

营造开放供给侧生态 灵活应对消费市场变化

——专访中国消费经济学会会长杨继瑞

本报记者 李元丽



外,展商还可享受离岛免税特殊通道。这使得消博会成为境外品牌企业共享海南自贸港区位优势、开放政策优势以及一流生态环境、营商环境优势的大舞台。

抓住消费新趋势

记者:中国消费市场容量大、梯次多、有纵深,是快速增长的立体复合型超大规模市场。如何看待2023年的消费市场?如何增强消费者的消费意愿?

杨继瑞:2023年的中国消费市场是疫情后消费新阶段市场伊始,是消费潜力释放的关键期。

第一,理性消费回归。疫情以来,随着使用场景和需求的减少,经济压力和生活不确定性的增加,消费者的消费观念和消费行为越来越趋于务实和理性。人们减少冲动消费,讲求产品品质,追求性价比,在购买行为上理性对待各类促销活动,乐于“货比多家”“该出手再出手”。

第二,体验消费崛起。随着人们生活水平的提高,以及商品和渠道选择的丰富,消费者除了追求物质需求的满足,也希望获得身体和心理上的满足与愉悦感,在体验中消费。体验消费已深深嵌入到消费者购物旅程全链条当中,消费者在获取信息、作出决策、分享体验等各环节享受着“买买买”带来的愉悦。

第三,创新消费显露。大量新零售渠道和新消费场景应运而生。在疫情影响下,消费者被动开启“居家模式”,逐步解锁宅家休闲消费场景,并越发现其中的乐趣转为主动享受,这一消费场景催生的“宅经济”或成为疫情后消费新阶段持续演进的消费模式。

第四,绿色消费热点。推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,绿色和可持续发展的理念已被大众广泛接受和认同。消费者也开始能够把绿色可持续发展的理念落实到消费行为中,其中不乏消费者愿意为绿色消费溢价买单。

第五,网络消费强化。以5G、云计算、物联网、大数据、人工智能等一系列底层技术为基础的零售科技的创新和普及,正在推动整个零售生态向着更加数字化、智能化和高效化的方向发展。中国消费者青睐信息化赋能的消费品和服务。随着移动互联网普及,老年网民的占比也在快速扩大,网络消费方兴未艾。

面,通过提供国际国内品牌同台竞技机会,联通国内国际市场,促成采购成交和国际合作,实现国内国际双循环的相互促进、相得益彰,为双循环新发展格局夯实了根基。

首先,消博会为全球的消费精品提供了交易展示的平台,已成为推动全球商品和服务对接的桥梁,展现了中国超大规模市场带来的磁性和魅力,有助于加密全球产业链和供应链。面对严峻复杂的世界经济形势,世界各国有“抱团取暖”,抵制“脱钩断链”促进贸易和投资自由化便利化,方能营造自由、开放、公平、非歧视、透明和可预测的贸易投资环境,共谋发展,共享繁荣。

其次,全球优质产品在消博会上集中展示,也为多国开展合作搭建了平台。消博会上的“买买买”还是“买买买”,表达了中国同世界分享市场机遇,为各国提供更多外贸机会,让世界共享中国消费升级红利,推动世界经济复苏的真诚行动,向世界传递出中国深化开放、共促世界发展繁荣的信号。

再次,消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品牌,将进一步优化新发展格局下消费供给,丰富了消费者的选择,更好地满足广大消费者品质化、多样化的消费需求,提振了市场消费信心。

最后,消博会展现了疫情后海南自贸港新形象,提档升级了大开放的营商环境。消博会期间境外展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税,此

以消博会为媒推动消费提振和自贸港建设

本报记者 李元丽

4月11-15日,以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海口举办。中国银行海南金融研究院高级研究员王少辉表示,消博会作为中国唯一以消费精品为主题的国家级展会、亚太地区规模最大的消费精品展,逐渐成为“国际旅游消费中心”的名片之一,通过集聚众多全球头部企业品牌、实现国内消费精品“提质升级”,推出更多全球首发、中国首展,顺应消费升级趋势,进一步优化国内外消费供给、提振消费信心,满足个性化、多样化、高品质消费需求,为全球经济复苏提供新动能。

