

特别关注 Te bie guan zhu

坚定信心 走高质量发展之路

——民营企业学习贯彻落实全国“两会”精神综述

本报融媒体记者 周佳佳 李木元

“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’‘三个没有变’，始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”习近平总书记在看望参加政协会议的民建、工商联界委员时的重要讲话，再次表达了党中央坚定支持民营经济发展的鲜明态度。

热议习近平总书记的重要讲话，企业家委员们纷纷表态，要更加坚定发展信心，加强科技创新，大力弘扬新时代企业家精神，积极履行企业责任，扎实推动民营经济高质量发展。

“信息比黄金都重要！”

在现场聆听了习近平总书记的重要讲话，全国政协委员、民建北京市委副主委、希肯国际文化集团董事长李海江表示：“非常振奋！”他表示，作为新时代的民营企业家，要永葆初心、知行合一、接续奋斗，努力克服当前困难，带领企业走高质量发展之路，为强信心、稳增长、稳就业多作贡献。“另外，我也会继续深入调查研究，为促进民营经济发展积极建言献策。”

“信息比黄金都重要。习近平总书记的讲话提振了民营企业家的信心。”江苏省政协委员、江苏海金信息科技有限公司董事长宋巍表示，有党和政府的大力支持，有中国这个庞大的市场，民营企业会放开手脚，大胆实践，走好、走稳高质量发展之路。

桂林市政协委员、北京桂林企业商会会长文玉祥说：“习近平总书记的重要讲话提振了我们的信心，给我们在京打拼的民营企业家吃了一颗‘定心丸’。三年疫情影响确实给民营企业特别是中小微企业发展带来了很大困难，如今经济形势显著好转，我们对未来发展充满希望。”

加强自主创新，加快实现高水平自立自强

习近平总书记强调，高质量发展对民营经济发展提出了更高要求，有能力、有条件的民营企业要加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。

“总书记的讲话振奋人心，对民营企业是一个很大的激励。”全国政协委员、北京市工商联副主席、北京纳通科技集团有限公司董事长赵毅武表示，民营经济是技术创新的主力军。当前，国际竞争日益激烈，前沿科技领域和战略新兴产业更是各国争先发展的焦点。新时代新征程，民营企业要胸怀“国之大

者”，立足国际化视野经营企业，努力发展国际领先的技术和产品，加快数字化转型，力争牢牢掌握未来国际科技竞争的主动权。

如何实现科技自立自强？宋巍列出了一张“计划表”：一方面，海金科技将进一步加大研发投入力度，提高自主创新的能力和水平，立足航运业需求和发展趋势，加强科研成果转化，促进航运业数字化转型升级，服务人民生活。另一方面，不断完善人才集聚、培养、激活体系，充分发挥民营企业的灵活性，着力营造充满活力的创新生态，以人才队伍建设不断推动科技创新。

“下一步，我们将继续坚持科技创新，加大科技研发力度，发挥民营企业精神，用科技创新激发航运业更强大的生产力，为构建新发展格局、推动民营经济高质量发展贡献应有之力。”宋巍表示。

加强企业自主创新，这也是海南省政协委员、海口中企会旅游投资有限公司总经理侯祥为企业发展定下的方向。“我们将积极转变经济发展方式，加快产业结构调整，通过自主创新推动企业高质量发展。”

侯祥还表示，由政府引导营造公平公正的市场环境，切实帮助企业提升自主创新能力，将进一步突出企业在产业链创新中的主体地位。“要打造有针对性的科技人才培养体系，我们应做好政策引导，优化人才培养环境；做到理论与实践相结合，在科技创新实践中培养人才；汇聚产学研合力，构建科技人才培养体系。”

在广西壮族自治区政协常委、广西华控集团董事长丁文博看来，企业要在主体中的引领作用，关键是在创新链条各环节上发力，知者行之始，行者知之成，营造良好的创新生态，激发企业的内生动力。

“培育和造就高素质科技创新人才，需要从人才的培育环境、流动机制和配置原则入手，将兴趣导向与任务导向有效结合，并建立起科学的评价激励体系。”丁文博表示，要在科研实践中培养一批又一批富有创新精神和浓厚科

