



记者观察
jizheguancha

那些做公益的“企业”，正生机勃勃

——各地社会企业持续创新发展

本报记者 顾磊

随着各地社会企业政策的不断推进，目前社会企业发展已形成数个地方模式。北京市有关政策文件中，将社会企业定义为“以有效追求社会效益为根本目标，持续用商业手段提供产品或服务，解决社会问题、创新公共服务供给，并取得可测量的社会成果的企业或社会组织”。

业界认为，在基层治理体系及社区公益服务中，社会企业能发挥独有的作用，是重要的参与方之一。近期在京举办的2023社会企业（北京）峰会上，与会者就各地社会企业政策、社会企业实践及社会企业投融资等话题进行深入交流，并探讨如何推动社会企业健康有序地发展，使其成为经济发展、民生保障和社会治理的重要助力之一。

政策支持推动地方创新

目前我国已形成各具特色的社会企业地方发展模式。其中，北京、四川成都两个“高地”。

作为首个将“社会企业”写入省级文件的城市，北京去年出台的《关于促进社会企业发展的意见》，明确了重点扶持的社会企业类别，还支持设立社会企业投资基金。此外，《关于促进北京市应急管理领域社会企业发展的指导意见》的发布，意味着北京相关政策已关注专门领域的社会企业。

截至目前，北京市共认证119家社会企业，已形成“官方智库研究引路、党委政府认可支持、枢纽组织协同落实、社会企业与各方支持力量共同参与”的社会企业发展模式。北京市经济社会发展研究院城市治理研究所所长于晓静说：“社会企业是多姿多彩的。我认为，它应该是分领域、分赛道发展的。”

成都的政策扩散也引起多方关注。早在2018年，该市发布“红头文件”，社会企业可在工商部门注册后由专业机构认定，并由工商部门牵头培育支持。近年来，成都不断推出促进社会企业发展的政策。截至2022年，在有效期内的、成都市认定的社会企业达127家，其上一年度营收总额超7.48亿元，从业人员合计2785人（包含兼职人员），服务各类城乡社区累计超过700余个，受益人群超过100万人次。

观察成都社会企业，“社区”是关键词。成都市社会企业发展促进会会长夏璇介绍，该市将社会企业视为推进基层治理体系与治理能力现代化的新兴力量。

近年来，成都市创立了“社会企业+社区社会企业+信托制物业社会企业+社区基金+社区合伙人”等模式。例如，武侯区探索的信托制物业，居民满意度、平均物业费费率等



成都社区社会企业五星启扬举办烘焙融合工坊，为妇女提供就业培训。成都市社会企业发展促进会供图

直线上；多家单位共建的“社会企业”探索以金融手段促进社会企业发展。

记者注意到，成都正在推进社会企业服务下沉，“社区社会企业”已是探索社区治理模式的新“抓手”。

创造多样化的社区服务

社会企业大多从社区服务中诞生，抓住了用户需求。有些机构诞生于公益服务团队的基础之上。例如，为社区长者提供居家养老服务的北京市东城区小棉袄爱老居家养老服务中心，既是4A级社会组织，也是北京市认证的社会企业。

早在2015年，小棉袄爱老团队为社区里高龄老人提供公益慰藉服务。如今，小棉袄爱老在北京有8家社区养老服务空间，8年来为6000余名长者提供超过20万人次服务。该机构协助政府部门做好养老基本保障工作，还与公益组织合作提供免费服务，例如，与中国妇女发展基金会合作，在疫情防控期间提供了2000余次就医送医服务。

社会企业涉及商业与公益，但以社会价值为主要目标，例如，“即刻到家”是一家提供养老服务的社会企业，通过将家政服务市场化、运营文旅项目等，获得收入后反哺养老服务，为乡村老人提供低价养老服务，机构在北京市平谷区的呼叫中心，从2016年开始，屋子里的灯没关过，人没断过，为老人提供24小时人工客服服务。

即便针对一些传统的社会问题，社会企业也往往能提供创新方案。例如，针对粮食浪费问题，社会企业东石向日葵研发了一款名为“惜食魔法袋”的小程序，一方面，让商户将每天未售出的过剩商品装入“魔法袋”；另一方面，让消费者以低价获得“魔法袋”中的食物。该公司创始人徐伟昊举例说，某连锁烘焙店将当天过剩食品装入“魔法袋”，消费者下班时顺手取走，原价30余元的商品仅售11.9元。“商家增加了用户，用户拿到物超所值的商品，我们也为社会作了贡献。”

近年的疫情防控对社会企业发展产生了较大影响，在应对外部严峻挑战时，社会企业展现了灵活性。教老年人专业唱歌的社会企业“唱好一点”原本因线下活动难以开展受到较大冲击，但其团队通过定制版MV、开发优质内容等方式，最终完成了传统文娱产品的升级迭代，为用户提供创新、灵活的服务产品。其创始人王发财认为，要用“未来企业家精神”去创造更多发展机会。社会企业善行直达的负责人杜娟也认为，社会企业家精神因其社会价值的主张，让企业更具发展韧性和持续性。

