

善事视点 SHANSHISHIDIAN

8年来累计超510亿人次参与互联网慈善,募款超350亿元,2023年中国互联网公益峰会显示——

我国互联网公益慈善成就举世瞩目

本报记者 舒迪

8年来,我国累计有超过510亿人次参与互联网慈善,募款超350亿元人民币。这是5月20日在武汉开幕的2023年中国互联网公益峰会发布的一组数据。
今年峰会的主题为“数字向善,共益未来”。当天,200多位跨界嘉宾、1000多家公益机构代表在武汉共议互联网公益慈善高质量发展,并见证互联网公益慈善“中国样本”开放研究计划的启动。

互联网公益慈善发展迅猛

“中国成为利用互联网科技进行小额捐赠的先行者,为减贫事业作出了巨大贡献……互联网在帮助慈善事业触达更多人群、培养未来慈善文化方面发挥着重要作用。”这是在本次峰会上,诺贝尔经济学奖得主克里斯托弗·皮萨里德斯对中国互联网公益慈善的评价。
正如皮萨里德斯的观察,中国互联网公益慈善近年来取得了长足的发展。

记者梳理发现,2016年慈善法颁布,首届中国互联网公益峰会也于同年开幕。
首届峰会举办时,我国互联网公益慈善资金规模仅为20亿元。到2021年已经跃升至近百亿元规模,平均增速远快于中国社会捐赠额增速。本次峰会上数据显示,8年来,累计超过510亿人次参与互联网慈善,募集善款350亿元。全国注册社会组织总数,也从2016年的70万家增至2021年底的90万家。

以腾讯公益平台8年前后数据对比来看,发展增速更为明显。2016年,该平台注册公益组织数为4300家,8年时间,这一数字猛增至1.7万家,线上筹款的公益项目也从两个平台增加到8.5万个。至2022年,该平台的用户捐赠数额从8.1亿元增长到56亿元,8年间翻了将近7倍,捐赠人次也从2016年的4473万元突破至2022年的1.27亿元,增长近3倍。

腾讯公益慈善基金会理事长、中国互联网公益峰会组委会主席郭凯天说:“这是公益和互联网之间最令人欣喜的化学反应。”
峰会上,与会专家一致认为,顶层设计的变化,成为互联网公益高速发展的动力源泉。
2021年3月,第十四个五年



规划和2035年远景目标纲要,再次提出发挥慈善等第三次分配作用。同年8月,中央财经委员会第十次会议进一步提出,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。这意味着作为第三次分配重要组成部分的互联网公益事业,将在国家发展中扮演着越来越重要的角色和作用。

与之相对应的,是立法层面对互联网公益的进一步关注。2022年12月30日,十三届全国人大常委会第三十八次会议对慈善法(修订草案)进行了审议。

此次慈善法修改多处涉及互联网公益领域,包括区分慈善信息平台 and 指定募捐服务平台,明确募捐服务平法律律责任等,以期进一步引导互联网公益规范、健康发展。

全国人大常委会委员、中国社会福利基金会会长郑功成,在本次峰会上详细解读了慈善法修订案对互联网公益的影响。

他表示,修订案完善了互联网募捐平台的规则,总结吸收近年来指定慈善信息平台 and 互联网公开募捐服务平台的好做法,区分不同平台的功能和责任,规范网络慈善秩序,保障网络慈善参与主体的权益。

“法治是现代慈善公益事业的基本要求,它事实上构成了从传统慈善转向现代慈善的分界线。”郑功成表示,互联网公益将在法治轨道上获得更好的发展,进而带动整个公益事业步入大发展时代。

