

从传承复兴到传播创新、从自带流量到更多流量、从同盟同心到共建共享，一群叫作“政协委员”的人，历经10年，用“文火慢炖”的方式，持续推动具有千年底蕴的历史文化街区走出一条“微更新、强文化、集民智、可持续”的保护利用新路径。

仁丰里的故事

陈晨 华桂平 本报记者 江迪 奚冬琪



仁丰里历史文化街区，更是全国屈指可数保存完好的唐宋“里坊制”格局街巷。

仁丰里是江苏省首批历史文化街区，更是全国屈指可数保存完好的唐宋“里坊制”格局街巷。从空中俯瞰，街巷体系形状宛如鱼骨，完整且清晰。作为扬州历史文化的代表性街区，仁丰里是扬州千年底蕴的窗口和名片，这里不仅蕴藏着旌忠寺、文选楼、阮元家庙等众多历史文化遗存，还留下过诸多历史名人的足迹：岳飞曾在旌忠寺疗伤一年，一代文宗阮元曾居住于此，欧阳修、苏轼、张若虚等文人骚客更是在此留下千古绝唱。

如今，在仁丰里，有这么一群人，他们有着共同的名字——政协委员。从传承复兴到传播创新，从自带流量到更多流量、从同盟同心到共建共享，他们历经10年的“文火慢炖”持续推动仁丰里走出一条“微更新、强文化、集民智、可持续”的保护利用新路径。

只因仁丰里，既出题又破题，十年走出保护利用新路径

700米，正常步行只需10分钟，可放在仁丰里，却需要半小时甚至1小时才能“走完”。从旌忠寺、文选楼、阮元家庙等历史文化遗存，到木偶工作室、梧桐院、永乐琴坊等文化空间，无不让人沉醉其中、流连忘返。然而，谁会想到，10年前这里还是一条破败杂乱的老街，天上有“蜘蛛网”、地上有小洼塘，居民想搬走，游客不愿留。

仁丰里的保护利用，是从一批又一批专家学者、政协委员的提案建议开始破题的。

当初，江苏省政协委员、中国城市规划学会历史文化名城规划学术委员会委员郑路，怀着对仁丰里的一份热爱，通过多次实地走访、询问民意，将仁丰里保护与利用的提案“打造”成“仁丰里历史文化街区保护设施改造”项目，并于2013年成功被国家发改委等部委纳入“国家文化和自然遗产保护设施建设项目”。

2017年10月，仁丰里改造提升工程正式启动。“怎么改”才能保留住仁丰里小街小巷、古色古香、市井市井的特色，保持住仁丰里的“原貌、原住、原味”？改造期间，江苏省政协常委、原市政协扬州市委会主委李建芳数次牵头邀请规划、设计、建筑、文化、彩绘等各方面的专家学者，依托“有事好商量”协商议事平台，集思广益，博采众长。

既问专家，又问大家。仁丰里改造充分发挥政协委员联系群众的桥梁纽带作用，广泛征集住户意见和建议。最终，确立了以整理整治为先导、以资产租借为抓手、以文化传承为载体的改造方向，继而探索出一条“微更新、强文化、集民智、可持续”的保护利用新路径，形成“自下而上”的更新机制。

“看一座城市的历史文化，走进一条街区就可以看到‘唐宋元明清’。”李建芳提出，将仁丰里作为一个可触摸、可感知的街区历史陈列博物馆来打造，摒弃以往“穿衣戴帽”的改造方式，引导居民、投资人按照传统风貌要求，修缮质量差的房屋，整治风貌不协调的房屋，在保持建筑尺度、材质、色彩等与街区环境相协调的前提下，鼓励他们根据不同的使用、审美需求在内在功能和外观细节上进行个性化设计，让更新后的街区建筑达到“和而不同”的效果。

——坚持微更新“主构图”。以居民更新意愿为主导，以古城宜居舒适为目标，修缮传统民居建筑33处，整治街区

环境，沿线弱电杆线全部下地，修复破损路面约2600平方米，铺设燃气管道约450米，提升市政公用和公共服务设施配套水平。

以“文火慢炖”的态度留住原居民、延续烟火气，让街区“气质颜值”与百姓“幸福指数”同步提升。

——运行强文化“主笔法”。去年以来，创新开展“仁丰里民俗文化集市”18场，打造文化游学项目27个、“仁丰里研学线”4条，对内丰富底蕴，对外扩大影响。通过收租借，引入文创空间、大师工作室等业态，持续打造文化特色鲜明、功能设施齐备、场所活力充沛的复合型文化街区。