王少辉表示,消博会带来的全球要素聚集效应将会随着自贸港封关运作日渐提升。新一轮制度集成创新将进一步优化要素市场化配置,破除各种隐性壁垒,为全球企业共享中国市场和中国企业走向全球创造机遇,自贸港通过构建国际经贸合作网络、提升高水平开放力度,打造国内国际双循环的重要交汇点。

谈及消博会的溢出效应时,王少辉表示,连续三届消博会带动了海南自贸港贸易、投资、营商环境发展,溢出效应明显。在贸易方面,2022年海南货物贸易进出口总额2009亿元,同比增长36.8%,增速较全国快29.1个百分点,增速全国排名第三;其中消费品进口额超400亿元,占进口总额比重近1/3,显著高于全国平均水平,国家进口贸易促进创新示范区示范效应明显。在带动投资方面,自贸港政策优势和投资新机遇吸引往届参展商投资海南,法

国路威威轩集团、瑞士历峰集团、美国雅诗兰黛集团等50余家国际知名企业落地海南,利用自贸港政策优势通过海南拓展中国市场。在营商环境方面,《海南自由贸易港建设总体方案》提出,“到2025年营商环境总体达到国内一流水平”。截至2022年末,海南营商环境全国排名上年度上升4个位次,经营主体增速连续34个月位居全国第一;同时今年消博会通过提供展品便利化通关服务、强化知识产权保护等工作,通过不断优化的营商环境与高标准展会的良性互动提升了消博会的品牌效应,吸引了优质投资者。

作为“消费提振年”的重点展会,如何依托自贸港“国际旅游消费中心”发挥经济拉动作用?在王少辉看来,现

因此,消费供给侧要精准对接消费需求求侧,“投其所好”关注产品性价比,满足消费者的理性消费需求;引领价值主张,构建品牌信任,布局全域消费者运营,打造品牌独特体验全渠道融合,满足消费者体验消费和创新消费需求;打造消费品和消费服务的绿色基底,满足消费者的绿色消费需求;积极开展放心网络消费环境创建工作,着力消费维权,消费者擦亮眼睛,推动网络消费环境向善发展。同时,要深化供给侧结构性改革,营造开放的供给侧生态系统,灵活应对消费市场风云。

打好“组合拳”促进消费升级

记者:在您看来,如何进一步发挥消费对经济发展的基础性作用?

杨继瑞:疫情后的消费新阶段,是扩大消费、畅通供需循环的有利时期。针对制约我国消费升级和扩大内需的堵点问题,要打好“组合拳”,顺应居民消费结构升级趋势,完善消费政策,改善消费环境,努力扩大消费需求,不断释放消费潜力,更好发挥消费在双循环新发展格局中的基础作用。

——提高居民收入是促进消费者“能消费”的“杀手锏”,要促进就业,不断提高居民收入水平,着力扩大中等收入者比重,逐渐形成“橄榄型”的收入分配结构。

——筑牢民生底线是促进消费者“敢消费”的“压舱石”。要更加注重对特定人群、特殊困难群体的精准帮扶,着力提高教育、医疗等基本公共服务数量和质量,完善统筹城乡的民生保障制度,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。

——增加优质供给是促进消费者“愿消费”的“承重墙”。要引导企业瞄准更高标准和新型消费需求,推动制造业高端化、优质化发展,放宽服务业领域准入限制,加大对外开放,加大服务业优质供给,优化现有产品和服务结构,促进供给侧和需求侧“双升级”。

——优化消费环境是保障“爱消费”的“四梁八柱”。要加快新型消费基础设施和服务保障能力建设,为消费者营造安全放心的消费环境,创新监管方式方法,加大消费领域违法违规惩戒力度。完善消费者权益保护体系,强化线上线下消费者权益保护,优化市场消费环境。

