

反映社情民意信息，他们精选出十七名『尖兵』

唐文婕

“尖兵”是冲在各条战线最前端打硬仗、作示范的攻坚力量，事关战事成败。山西省沁水县委政协于2022年8月精选出17名政治素质强、文字功底深的政协委员，组建反映社情民意信息“尖兵”库。半年多来，通过制定并实施“尖兵”能力提升培训计划，强化“尖兵”政治历练、实践锻炼、专业训练，“尖兵”的“脑力、眼力、笔力”得到有效提升，撰写社情民意信息98条，县委县政府主要领导批示58条，国家、省、市级采用43条，彰显了社情民意信息的重要价值。

淬炼“尖兵”忠诚品格

沁水县委政协着力党建引领实效，注重强化深度学习，通过定期组织“尖兵”政治理论学习，夯实其对党忠诚的思想根基，引导其牢记“国之大者”，立足新时代新发展需求，定位于“发展需要解决什么问题、人民需要解决什么困难”，牢牢记起社情民意信息的使命和担当。注重加强“尖兵”党的创新理论学习，切实增强其对新思想、新目标、新举措的理解和认知，增强观察新形势、研究新情况、解决新问题的能力。注重以党性修养涵养“尖兵”的干事劲头，激发其“勇为先、作示范”的动力活力，以成长提升赋能“尖兵”尽责，为发展谋与促，为人民鼓与呼。

“尖兵”张瑞勇说，“当上‘尖兵’不是终点，是在新时代新征程上贡献政协力量的起点。”

“尖兵”范朝霞说，“这半年来，我感觉肩上的担子更重了，但是步子更稳了，声音也更实了。”

历练“尖兵”担当本领

沁水县委政协采取“定期组织+信息触发+专题开展”的方式，经常性组织“尖兵”深入单位、企业、乡镇、村社等基层一线感知民情、调查实况，洞察发展短板弱项，摸排民生难点堵点，思考研判提出对策建议，以成长提升赋能“尖兵”尽责，达到对国情家事的“认知—实践—升华”，跑出反映社情民意信息加速度。

针对“数字消费券”未惠及“三农”问题，“尖兵”杨军、王瑞撰写了《“数字消费券”应普惠“三农”》的信息，提出调整“数字消费券”发放措施的建议，被全国政协采用。

针对现有煤层气管网监管模式难以适应新发展需要的问题，县政协组织8名“尖兵”及部分委员采取学习相关法律法规、查看改革方案及岗位职责和走访座谈等方式，梳理归集出多个问题，提出了关于加强煤层气管道安全管理的建议。

锤炼“尖兵”建言实效

沁水县委政协从四方面持续发力，使“尖兵”持续发挥好带动引领作用。“组织赋能”强履职。半年来，召开了社情民意信息工作会议及工作推进会，通报社情民意信息编发及采用情况，研讨问题及对策，及时调整调研方向，压实履责责任，促进“尖兵”带动委员履职作用的发挥。“专栏聚合”强融进。在沁水县委政协微信公众号开设“社情民意”专栏，开辟热点发布、撰写方法、委员谈社情民意、采用信息情况分享四个模块，强化信息共享，委员们“比学赶超”的良好氛围正悄然形成。“反馈释能”强机制。持续开展收集、编报、反馈、服务工作闭环，将主要领导批示信息及各部门承办信息情况，第一时间向委员反馈，以成果应用体现工作价值，提升“尖兵”的积极性。“奖励提能”强驱动。制定《反映社情民意信息工作办法》《反映社情民意信息工作考评办法》，明确考评方法和激励措施，有效激发“尖兵”及委员的热情和活力。

凡属过往，皆为序章。“尖兵”杨俊勇说，在奋进新征程上，将继续发挥“尖兵利器”作用，紧扣热点选题，凝聚先锋力量，为新时代人民政协事业持续注入奋勇争先的新动能。

乐见背街小巷改造改出大民生

刘纯银

为进一步巩固背街小巷环境精细化整治提升成果，打造更多精品宜居街巷，日前，北京市东城区依据《北京市深入推进背街小巷环境精细化治理三年(2023—2025年)行动方案》，明确了未来三年，东城区将完成背街小巷精细化治理任务，创建181条精品街巷、583条优美街巷、218条达标街巷。

背街小巷是城市的“毛细血管”，与居民日常出行和生活息息相关，也关系城市形象，有不好城市背街小巷甚至蕴藏着一座城市的文化底蕴和地方特色。难怪有人说，背街小巷既是城市的“里子”，也是城市的“面子”，是检验城市精细化管理的“第一考场”。