“互联网+慈善”的“中国样本”不断升级

2019年民政部提出“互联网+慈

善”深度融合,已经初步形成“中国样本”。此后,“中国样本”的内核一直在实践中不断升级。

中国互联网协会和北京师范大学中国公益研究院基于对行业多年的观察调研,最终形成《互联网公益慈善“中国样本”》研究报告(简称报告),成为本届峰会的重要发布成果。

作为首份互联网公益的理论研究成果,报告总结了近20年来“互联网+公益”在中国的发展经验。报告认为,“中国样本”是基于互联网发展所涌现的技术创新、移动互联、“数实融合”等优势,在政府支持与指导下,通过互联网平台推动公益与用户日常生活场景的深度结合、推动公益行业信任机制与透明化的数字化转型、推动扎根县域和基层的共同富裕生态圈建设,在全球范围内实现了公益参与门槛最低、公益交互方式最丰富、公益杠杆作用最显著的全民公益发展新路径。

“中国样本”研究报告中,也重点关注了乡村公益领域。报告指出该领域近年来保持着强劲增长势头。据腾讯公益平台数据显示,乡村公益领域的筹款金额在全年筹款金额中的占比持续走高,从2018年的13.01%增长到2022年的50.40%,占比已超过一半。

由此可见,乡村振兴作为国策,也是公众关注和支持的公益项目。

为拥抱这一趋势,记者获悉,近年来腾讯公益通过借鉴大获成功的“99公益日”活动模式,协助地方行政和慈善组织连续举办了多个“乡村振兴区域专场”。据统计,

2022年的7个专场共带动2068万人次参与,为区域乡村公益项目捐出善款15.31亿元。“互联网+公益+地方”的创新组合,让越来越多的普通人开始用参与公益的方式助力家乡建设。

启动“中国样本”开放研究计划

在北京大学国家发展研究院院长姚洋看来,每一个捐赠者,在捐赠的同时都会感到很强的获得感。捐赠者的获得感,是互联网慈善发展到今天的动力之一,也让公益助推“社会向善”。

腾讯公益慈善基金会秘书长葛薇表示,互联网与公益行业的长期共创,除普及线上捐赠、推动全链透明外,还需持续搭建以平台为连接器,覆盖资助、区域发展、人才建设等多层次数字公益新生态,“形成一个全民参与、全民互助、全民受益的社会氛围”。

本次峰会上,峰会组委会向3000多家会员单位、公益机构、互联网公益平台以及高校、媒体、研究机构启动开放研究计划,呼吁更多社会力量参与到对互联网公益的开放式研究中,让“中国样本”流动起来,并使之成为在全球讲好中国故事的重要载体。

“未来10年将是互联网公益高质量发展发展的全新阶段,它不仅是一个更规范、更高效、更便捷、更普及的数字化工具,还将更全面地融入我国现代化进程中,在乡村振兴等重大社会议题中大显身手。”郭凯天说。

发展完善互联网公益“中国样本”

丁元竹

生活场景深度结合、推动公益行业信任机制与透明化的数字化转型、推动建设基层“毛细血管”的共同富裕生态圈,走出了公益参与门槛最低、公益交互方式丰富、公益杠杆作用显著的全民公益发展道路。

中国30家慈善组织互联网募捐信息平台之所以能够创造出“中国样本”,就在于它们能在互联网基础上改进和创新慈善公益模式,打破公益慈善惯例。一是充分发挥互联网技术在公益慈善事业中的作用,构建技术和慈善事业之间的新型关系。二是遵循经济社会发展内在规律构建公益慈善事业发展新形态。三是互联网慈善

公益通过全链条透明实现了公益慈善治理机制创新。

公益价值是软性的,是文化创造。好的互联网公益慈善必须从实际出发,从社会需要出发,结合平台擅长、能力、资源,通过更多元、新发散的细分领域,实现慈善公益精准化、聚焦社会痛点、创造社会价值。

我国平台企业在商业产品开发时,既考虑自身产品体系的经济要素,统筹考虑平台的各个业务、各个环节,也为商业业务设计注入社会价值。基于快速传播、广泛联结的特性,互联网对大众生活日趋重要,让公益价值理念触达更多个体,让越来越多的普通人

也开始关注公益、参与公益。

党的二十大报告指出:“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。”这清晰地表明,“公益慈善事业”是实现共同富裕、完善收入分配制度的重要内容之一。因此,互联网公益慈善需要踔厉前行、锐意创新。我们期待互联网公益慈善在技术进步、社会发展,尤其是迈向民族复兴新征程中不断完善,为中国式现代化建设作出自己的新贡献。