构建新型电力系统需统筹安全、绿色、高效关系

本报记者 李元丽

从以上简单分析就可以看到,数字化基础设施和数据安全是事关国家安全与经济社会发展的重大战略问题,也是影响中小企业数字化转型进程的关键卡点。因此,在积极发展中小企业数字化公共服务平台的同时,也要高度重视其自主安全体系的构建,加强可信技术支撑能力,提升合规运营水平,消除中小企业转型后顾之忧,筑牢整体安全屏障,拧紧安全阀门。

构建自主安全中小企业数字化服务公共平台,要以自主可控、安全可靠技术为根基,以标准化、规范化、精准化服务为宗旨,以创新转型服务运营阶段,外部环境不确定性加大,世界经济和贸易增长动能减弱,投资未见明显提振,中国经济正处在由投资拉动模式向消费主导模式转型的过程。从政策看,2022年国务院政府工作报告明确“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,商务部也将2023年定位为“消费提振年”;从数据看,1-2月,我国社会消费品零售总额同比增长3.5%,消费将是今年经济增长的主要动力。“海南自贸港作‘国际旅游消费中心’,在满足中高端消费品消费需求方面具有特殊优势,2023年海南预计离岛免税购物销售额将突破800亿元。同时,得天独厚的自然资源优势、独特的区位优势,叠加特殊的政策优势,奠定了海南发展会展业的良好基础。”王少辉最后说。

发展。

在绿氢制备方面,中国石化预计年中投产国内最大2万吨/年的库车示范项目,所产绿氢将与塔河炼化耦合,替代原来的“蓝氢”和“灰绿”,实现减碳目标。同时,中国石化正在鄂尔多斯、乌兰察布、包头、漳州等地布局一批绿氢重大项目,与传统炼化耦合,为交通出行提供绿氢资源。

在氢气提纯方面,中国石化共建立了9套氢气醇化和充装装置,总能力达到了1.9万标立/时;在氢能管道建设方面,正在研究布局从内蒙古乌兰察布到北京燕山石化的示范工程,以助力京津冀氢能走廊的高效构建。

“近年来,中国石化通过战略投资、合资合作等方式,在燃料电池、汽车产业、氢能、化工新材料等领域,与境内外合作伙伴深化互利合作,取得了良好的效果。下一步,我们将以更加开放的姿态,与产业界、学术界广泛交流、精诚合作,大力推动技术、人才、资本等要素的高效对接,为我国交通能源体系转型发展作出更大的贡献。”马永生最后说。

中小企业数字化转型要拧紧安全阀门

李志华

中小企业是实体经济的重要组成部分,也是产业数字化转型的重点和难点。

当前,在加速推进中小企业数字化转型进程中,平台型公共服务由于具有共建共享、按需调用、共同运维等特点,能够整体降低中小企业的使用门槛和维护成本,成为推动中小企业数字化转型的有效手段之一。因此,发展数字化公共服务平台已成为推动中小企业数字化转型的共识。

不过,我们也要注意到,部分企业和部门对构建自主安全体系的重视仍显不足,数字化风险不容小觑。

在宏观层面,中小企业数字化基础设施和数据安全对国家战略安全的影响不能忽视。

一方面,中小企业个体规模“不大”,但其群体总量和涉及的经济领域“不小”。这个“不大不小”的经济体在数字化转型后产生的海量数据蕴含大量信息。随着新一代数字技术的高速发展,“汇局部窥全局”已经成为可能。例如,近期国外某知名厂商的设备解决方案部门启用聊天机器人ChatGPT20多天,就出现了3起数据泄露事故,导致其工程数据、良品率/缺陷、内部会议内容等相关信息被上传到ChatGPT服务器。

另一方面,中小企业是政府和关键信息基础设施多层次供应链的重要组成部分,也是整个体系中网络和数据安全防护能力最薄弱的环节。如果不重视中小企业数字化转型及配套服务设施的自主安全体系建设,国家重要经济情报通过主动或被动的方式发生数据信息泄露被境外利用的风险将大大加剧。