投融资青睐社会价值

与社会企业追求社会价值相对应，投融资领域同样兴起了追求经济与社会效益相协调的投资种类。近年来，社会价值投资、影响力投资、可持续投资等理念和模式的出现，成为

社会企业发展的“助推器”和“催化剂”。

投资人张唯介绍，投资社会企业有两个策略：一是进行早期投资，注重陪伴和赋能；二是整合与并购。“我们希望通过资本杠杆帮助它们扩大规模，取得更大的突破。”张唯认为，“社会企业”的诞生非常重要，为私募股权投资人打开了一个新的可交易、可退出的通道，影响力投资具有挑战性和值得探索的空间。

投资人葛勇表示：“我们选择农业作为切入点，它在减排方面有非常大的价值。”葛勇举例说，其投资的一家农业科技方面的社会企业，通过科技手段帮助茶农精准灌溉等设施实现节水量达50%以上，节约电费50%以上，节约肥料40%，并降低霜冻风险。农民每亩平均产值提高了约7500元。第二个案例是一家利用秸秆制糖的科技企业，其使用农业废弃物为原料，既节省了大量主粮，也节省了主粮所要使用的土地、水、化肥、农药等，经济价值和环境价值兼得。

“我们投资的是符合经济、社会、公益三重底线的企业，希望它们既有商业可成长性，又能产生更多社会价值。”葛勇说。

盟浪可持续数字科技研究院院长李文认为，应多方共同推进社会价值创造评估工具建设，助力社会资源向社会企业倾斜。“我们应建设一个涵盖公共部门、投资机构、社会企业、公益组织、中介服务机构等的健康、规范、包容的社会价值投资新生态。”李文说。



新政速递
xinzhengsudi

我国将持续提升适老化 无障碍交通出行服务

本报讯 交通运输部办公厅日前公布《2023年持续提升适老化无障碍交通出行服务工作实施方案》（简称《方案》），提出扩大出租汽车电召和网约车“一键叫车”服务覆盖面，新打造敬老爱老城市公共汽电车线路1000条，推动城市客运无障碍设施设备更新改造，加快低地板及低入口城市公共汽电车推广应用。开展城市轨道交通“爱心预约”乘车服务，通过微信公众号、小程序等渠道为老年人、残疾人等乘客提供预约服务。

《方案》就提升适老化无障碍交通出行服务纳入年度重点工作、实现城市轨道交通不同运营单位“一次预约、覆盖全网”等工作，

对各省交通运输主管部门提出要求，并明确了目标及实现时间。

《方案》要求，各省级交通运输主管部门要在充分总结前期工作好经验、好做法的基础上，聚焦老年人在城市交通出行中面临的突出问题，加强统筹协调，在城市公共汽电车、出租汽车领域围绕服务提升、车辆更新、设施改造等方面，进一步提质扩面，持续巩固提升适老化无障碍交通出行服务成效。同时，各省级交通运输主管部门要指导本辖区内开通运营城市轨道交通的城市通过“爱心预约”功能，为老年人等出行不便的乘客提供预约乘车服务。

（闻墨）



公益行动
gongyixingdong

第二届全国残疾人 文学创作研修班在皖开班

本报讯（记者 赵莹莹）4月16日，第二届全国残疾人文学创作研修班在安徽省合肥市开班。此次研修班由中国残联宣传部指导，中国残疾人事业新闻宣传促进会联合星云公益基金会共同举办。

研修班为期6天，来自20个省（区、市）的33位残疾人作家及文学爱好者参与培训。学员由各地残联推荐，平均年龄40岁，其中省市级以上作协会员占一半。据了解，在“十四五”期间，中国残疾人事业新闻宣传促进会联合星云文化教育公益基金会每年举办一期残疾人文学创作研修班。

本届研修班在充分吸纳往届研修班的经验基础上，邀请专家学者精心组织讲座、文学研讨、观摩等

为学员们答疑解惑，提升残疾人作家的文学理论素养和创作能力，培养更多热爱写作的残疾人作家，更新文学观念，提高创作水平。

中国残联副主席、中国残联志愿者协会会长吕世明表示，广大残疾人作家、文学爱好者以饱满的热情书写新时代的中国故事、残疾人的故事和人民情感；用手中的笔去描写刻画讴歌美好生活，用文学这种无可替代的形式实现心灵沟通。学员们要努力追求“深广学、多观察、勤思考、创佳作、展价值、凝形象”，培育更广阔的视野、眼界以及文化包容，以文化为根基引领价值取向。文章的圆润不仅是妙言佳话和韵味，也会书写、抒发从笔尖流淌出人间的大爱，以无障碍的真情和心灵的感受来滋润他人。



研修班活动现场



纵览
zonglan

“童梦成长公益行”项目活动在陕举办

本报讯（记者 赵莹莹）由白求恩公益基金会主办的“白求恩·健康家庭促进计划——童梦成长公益行”项目首站活动近日在陕西省西安市举办。

白求恩公益基金会副秘书长杨楠介绍，该基金会希望通过科普宣讲、义诊及健康咨询等活动提高家长对儿童健康成长的认知，为青

少年儿童健康成长保驾护航。

据了解，健康家庭促进计划由白求恩公益基金会等机构于2020年启动，2021年获得中央财政支持，在川赣两省部分地区为留守妇女和未成年人群体提供健康公益服务，项目把健康理念和生活技能送进校园、社区，带动基层群众筑牢健康安全屏障。

