

助推国家科技创新

——科技部以建议提案办理新成效推动重大决策部署落实落地

新华社记者 胡喆 陈席元

“在创新联合体这一协同攻关机制推动下，时速350公里高铁轴承的国产化项目取得积极进展，一家央企牵头研制的相关设备已通过权威机构台架试验，正联合其他单位装车路试。”

日前，全国人大代表、江苏综艺控股集团董事长管圣达告诉记者这个好消息。这一成果的取得，和他提出的一份建议息息相关。

去年，管圣达提出《关于破解龙头企业牵头创新联合体构建难的建议》，呼吁创新联合体作为深化科技体制机制改革的试验田，在成果转化、人员激励、科研评价等方面开展政策先行先试，促进央地协同。

“我们会将建议提案办理工作和需要推进的年度重点工作相结合，这样能更好地助推下一步工作的开展。”记者了解到，这一建议由科技部成果转化与区域创新司负责办理。

近五年来，科技部共承办全国人大建议2702件、全国政协提案2650件，建议

提案涉及国家战略科技力量、科技体制改革、碳达峰碳中和、新冠肺炎疫情防控、基础研究、科技成果转化等诸多重要方面。

随着代表委员对科技创新发展的关注度越来越高，科技部承办的建议提案数量也从2018年的687件增长至2022年的1487件，平均年增速达20%以上。

建议提案数量众多，科技部工作人员坚持对每一份都进行细致分析研判。他们还会上门拜访重点工作、重点建议提案的提出者，争取和代表委员们当面沟通交流，更深度地听取他们的分析与建议。

受疫情影响，这几年，通过电话、网络沟通成为重要交流方式。“这并不影响我们倾听代表委员的意见建议。”科技部工作人员说。

相关建议提案不但要办得细致、办得深入，也要办得及时。

“科技部高度重视建议提案办理工作，把办理全国人大代表建议和政协委员提案作为问需于民、问计于民、问策于民

的重要途径。”科技部办公厅有关负责人介绍，因为每一件建议提案都有办结时间的要求，所以办理效率和方法就显得非常重要。科技部坚持采取全方位、多层次、多样化的方式，通过办理建议提案更深层次地推动了解情况、求教问计、宣传政策、凝聚共识的过程。

“我们力求通过每办理一件建议提案，就解决一批相关问题、推动一个方面工作，把建议提案办理作为推动科技创新高质量发展的有效途径和重要抓手。”该负责人告诉记者，科技部严格落实“100%沟通”，即主办、分办件和参阅件与代表100%沟通协商，对重点建议尽可能做到面对面沟通。

通过“请进来”召开座谈会，“走出去”登门拜访、深入基层调研及视频连线交流等方式广泛听取意见，科技部与代表委员们实现“常来常住”，实现了把代表委员的真知灼见转化为推动科技创新发展的强大动能。

通过吸纳一批代表委员关于做好“十

四五”发展规划的建议，科技部更好地编制完成新一轮国家中长期科技发展规划；

通过吸纳一批代表委员推进科技评价体系建设改革、激发科研人员创新活力等方面的建议，科技部在《深化科技体制改革实施方案》基础上，接续部署实施科技体制改革三年攻坚方案，最大限度激发各类创新主体和科研人员的积极性创造性；

还有一批代表委员在支持企业创新发展方面提出了多项建设性意见建议，科技部围绕增强企业创新活力等方面广泛听取意见建议，先后印发实施《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》《企业技术创新能力提升行动方案（2022—2023年）》，推动科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例从75%提高到100%……

同时，通过明确时间表、责任人，建立总台账，做到“挂图推进”“倒排工期”；通过每周通报办理进度、“点对点”催办、专函督办等形式加强对办理工作的全过程管理……一项项务实举措，推动科技部形成了认真研究、扎实推进办理的良好氛围。



