



华中集团：满怀信心开启新的远航

2023年,是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是中国经济转型的新纪元。这一年的主旋律是“进”,经济要前进,企业要前进。春节消费“开门红”振奋人心,中国经济全面复苏势头强劲,企稳回升的积极因素正在不断汇集,快速升温的中国经济,让世界为之振奋,也让民营企业倍增信心。

信心源于党中央鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大的坚定立场。中央经济工作会议强调切实落实“两个毫不动摇”,在优化营商环境、继续减税降费、拓宽融资渠道、加大财政支持等方面出台了一系列利好政策,给予了民营企业最大的信心和底气,领航新时代发展征程。

信心源于全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。中国式现代化的根本目标是实现高质量发展,创造人民美好生活。

活。民营企业作为保障民生、促进创新、推动高质量发展的生力军,迎来了更为广阔的发展空间,也是企业的使命所在。

信心源于企业持续的深耕、创新和开拓。华中集团创立于改革开放初期,始终与国家发展战略同频共振,坚守实业,强企富民。40余年,永葆一颗激情昂扬的年轻心态、创业初心。新时代,紧跟国家政策引领,华中坚持绿色发展的根本方向,以文化为底色,以科技为支撑,以改革创新为动力,持续推进产业升级、产品迭代、组织革新,全面推动企业转型发展,构建产业发展新格局,服务人民美好生活。

健康人居——重新定义品质生活

住房是民生之要。“保交楼、保稳定”

是民生、是底线。华中集团深研市场需求,打造健康人居品牌,2022年实现了三地三项目提前交付,赢得了业主广泛赞誉,给市场注入了强大信心。

房地产业是国民经济的支柱产业,是民生改善的重要支撑。华中集团以房地产为主业,提出健康人居理念,基于当前中国经济快速发展的趋势,基于人民持续提升美好生活的需要。秉承“以人为本”的产品理念,华中集团在城市打造尚玉园品牌,以更艺术化的建筑审美,呼应新时代国风气韵;以更丰富的园林景观,构建城市新绿洲;应用百余项创新科技,解决人们在居住改善过程中的许多痛点,定制未来人居。在华中小镇,打造白石山居品牌,让人们感受山居生活的魅力,远离“大城市病”的困扰。

华中倡导“里仁为美”的人文精神,树立起现代新生活观。华中小镇荣获中国首批“铂金级健康小镇”,尚玉园和白石山居荣获了亚洲都市景观奖、中国精瑞科技奖,助力品质生活之城建设。

健康文旅——打造长城脚下的度假梦乡

文旅是活力之源。后疫情时代,医养疗愈、文旅文创等适应人们健康需求的产业突围而出,迎来新时代蓬勃发展的良好势头。

华中集团发展文旅产业,全面贯彻“五大发展理念”,依托保定涑源山水富氧、高山温泉等生态资源,2016年建设

了华中小镇。聚合高端商旅、休闲度假、健康旅居、文化艺术、活力运动、健康疗养等产品体系,创造全时全域文旅休闲与健康度假目的地。2023年春节,“长城脚下的雪乡小镇”火遍京津冀,凭借“温泉+滑雪”的度假特色推动涑源冰雪旅游产业链延伸,实现区域“冷资源”向“热经济”转变。

华中小镇运营多年来,文旅产业业态持续丰富,在生态环境保护、资源可持续利用、服务配套设施建设等方面为中国文旅特色小镇树立了典范,先后被评为河北省重点项目、省重点旅游项目,成为助力保定“国际文化旅游名城”的新标杆。

健康医养——构筑多元化养生福地

健康是强国之基。从党的二十大报告提出“把保障人民生命健康放在优先发展的战略位置”,到保定市“建设世界一流生命健康之都”战略规划,健康中国生动实践逐步呈现,健康产业正成为激发国民经济增长的强大动力。

聚焦全民健康的时代课题,深耕新时期国民健康多元需求,以华中小镇为大健康产业孵化基地,建设上工草堂,构建涵盖“生命全周期、生活全方位、生态全要素”的人体生命高端养护中心。

