开展广西特色中药材种植、育苗基地建设，逐步推动农民持续增收和农村经济可持续发展。

保障药品供应，全力彰显“三金速度”。面对疫情，桂林三金旗下有西瓜霜系列、玉叶解毒颗粒、三金感冒清热颗粒等9款药品被国家、自治区列入新冠肺炎防治常用药品，作为广西医药重点保障企业，在市场和民众需求面前，三金始终保持“靠得住、冲得上”的战斗力，第一时间提供稳价、优质、高效的积极响应。

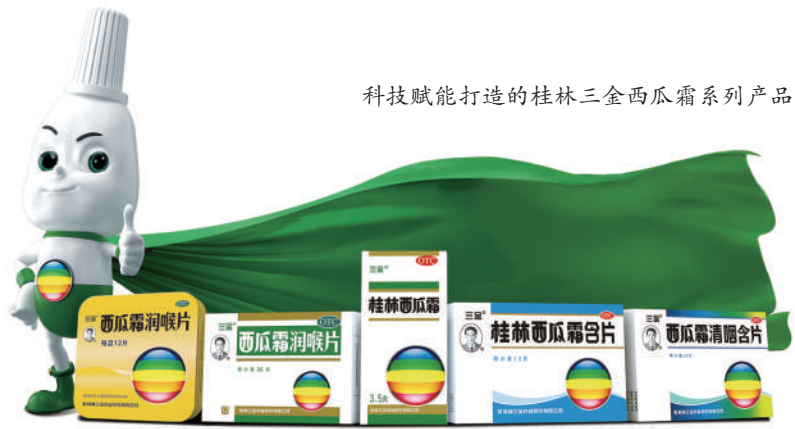
尤其是2022年12月，随着疫情防控政策优化调整，短期内社会面感染急速增长。面对市场上药品短缺，三金积极发挥品牌药企的社会责任担当，积极协调，统筹调度，通过班次调整、产能优化、增加生产线、24小时不停机等多项措施加快防疫药品的生产，并自觉消化原料、物流成本增加的压力，保证平价供应市场。据不完全统计，2022年11月至2023年2月公司累计生产7409万盒药品，以满负荷生产，最大限度保障民众用药需求，被中国非处方药协会授予“抗疫保供责任担当企业”称号。

目前，中医药全面振兴发展已成为国家战略。多年来对自主创新和知识产权保护探索的成效，进一步增强了桂林三金后续发展的底气和信心。未来可期，三金将秉承“创新驱动医药进步”的企业使命，坚持“稳中求进”总基调，持续推进中医药守正创新，推进数字化、智能化工厂升级，做强做优做大实体经济，为中医药产业高质量发展、为健康中国建设始终砥砺前行！

桂林三金育苗基地



科技赋能打造的桂林三金西瓜霜系列产品



惟志惟勤 尚德尚药

桂林三金药业股份有限公司的前身是桂林中药厂，成立于1967年。桂林中药厂成立之初只是一个30多人的小作坊，沿用的是熬蜡制壳、炼蜜为丸的传统生产方式。

时代在进步，企业要发展。上世纪80年代，计划经济模式已无法跟上改革开放这一时代发展的步伐，桂林中药厂也因此陷入停产、濒临破产的困境。

这时，厂里的技术带头人邹节明临危受命、出任厂长，大刀阔斧地推行改革：转变经营模式、组建销售网络、调整产品结构，并借国家企业“升级”契机，引进先进管理标准、提升管理水平，大胆引入联营机制——

与当时的中药主管单位中国药材公司进行全方位联营，获得了资金、信息、管理等方面的支持，从而走上市场经济道路，成为广西中药行业率先跨入国家二级企业的厂家。之后，为增强企业竞争力和抗风险能力，又组建桂林三金药业集团，开始步入持续创新、高速发展的新阶段。

经过多年的建设和发展，桂林三金已从当年那个名不见经传的中药作坊小厂，成长为主营中药、天然药物、生物医药研发、生产的上市药企，成为全国制药工业百强、全国中药行业50强、最受投资者尊重的百强上市公司。

作为广西医药行业领军企业、国家创新型试点企业，桂林三金多年来坚持守正创新，每年将销售收入的6%-8%用于新药研发、老产品二次开发、经典名方研究等技术创新投入，建设有国家级企业技术中心、企业博士后科研工作站、广西千亿元产业人才小高地、广西中药新药研发中心、广西现代中成药工程技术中心、广西中药产业化工程院等创新平台，科研成果产业化成绩突出，现主导产品基本由企业技术中心为主导自主研发，为推动公司高质量发展奠定