品书香 享文化

2月18日至19日，“品书香 享文化”图书市集活动在北京市大兴区采育镇举办。北京市新华书店准备了文学名著、科普读物等类别的优秀书籍，以及北京兔儿爷非遗产品、工艺文创等多元化产品，为读者奉上一场图书及文创盛宴。 本报记者 齐波 摄

公安机关深入推进公安服务“一窗通办”试点工作

本报讯（记者 牛忠磊）

记者18日从公安部获悉，为贯彻落实施中央决策部署，公安部组织北京、上海、重庆、杭州、广州和深圳公安机关开展公安服务“一窗通办”试点工作，其他部分地方公安机关也立足本地实际，对“一窗通办”进行探索，打通服务群众“最后一公里”。

各试点地方公安机关成立工作专班，通过依托公安派出所设置综合窗口、进驻各级政府政务服务中心和进驻公安政务服务大厅等方式，推动公安服务“一窗通办”改革落地落实。其中，上海公安机关充分发挥公安派出所点多面广的优势，在户籍派出所增加其他警种高频事项，全市312家派出所建成

公安综合窗口，实现户籍派出所覆盖率100%。

各地公安机关通过梳理明确通办事项、加强窗口规划建设、优化通办事项办理流程、将关联度高、多个事项整合为“一件事”等方式，不断健全“一窗通办”运行机制。其中，浙江杭州及14个区县公安机关全部组建政务服务网办中心，将原来分散在不同警种的188个服务事项统一汇聚到网办中心，由网办中心集中审批、制证、出件，窗口申报业务秒级响应、5分钟完成。

公安部有关负责人表示，公安机关将在前期部分地方试点工作的基础上，全面推进“一窗通办”试点工作，积极探索符合实际、行之有效的“一窗通办”模式，着力解决好人民群众急难愁盼问题，服务保障高质量发展。

“泰山协商”协力“敢当”

（上接1版）

2022年，泰安大地，各类协商如火如荼；“泰山协商”“为民协商”等市县协商品牌如雨后春笋般涌现。一年来，市政协共开展全体会议协商议政1次、专题议政性常委会会议2次、“双月”专题协商4次、对口协商5次、重点提案办理协商1次、界别协商8次，推动县、乡、村三级开展协商议事活动2900余次；先后向市委、市政府报送重要协商成果7件，提出意见建议92条，均得到市委、市政府高度重视，市委、市政府主要领导批示肯定10余次。“实施产业链精准招商，助推新型工业化强市建设”专题协商中，意见建议被吸收到《全市开发区三年攻坚行动计划》和2022年全市高质量发展考核办法中；“打造泰安特色中央厨房（预制菜）”专题协商成果被吸收到《泰安市加快中央厨房（预制菜）产业高质量发展八条措施》和《关于加快推进现代食品产业高质量发展的实施意见》中。“泰山协商”品牌建设被泰安市委纳入“敢当”泰安改革品牌项目库。

人勤春来早，奋进正当时。新的一年，泰安市政协将协力同心，发扬“敢当”精神，扛起新时代人民政协的职责使命，扛牢协商这个主责主业，坚定地答好新时代的政协答卷。



第三届全国考古遗址公园文化艺术周落幕

2月13日至

19日，第三届全国考古遗址公园文化艺术周在北京房山周口店举办。艺术周分为文化展览、互动体验、文化展演、专家讲座、虚拟IP形象发布、专业会议等6大板块。图为小朋友在模拟考古发掘现场，体验考古工作。

本报记者 贾宁 摄

（上接1版）

这是对习近平总书记在2021年9月召开的中央人才工作会议上发表的讲话精神的深入贯彻落实，也是一场有关为什么建设人才强国、什么是人才强国、怎样建设人才强国等重大理论和实践问题的大讨论。

这次会议由教科文卫委员会承办。为了筹备会议，在此前5个多月的时间里，教科文卫委员会从各个方面做了大量的准备工作。

认真学习习近平总书记关于深入实施新时代人才强国战略的重要论述和党中央、国务院有关文件，梳理相关提案，综合相关部门委材料，整理形成学习材料供与会人员参阅；成立由政协副主席万钢率队的专题调研组，组织