打造良好的城市形象，关系着一个城市的影响力和核心竞争力。治理与改造背街小巷也是纾解城市“疑难杂症”、提升城市品位的一剂良药。近年来，各地不断在城市改造的细节上下足“绣花功夫”。党的二十大报告明确了“城乡人居环境明显改善”的任务，作出“推进城乡人居环境整治”的部署。虽然背街小巷

改造工作涉及方面广，也面临着许多困难，但各地的事实已经证明，只要扑下身子，扎实工作，困难和问题总能得到解决。同时，改造后市民和游客脸上绽放的笑容、愉悦的表情，也是对背街小巷改造工作的最好评价。

背街小巷虽小，却是老百姓最近的连心路；背街小巷虽窄，却是市民日常出行的民生路。背街小巷的管理不仅关乎城市的文明指数，也关乎群众的幸福指数。除了要加大对背街小巷改造力度，着力补齐车辆停放、小修小补便民网点、绿化美化等短板外，更需做好“后半篇”文章，即充分用好社区议事厅、居民议事会、城市志愿者等多种平台，加大宣传引导力度，营造“街巷是我家、环境靠大家”的良好氛围。通过行之有效的体制机制，充分激发每个人的积极性，共同巩固背街小巷的改造成果，让更多市民体会到“城市让生活更美好”。



实现养老服务高质量发展，加快养老服务人才队伍建设是关键。日前，全国养老服务工作表彰暨养老服务人才队伍建设推进会在河南郑州召开，提出将针对养老服务人才短缺问题，加大培养培训力度，推动跨行业人才流动，拓宽人才来源渠道，提升养老服务人才职业尊崇感和社会认同度。

那么，养老服务行业如何才能吸引人、留住人、用好人？为此，记者走进相关专业院校，采访业内专家和全国政协委员，倾听他们有关加强养老服务人才队伍建设的意见建议——

幸福颐养 人才先行

本报记者 奚冬琪 江迪



要让养老服务人才愿意来、留得住

4月6日，在北京社会管理职业学院(民政部培训中心)的教学楼里，老年福祉学院的学生们正在和北京市某社区养老驿站一模一样的教室里，“沉浸式”学习养老服务知识。在这里，学生们不仅可以了解驿站的各项服务流程，甚至还可以通过教室里的智能终端大屏，实时与北京市某位家中安装了相关设备的老人互动，了解老人此刻的身体状况和需求。“通过这样的学习，无论是在校期间到社区实习，还是毕业后走上工作岗位，我们都能很快进入角色，迅速适应养老行业的工作内容和节奏。”一位正在练习技能操作的学生说。

2013年，国务院发布了“关于加快发展养老服务业的若干意见”，明确提出健全养老服务体系、扩大产业规模、优化发展环境，大力发展居家养老服务网络，积极推进医疗卫生与养老服务相结合，使我国养老事业和产业得到了飞速发展。然而，在这一过程中，养老服务人才短缺问题却一直没能得到有效解决。

“以前一说到养老人才，人们想到的都是那些在家庭或养老机构照料老年人的‘4050’人员。但现在，除了基础照护，我们更需要掌握现代养老服务理念、知识、方法和技巧的专业人才。”北京社会管理职业学院(民政部培训中心)老年福祉学院院长屠其雷说，正是因为社会对养老服务人才需求有了变化，院校在人才培养模式、教学模式上也需要改革和创新。

屠其雷介绍，作为较早开办养老类专业专业的民政院校，2007年，学院开始按专业方向招生。2009年，首次以老年服务与管理专业招收学生。2021年，专业名称更名为智慧健康养老服务与管理。目前，学院共有智慧健康养老服务与管理、护理、健康管理三个专业。“从开始没人知道这个专业，到现在愿意报考的人越来越多，录取率越来越高，本身也说明了社会对养老服务业、养老专业认知的转变。”屠其雷举例说，2020年开始，学院和新疆维吾尔自治区民政厅开展“校政合作”，定向培养养老服务人才，收到了很好的效果。2022年招收名额50人，当年报名人数达到500人，录取比例甚至比本科竞争还激烈。

愿意报考养老专业的人多了，但如何才能让他们在毕业后愿意留在养老行业，减少人才流失，也是学校在培养过程中需要思考的问题。屠其雷说，为了让学生能够更好地、更快地适应未来工作环境，学校从2020年开始改变传统培养模式，实行中国特色学徒制改革。学生在第一学年的第2学期5月下旬就进入养老机构或社区居家养老企业开展学徒实践，连续3年实施企业真实工作过程训练和学校理论结合实训的“工学交替”培养方式，设计能力阶梯目标，由活力老人活动带动，过渡到失能失智老人照护，再到老年人能力评估和照护管理，逐步提升学生的养老职业综合素养和职业行动能力。