——晕染集民智“主色调”。政协委员牵头数次邀请规划师、建筑师、艺术家以及文化专家，共同研究改造方案，提高设计水平。持续推进“我家大门常打开”等活动，吸引不同类别的文艺工作者及民资进入，自带设计方案、自带文化项目、自带资金投入，进行自主改造并运营。组织文旅产业负责人成立街区文化产业联盟，让他们通过这一平台，积极参与到店标个性化方案设计、文创集市组织、文创空间整合发展等活动中，群策群力，实现历史文化街区的共同运营管理。

“梧桐院”是第一家落户仁丰里的商户。这里，曾经是蔬菜公司闲置的办公场所。广陵区政协委员柏岐凤3次出手，盘活多处公房资源，打造非遗主题的民宿空间，让游客无意间领略文化的精彩。如今，柏岐凤不仅每周举办两场研学活动，带领青少年倾听非遗大师讲课，还创立了微信公众号《微聚扬州》，由文人学者投稿，她来支付稿费，只为传播古城文化，讲好古城故事。

如果松柏岐凤是一名“引路人”，不断将资源引入仁丰里，那么吴晓娟就是一名“宣传员”，在向全世界推介仁丰里。

最近，汉文化工作室正在开展版权保护讲座，数十位街区艺术家、非遗大师在广陵区政协委员、扬州汉服服饰研究会会长吴晓娟的带领下，共话版权保护新发展格局。在吴晓娟看来，文化不分界，理应在互助中传承。空闲时，这里的文化空间用来开发“扬州汉服”，不图盈利，只为让古风与古城完美融合。吴晓娟还与大学、企业进行产学研合作，将中国传统文化带出国门。她说，仁丰里是她“梦开始的地方”，她想把扬州这座古城宣传推介出去，把古城故事讲给全世界听。

像吴晓娟这样的“宣传员”，还有徐祥。细心的游客会发现，在仁丰里，每天都会出现身穿华丽汉服的年轻主播的身影，他们一边拍摄一边讲解，带领网友“云游”古城。这是市政协委员、市自媒体协会会长徐祥探索古城旅游新模式的一个缩影。自从徐祥开始负责运营仁丰里游客中心，他不仅利用互联网持续推介仁丰里，还探索出“剧本式”游古城，让孩子们沉浸式、互动式了解古城文化。

汤成难创办的“格桑花”，为文人学者搭建起交流互动的平台，黄爱国创办的“人需小记”，专攻“破镜重圆”，用非遗技艺为破碎瓷器赋予新生命；许昌武创办的“永乐琴坊”，每天传来悠扬琴声，带人了解古琴背后的故事和文化精神；时鹏成创办的“根雕工作室”，则会带你见证其貌不扬的树根是如何变成极具观赏和收藏价值的根雕艺术品……

一个个入驻仁丰里，成了人们眼中的老板，但个个都不图赚钱，这就是对古城的情怀；他们化身老师，整天忙着传播古城文化、非遗文化，这就是文化人、手艺人的胸怀。正是因为有了这群有情怀更有胸怀的政协委员、文化创客，如今的仁丰里变得文气扑鼻。正如人们所说，在仁丰里，推开每一扇门，都能感受到古城不同的文化气息。

因为政协委员集聚，“找委员到仁丰里”也成了扬州人熟悉的“门路”。在吴晓娟的工作室门口设有一个信箱，那是作为政协委员亮相身份、征集意见的工具之一。不久前，有年轻的手艺人找到吴晓娟倾诉：“我想评职称，不知道该怎么办。”吴晓娟和身边多名新文艺从业者聊起此事，发现想评职称却找不到门路的大有人在。于是乎，关于推进新文艺群体职称评定工作的社情民意信息新鲜出炉。

不仅是吴晓娟，仁丰里街区依托“出门就是群众，迈步就是基层”的优势，以及政协委员、文化名人、非遗大师等的影响力、公信力，变艺为智，通过各具特色的协商议事活动，营造良好的建言献策氛围，为古城保护与利用打下坚实基础。

诗画仁丰里，从“共享+”到“共享家”，成就心中的“诗和远方”