依托中国科学院等生命健康领域平台机构,汇聚30余位专家,构建了华中大健康产业专家智库;以细胞医学为核心支撑,落地“上工草堂150生命抗衰老

护中心”,提供体质调理、基因检测、免疫评估、营养干预、细胞养护、生物医美等高品质服务,打造生命健康康养基地。以国医药为服务疗养特色,落地李佃贵国医大师工作室,提供“医康、医养、医游、医娱、医体、医食”六位一体的健康体验。

生命健康产业一头连着经济发展,一头连着国计民生。华中集团以科技创新保障生命健康,以医养相结合创新服务模式,构筑多元化的“养生福地”,助力“健康中国”。

健康农业——创造乡村振兴新动力

农业是立国之本。乡村振兴是乡村发展的重中之重。华中集团坚持绿色兴农、科技兴农,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,提高农业创新力、竞争力和全要素生产率,推动传统农业向着“智慧农业”加速转变。

华中健康农业产业以现代化设施农业、科技休闲农业和农产品加工、贸易为三大发展主线,着力打造采摘品牌。引入国际先进技术,建设面积5万平方米文洛式智能温室,采用设施化、自动化、

集约化和精准化的管理模式,实现营养果蔬四季供应,实现绿色生态果蔬从“田园”到“餐桌”。新歌科技农业公司被评为太行山农业创新驿站、中国地标品牌食品推广工程(河北)示范基地、河北省四星休闲农业产业园。依托涑源生态原乡特色,集“食、游、娱、教、购”于一体,以特色观光农业促进乡村旅游,以产业带动区域经济发展,助力乡村振兴。

春潮涌动,千帆竞发。新时代是民营企业建功立业的大好时代。在党的领导下,在高质量发展的赛道上,我们坚定信心,乘势而上,谋发展、抢速度、促改革,努力闯出新路子、创出新模式、开出新天地。迎着无限春光,扬帆远航!

(作者系中国建设贸易促进会城市可持续发展委员会副理事长、华中集团董事长赵建堂)



华中玉园系列,定制品质人居。



华中小镇,长城脚下的度假梦乡。

千方科技：更智慧 更绿色 构建交通数字化发展新图景

车水马龙、航班起落、巨轮穿梭,象征着我国经济超强的发展韧性、潜力和十足活力。党的二十大报告擘画了加快建设交通强国的明确目标,当好中国现代化的开路先锋,提升交通服务经济发展的效能,将成为我们的根本遵循。“十四五”期间,智慧交通是我国扩大新型基础设施建设投资、加快数字经济升级发展的关键动力,也是数字经济率先形成规模效应的前沿领域,为经济社会高质量发展注入了不竭的动力。

千方科技是国内领先的行业数字化解决方案提供商,业务涵盖智慧物联、智慧交通、智能网联等核心领域。“让世界更安全、更便捷、更智能”的愿景,驱动着公司不断努力创新,依托物联感知、人工智能、大数据等领先技术,构建从人工智能关键算法到智能传感器,从智能制造到智慧中枢、云边端贯穿的全产业链战略生态。

公路经历了传统的机电信息化发展后,正迈向数字化、网络化、智能化阶段。大数据、人工智能、车路协同等技术的进步,更是加速了智慧高速的发展。

为助力高速公路保障安全、提升效率、降本增收,优化体验,千方科技以统一的数据中台为支撑,构建智慧高速解决方案,可满足高速公路管养运营全业务场景需求。截至目前,千方科技高速公路业务已覆盖全国31个省份,累计服务里程超过3万公里,智慧高速解决方案已成功应用于20多个案例,并打造出吉林高速、延崇高速河北段、黑龙江高速等多个样板案例。

推动城市治理数字化转型

美好生活需要智慧城市。由于城市运行系统日益复杂,提高通行效率、保障城市安全、提升应急处置能力成为城市治理的关键。千方科技依托全要素大数据治理能力和云边端全栈技术及产品,综合施策,以数赋能,助力城市交通、安全、应急、基础设施建设等多领域数字化升级过程中不断实现突破。