研兴趣、科学素养高、充满创新活力的科技创新生力军，培育爱国奉献、团结协作、具有创新意识、敢于攻坚克难的青年英才，把科技发展和创新人才培养的主动权牢牢掌握在自己手里。

企业创新主体地位如何进一步强化？全国政协委员、中国侨商联合会监事长施乾平表示，从企业角度上，一是要重视创新研发，保持较高的投入强度，强化创新基础和创新能力，强化成为创新主体的物质基础和现实保障。二是综合考量自身的使命定位、产品的市场需求、技术的可行性，结合自身特点制定创新战略和推进措施，明确主攻方向。三是企业需要善于运用市场机制整合各类科技资源，发挥引领作用，克服“无效创新”弊端，使各类创新资源发挥出应有的效益。

以共同富裕实现共享发展

“我们将继续发挥桥梁纽带作用，积极履职尽责，鼓励身边的民营企业，放下包袱、轻装上阵，走高质量发展道路，走中国式现代化发展道路，要‘富而有责、富而有义、富而有爱’。”全国政协委员、民建北京市委经济委员会主任、对外经济贸易大学保险学院副院长孙洁表示。

“北京桂林企业商会是在京桂林籍民营企业的‘娘家’，商会要积极作为，使会员企业安心，放下包袱，轻装上阵，振奋精神，在产业链创新链供应链重要环节中，形成商会会员互促共融的新局面，推动会员企业高质量发展。”文玉祥表示。

“共同富裕是社会主义的本质要求。民营企业是促进共同富裕的重要力量，既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任，必须担负起促进共同富裕的社会责任，以共同富裕实现共享发展。”丁文博说。

“继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，深入践行‘富而有责、富而有义、富而有爱’，这是新时代的企业家精神应当具有的特质。”侯祥表示，新时代新征程，将大力弘扬企业家精神，积极融入

国家发展大局，助力海南高质量发展，促进共同富裕和乡村振兴。

“高质量发展，是民营经济的根本出路！”

“作为长期深耕文化事业和产业的的企业家，我们将创作和推出更多满足群众需求、符合市场规律、促进文旅消费的优秀文化产品。”安庭进一步解释称，一方面为繁荣发展文化事业和产业作出新的更大贡献；另一方面以自身的行动，带动更多的民营企业提振信心、激发活力、提高竞争力，共同为加快构建新发展格局添砖加瓦。

“高质量发展，是民营经济的根本出路。”丁文博表示，作为新时代的民营企业家，要践行新发展理念，把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展路子。

聚焦高质量发展，侯祥将下一步着力点放在了海南传统优势产业——旅游业上。“下一步，我们将深挖海南旅游业特质，做足‘旅游+’，以文旅旅、以旅彰文，积极打造旅游文化IP；同时，以科技创新、金融资本、产业生态、乡村振兴等为切入点，充分发挥海南的政策优势，使旅游资源的文化内涵能够被充分展示出来，使蕴藏在旅游资源中的文化价值实现效益最大化，推动旅游和文化产业深度融合。”

“我们还要为海南自贸港高质量发展赋能增势。”侯祥介绍，公司将依托海南优质医疗康养资源，谋划打造雨林养生基地、温泉养生基地等，助力“医旅融合、康养融合”；还将立足海南航空航天、海洋世界、南繁育种、热带雨林等资源禀赋，吸引全国大中小学到海南研学，助力打造海南文化旅游品牌。

“时代呼唤我们广大民营企业家谱写新的创业史，我们应该主动融入发展大局，以推动社会进步为己任，把个人事业融入新时代伟大征程中，以更高站位、更大格局、更宽视野融入国家发展战略，共同助力经济高质量发展。”丁文博表示。

阳产业”，跻身“时尚顶流圈”，逆袭之路不可谓不精彩。

在宁波江北区，实现智能升级的企业不止康赛妮一家，爱柯迪全5G数字化工厂解决方案在国内首次实现了全5G网络建设模式的规模应用，并在全国首发集成5G工业模组的MES终端，实现规模量产和产线接入，产线联网率达100%。