【作者系第十三届全国政协委员,中共中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部教授】

见证阳光 JIANZHENG YANGGUANG

5月21日第33个全国助残日到来之际,全国各地举办了丰富多彩的助残活动,营造助残扶残的浓厚氛围,呼吁全社会继续为残疾人事业添砖加瓦,共创美好未来。

聚合善的力量 共绘助残蓝图

——全国助残日系列活动撷影

本报记者 顾磊

中国残联:促进残疾人事业全面发展

今年全国助残日的主题是“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”。

中国残联日前在京召开的发布会上,中国残联维权部主任周建表示,中国残联联合有关部门推动加强残疾人司法保护,有效维护残疾人合法权益,增强残疾人依法维权能力,持续推进无障碍环境建设。下一步,将重点做好残疾人事业法治体系建设、残疾人公共法律服务、无障碍环境建设整体提升、困难重度残疾人家庭无障碍改造等方面的工作。

中国残联康复部副主任冯力介绍,中国残联将会同相关部门,进一步健全残疾人康复服务体系、保障制度,提升康复服务能力,努力为广大残疾人提供更优质的康复服务。

中国残联教育就业部副主任、一级巡视员解宏德提出,中国残联将围绕机关企事业单位带头安排残疾人就业、中央企业面向残疾人专场招聘活动、残疾妇女就业增收项目、第七届全国残疾人职业技能大赛暨第四届全国残疾人展能节等工作,积极落实促进残疾人就业三年行动计划,共同促进残疾人就业创业。

康复国际百年庆典:照亮残疾人融合发展道路

5月19日至23日,康复国际成立百年系列活动在北京举行,活动集中展现了100年来国际残疾人事务发展成就,以及近年来中国政府为推动全球残疾人事业发展所作的积极努力。

康复国际成立于1922年,是一个跨领域、跨残疾类别的非营利国际非政府组织,致力于维护残疾人权利和促进残疾人融合发展,享有联合国经社理事会咨商地位。此次系列活动包括康复国际杰出成就奖和百年贡献奖颁奖典礼、康复国际百年发展战略研讨会以及8个分论坛、“一带一路”残疾人事务主

题论坛等。

康复国际主席、中国残联主席张海迪表示,中国政府高度重视发展残疾人事业,按照联合国《残疾人权利公约》和2030年可持续发展目标,采取了一系列积极有效的措施,不断改善残疾人生活状况。中国政府在国民经济和社会发展规划中纳入残疾人事务,并已连续实施残疾人事业五年发展纲要。

“呼吁联合国成立世界残疾人组织,促进对残疾人事务的重视。”张海迪希望康复国际能继续引领国际残疾人事务发展,用人道主义的火炬照亮残疾人融合发展的道路。

无障碍建设论坛:助推无障碍环境建设发展

5月17日,中国助残志愿者协会、中国风景园林学会等联合在京举办“无障碍包容性环境治理与文化建设论坛”。此次论坛聚焦无障碍包容性环境的建设和治理,旨在探索现代城市无障碍环境建设方向,助推无障碍环境建设高质量发展。

现场,专家学者就包容性无障碍环境法治建设和需求导向促进无障碍包容性环境建设等相关话题进行深入探讨,分享各自的思考和实践经验,并就如何促进包容性无障碍环境建设提出可行建议。

上海意格设计总设计师马晓伟

表示,景观设计应统筹其他专业,将无障碍设计作为营造去符号化当代中国园林的关键要素。北京大学建筑与景观设计学院副教授李迪华提出,通过细节创造无障碍包容性人文城市,需要完成革新观念、建设阳光城市、更宽的人行道、全沿无障碍街道衔接、一次把事情做好、志愿服务和公益诉讼6个任务。

