

构建新发展格局，推进中国式现代化

——全国政协双周协商座谈会发言摘登(二)

政协委员发言

全国政协委员,全国工商联副主席,奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东:

激发科创企业创新活力

当前在产业链、资金链和人才链融合建设上,需要在政策方面为科创型企业“松绑”“引流”,激发创新活力。建议:用优惠税率激励民间风险投资加大流向科创领域的比例,做强资金链。将风投资金退出时征收的资本利得税统一为20%,以起到做强资金链的作用。完善科创企业定向增发融资政策,

做强产业链。对于科创企业上市融到的钱,让企业有更多自由支配权,重点用于创新研发。取消科创企业上市再融资金的70%用于资本性支出的规定。

调整科技型中小企业股权激励计划的员工缴税时点,做强人才链。按照国际惯例完善股权激励制度,将员工缴纳税费的时点,从得权归属日调整到行权卖出日之后。

全国政协常委,民建中央原副主席,上海市社会主义学院院长周汉民:

自贸区要开路、突围、引领

今年是我国改革开放45周年、自贸区成立10周年,需要总结经验,以自贸区提升战略为契机,为中国式现代化的发展闯出新路,孕育新机。十年来,自贸区从无到有,从小到大,从“一枝独秀”到“雁阵齐飞”,制度创新是成功的核心,也是需要进一步提升的战略任务。为此,建议:

法治要保障。今天在全国已经有21个自贸区,系统总结全国各自贸区建设的经验、做法、措施,同时参考国际其他自贸区的先进经验,充分调研论证,尽快制定国家自贸区法,凸显自贸区的开路、突围和引领作用。

环境要优化。营商环境尤其在市场准入、商事登记、企业经营、社会

服务等方面应注重尊重国际惯例。对标世界银行新制定的“宜商环境”,加快形成公平、统一、高效的营商环境。建立常态化沟通机制。各级政府制定政策、反馈机制上应多问计于民、问计于企业,并形成经常性制度。探索通过数字化管理手段对企业进行个性化标签分类,让支持政策更精准高效到达市场主体。

开放要推进。当前,国际经贸规则呈现自由化和便利化要求更高的发展趋势。选择条件较合适的自贸区综合试点,针对服务贸易开放负面清单管理、数据确权交易和数据跨境流动等加快先行先试,充分评估其风险,找到我国扩大开放与国际规则融合融通的新路径。

全国政协委员,香港中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸:

稳外资稳外贸

结合从事投资的实际体验和被投资企业反馈的一线声音来看,当前我国外资和外贸方面面临信心不足、外需减弱、产业链供应链重构的困难和挑战,需积极妥善应对。为此,建议:

加速恢复和便利化出入境政策。当前普遍反映签证办理速度不够快,国际航班数量不能满足实际需求,客观上限制了经贸往来的复苏。

大力支持发展跨境电商等外贸创新方式。期待政府加大对跨境电商的精准支持力度,出台更多鼓励政策。

重视并购基金在助力产业链重构方面的作用。相关部门可出台政策,对并购基金予以适当鼓励和倾斜。

不断加大中东资金的引入力度。新形势下,政府应发挥顶层设计和引领作用,加大双向交流力度,加强对中东投资者的宣介引导。

全国政协委员,中国石油化工集团有限公司董事长、党组书记,中国工程院院士马永生:

多措并举系统发力 更好端牢能源饭碗

习近平总书记高度重视能源安全,指出要大力提升勘探开发力度,保障我能源安全,能源的饭碗必须端在自己手里。因此需多措并举、系统发力,更好端牢能源饭碗。为此,建议:

持续加大投入力度,坚决守住国内油气供给红线。按照“深化东部、加快西部、油气并重、常非并举、拓展海洋”方向,加强勘探开发,确保原油产量保持在2亿吨以上、天然气实现大发展。在矿权市场化改革中,应注重企业资信、资

金、技术等综合能力,把投标价限制在合理范围。参照页岩气、煤层气政策,对页岩油开发给予相应支持。对符合条件的老油田全额减免或暂缓征收石油特别收益金。尽快实施国家油气重大专项,加强勘探开发原创技术策源地和创新联合体建设。

建立轮库动用机制,切实发挥战略石油储备价值。出台石油储备条例,建立实施战略石油储备应急动用机制;建立实施战略石油储备商业化非应急轮库机制,明确操作主体和规则。

全国政协委员,商务部国际贸易经济合作研究院院长、党委书记顾学明:

准确把握形势 更大力度吸引和利用外资

更大力度吸引和利用外资,是去年底召开的中央经济工作会议部署的一项重点工作,对于维护产业链供应链安全稳定,构建新发展格局具有重要意义。当前,各国高度重视制造业发展。针对形势变化,应从扩大开放、做强市场、优化环境三方面精准施策,更大力度吸引和利用外资。建议:

提升“开放竞争力”。进一步放宽重点行业准入准营限制,在先进制造、生产性服务等领域打造新的“引资增长点”。加快各类开放平台提档升级,推动规则、规制、管理、标准等制度性开放,增强开放平台引资功

能。适度加大对外资企业的财税和信贷支持力度。

提升“市场吸引力”。依托国内大市场优势,集聚全球资源要素,增流量、稳存量。未来,可在保障安全前提下,探索放宽外资并购限制。优化税收政策,强化融资支持和要素保障,促进存量外资提质升级。

提升“环境黏着力”。进一步发挥外资专班服务机制作用。支持内外资协同发展,优化上下游环节配套。保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定等,着力改善投资环境和市场预期。

全国政协委员,中国国际贸易促进委员会河北省委员会会长刘劲松:

以会展为纽带赋能外贸高质量发展

支持外贸企业依托境内外展会开拓市场是“稳外贸”的关键突破口。随着我国全面恢复线下展会和国际商旅复苏回暖,外贸企业参加展会需求空前强烈,但会展行业还面临一些问题:行业标准体系不健全;企业出国参展办展缺乏有效渠道和引导;疫情后外贸企业参展意愿大幅提高但参展难、参展贵问题突出。为发挥好以会展为纽带赋能外贸高质量发展,建议:

提升国内展会办展质量。加快推进会展业标准化建设,推动成立全国性行业协会,为企业参展办展提供“一站式”服务。支持地方结合产业优势打造“一省一品”会展活动。深化与国际知名

展览机构合作机制。推动出国展览体制机制创新。制定出国组团单位资质评定办法,加强对办展机构的全流程、精准化监管。鼓励办展机构和企业加入国际展览组织。充分发挥贸促会的境外资源优势,为参展企业提供商事法律全链条服务。

及时帮助参展企业纾困解难。协调有关部门和地方政府,推动“广交会”“服贸会”等知名展会适当增加摊位、扩大参展范围、延长展会时间。加大企业出境参展的补贴力度。推动有关部门与相关外国使领馆积极沟通,助力企业“走出去”更顺更稳。

部委介绍情况及回应

商务部副部长郭婷婷:

委员的建议很有针对性,主要回应四方面。

关于自贸试验区建设。党的二十大提出实施自由贸易试验区提升战略,商务部正在认真贯彻落实。在法治保障方面,将会同有关部门对制定国家自贸试验区法的可行性、时机等进一步研究。同时,推动各地结合实际做好地方立法工作。在环境优化方面,将增强自贸试验区先行先试的系统性、整体性、协调性,形成更多高质量的制度创新成果。在扩大开放方面,将主动对照国际高标准经贸规则,选择有条件的自贸试验区和自由贸易港聚焦重点领域试点对接。同时,稳步推进制定跨境服务贸易负面清单有关工作。

关于更大力度吸引和利用外资。在提升“开放竞争力”和“市场吸引力”方面,正会同相关部门研究合理缩减外资准入负面清单。修订《外国投资者对上市公司战略投资管理暂行办法》等规定,进一步拓展外商投资渠道。今年还将组织开展“投资中国年”主题活动。在提升“环境黏着力”方面,将进一步完善重点外资项目工作专班机制,为外资企业在华生产经营提供更好服务。针对部分外资企业反映集中的问题,将会同相关部门推动地方继续予以解决落实。

关于多措并举稳外贸。党中央、国务院高度重视外贸工作,商务部密切关注外贸形势和外贸企业困难诉求。针对当前外贸形势和面临的中长期挑战,今年我们已赴多个省市开展专题调研,研究储备了新一批外贸稳增长优结构政策措施,其中包括推动跨境电商、海外仓等外贸新业态健康持续发展,加大对外贸企业财政、金融支持力度,提升贸易便利化水平等举措。

