

进一步推动民办高校高质量发展

秦 和

上个世纪末，我国实施高校扩招政策，全面启动高等教育大众化战略。20多年来，高等教育规模持续扩大。在2002年高等教育毛入学率达15%、进入大众化阶段的基础上，2021年全国高等教育毛入学率达57.8%，基本进入普及化阶段。

伴随我国高等教育大众化的进程，民办高等教育发展进入快车道。截至2021年底，全国共有民办高校764所，在校生846.7万人，分别占全国本专科（含高职）阶段的25.4%、24.2%。从规模上看，民办高校可谓举足轻重，成为中国特色高等教育体系的重要组成部分。多年来，民办高等教育在满足多样化高等教育需求、缓解公共教育财政压力、推动高等教育改革、为社会培养高素质人才等方面发挥了重要作用。

党的二十大报告着眼中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，将教育摆在极其重要的位置，首次把教育、科技、人才统筹谋划、一体部署，赋予教育在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重大历史使命。党的二十大报告明确要求，加快构建高质量教育体系。当前和今后相当长一个时期，推进高质量发展，成为贯穿教育工作方方面面的主题主线，是各级各类教育发展的统领，为民办高等教育改革发展指明了方向、提供了基本遵循。

党中央对民办教育高度重视。党的二十大报告对民办教育改革发展提出了明确要求。2022年12月召开的中央经济工作会议，特别强调要支持民办教育发展。站在新时代的历史起点上，建议国家层面加强对民办高等教育高质量发展的统筹谋划，引导和支持民办高校将工作重心集中到高质量发展上来，不断提升综合实力和

站在新的历史起点上，民办高等教育肩负着新的重大使命。作为我国高等教育体系的重要组成部分，必须加快向高质量发展迈进。

一方面，这是民办高等教育的发展阶段所决定的。虽然我国民办高等教育在规模上已经举足轻重，但办学质量整体依然不高，在办学定位、师资队伍、科学研究、社会服务、内部治理、发展环境等方面还有一定的距离。另一方面，这是我国高等教育事业发展所必然要求的。到了高等教育普及化阶段，供给不足已经不是主要矛盾。

如何进一步办出特色、办出水平，在质量上有新的提升，成为新时代民办高等教育改革发展的主要任务。能不能落实好这个任务，不仅关乎民办高校自身的生存和发展，还直接影响到我国高等教育高质量发展的进程。

国际影响力。具体建议如下：

采取有力措施提振民办教育信心

从大的政策环境看，中央鼓励和支持民办高等教育的态度是鲜明的，相关政策也是一以贯之的。今年以来，习近平总书记反复强调，要优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大。民办高校作为社会组织，虽然不同于民营企业，但习近平总书记的重要指示和中央经济工作会议的明确要求，对民办高校是极大的鼓舞，对于办好新时代民办高等教育具有重大意义。建议有关方面通过组织撰写发表权威解读文章等多种方式，全面、准确、深入阐释中央对民办高等教育改革发展的主要精神，为民办高校营造良好发展环境，进一步打消民办高校举办者的顾虑，坚定广大民办高校师生的信心，进一步激发民办高等教育改革发展的活力。

引导民办高校走内涵式发展道路

在新的历史起点上，实现高等教育的高质量发展，民办高校责无旁贷。对民办高校而言，要尽快转变发展方式，将主要精力聚焦到内涵发展上来。建议采取计划调控、评估引导、信息公开等多种方式，督促民办高校保持战略定力，在内涵建设、质量提升上多下功夫。对内涵发展成效突出的民办高校，要加大支持力度、宣传力度，推出一批坚持走内涵式发展道路的典型，在全国民办高等教育领域树立质量至上的正确导向。深化民办高校成本分担机制改革，拓宽民办高校收入渠道。