“在学生具备了一定基础知识，经过技能实训之后，我们会先让他们接触活力老年人群。这个年龄段的老人普遍愿意和年轻人接触，也善于鼓励和表扬学生，这样就容易让学生建立起对这个行业的信心，工作也会有积极性。”屠其雷说，

如果一上来就让学生接触失能失智老人，可能就会对学生造成心理冲击、产生挫败感，导致毕业后流失率增加。只有由浅入深、循序渐进，才能让他们愿意留下来。

另外，屠其雷谈到，在就业方面，学校也采取了和养老机构签约，开设订单班的形式，一方面保障了企业对人才的需求，另一方面也保证了学生的就业率。屠其雷认为，就目前趋势来看，愿意留在这个行业长期工作的人越来越多，一次就业的专业对口率超过70%，就业岗位涉及老年照护、老年社工、养老驿站管理、健康管家、养老机构运营管理等。尤其是具有综合能力的高素质养老服务人才，一旦进入管理岗位，其上升空间很大、机会很多、收入也比较理想，也不易流失。

“所以，只要产业发育成熟、工资待遇提升、人才培养模式合理、用人单位人性化，养老行业是可以吸引人才、留住人才的。”屠其雷说。

养老服务人才培养，是迫切需求更是人才战略

据统计，我国现有2.67亿老年人，积极应对人口老龄化已成为国家战略、时代命题。作为老人幸福晚年支撑的重要力量，养老服务人才更是肩负着我国养老服务高质量发展的重要使命。

为加强人才培养，近年来，各地出台系列举措，相继建立养老服务人才入职补贴和岗位津贴制度。例如，浙江省养老服务专业人员根据学历不同，奖补3至5万元；北京市给予养老服务人才一次性入职补贴，符合规定的人员还可按月享受护理岗位奖励津贴……据民政部不完全统计，截至2021年年底，建立养老护理员省级补贴、省级岗位补贴制度的省市达到10余个；建立市级入职补贴、岗位补贴制度的城市达30余个。

“国家密集出台养老政策，一方面说明我国养老领域需求确实上涨较快，供给严重不足，需要加强人才培养以积极应对人口老龄化；另一方面，从培育新的社会需求来看，养老服务涉及新的就业方向和消费需求，是未来服务业的重要发展领域。”国务院发展研究中心公共管理与

人力资源研究所研究员冯文猛认为，无论从哪个角度来说，养老服务人才队伍建设都需要予以充分重视。

在冯文猛看来，养老服务人才可以分为几类，其中需求量最大的，仍然是基层照料和护理人员。近些年，这类人才很多由家政行业进行补充，进入的渠道也比较多，但总量仍然不足，需要进一步发展和培育。还有一类比较稀缺的，就是养老服务管理人才。无论是养老机构还是社区驿站，未来都需要这类人才来管理，但目前拥有这一能力的人才总量明显不足。

“我国养老产业从快速发展到现在，也不过10多年时间，对于这类人才的培养，从社会到学校，本身也处于不断的实践和摸索中。我们需要在当前需求多元化的背景下，培养适合我国国情的复合型养老服务人才。现在要做的，就是通过专业化的人才培养，去填补养老需求上的空白。”冯文猛说。

在同样谈到“如何留住人才”问题时，冯文猛认为，首先要通过实际措施提高养老服务行业的收入水平；其次是打通职业晋升通道，通过职业教育改革和各种技能竞赛与行业评比，为养老服务人员营造不断成长的空间并增强社会的认可度；最后要加大养老服务人才的典型培育和宣传力度，让全社会理解支持养老服务人才，从切身利益和社会地位方面，提升养老服务人员的责任感和荣誉感，营造良好的职业发展社会氛围。

“科技的进步发展将给养老服务业带来颠覆性的变化，简单重复性的工作将更多由机器来实施，养老服务人员将聚焦于更加人性化和具有更为复杂心理特点的活动，这一变革，将带来养老服务人员专业化价值的提升，其薪酬水平和社会地位预期都将随之逐步改善。”冯文猛说。

“未来，养老行业的目标是管理的规范化，这样才能确保这个行业可持续发展。”冯文猛建议，应更加重视对养老服务人才的培养，提供相关知识和技能的培育、开发，根据新需求和新技术手段的出现，及时调整人才培养模式。同时，政府在出台政策时要形成合力，使养老服务体系更加成熟、更加完善、更加可持续。最后，要把养老领域人才的培养放到整个人才强国战略中

一颗小螺蛳的蝶变 几届政协人的接力

张薇

就边学边讨论，最终“啾”螺蛳大赛、螺蛳烹饪大赛、趟螺蛳大赛等活动为“螺蛳节”赚足了人气。”