关于更好发挥展会平台作用。在展览业标准体系建设方面,近年来我们大力推动展览行业标准立项和制定工作,下一步将加快完善和推广。在增强“广交会”平台作用方面,即将开幕的第133届广交会首次启用四期展馆,展览面积比疫情前增加32万平方米,展位数量增长17%。在支持企业参展方面,针对企业在人员出入境和参展等方面存在的困难,我们正在开展调研,围绕优化重点展会供采对接、便利商务人员往来等拟定了相关支持举措,下一步将加快推动出台。

5日9时13分清:

忽见家家插杨柳,始知今日是清明

二十四节气·农耕

清明 2023.04.05

节令之美

新华社电(记者周润健)北京时间4月5日9时13分将迎来二十四节气中唯一兼具“节气”和“节日”两种“身份”的清明。“忽见家家插杨柳,始知今日是清明”,此时节,柳色青青,柳条长长,柳烟淡淡,正所谓“春事到清明,十分花柳”。

北京师范大学社会学教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,自古以来柳枝就被视为驱邪避祟的象征。清明祭祖、扫墓,俗信认为会有邪祟出现,为防邪气侵扰,办法就是插柳于户,戴柳于首,而此时节也正值“柳色青青柳叶齐”之时,到处是“阳春三月柳色新”的景象,因此,清明又称“柳节”,民间有折柳、戴柳、插柳、射柳等习俗,其中流行最广的就是插柳和戴柳。

南北朝时期就有了关于插柳习俗的文献记载,但当时的插柳活动并非在清明期间。这种情况在唐宋时有所变化,清明已成为全国性的祭祀节日,插柳也渐成清明的特别习俗。出城扫墓或踏青的人无不带柳回家,“插于门上”,说可以“明眼”驱邪。柳为春季应时嘉木,得春气之先,它是生命力量的象征,古人墓地一般都种植柳树。由于扫墓折柳的人太多,宋人有诗劝告“莫把青青都折尽,明朝更有出城人”。

清明戴柳的习俗也由来已久,有将柳枝编成柳圈戴在头上者,也有将柳枝结成花朵插在鬓上者,还有直接将柳条插于头上者。戴柳既是孝心的展示,也是生命力量的祈求。

萧放表示,清明插柳、戴柳在我国大部分地区都是为了驱疫辟邪之用,但在一些地区还有纪年、惜红颜的含义,民间有“清明不戴柳,红颜变皓首”之说。青柳留春,意味着在春季将逝的时节,用青青的柳条象征着对青春、生命的挽留。

又是一年清明时,杨柳依依春意浓。“最美人间四月天,气清明,春光明媚,大家不妨走到户外,折一根柳条插在门前,或编一个柳圈戴在头上,在感受清明风俗的同时,尽享温暖春光和旖旎春色。”萧放说。



2023年京津冀骨灰撒海活动正式启航

日前,由北京市、天津市、河北省三地民政部门联合主办的“情融渤海,爱寄沧深”——二〇二三年京津冀骨灰撒海活动,在天津渤海湾举行。启动仪式在天津国际邮轮母港码头举行,三地负责人共同点亮启航灯柱,在天津和平路渤海湾头拥抱碧空。本报记者 贾宁 摄

第133届中国进出口商品交易会将于4月15日在广州线下举办

本报讯(记者 司晋丽)记者从国务院新闻办公室4月4日举行的新闻发布会上了解到,第133届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州线下举办。本届广交会是疫情三年后首次全面恢复线下举办。

据商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,本届广交会将呈现五个新亮点。首先,启用新的展馆。其次,增加新的题材。面对国际贸易新趋势,

面对市场新需求,这届广交会增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、“银发经济”、检测和防护用品等新的展览题材。第三,新企业参展踊跃。本届广交会新参展的企业达到了9000多家,共有1600多家制造业单项冠军,有专精特新小巨人,有国家级高新技术企业,还有国家企业技术中心称号的企业。第四,新品首发首秀较多。初步统计,线上线下举办的新

品首发活动有300多场,涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具等。第五,常态化运营线上平台。广交会线上展对标知名的跨境电商平台运营模式,线上平台优化了141项功能。

据悉,本届广交会预计有220多个国家和地区的采购商线上线下参会。截至4月3日,已有203个国家和地区的采购商预登记参加线下展,有508家境外企业参展。线上展参展企业达到了3.5万家。