加大对民办高校的支持力度

进入21世纪以来特别是党的十八大以来，国家层面先后出台了一系列文件，提

出了一揽子支持高校改革发展的政策措施。比如，2020年教育部、国家发展改革委、财政部共同出台《关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号），明确要求加大对中西部地区和高水平民办高校学位授权的支持力度。建议对此类针对民办高校扶持政策的落实情况梳理，结合新形势新要求，加大贯彻落实力度，确保真正落地。对办学成绩卓著、办学声誉良好的民办高校，以适当方式予以表彰奖励。同时，根据中央最新要求和部署，对涉及民办高校的各种有形无形的歧视性政策进行梳理，着力为民办高校改革发展营造良好政策环境。

加快完善民办高校质量保障机制

结合民办高校的实际，进一步完善针对民办高校的评估指标体系，既要借鉴公办高校的评估指标和方式方法，又要体现民办高校的特色，充分考虑到民办高校办学历史短这一实际情况，为民办高校提质增效创造空间。加大对民办高校举办者及相关管理人员的培训，提高民办高校办学治校水平。督促民办高校建立健全内部质量保障体系，引导民办高校通过自我评估和诊断不断改进。

健全民办教育管理机构和协调机制

鉴于民办教育的庞大规模以及在新时代教育事业中所肩负的重大使命，建议在教育部设立民办教育司，加强对民办教育的统筹管理。进一步完善国家层面民办教育协调机制，切实发挥好发改委、财政部、人社部等各相关部门的作用，真正形成各方面齐抓共管民办高等教育的格局。（作者系全国人大代表、吉林外国语大学校长）

图说新闻



搭建“经开工匠”院校合作平台

贵阳经开区近日围绕高校毕业生就业创业、人才政策优化升级、人才服务提质增效等内容，开展内容丰富、形式多样的“人才日”系列活动。图为经开区邀请“经开工匠”走进校园进行分享授课，讲述技能大师成长之路，传授技能创新心得，分享社会实践经验，充分发挥“经开工匠”的带动作用和社会价值。 杨昆 摄

用爱与责任 灌溉“蓝天梦”

——祥鹏航空开展民航知识进校园活动

本报讯（通讯员 艾芯羽 徐姝娟）“飞机由哪些部件组成呀？”“如何使用氧气面罩和救生衣呢？”“你知道在飞机上不能做哪些事情吗？”……

近日，海航航空集团旗下云南祥鹏航空有限责任公司（下称“祥鹏航空”）走进昆明市空港经济区第一幼儿园开展民航知识进校园活动，祥鹏航空飞行员、乘务员和安全员为孩子们带来了一堂别开生面的航空安全知识科普课。

飞行员黄山通过现场讲解、模拟演示、视频介绍等方式，向小朋友们介绍了民航的发展史、飞机的分类和结构、飞行原理。丰富的航空知识激起了小朋友们极大的兴趣，他们听得津津有味，并积极踊跃地提问和抢答。

随后，乘务员李娅洁、周文静为小朋友们播放了一段特别的“葫芦娃”版本乘机安全须知视频，提醒大家安全、文明乘机出行，并耐心教授小朋友们如何系好安全带、如何佩戴氧气面罩、如何使用救生衣。生动有趣的现场演示和互动环节，帮助孩子们建立起对航空安全的基础认知。

安全员李良带领小朋友们体验安全员在空中如何巡舱，要求小朋友们懂得关注机上“禁止吸烟”和“系好安全带”的指示灯。同时，到场的安全员们还为小朋友们表演了精彩的“一招制敌”擒敌术。

此次民航知识进校园活动是祥鹏航空展示中国民航形象、传承民航精神，推动“我为群众办实事”与服务地方教育发展有机结合的一次生动实践。

据了解，祥鹏航空已连续多年在云南省内中小学和幼儿园开展民航知识进校园活动，通过情景模拟、互动教学等寓教于乐、寓学于趣的方式，让民航知识“公益课”成为校园里独具特色的一门趣味课程。



祥鹏航空乘务员教小朋友们使用救生衣 杨超 摄



祥鹏航空安全员为小朋友们表演擒敌术 杨超 摄

教育竞争的新趋势和民办高等教育发展

彭 湃

竞争是为追求富有吸引力的目标，个体或群体间力图胜过对方的行为活动。教育竞争既包括学生及其家庭为争夺优质教育资源而开展的竞争，也包括教育机构之间为获得更好的办学资源及声誉而开展的竞争。后者依附于前者，受前者影响。