中国残疾人联合会副主席、中国助残志愿者协会会长吕世明强调了无障碍包容性环境建设的重要性和必要性,呼吁应继续努力将无障碍的文化和价值向社会广泛传播。

中国国际福祉博览会:以科技增进福祉

由中国残联主办,中国残疾人辅助器具中心、北京市残疾人联合会承办的中国国际福祉博览会暨中国康复博览会,5月21日至23日在北京首钢会展中心举行。

中国国际福祉博览会已连续举办15届,面向残疾人、失能老人和其他功能障碍者以及医疗、康复、养老等服务机构,展示国内外辅助器具产品与技术,展示内容不断丰富、展示形式持续创新。

本届展会设置助行移动辅具、假肢及矫形器、康复训练设备、无障碍设施及养老、沟通障碍康复/

低视力等5个展区,展出大批智能化辅助器具新产品、新技术,如智能代步机器人、柔性外骨骼机器人、智能仿生手、智能灵巧假腿、脑机接口手功能康复机器人系统、同声字幕眼镜、眼控系统、聆感仿生耳等。将进一步搭建残疾人领域国际交流合作平台,推动康复领域国际合作再上台阶。

展会期间,还举办了残疾人辅助器具创新成果推介活动,为参展企业、观展专业技术人员安排30余场不同专题的研讨、交流和培训,助力国内辅助器具科技自立自强,促进辅助器具产业合作、技术进步。



在第33个全国助残日来临之际,由中国残疾人联合会主办,中国残疾人辅助器具中心、北京市残疾人联合会承办的2023中国国际福祉博览会暨中国康复博览会于5月21日至23日在北京首钢会展中心举办。

本报记者 贾宁 摄

慈善要闻 CISHANYAOWEN

第二十届(2023)中国慈善榜发布 上榜慈善家亿元捐赠比例显著提升

本报讯(记者 赵莹莹)5月18日,第二十届(2023)中国慈善榜发布。榜单数据显示,本届慈善榜上榜慈善家共150位(对),合计捐赠79.9910亿元;上榜慈善企业共1363家,合计捐赠200.7888亿元。与往年相比,在本届中国慈善榜中,慈善家亿元及以上大额捐赠占比显著提高,上榜慈善企业数量连续三年超过1000家。

中国慈善榜由公益时报社发起创立,榜单数据主要来源于六个方面:政

府部门发布的捐赠数据、捐赠方提供的数据、公益机构接受捐赠数据、上市公司年报公布数据、媒体公开报道的捐赠数据以及《公益时报》的公益档案数据,通过不同渠道的数据对比以及详尽调查核实,最终形成榜单。

榜单数据显示,2022年度捐赠金额在1亿元及以上的慈善家共有23位,合计捐赠58.8074亿元,占上榜慈善家捐赠总额的73.52%。对比发现,2022年度亿元捐赠慈善家人

数有所增加,亿元捐赠所占比例及捐赠额度均有大幅提升。

榜单数据还显示,捐赠金额在1亿元及以上的企业有35家,合计捐赠金额为79.1211亿元,占上榜企业捐赠总额的39.41%。排在榜单前十的企业合计捐赠41.0158亿元,占比超亿元捐赠总额的半数以上。捐赠金额在1000万元至1亿元(不含)之间的企业有366家,合计捐赠金额为93.3953亿元,占上榜企业捐赠总额

的46.51%。

从榜单分析来看,教育事业、乡村振兴、医疗卫生、应急救援等领域为大额捐赠主要流向;来自金融、批发与零售、服务业等领域的捐赠表现较为亮眼,大额捐赠不再集中于房地产、互联网、金融等少数领域。

榜单数据显示,民营企业依旧是捐赠榜单的主力军。本届中国慈善榜上榜企业中,民营企业近900家,占上榜慈善企业总数的65.44%,合计捐赠超101亿元,占上榜企业捐赠总额的50.55%;其次是国企,共170家企业上榜,合计捐赠超47亿元,占上榜企业捐赠总额的23.41%。

本届中国慈善榜还对年度慈善家、慈善企业、基金会及慈善项目等进行了致敬。