“小螺蛳”还能不能做出更大的“文章”？2018年，区政协负责联络相关工作的丁旭东接棒时，一直在琢磨前辈们留下了这道“思考题”。“沙县小吃、柳州螺蛳粉，不少地方美食成为特色产业，在带动就业、增加收入、延伸产业、推动发展等多方面为乡村振兴赋能，我们宜陵螺蛳有没有这个带动力？”丁旭东和政协委员们一起，琢磨着如何发展宜陵螺蛳产业，打造宜陵螺蛳品牌，一刻也没闲着。

“螺蛳产业要做大，首先品牌要打响，菜品研究必须下功夫。”2019年，丁旭东邀请在区人社局工作的政协委员李如耀共同“搭台”，组织了一场特别的协商议事活动，市、区两级烹饪协会不少会员“加盟”，最终“鹅螺蛳”“螺蛳爱上鱼”等新菜品在这场“烟火味”十足的协商中走出后厨、走向餐桌。如今在宜陵，镇区近百家餐饮饭店、美

厨小吃无不主打螺蛳菜，椒盐、蒜蓉、五香、蛋黄等几十种做法“争奇斗味”，不仅有最普通、最经典的韭菜炒螺蛳家常菜，更有以螺蛳肉为主角的螺蛳饼、螺蛳羹、螺蛳咕肉等创新菜，精致讲究。每年春夏季节，各地食客络绎不绝，大小饭店生意红火。由此带动相关行业提供就业岗位超千个，全镇餐饮服务行业每年仅螺蛳营收就达9000万元。小螺蛳不仅有自己的制作标准，还成为了“江苏生活上百道地标菜”之一。

螺蛳壳里做道场，宜陵“小螺蛳”在蝶变之路上越走越“大”。江都区政协委员、宜陵镇商会会长任明忠说，这些年由“螺蛳节”带来的商机，是创业之初想都不敢想的。不仅“螺蛳搭台、经济唱戏；螺蛳为媒，招财引智”成了宜陵人办节的一贯目标，还通过螺蛳节让客商走进宜陵、了解宜陵、投资宜陵，实现了招商引资工作的跨越式发展。近两年，投资10亿元的三药药品复配分装项目、投资5亿元的优平食品项目、投资2亿元的宁达精铝加工等一批

优质项目相继落户宜陵，“小螺蛳”也成了宜陵镇的金色名片。

前不久，宜陵镇组织了一次协商议事，大家围绕做好预制菜品牌、拓宽上下游产业、丰富烹饪方式、打通国际市场等螺蛳产业商品化发展建言献策。宜陵镇镇长朱捷思认真记录下委员们的意见建议并表示，“宜陵螺蛳”目前已经创下国家地理标志，下一步要做的，是如何进发品牌影响力，使之和高邮咸鸭蛋并驾齐驱，甚至超越。大家的建议干货满满，是未来努力的方向。

“我们围绕螺蛳产业做大做强，组织了集镇环境亮化、三产服务业水平提升、商会如何发挥带动作用等多个议题的专题协商，目的就是能够提升宜陵的整体形象地位，为小螺蛳的振兴铺好路。”现任区政协宜陵镇联络委负责人刘佳佳说，“从螺蛳节的创办，到螺蛳产业的发展，我们政协人一路参与、一路见证，到我这已是第五棒了，我想小螺蛳的蝶变之路还很长，我们政协人一定会继续跑好这场接力赛！”

一颗小螺蛳的蝶变

俗话说，清明螺蛳赛元鹅。又是一年清明时，又是一届“螺蛳节”。“螺蛳节”是江苏省扬州市江都区宜陵镇一个大众美食节，从2012年首创到今年已经是第十二届了。“今年不但有夜市，还有音乐节！”作为参与见证了螺蛳节从筹办到蝶变的“元老”之一，连任江都区四届政协委员会的倪庆霞正在和外地上学的女儿视频直播今年的螺蛳节情况。说起当初被邀请参加筹备讨论会，倪庆霞至今记忆犹新。“因为我是医务人员，所以就提出一定要把食品安全重视起来，食材要新鲜，烹饪要卫生。和我一起参加讨论会的孙志远委员后来提交了一份提案，希望能争取到区委区政府的支持。”

“当初镇党委把任务交给我们政协联络委，主要是为了提升螺蛳节人气，扩大品牌影响力。”区政协宜陵镇联络委负责人郭宜宏委员回忆道。当年，他组织政协委员、饭店厨师长、企业家代表外出学习经验，“那时候没有‘有事好商量’这个平台，我们