20世纪80年代以前，除美国等极少数国家外，高等教育的政府垄断性非常突出，机构间的竞争并不明显。随着高等教育的日益普及，高等教育的运行越来越具有竞争、选择等市场特征。民办高校也在此进程中应运而生。

教育竞争既有带来教育活力、促进质量提升等好处，也可能带来市场无序、非质量要素投入加大以及恶性竞争等坏处。我国高校间的教育竞争既具有市场竞争的部分特点，也具有强政府管制性、类市场化治理等中国特色。需要承认的是，我国的民办高校在教育竞争格局中总体上处于边缘位置。虽然有些高校已经办出特色，甚至培养出不少杰出人才，但整体上仍然具有低层次办学的固有观感。民办高校要想实现基业长青和可持续发展，必须要对如下教育竞争的新趋势作出有效回应：

从增量生源竞争到缩量生源竞争

根据我国人口的发展趋势，到2032年左右高等教育的适龄人口将达到顶峰，随后会呈现加速减少的态势。而根据发达国家的经验，高等教育毛入学率突破60%之后，具有一定的“天花板”效应，增速一定会降下来。因此，整个高等教育的生源市场必然会从增量竞争演变为缩量竞争。其中，受影响最大的是大量依靠学费滚动发展的民办高校。从这个角度看，民办高等教育还有10年左右的发展窗口期。此后，机构间的生源竞争一定会从卖方市场转向买方市场，从蓝海走向红海。在缩量生源竞争中，民办高校面临的政府政策风险、学生就业市场风险以及社会舆论风险将会不成比例地上升。

这种竞争新趋势已经在很多经济体中有所体现。比如由于少子化，我国台湾地区的高等教育适龄人口在过去20多年中逐渐下降，而数量众多的民办高校“产能严重过剩”，很多高校因大量设置迎合市场好招生的专业、忽视内涵建设而逐渐失去竞争力。预计未来台湾将有1/3的大学倒闭。

从国内竞争到全球竞争

由于我国经济的快速发展，城市中

产阶层在不断壮大。他们特别重视子女的教育，也有较强的经济实力作支撑，并且对于应试教育与教育“内卷”现象有不同程度的厌恶。其中也有不少难以在国内升学竞争中获取优势，因此将目光放在国外的学生。从数据上看，几乎在全世界所有的主要留学目的地，中国留学生数量都是占据第一或第二的位置。能够负担留学成本、承担留学风险的家庭越来越多。而不少高等教育市场化程度较高国家的高校都将吸引中国留学生作为一项战略来实施。一些国外高校还通过合作办学等形式在中国境内开办高校。这些高校也产生了大量的家门“在地留学”需求。此外，留学服务也日趋完善。所有这些要素使得留学日益大众化、低龄化和多元化。

在这种情形下，我国民办高校所面临的竞争者已经不再局限于国内。毫不夸张地说，高等教育市场的全球玩家都在竞争中国学生。而这些全球玩家是我国民办高校的高维度竞争者。民办高校如果不积极主动去拥抱国际化，不去提升办学品质，是很难与这些高校正面交锋的。而当前不少民办高校所开展的国际化办学，实质上是为了获取经济利益，甘于成为境外高校在中国招生的“留学中介”，必将难逃遭到淘汰的命运。

从教育机会供给竞争到教育质量声誉竞争

众所周知，我国民办高校的大发展是在我国高等教育从大众化迈向普及化的进程中实现的。民办高校主要扮演的是教育财政补充者和教育机会供给者的角色。在公办高校无法满足大批学生的升学需求时，民办高校才成长起来。一