在微观层面,数据泄露风险仍然是中小企业在数字化转型时的主要顾虑之一。

核心工艺、技术、数据是中小企业的商业命脉。根据相关调研,数据泄露可能造成超过1/4的中小企业破产,数据安全已经成为中小企业最关心的问题。中小企业担忧数字服务商的安全防护水平不高,数据合规运营机制不健全,导致数据安全存在隐患。如,财务运营数据被盗、知识产权遭窃、用户敏感数据外泄等,进而造成企业业务开展中断、资金财产损失以及声誉信任损害等,带来恶劣社会影响,因而对数字化转型心存顾虑。例如,国外某知名云服务提供商因未妥善保护客户数据,导致逾400万客户信息在线泄露,包括客户地址、账户设置、电话号码等敏感信息。这一系列频繁发生的重要隐私数据泄露事件进一步加深了中小企业的担忧。

从以上简单分析就可以看到,数字化基础设施和数据安全是事关国家安全与经济社会发展的重大战略问题,也是影响中小企业数字化转型进程的关键卡点。因此,在积极发展中小企业数字化公共服务平台的同时,也要高度重视其自主安全体系的构建,加强可信技术支撑能力,提升合规运营水平,消除中小企业转型后顾之忧,筑牢整体安全屏障,拧紧安全阀门。

构建自主安全中小企业数字化服务公共平台,要以自主可控、安全可靠技术为根基,以标准化、规范化、精准化服务为宗旨,以创新转型服务运营

构建新型电力系统需统筹安全、绿色、高效关系

本报记者 李元丽

4月12日,以“聚焦创新驱动重构能源生态”为主题的“第八届中国能源发展与创新论坛”在京召开。国家能源局总工程师向海平在演讲时说,安全、绿色、高效是新时期能源电力高质量发展三个关键因素,只有依靠科技创新和体制机制创新“双轮”驱动统筹协调三者关系,才能深入推进能源革命,实现能源电力高质量发展。党的二十大报告提出,加快规划建设新型能源体系。向海平认为,新型电力系统是新型能源体系的重要内容,它具有安全高效、清洁低碳、柔性灵活、智慧融合四大重要特征,其中安全高效是基本前提,清洁低碳是核心目标,柔性灵活是重要支撑,智慧融合是基础保障,共同构建了新型电力系统的“四位一体”框架体系。

向海平表示,在构建新型电力系统的过程中,需要调整煤电功能定位,因地制宜适度发展风电,积极有序发展核电,统筹水电开发和生态保护,大力推进大型风光基地建设,推动海上风电集群化开发,创新分布式新能源利用场景和商业模式,推广新能源“源网荷储”一体化开发利用模式,电网在现有网架形态基础上实施柔性提升,推动分布式智能电网发展,探索建立智慧高效运作的新型调度体系,深入挖掘用户侧灵活性潜力,加快发展抽水蓄能,推动新型储能规模化发展。

机制为关键,构建技术、数据、人才、资本等多要素支撑的中小企业数字化转型服务生态。要实现这些目标,需要在两个方面多下些功夫。

一方面,要构建自主安全、先进规范、稳定可靠的服务平台底座。安全体系构建要从基础入手,实现“关后门、堵漏洞”。

在计算基础设施层面,通过政策和资金引导,支持鼓励各级各类服务平台优先选择基于自主安全技术路线的国产芯片、操作系统等基础软硬件、关键业务应用软件和整体IT架构,加入立体安全防护链,打造内置式安全、立体防护的安全保障体系,确保底座“内生安全”,实现环境可信、风险可控的自主安全能力,提供坚实安全基础保障。

在数据层面,加强制度规范建设和先进技术运用,构建分级分类的数字安全能力体系,从数据资产安全管控、数据安全审计、数据权限控制三个方面展开数据安全防护与治理,覆盖数据从采集、传输、存储、处理、交换、销毁的全生命周期,实现数据资产安全态势可展现、数据安全风险可感知、数据细粒度安全策略可运维、数据安全保密防护可协同、数据防护水平可评估,切实保障数据安全。构建完善可靠的管理机制,从职责、流程、制度、标准、评价、系统六个维度全面设计,构建六位一体保障体系,实现“横向协同、纵向管控、过程闭环”,确保响应及时、收入可信。