以智慧蓉城建设为例,在成都市各级政府部门支持下,千方科技对多领域、多部门、多层次15大类数据进行融合分析,助力城市总体交通运行监测、综合资源调度、交通政策调整及公众出行服务数字化升级,同时有效拉动了文旅产业效益。2022年,千方科技以智慧物联产品方案构建交通安全大脑,打造冬奥交通安全态势驾驶舱,为交通、抵离、安全等多方面提供科技支撑。

此外,千方科技始终保持着以数字技术助

交通行业碳减排的初心。譬如在杭州滨江、拉萨、北京市CBD区域,公司通过大数据综合“治堵”提高通行效率降低排放。

服务当下,智联未来,支撑智能网联和智慧城市建设协同发展

以智能网联基础设施建设为主体,协同、支撑智慧城市建设,不断提升城市基础设施智能化水平,并形成可复制、可推广的经验,也是数字中国建设重点。千方科技布局智能网联领域多年,在



技术创新方面得到国家和行业充分认可。

由北京市各级政府部门指导,千方科技牵头成立了北京智能网联产业创新中心,并打造了全国首个T5级别的自动驾驶封闭测试场,该示范区的自动驾驶道路安全测试里程已达1217余万公里,累计支撑百度、蔚来、北汽等18家企业384辆车取得北京市“自动驾驶道路测试用临时号牌”。

以城市更新为契机,布局智慧交通系统,形成统一协调、互联互通的智慧化城市管理服务体系,可以大幅提升通行效率,改善城区人居环境、生活品质。2022年,千方科技正式发布新一代城市交

通基础设施“鲲鹏·双智路口”,以降本增效为理念,助力智能网联和智慧城市建设,实现路口智能化建设,既能满足交通管理与城市建设的现有需求,又能无缝对接智能驾驶时代来临后的交互需求。

以科技创新为利器,加速行业转型升级拓宽发展空间

站在新一轮科技革命与产业变革、全球碳达峰碳中和进程的关键交汇点,我国交通运输既要树立绿色低碳与城市治理的标杆,又要努力孕育更先进的技术,创造更高效安全便捷的出行环境,只有“智慧化”这个解决方案,才能统筹兼顾多重目标的实现。

千方科技长期保持高强度的研发投入,在全

国形成了“三院五所八中心”的研发布局,研发团队超过3800人,并累计获得国家及省部级奖项百余项,累计申请专利3900余项。

“坚持创新驱动,增强发展动能。大力发展智慧交通和智慧物流,推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合,使其享其行、物畅其流。”党中央的号召坚定了千方科技以科技创新为利器,加速交通行业数字化转型升级的奋斗目标,也为拓宽行业发展空间指明了方向。未来,千方科技将进一步推进智慧交通、智慧物联产业创新发展,助力“打通大动脉,畅通微循环”。

(作者系全国工商联执行委员会委员、北京市政协委员、北京千方科技股份有限公司董事长夏曙东)



中国的高速公路目前总里程位居世界第一,规模庞大的动脉网络贯通城市、畅达乡村,奠定了保通保畅、保通保畅的基础。高速

极客邦科技：深耕数字人才培养，助力数字中国建设

党的二十大报告提出建设数字中国,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

建设数字强国,大力发展数字经济,离不开数字人才的支撑。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》(以下简称《规划》)明确提出,要强化人才支撑,增强领导干部和公务员数字思维、数字认知、数字技能。统筹布局一批数字领域学科专业点,培养创新型、应用型、复合型人才。构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。

作为KaaS(Knowledge-as-a-Service,知识即服务)学习平台企业,极客邦科技一直致力于通过独特的专家网络和优质内容生产体系,为数字人才提供全面的、高质量的资讯、课程、会议、培训等服务,推动数字人才全面发展,助力数字中国早日实现。

自2007年开展业务至今,极客邦科技已建设线上全球软件开发知识与创新

社区InfoQ,发起并成立技术领导者社区TGO鲲鹏会,连续多年举办业界知名技术峰会(如OCon、ArchSummit等),自主研发数字人才在线学习产品极客时间App,以及企业级一站式数字技术学习SaaS平台,在科技人群、科技驱动型企业、数字化产业中具有广泛的影响力。