政协委员集聚，也带来协商文化浓郁。

当地还设置了特聘协商委员，邀请大家经常在一起共商保护和发发展之计。

仁丰里在更新过程中，出现了三个亟待解决的问题：如何更好展现老街居民淳朴好客的民风？居民与新人驻创客如何互融共生？老街空间狭小，如何“螺蛳壳里做道场”整合资源、完善设施、展现独特个性？对此，广陵区政协委员、汶河街道党工委副书记杨宁说，大家创新思路，以“共享空间”“共享文化”“共享经济”为推动形式，推出一系列“共享+”措施，将古城老街变成居民、创客和游客的“共享家”，形成独特的文化氛围。

每天上午10点，仁丰里街区的“爸妈食堂”便开始热闹起来。冒着热气的饭菜被志愿者们统一装入保温盒中，不多时就会被送往街区50位老人家中。作为特聘协商委员，飞渔阁餐厅负责人肖楠热衷公益事业，她将店里的空间全部共享出来。“我们在做‘爸妈食堂’时，会让志愿者把饭菜打足，让老人们吃饱吃好。同时，我们一年四季都会在门前摆放茶桶，免费提供四季养生茶。”

肖楠在仁丰里不仅助老，还与非遗传承人合作，常态化开展盘扣、藤编、刺绣、剪纸等非遗项目培训，带领居民们掌握一门技能，减轻家庭经济负担。5年来，非遗培训活动开展上百场，400人次受益。

肖楠的飞渔阁带来的是温暖，而胡学明打造的“筷乐苑”则带给人快乐。今年86岁的胡学明老人，从20多岁起便开始收藏筷子，至今已收藏了3000多双不同时期、不同材质的筷子，被誉为扬州“筷子收藏第一人”。老人将自家打造成“筷乐苑——筷子博物馆”，不仅对外开放，还当起义务讲解员，讲述每一双筷子背后的故事，宣传弘扬传统文化。

在仁丰里，还有很多像这样的“共享空间”，共享的是空间，传播的是文化。

每到工作日下午，是特聘协商委员、金木空间主理人冯韬最忙的时候。身为古建筑微缩模型设计师的冯韬，每周末分别前往4所小学开展“小鲁班”公益社团课。他深知，古建筑微缩模型作为一门技艺，如果不加以推介便会逐渐式微。“行动派”的他，立即开始推广木艺培训。他说，现在在学校越来越注重传统文化教育，去不同的学校授课，就会在更多的学子心中种下文化的“种子”。

在这里，经济发展也能共享。“现在我们举行‘仁丰夜话’活动……”在每个节日来临前夕，仁丰里文化产业联盟成员都会相聚一堂，探讨如何将活动办得有意思、有意义。他们是政协委员，也是文创大师，大家你一言我一语，更像是一个“小巷经济共同体”。

“今日两人，大床房，哪家民宿可以接收？”今年“五一”假期，青雨民宿在仁丰里民宿群中发出一条信息。不到10分钟，小院子民宿便接下了这单生意。青雨民宿老板孙雯说，民宿之间“共享客源”的合作机制已经推行近8年，像这样互帮互助的故事经常发生。作为老民居改造而成的青雨民宿仅有3间客房，难以满足较大的客流需求。为了不让客源流失，街区的多家民宿老板主动对接，形成客源共享机制，一同享受客流红利。

截至目前，仁丰里已形成木偶、剪纸、古琴、茶饮、汉服等各类空间53处，其中文化工作室30家，打造文化游学项目27个、研学线4条。街区共有各类非遗人才24人、常驻人才68人、活跃创客202名。大家秉承共享理念，拧成一股绳，共同推动仁丰里“破茧成蝶”，向高质量发展奋力迈进。

为了政协会议上的一次6分钟发言，一个月内，上海市徐汇区政协委员梁山先后四次往返徐汇滨江段、浦东滨江段实地走访。最终，梁山的发言形成了社情民意信息专报，得到区领导的批示……这是十五届徐汇区政协反映社情民意信息工作的一个缩影。

本届以来，徐汇区政协着力在“强基”“提质”“通源”三个环节上持续发力，反映社情民意信息工作突飞猛进。2022年至今，无论是社情民意信息收集量、市政协采用数，还是市领导批示数、报送全国政协数等多个维度，均创区政协历史新高。