般而言，在一个演化较为成熟的市场中，都会出现较高的行业集中度。而占据我国龙头地位的4家民办教育投资机构市场占有率仅在3%左右。市场呈现高度分散竞争的特点，民办高校尚没有在竞争中脱颖而出者，尤其是缺少高质量高声誉的龙头高校。这是我国民办高校仅仅参与教育机会供给竞争的直接表现。

仅作为教育机会供给者，其竞争策略一般是维持型的、成本最小化的，并且经常是在低水平重复建设。民办高校提供的一般性、普适性的教育，而不是针对其学生特点和需求的合适性教育。此外，民办高校大多在教育外围要素上显示竞争优势来吸引学生，比如更好的宿舍条件、学校位于大城市等，而不是在教育的核心要素上开展竞争，比如更好的课程教学、更灵活的校企合作，等等。这使得民办高校带有“母胎弱势”。学生往往是在大城市的民办高校和稍偏一点的公办高校之间做选择，或者是民办本科和公办专科之间做选择。民办教育促进法实施条例指出，鼓励、引导民办学校提高质量、办出特色，满足多样化教育需求。但由于民办高校竞争的重点仍然没有放到质量和声誉上，在内涵式发展、高质量发展、建设高等教育强国、实现教育现代化等政策话语中，民办高校仍然游离于主流之外。

笔者认为，民办高校必须从一般的教育机会供给者转为教育质量、声誉的竞争者。除了对学生严格管理等现有办学特色外，民办高校需要发挥办学灵活的优势，助力实现产教融合，开展学情分析以促进教育教学改革，潜心研究如何培养应用型人才。在这些方面，德国的民办应用科学大学可以提供很好的借鉴。比如它们利用更低的在校生规模以优化对学生的指导、以实践为导向开展校企协同育人、提供继续教育而非全日制就读机会，等等。

从传统教育要素竞争到新技术搅局者竞争

传统教育要素包括生源、师资、设施设备、育人模式等；新技术要素包括第四次工业革命中的自动化、“互联网+”、人工智能等。新技术对于传统教育具有很强的替代作用。以人工智能为例，它既可以广泛替代程序性和非程序性的身体技能，也可以大量替代程序性的认知技能。像ChatGPT这样的人工智能已经进化到可以分析数据信息、理解外界信息、总结甚至创造等非程序性的认知技能了。而我们高校的主流教育教学是在传授这些技能。如果未来的工作世界不需要这些技能或者需求大幅度减少了，不就意味着这些高校存在的必要性大大降低了吗？

笔者曾分析过我国大学31个人文社科专业的试卷。发现平均100个题项中，评价记忆、理解、运用、分析、评价和创造能力的题项分值比例约为29：32：18：16：2：3。评价事实性知识、概念性知识、程序性知识的题项分值比例为46：22：16。可见，学习成果评价注重事实性知识的记忆以及概念性知识的理解，高阶认知内容的评价严重缺失。新技术在工作世界的应用使得低阶认知技能有着越来越廉价的趋势，而培养低阶认知技能正是我们民办高校主流的教育教学目标。

总的来说，新技术是一种搅局者。虽然不少人认为其可以对高等教育“赋能”；但就民办高等教育而言，笔者却认为这是一种“降维打击”。它将不断拷问办学，我们究竟能够提供给学生什么样的增值？我们还能不能继续用过去的教育教学模式来培养现在的学生以应对未来不确定性世界中的竞争？如同科幻小说《三体》中的一句话所说，“我消灭你，与你无关”。

以上4种教育竞争的新趋势，如果用哈佛商学院教授迈克尔波特的竞争“五力模型”来看，第一种代表着服务购买者的减少，第二种代表潜在进入者的威胁，第三种代表现有的竞争状况，第四种则代表着替代品的威胁。当市场中的主要力量都发生变化时，民办高校所面临的竞争格局将大有不同。

变化正在发生，变化已经发生。广大的民办高校办学需要仰望星空，拓宽视野，思考更为长远的问题，回归教育竞争的本质与核心。唯有在教育核心要素上着力，才能建立真正的核心竞争力，以在未来的竞争中立于不败之地。

（作者系华中科技大学教育科学研究院副教授）