桂林三金始终保持清醒的战略定力，专注聚焦主业，坚持创新驱动，注重绿色发展，全面提升中药主业竞争力，为进一步做强做优，更大力推进“一体两翼”发展战略，即以中药制药为核心、以医药产业为主体、以生物医药和大健康产业为重点发展的两翼，持续推动中药制药业务稳步增长，并再造新的增长极，以谋求更长远快速的发展，身体力行壮大实体经济。

择一事终一生，不为繁华易匠心。半个多世纪以来，桂林三金以中药传承为根，创新为魂，积极践行社会责任，用匠心产品打造放心品牌。

传承农文化 传本草精神

说到桂林特产，为人熟知的就是“桂林三宝”：三花酒、辣椒酱、豆腐乳。如今，再去桂林，当地的百姓会告诉你，桂林有了“第四宝”，那就是鼎鼎有名的西瓜霜。

西瓜霜是一味古方药，早在二百多年前的清代乾隆年间，就有以古法发霜治疗咽喉肿痛、口舌生疮，效果奇佳的记载，被誉为“喉科圣药”。但因传统工艺落后，无法实现规模化生产，到上世纪70年代，日本、韩国及国内二十多家生产西瓜霜的厂家相继停产，古方圣药濒临灭绝。

当时三金的技术带头人邹节明，带领团队历时8年技术攻关，克服制霜环境、产霜质量、炮制手段等环节工艺难题的拷问，经过数以百次的失败，终于创制了西瓜霜现代制霜的工业化生产，之后，以西瓜霜为主药陆续开发了桂林西瓜霜喷剂、西瓜霜润喉片等多个系列产品，并持续对其进行多次技术提升和改进，经过三金制药团队的努力，百年喉科名药再度绽放异彩。

如果说科技能让百年良药重新焕发生机，那么品牌建设就是让“经典国药”经久不衰另一利器。

桂林三金很早就认识到了品牌——



西瓜霜外包生产线



从药材入手把控产品质量

声，又积极展示了品牌底蕴，并将品牌文化、信念注入年轻人群心中，成为推进品牌年轻化战略，持续扩大品牌声量的有益尝试。

桂林西瓜霜在品牌建设之路上不断推陈出新，品牌年轻化的发展思路，让品牌焕发新的活力。

推动地理标志保护 促进中医药文化传承

桂林三金在坚持自主创新的同时，把知识产权保护提升到企业战略高度，主动构建以商标、专利为主，地理标志、国家行政保护等多形式、立体、全面的知识产权保护体系。目前拥有有效专利约170件，其中发明专利73件（含国家保密发明专利1件，美国专利1件），有4件核心专利获得中国专利优秀奖，专利产品产值占公司总产值的93%以上，成为国家知识产权优势企业。

地理标志，是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。

中共中央、国务院高度重视地理标志保护工作。中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021—2035

推动产业高质量发展企业应尽的义务。

2018年国务院机构改革后，地理标志相关管理职能划归国家知识产权局。原地理标志专用标志面临统一一更换问题。

当前地理标志违法行为日益显现出复杂性、隐蔽性特征，使用音译、意译、字译等地理标志“搭便车”行为逐渐增多，部分企业或经销商受利益驱使冒用地理标志产品现象并未得到有效遏制。为更好地维护地理标志企业和消费者的合法权益，尽快完成地理标志产品专用标志换标工作，迫在眉睫。

今年上半年，全国政协提案委员会组织国家知识产权局、地方有关部门等深入基层开展“加强地理标志保护”重点提案督办调研，工作中了解到三金“换标难题”，在全国政协的指导下，广西壮族自治区政协及市场监管局等部门两度深入企业了解情况，摸清问题和痛点，加班加点梳理堵点，提出切实解决问题的思路和办法，并由广西壮族自治区知识产权局向国家知识产权局提交了《关于桂林西瓜霜（中药材炮制品）及其系列产品（三金牌）申请使用地理标志专用标志的请示》，积极引导、推动民族药企知名品牌产品的成功换标，为推动地理标志保护、强化地理标志运用



立体仓库

基础。不忘初心，方得始终。在顺应时代发展不断变革的同时，一直不变的是企业对传统中医药的传承，对三金“敢为先”文化和优良传统的传承。

近年来，在一些企业热衷资本运作、盲目跨界追热点、挣快钱的时候，

这一企业无形资产的潜在价值，不仅成立专门的品牌管理部门，每年还投入数千万元用于品牌建设。经过数十年的培育，“三金”品牌深入人心，连续多年被“世界品牌实验室”列为“中国500最具价值品牌”，代表产品三金西瓜霜系列、三金牌成为全国同类中药的前列品牌。

从2012年开始，桂林三金对三金西瓜霜进行“品牌升级”，提出了“三



三金中药城园区



桂林三金中药城大门



三金中药城园区