强基——“走一遍”“建一档”“立一策”

“区政协新一届领导班子成立以来，我们加大了委员走访力度，基本做到全体委员‘走一遍’，每名委员‘建一档’，每家委员企业‘立一策’。”区政协主席黄冲介绍，每一次走访委员，区政协领导都会深入了解委员以及委员企业的诉求，深挖委员平时不方便或者缺乏渠道提及的问题。

区政协常委程曦提到了滨江的公共配套问题，“交通路网还需进一步优化，住房配套也无法满足当地白领日常需求”；区政协委员刘以研围绕徐汇营商环境提升，建议“区政府能够集成式、定期地分享徐汇招商政策、重大项目和重点工程建设情况，使委员企业在参与徐汇发展大局中能够有更大作为”……

一次次走访、全覆盖交流，针对性地为委员发声、为委员企业纾困解难，就这样，区政协打开了委员的“话匣子”。2022年以来，徐汇区政协委员反映社情民意信息的参与率达到71%，委员履职的积极性被充分激活。

提质——“国之之大”“市之要”“民之需”

希望委员们提交怎样的社情民意信息？要心系“国之之大、市之要、民之需”，这是区政协反复向委员强调的理念。

区政协定期研判，发布社情民意信息选题的建议方向。同时，还注重委员之间的交流培训，树立反映社情民意信息“明星委员”的榜样标杆，引导委员从“小切口”反映“大问题”、以“小支点”撬动“老大难”，更加精准服务徐汇乃至整个上海的发展和民生。

疫情期间，上海的核酸检测从最初的48小时改为72小时，这一改变的背后是徐汇区政协委员席蓓莉连夜撰写的《建议将核酸凭证48小时改为72小时》的社情民意信息，从而大大提升了疫情防控的科学性。

席蓓莉堪称徐汇的“明星委员”。担任区政协委员的10年间，她笔耕不辍，提交社情民意信息200余篇，90%被市政协采用，还有6篇被全国政协采纳。区政协多次邀请席蓓莉交流撰写心得，向其他委员传经送宝。

疫情防控政策调整后，区政协迅速反应，把社情民意信息重点调整到复工复产、提振消费等方面。近期，伴随着ChatGPT的横空出世，对于上海尤其是徐汇区如何加快发展人工智能，打造人工智能高地，区政协也通过公开征集、特别约稿等方式收集社情民意信息，形成的前瞻性分析与建议得到市领导批示并被报送全国政协。

“通源”——“收集快”“整理快”“报送快”

今年，徐汇区政协首场“双月协商会”刚刚结束，委员建言就被整理成社情民意信息专报，第一时间进行了报送。

对于社情民意信息工作，区政协要求突出一个“快”字——做到收集快、整理快、报送快，这样才能真正发挥社情民意信息的“直通车”作用。

据了解，区政协针对重大、敏感性问题，做到了收到即报；对牵涉面较广、相对复杂的信息，由专委会牵头深入现场走访取证或联系政府相关委办局求证，务必在2天内研判编辑处理完毕。

此外，区政协还着力理顺机关内部的信息流转链条，做到反映社情民意信息全周期、全闭环管理。在徐汇，无论是政协委员还是政协机关干部，都始终牢记要第一时间把对经济社会发展的意见建议和人民群众的急难愁盼及时反映给党委和政府。

不妨按需“送清凉”

徐曙光

每到夏季，各地工会组织、相关部门以及社会爱心人士，都会陆续开展各种形式的“送清凉”活动，通过发放清凉消暑物资，体现上级部门对这项工作的重视，表达对一线工人、户外劳动者的关心关爱，这一点值得点赞和肯定。

然而，美中不足的是，一些单位“送清凉”时发放的物资往往是一成不变的。比如，今年不少地方迎来高温天气的时间比往年有所提前，且炎热程度、持续时间都有所增加。可“送清凉”的物资不是饮料、西瓜、矿泉水等食品，就是人丹、风油精之类的药品。而且，一家单位送完了，另一家又来送。

诚然，这些物资都能很好地起到防暑降温的效果，但不考虑实际情况，多次发放此类物资，不仅会出现物资过多导致其边际效益下降，还容易忽略一线工人、户外劳动者在其他方面的防暑降温需求。比起重复发放消暑物资，不如结合实际需求进行个性化“送清凉”来得实在、更受欢迎。