把握协商民主的规律性，力求履职工作的创新性

召开视频调研座谈会，委托浙江省、黑龙江省政协开展协同调研，召开“用好现有科技人才”重点提案督办座谈会，进一步了解人才工作有关情况；通过委员履职平台主题议政群广泛征集发言稿，通过“人才强国”委员读书群，调动委员建言资政积极性，为开好专题协商会踊跃投稿，举办读书群线下交流活动，围绕“聚天下英才”深入交流……

在常态化疫情防控条件下，教科文卫委员会创新将视频调研与委托调研相结合，读书群、议政群、线下座谈相结合，450余名委员线上线下交流发言，

扩大了委员参与，拓展了交流深度，使得会议形式活泼，气氛热烈，协商深入，取得积极成效。

同样是由教科文卫委员会负责承办，召开于2019年的“创新驱动发展”专题协商会也同样让人记忆深刻。会议首次采用分组讨论和大会发言相结合的方式，更加体现协商性和互动性，汇聚近百名院士委员共同发声，形成“百名院士议创新”的生动局面。

本届政协以来，教科文卫委员会一直注重突出协商民主，着力发挥专委会在政协专门协商机构中的基础性

作用。坚持发扬民主和增进团结互相贯通、建言资政和凝聚共识双向发力，不断开展实践创新，完善协商内容、丰富协商形式、健全协商规则、培育协商文化、提高协商能力、深化协商互动。围绕重点议题组织重要协商议政活动，现场协商氛围浓厚；围绕教科文卫领域重点工作议政建言，采纳反馈成果丰硕；围绕社会热点通报情况反映问题，知情明政效果突出；围绕重点领域问题召开专家协商会，剖析解决问题关键。

专题调研是专委会工作的“基本

（上接1版）

张菁予乙组优胜者，她与其他九位市民获得了纪录“上墙”的荣誉。“让老百姓在冬奥赛场体验成就感、获得感，让他们成为赛道主角，是北京冬奥会留下的宝贵财富。”北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁深有感触。

习近平总书记指出，7年磨一剑，砥砺再出发。北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划、接续奋斗，管理好、运用好北京冬奥遗产。

北京冬奥会后，所有冬奥场馆全部对公众开放，在这些诞生了诸多奥运传奇的地方，冰雪运动爱好者们尽情驰骋，书写着属于自己的故事。

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地地区冲下，体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”，“冰水双驱”已成现实，冰壶场今年1月对公众开放，主场馆则继续提供游泳服务。

在国家体育场鸟巢3.4万平方米的冰雪乐园中，高台滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆，到“雪游龙”体验钢架雪车、去“雪飞燕”欣赏小海陀山、到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期，延庆区共接待游客75.8万人次，占北京市乡村旅游接待游客总数的57%，凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游，建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长任江浩信心十足。

在河北崇礼，云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度，让大众有机会体验“冠军赛道”；国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免费参观，每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时，各冬

奥场馆还承接了多项一流赛事，“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说，北京目前拥有超过80座冰场、30余所雪场及丰厚的冬奥遗产，未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、体旅融合等资源，支持冬奥场馆四季运营和健康发展，形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示，河北将继续深入挖掘各类资源，重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全面支持张家口用好冬奥场馆，努力把张家口赛区打造成集高端赛事、专业训练、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地，打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出，我们坚持冬奥成果人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展助力脱贫攻坚，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人民身心更健康、就业更充分、生活更美好，实现共同参与、共同努力、共同享有。

——冬奥会后这一年，冰雪运动持续火爆依然时尚。

全国大众冰雪季来到第九届，活动从去年底持续到今年4月。其间，各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙江哈尔滨，零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪地风车、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节，吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元；吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍；18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔，众多南方游客

爱上了冰雪那达慕暨呼伦贝尔冬季英雄会，体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群体也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月，第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不见，但和大家在雪地里一起拔河，特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨。“这和我以前参加过的活动都不一样，滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑言满满。