“益企荟”沙龙在京举办

本报讯（记者 郭帅）4月19日，由和众泽益、北京市慈善领域社会组织联合党委等举办的“益企荟”沙龙在京举办。

南都公益基金会名誉理事长徐永光在沙龙上表示，企业公益应利用企业在资源、能力、供应链和市场覆盖等方面的优势，支持公益机

构提升能力。同时，在全球气候变化背景下，企业有着将生产经营活动与“双碳”目标结合起来并携手公众共同推动目标实现的重要责任。

和众泽益负责人王忠平表示，希望通过企业和社会组织代表们分享的经验，增加与好公益项目开展合作的机会，助力公益事业的高质量发展。

四川省残特奥会有关人员可免费游景区

本报讯（记者 郭帅）记者日前从四川省残联获悉，该省乐山市将对四川省第十届残运会暨第五届特奥会有关人员实施免费游览乐山市国有A级旅游景区的优惠政策。

优惠对象为四川省第十届残运会暨第五届特奥会全体运动员、教

练组成员、裁判员、领队、赛事仲裁等有关人员及携带3名以内随行人。优惠时间为2023年4月19日至12月31日。上述人员凭本人有效身份证件和参赛证件，免门票游览乐山市国有A级旅游景区。这些景区包括乐山大佛景区、峨眉山景区等。



创新客
chuangxingke

“新长城·孟丽红助学基金”走过10年——

打造“助学+育才”公益资助模式

本报记者 顾磊

4月21日，新长城·孟丽红助学基金10周年总结会在京举行。由全国政协委员孟丽红设立的这一基金，10年来直接支持家庭经济困难大学生达1750人，惠及6省（自治区/直辖市）的51所高校；资助400名高中生，帮助他们顺利完成高中学业。

“这一公益项目改变了许多学生的命运，也为祖国建设的各行各业输送了许多人才。”总结会上，一位专家如是说。据记者了解，2003年至2013年，祈福集团董事长彭磷基捐赠2080万元携手中国乡村发展基金会设立“新长城·彭磷基助学金”，资助的2400名家庭经济困难大学生惠及6省（自治区/直辖市）的52所高校。2014年，彭磷基夫人、祈福集团副董事长孟丽红接过爱心接力棒，捐资3000万元设立“新长城·孟丽红助学基金”，而且把资助范围进一步扩大，资助标准进一步提高，资助模式进一步创新。

2014年至2024年，“新长城·孟丽红助学基金”在资助家庭经济困难大学生的基础上，拓展对家庭经济困难高中生的资助，继续以“传递社会

关爱，锻造自强之才”的宗旨，着眼于培养学生完善健全的人格素质，致力于引导学生在成才的同时回报社会。

20年来，这两项助学金共捐赠5080万元，累计资助了10个省（自治区/直辖市）88所高校共4150名品学兼优的困难大学生，资助400名广西百色困难高中生顺利完成学业。

今年也是新长城助学项目20周年。该项目累计募集善款3.46亿元，600余所高校14.62万人次学生受益，并在104所大学成立了新长城自强社，为学生提供交流互动、成长成才的平台。在总结会上，教育部全国学生资助管理中心副主任涂义才表示，近些年来，国家学生资助政策不断完善，建立起覆盖学前教育至研究生教育阶段的资助政策体系；资助规模和力度也不断加大，2021年全国共资助学生超过1.52亿人次，资助金额达2668.29亿元，基本实现“不让一个学生因家庭经济困难而失学”的目标。

“教育是国之大计、党之大计，教育事业的发展，是全社会的共同责任。”第十四届全国政协常委、教科

体委员会副主任钱克明在总结会上表示：“‘新长城·孟丽红助学基金’10年来所取得的成效，正是为教育发展和人才振兴添砖加瓦。”

据记者了解，“新长城·孟丽红助学基金”对学生的资助是多方位的。一是提供经济帮扶，资助学生连续4年获得3000元/人/年的资助；二是成才支持：鼓励学生加入新长城高校自强社，增强学生的自信心、全面提升能力；三是精神鼓励，每年举办爱心见面会，和学生面对面交流，从精神上给予他们鼓励和支持；四是就业支持，欢迎资助学生毕业后可选择到祈福集团就业；五是创业支持：成立“女大学生创业平台建设项目”，支持女大学生创业。

“新长城·孟丽红助学基金”的受助学生大部分来自欠发达的乡村地区。近年来，受助学生呈现出一定的变化。这些变化表现在受助学生逐渐向“三农人才”倾斜：资助省份集中在甘肃、陕西、新疆、内蒙古等经济欠发达地区；资助学校向各地农业大学、林业大学等倾斜。

“越来越多的大学生愿意到西部