目前，除了康赛妮、爱柯迪两家省级“未来工厂”，柯力传感、捷创技术两家省级数字工厂标杆企业，还成功创建了两个国家级5G+工业互联网试点示范项目，3个省级工业互联网平台，建立了以金田、三星、双鹿等20余家省市级数字化车间（智能工厂）为核心的“未来工厂”后备梯队。“数字赋能，江北实现了约1.26万台各类设备、智能终端互联互通、协同运转，企业的生产效率提升20%以上，运营成本降低20%以上，产品不良品率降低15%以上。”江北区经信局相关负责人表示。

对于数字经济未来的发展方向，江北区也有着深谋远虑的打算。相关负责人表示，将落实数字经济升级版，以“产业大脑+未来工厂”为主路径，加快工业互联网融合应用和创新发展，同时以产业链链主为抓手，深耕光学膜、智能传感两条数字经济产业链，新增培育壮大磁性材料、工业互联网两条数字经济产业链。



重庆永川：调研园区产业发展

三月十四日，重庆永川区政协工商联界委员深入永川国家高新区港桥产业园实地走访调研，详细了解企业发展现状，并针对企业面临的急难愁盼问题，提出意见建议，帮助企业提振发展信心，助力企业提升发展动能。（林秋珍 凌云）

点燃“税引擎” 注入“新动能”

本报记者 照宁

当前，我国经济面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。税收优惠政策是宏观政策激励重要的组成部分，也是帮扶企业最直接、最有效、获得感最强的方式。一系列含金又含情的税收政策红利从纸上落到账上，不仅能给企业吃下了“定心丸”，也可为企业发展注入了“新动能”。

如何发挥税收政策作用激发活力，助力民营企业走向更加广阔的舞台？这引起了全国政协委员、厦门市工商联主席柯希平的关注和思考。

“按照现有增值税退税要求，企业要享受增值税留抵退税，必须满足纳税信用等级为A级或B级，新投资企业因暂无主营业务收入，无法享受增值税留抵退税政策。”为此柯希平委员建议，应支持新投资企业享受增值税留抵退税政策。

建议投资收益分配给境内个人

大连市工商联开展“资源撮合”系列活动 服务全市民营企业高质量发展

本报讯 着眼推动大连市民营企业在“实现全面振兴新突破三年行动”中展现新作为，今年以来，大连市工商联整合多方资源与广大商（协）会组织进行对接，通过开展“资源撮合”系列活动，助力商（协）会效能增效，服务全市民营企业高质量发展。

继3月3日在中山区举办全市商（协）会招商对接恳谈会，3月23日，大连市预制菜行业协会专场资源对接会如期召开。会上，预制菜行业协会企业代表与广告传媒、电商协会、金融机构共享资源、共话商机、共谋发展，在新零售运营、产业分析、融资融智等方面展开充分交流，为实现合作共赢打下坚实基础。

“预制菜是当前发展最快、潜力最大的食品行业之一。”市工商联主席、市总商会会长李延锋说，今年中央一号文件首次提出“要培育发展预制菜产业”，预示着预制菜在2023年迎来了产业高质量发展的“春天”。

让闽派男装焕“新”应变

本报记者 王惠兵

近年来，“他经济”崛起，男性高端产品市场的增长速度超越女性市场，这对于男装行业而言无疑是一个机遇。

闽派男装又该如何把握机遇，积极焕“新”求变？3月17日，福建省泉州市政协以“闽派男装·网商潮涌——推动闽派男装高质量发展”为主题召开第四期委员沙龙活动，学习宣传贯彻党的二十大精神，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，深化政企交流合作，共商全市纺织服装产业发展良策。

“在中新网领域里，闽派男装要想在因困中突围，应在品牌力、渠道力、产品力三方面不断努力，加快调整步伐，以适应市场需求。”“纺织服装产业未来的商业模式要通过‘品牌+传统渠道+电商平台+体验消费直播’，在资源配套、供应链、文化传承、先进技术、设计研发等方面下功夫，才能在激烈竞争中取胜。”……沙龙现场，政协委员、相关行业负责人和企业代