另一方面,基于安全底座,形成政府监管-骨干服务-生态协同的安全服务体系。政府负责平台的指导和监管,确保整体运作稳定合规,保障中小企业长久利益。

重点建设若干基于国产技术底座的安全可信数字化服务平台样板,支持具有安全资质、业务中立性强的骨干企业提供平台运营服务及安全管理,重点对各类服务的安全合规性进行监督。

鼓励服务提供商深入细分行业,围绕经营管理、研发研制、生产制造等数字化场景,提供安全多样的SaaS服务,助力中小企业建立低成本、低成本应用开发能力。为中小企业提供低门槛的、可持续的、可定制的安全产品和服务,同时加强人员安全意识培训。

打造安全可信的数据共享流通平台,探索数据确权、分配机制和新型交易模式,构建利益共生、价值共创、数据共享的商业生态模式,在确保数据安全的前提下进一步激发中小企业数据资产活力。

总之,中小企业数字化转型既离不开自身层面的主动作为,更需要社会各界的共同努力。我们要以全面贯彻落实党的二十大和全国“两会”精神为契机,保持务实、开放、高效的状态,奋进新征程,勇登新台阶,以推动建立中小企业数字化公共服务平台的自主安全体系为抓手,做实做优中小企业数字化转型工作,持续推进数字经济高质量发展,为推进中国式现代化建设赋能聚力。

(作者系全国政协委员,麒麟软件有限公司党委书记、董事长,中国软件与技术服务股份有限公司党委书记、董事长)

全国政协委员马永生:

为交通能源转型作更大贡献

本报记者 李元丽

“当前,我国新能源汽车在发展速度和市场规模方面均位于全球领先地位,但是由于传统能源车保有量仍然较大,新能源要替代传统能源在交通能源中的主导地位,仍然需要较长时间。”日前,在中国电动汽车百人会论坛(2023)上,全国政协委员,中国石化(中国石化)集团董事长、党组书记马永生在演讲时说,面对新能源汽车对传统能源带来的冲击,过去的成功实践使我们有信心克服一切挑战,我们要把这种挑战视为机遇,推动我们在新发展阶段走出高质量发展之路。

马永生表示,作为中国最大的移动能源供应商,中国石化坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念,在保障已有

的油气能源供应基础优势的同时,适当超前布局新能源业务,打造低碳竞争的新优势,引领带动传统能源化工公司绿色低碳转型,助力国家构建新型能源体系。坚持供给侧结构性改革,加快打造现代化综合能源服务商。中国石化充分发挥3万多座加油站的网络优势,不断满足未来清洁智能出行的需要。截至去年底,已经布局充换电站2200余座、建成加氢站98座,单一企业在营加氢站为世界最多,正在向“油气氢电服”综合能源服务商转型。

据了解,中国石化坚持创新驱动、赋能绿色发展,落实国家高水平科技自立自强的要求,聚焦新能源汽车产业链的薄弱环节,加快氢能、汽车轻量化以及电池材料等关键核心技术攻关,成立

了氢能重点实验室,启动了氢能重大科技项目,采取“产学研用协同”的“大兵团作战方式”,加快氢的生产、储运、加注全产业链核心技术突破。其中,在电解水制氢技术以及燃料电池催化剂、气态扩散层等核心零部件材料方面已经取得了重大进展,建成投运国内首座甲醇制氢加氢一体站,为氢能的网络布局探索了可行路径。

“我们是国资委指定的氢产业链链长。”马永生介绍说,中国石化锚定“中国第一氢能公司”的目标,加强氢能产业链一体化投资布局,坚持加氢引领、绿氢示范、双轮驱动,助力减碳的发展思路,聚焦氢能交通和绿氢炼化两大领域,充分发挥上中下游一体化的统筹发展优势,引领氢能产业链高质量