“家校联合引导很重要！”九三学社宁夏区委在调研中发现，家庭和学是未成年人最重要的两个生活空间，为此建议充分利用延时社团课，培养孩子健康的兴趣、爱好，帮助孩子健康成长。有关部门要引导家长认识网游对孩子的身心伤害，家长要培养孩子良好上网习惯，教育孩子识别网络不良信息，增强孩子自我管理能力和辨别力。

“根子还是在企业，应该建立完善的监控体系。”银川市政协建议结合我国国情，打造游戏分级制度，明确对应年龄，从游戏时长及游戏充值两方面实现对青少年用户的限制和保护。九三学社宁夏区委相关负责人也表示，应加快建立第三方网游实名认证体系，通过经常性的人脸识别、信息比对等多种形式，强化实时监控，从而完善管理体系。

比如，去年夏天，浙江台州市椒江城发集团机关党支部在给项目工地“送清凉”时发现，沥青摊铺工人在160℃的沥青路面上劳动，“半月穿坏一双鞋，脚底经常烫出泡”。得知这一情形，他们随即为工人们添置耐高温的防护鞋。这种通过观察交流，为劳动者提供实际所需的按需“送清凉”，深受户外劳动者喜爱，值得推广和借鉴。

笔者以为，“送清凉”也要精细化、精准化。在“送清凉”之前，不妨来一次调查，先了解一下物资发放对象从事什么工种、在何种环境下作业，根据作业特点、工作环境以及以往的“送清凉”情况，确定他们目前需要、具有重要作用的防暑降温用品，然后再有针对性地进行购置。这样的按需“送清凉”，能把清凉送到一线工人、户外劳动者的心坎上，自然不难得取得实效，赢得点赞和好评。

打开委员「话匣子」

杨琪 潘慧蓉 本报记者 顾意亮

九三学社宁夏区委、银川市政协：

网游实名认证存在漏洞亟须引起重视

建议打造游戏分级制度实现对青少年的限制和保护

本报讯(记者 范文杰)有数据显示，2021年我国游戏用户规模达6.66亿人，即每2个网民中就有1个玩网络游戏。这么多游戏用户，其中有多少是未成年人？现在一些游戏厂商号称的未成年人防沉迷系统真的在起作用吗？近日，九三学社宁夏区委和银川市政协均反映，随着互联网产业的飞速发展，网络游戏层出不穷，尽管实行了实名认证，但因存在多方面漏洞，所以并未有效遏制未成年人沉迷网游现象，对未成年人身心健康造成严重影响。

首先，实名认证在监管上存在漏洞。银川市政协相关负责人表示，多数网游利用法律法规漏洞，弱化实名认证监管，只需要输入成年人的姓名和身份证号码即可完成实名注册，缺乏生物特征识别

等身份认证措施。

其次是网络租买账号问题突出。目前，虽然多个电商平台将“游戏账号交易”服务列入虚拟产品门类，要求交易时必须年满18周岁，并提交身份信息进行实名认证，但仍存在大量游戏账号租售商家，以1元到几百元不等的售价与未成年人开展租用、售卖交易，不少卖家单个热门游戏租月的交易量就超过2000单，月成交总量超过4万单，甚至有QQ群的租号广告赫然写着“卖家包人脸识别可删除”等明显诱导未成年人购买的信息，帮助未成年人绕开防沉迷监管。

最后是网游充值消费无审核环节。两家单位调查发现，多数网游只需输入账号、密码即可完成支付，有的直接跳转第三方支付平台输入支付密码即可完成支付，金

额较小的甚至可以免密支付。而未成年人缺乏基本的自制力和辨别力，“盗用”成年人账户充值的现象屡见不鲜，导致未成年人网游投诉案件逐年增加，家长追回高额充值费用缺乏举证、力不从心。

两个单位为此通过社情民意信息分别呼吁以制度体系加大监管力度。九三学社宁夏区委建议形成职能部门牵头、相关单位分工负责、齐抓共管的网络游戏监管机制，对网游企业运营的网络游戏进行全覆盖检查，监督网游企业严格落实防沉迷主体责任，对未落实相关要求的企业责令限期整改。银川市政协则建议建立完备的防沉迷制度体系，出台相应的规定，要求游戏公司在识别未成年人用户之后，使用技术手段与家长形成联动，从而使得防沉迷措施更加可执行。