京东发布2023大时尚战略：

以用户为核心 打造全链路无忧购物体验

本报北京（苏明辰 记者 孙琳）3月28日，京东大时尚合作伙伴大会在北京举行。京东大时尚发布了2023年新战略，将依托京东供应链核心优势，加速构建开放共荣的平台生态，携手海内外合作伙伴持续降本增效，以更丰富和更具价格力的商品，为广大消费者打造全链路无忧购物体验。

随着消费环境的变化，越来越多消费者趋向“购买真实需要的东西”以及“寻找性价比最高的品牌和产品”。京东大时尚基于对自身客群的分析发现，一方面，占比近6成的中高消费群体，在过去两年中消费力不减反增；另一方面，过去一年的新增用户来源中，来自3-6线市场的用户占比高达74%，成为引领京东大时尚用户增长的重要驱动。

京东大时尚负责人表示，提升全链路购物体验，为消费者提供更具确定性价值的内容、商品、保障与服务，是京东大时尚2023年的战略核心。从供应链到运营、服务等各个层面，都将

从一根羊绒纱线逆袭看企业科技赋能之变

通讯员 王溪 本报记者 鲍蔓华

说起纺织纱线，停留在大家印象里的或许还是，车间里，身着白围裙，头戴白帽子的纺织女工穿梭在机器中间。如今，在位于宁波市江北区的康赛妮集团的智能化“无人”黑灯”毛纺织制造工厂中，机器人在流水线上高速运作，收放自如。在一层和二层是主要生产加工区，借助5G技术支撑，羊绒原料投进机器后，全程自动化操作制成纱线，并完成络筒、并纱、倍捻等工序，以及成品筒纱的称重、贴标、包装、集成成箱并打包入库等操作。

依靠智能化改造，企业每年生产销售以羊绒等纯天然原料为主的高档纱线、面料近1万吨，占世界羊绒原料产量的16%-20%，成为世界顶级纱线的领导者，行业国家级单项冠军示范企业。

“我们是LV、PRADA、香奈儿、爱马仕等这些大家耳熟能详的全球知名奢侈品品牌的羊绒纱线的主要供应商，在去年初的北京冬奥会上，开幕

式上中国运动健儿们穿着的针织帽、围巾、内搭毛衣御寒“三件套”，所用的纱线也是由康赛妮生产加工。”企业负责人薛惊理将康赛妮得到如此多奢侈品品牌的青睐的原因归结于企业一直以来的技术创新、研发创新以及未来工厂的加持。

早在二十几年前，康赛妮成立之初，企业负责人薛惊理就瞄准了自动化生产这条路，从两条大线加一条小线开始，用不多的生产线，做精做细毛纺织行业。在传统制造业转型升级的风口下，企业主动拥抱数字化转型，与德国西门子子公司合作，大力推进羊绒毛纺工厂智能化改造。“我们是从2017年就开始谋划打造智能工厂，2021年6月，全行业第一家无人化数字化智能化‘未来工厂’在康赛妮建成投用。”薛惊理说：“如果说自动化生产线是由一个人管控一道生产流程，那么智能化未来工厂就是高度集成化后的一个大脑管控整个生产流程。”

据了解，康赛妮未来工厂可年产1500吨高档羊绒纱线，产能效率是正常

10条生产线的近2倍。客户只需在中控中心下单，智能工厂就能自动完成从投料到出厂成品打包的全过程操作和质量控制。生产效率提升50%，库存周转率提升100%，交货周期缩短50%。

“早期生产交货的周期可能需要一两个月。没有中间环节后，生产效率翻了一倍，交货周期也大大缩短，开启了行业3周交货新时代。”薛惊理说。

近年来，康赛妮羊绒纱线频频亮相国际舞台。去年底的进博会中，康赛妮脱颖而出成为所有贵宾礼品和伴手礼的唯一供应商，大家看到的吉祥物玩偶、围巾、进博会联名款以及一些文创产品都来自康赛妮。同时，企业还向全球首发获奖新产品——“抗菌抗病毒高级羊绒纱线”，进一步参与国际竞争。

如今，世界上每4-5件高端羊绒制品就有1件使用了康赛妮的纱线，全行业每6-7件羊绒制品就有1件使用了康赛妮的纱线。

一根小小的纱线，从以往所谓的“夕