——冬奥会后这一年，冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑雪课的越来越多，陪同的父母从开始的看看，到后来的练练，直接带动了春城滑雪人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁成说。

在四川阿坝州鹧鸪山自然公园滑雪场，四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后，达州、广元、成都纷纷响应，拉开了为期3个月的活动序幕，竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期，宁夏银川市阅海滑雪场迎来“高峰”，单日客流量最高近7000人，教练员深感“忙不过来”。截至目前，滑雪场已接待17万人次，实现营收977万元，带动周边就业近200人。

在广东，冰球、花样滑冰首次成为省运会正式比赛项目，共有8个城市的364名运动员参赛，7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地体旅融合新名片，吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年，更多地区尝

到了冰雪产业的甜，纷纷将其纳入发展规划中，更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热，陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹，距雪场6公里的县城因此受益。“我们附近现在有400多家餐饮店，40多家民宿和20多家酒店。滑

雪场拉动了地方就业，500多名员工80%都是当地农民，很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来，湖北恩施绿葱坡滑雪场日均客流量超过4000人，本雪季旅游总人数超过6万人，带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下，越来越多的西人爱上了滑雪，这让工匠鲍曦鹏改行成了雪板维修师。春节一过，鲍曦鹏的订单暴增，“俱乐部成立时只有60人，今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了，雪友技术好了，维护雪板的活多了。”鲍曦鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实，进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”，很多省市区出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时，冰雪市场主体不断涌现，成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。

中国贸促会会长任鸿斌表示，借助北京冬奥会带来的发展契机，中国冰雪产业顺势而上，不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能，盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业新业态，未来将努力做好“冰雪+”文章，把奥运效应转化为新的经济增长极。

冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就，得到了广泛认可与赞誉。

2月1日，《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和

《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》发布，国际奥委会给予高度评价，并同步发布国际版。同一天，国际奥委会在官网头条刊文，盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单，是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道：“北京作为第一个双奥之城，给世人呈现了一幅惊艳的冬奥画卷，同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中。”“北京冬奥会遗产成果已开始惠及民众，所有奥运场馆均向公众开放”“中国社会、经济各领域因此受益，比如赛区居民获得了约8.1万个工作机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率，以达到扩容、提质的目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当，善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中，北京冬奥会的辐射作用弥足珍贵。

杜比表示，这一年来，北京冬奥会最大的成就是让普通百姓感受到了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示，中国通过筹办冬奥会，成功带动三亿人参与冰雪运动，推进冰雪产业飞速发展，推动冰雪运动从小众转向大众，从区域推广全国，从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们发现，中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称，北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”，市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为，冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升，其示范效应，不仅让人们将冰雪运动当成爱好，更将其作为职业。“可以预见，中国还将继续为奥林

匹克运动作出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说，中国越来越多的青年开始滑冰滑雪，不仅是中华民族生生不息的需要，更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间，国际奥委会主席巴赫曾这样感慨：“今天，我们可以说，中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际，巴赫发表视频致辞，再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与程度最高的一届冬奥会”等辉煌成就，留下了丰富的冬奥遗产，已经惠及广大民众，在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山高愈前行，梦好起宏图。习近平总书记指出，我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和体育质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用，继续推进体育改革创新，加强体育科技研发，完善全民健身体系，增强广大人民群众特别是青少年体育健身意识，增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力，加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年，中国冰雪运动前进的脚步更加坚定，冰雪运动在增强人民幸福感与获得感，在建设健康中国 and 体育强国的维度上，愈显重要。

“回顾过去，中国应当无比自豪；展望未来，中国更应信心满满！”这是巴赫的致敬，也是对中国的期许。

共享冬奥成果，续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮，正在飞扬激荡。

（执笔记者：岳冉冉、林德初；参与记者：李春宇、杨帆、王君宝、姚友明、张逸飞、李典、马思嘉）