截至目前,通过KaaS理念和模式,极客邦科技已构建了一个有机生态:针对C端用户,通过极客时间App提供音视频专栏课+线上训练营,为每个人提供专业的技术资讯、知识、会议、课程、培训等全方位陪伴式的服务。通过实践驱动的课程内容和App学习体验,满足C端用户在不同发展阶段提升数字技能的需求;针对B端用户,提供“好内容+好产品+好服务”的极客时间企业版整体解决方案,助力企业打造行业领先的数字人才团队。极客时间企业版不仅包括极客时间生产的优质课程,还包括了岗位能力模型、人才测评、考试等一整套学习KaaS工具,为企业提供结合岗位能力模型的“研、测、学、考、评”流程化学习体验。



数据是重要的生产要素之一,数字人才需要具备数据思维,能够通过使用工具处理数据、分析数据,更高效地做出决策。对于数字人才来说,网络协同是一项重要技能。数字经济带来了全新的生产关系,并且能够使用应用软件和硬件,结合数据思维更好地进行对内协同、对外融合,赋能全新价值链。

对于企业来说,数字化转型流程非常复杂,但并非无迹可循,转型路径可概括为“数字化转型三部曲”:战略转型、架构转型、技术转型、业务转型。结合该路径,极客邦科技双数研究院(数字经济观察与数字人才发展研究院)首倡“数字人才能力模型”,将数字管理、数字应用、数字专业三类数字人才进一步细分为更加匹配企业架构的五层数字人才,即数字思维管理者、数字思维业务人才、业务架构人才、技术架构人才、专项技术人才,旨在为企业数字化转型落地构筑更加扎实的人才体系。

人才培养上要向企业战略对齐,向下要分解到具体的

分层培养+分步实施,构建数字人才发展新模式

岗位能力模型所对应的知识点和技能点,然后再依据能力模型制定培训体系和课程,在培训过程中要有数据分析和反馈,最终为企业形成人才评估盘点和运营机制,以此服务企业长期发展。目前,极客时间企业版已在服务客户过程中沉淀出了“分层培养+分步实施”的宝贵经验。

分层培养。数字人才能力模型将数字人才细化为五层,每一层人才需要培养的重点知识技能是不同的,不是全员都要学Python,而数据思维、产品思维则需要全体员工学习了解。

分步实施。分步实施并不是指人才培养要遵循一个既定顺序,而是需要匹配不同企业自身发展的需求。以技术为核心竞争力的企业,可以借助在线学习平台,通过“研、测、学、考、评”一体化、流程化的学习模式在短时间内迅速提升研发团队的技能水平。值得注意的是,数字人才培养对象,首先应该是企业数字化转型最需要的人才,如数据分析人才、技术复合型人才以及作为战略储备的青年骨干人才,这是当下许多企业实现业务转型发展的迫切需求,是组织要重点发力的关键点。

业务价值导向,为企业数字化转型赋能

对于较早开始数字化转型的金融行业,随着转型力度的加深和数字应用水平的提高,复合型人才的缺口越来越大。优秀的金融科技人才既要深耕业务,又要具备突出的技术能力,需要在行业中不断思考探索,试错才能成为真正的复合型人才。可以说,复合型人才的培养没有捷径可走。

在此背景下,国内某领先证券集团与极客时间企业版合作开展数字化复合型人才培养项目。培养对象来自业务部门的数字化建设、运营岗位的骨干员工,以及来自IT部门的产品经理、IT合伙人。通过与集团业务条线、技术条线的员工代表访谈,结合集团培养需求,极客时间设计了涵盖领导能力、业务洞察能力、产品设计能力、系统分析能力、数据分析能力、流程建模能力、软件工程能力等模块在内的数字化复合人才培养全景规划,通过线上课程学习、线下训练营、结项线上测评、成果路演等环节,训战结合,协助提升企业业协同及公司数字化产品建设与运营效能。