

2023年我国经济运行有望总体回升

——访全国政协常委、中国农业发展银行原党委书记、董事长解学智

本报记者 李元丽



解学智：以农业政策性金融为例。多年来，农业政策性金融在落实中央经济工作会议要求中，形成了一些基本经验。一是坚持党对金融工作的集中统一领导，以政治性为引领、以人民性为立场，深入学习贯彻中央经济工作会议精神，全面领会精神实质，准确把握党中央关于做好下一年经济工作的部署要求，迅速把思想和行动统一到党中央关于经济工作的决策部署上来，主动向前、积极履职，助力实体经济发展；二是坚持农业政策性金融定位，坚持把发展作为第一要务，在发展中坚持执行国家意志、服务“三农”需求、遵循银行规律的有机统一，实现了发展质量、效益、规模、速度、结构的统一融合；三是坚持深化改革、守正创新，贯彻落实农业政策性金融总体改革方案，始终保持政策性业务占比、政策性业务质量都走在前列，加强治理体系治理能力建设；四是坚持推进人才队伍、信息技术专业化，制定科技发展规划，以规划引领落实科技重大项目建设，建立人才规模与配置同业务发展的、经营管理体系、战略执行相协调的机制；五是坚持统筹发展和安全，坚持把防控风险摆在更加突出的位置，增强风险意识，树牢底线思维，坚持前瞻性防控、系统性管理、结构性施策，持续推进全面风险管理，坚决守住不发生系统性风险的底线。

同时，也要清醒看到，农业政策性金融还存在许多不足，面临不少困难、问题和挑战，主要有：在服务国家长期重大战略的能力上还需进一步提升，风

险防控存在薄弱环节，改革的系统性、协同性、贯通性仍需进一步提升，科技和人才支撑还不够。

记者：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是疫情防控进入新阶段的重要一年。展望2023年，在您看来，市场主体发展的底气从哪里来？还需从哪些方面落实与发力？您有何建议？

解学智：我国经济韧性强、潜力大、活力足、回旋余地广、调控精准工具多，长期向好的基本面没有变，资源要素条件可支撑，2023年我国经济运行有望总体回升。2022年以来，先后出台实施了一系列扩大有效需求、促进结构优化的政策措施，包括减税降费退税缓税，创设政策性金融工具用于支持扩大有效投资，推动扩大制造业中长期贷款等措施。这些政策措施下一步该延续的延续，该优化的优化，政策效应将在2023年持续显现。同时，2023年要加大宏观政策调控力度，积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，并加强与产业、科技、社会政策协调配合，形成共促高质量发展合力。随着优化疫情防控措施、存量政策和增量政策的叠加发力，将给经济恢复发展带来重大积极影响，基数效应也将对2023年经济数据形成一定支撑。此外，做好2023年的经济工作要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，把恢复和扩大消费摆在优先位置，加快建设现代化产业体系，切实落实“两个毫不动摇”，更大力度吸引和利用外资。

国家统计局：

1—11月份工业企业利润结构持续改善

本报讯（记者 杨朝英）2022年12月27日，国家统计局发布信息显示，11月份，受疫情反弹和需求不足等因素影响，工业生产有所放缓，企业经营压力加大，但利润结构持续改善。据国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍，1—11月份工业企业效益状况呈现四个主要特点。一是工业企业营收保持增长，利润有所下降。1—11月份，全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.7%，企业销售总额保持增长。受疫情反弹和需求不足等因素影响，工业企业利润同比下降3.6%，降幅较1—10月份扩大0.6个百分点。个别行业及少数重点企业对企业利润下拉影响较大。其中，钢铁、石油加工行业利润同比下降较大，两家疫苗重点企业由于利润同期基数较高，利润同比大幅减少。剔除上述行业及企业，其他规模以上工业企业利润同比增长6.6%。二是装备制造业利润继续恢复，工业企业利润行业结构持续改善。重点行业较快发展、成本压力有所缓解，带动装备制造业利润持续增长。1—11月份，装备制造业利润同比增长3.3%，增速较1—10月份加快0.1个百分点；装备制造业利润占规模以上工业的比重为33.1%，较1—10月份、上半年分别提高0.9和5.5个百分点，工业企业利润行业结构持续改善。分行业看，电气机械行业在

新能源产业带动下，利润同比增长29.7%，增速较1—10月份加快0.7个百分点；铁路船舶航空航天运输设备行业利润增长8.2%，保持较快增长；专用设备行业在半导体设备、医疗设备等产品带动下，利润增长3.2%，增速加快2.9个百分点。三是基本消费品行业利润保持增长。各方面持续加大民生保障力度，强化重点产品生产供应，基本消费品行业利润保持增长态势。1—11月份，酒饮料茶行业利润同比增长21.5%，保持较高增速；烟草、食品制造、文教工美、皮革制鞋行业利润分别增长5.9%—8.6%。四是采矿业、电气水行业利润保持较高增速。1—11月份，采矿业利润同比增长51.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长26.1%。其中，煤炭采选业利润同比增长47.0%，保持快速增长；油气开采业受石油价格同比上涨带动，利润增长113.1%；电力行业利润同比增长47.2%，增速较1—10月份加快19.1个百分点。

朱虹说，总体看，国内疫情反弹短期制约工业企业利润恢复，“三重压力”对工业经济影响仍然较大。下一步，要全面贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院各项决策部署，更好统筹疫情防控和经济社会发展，保障产业链供应链畅通，着力扩大内需，激发市场主体活力，为工业经济企稳回升创造更多有利条件。

贸促会：

多措并举助力企业拓市场拿订单

本报讯（记者 齐晋）随着全国疫情防控措施进一步优化调整，我国企业“走出去”开拓国际市场需求日益迫切。在日前举行的中国贸促会例行新闻发布会上，贸促会发言人杨帆表示，中国贸促会因时因势探索创新，多措并举助力企业拓市场、拿订单。

一是完成首批出国经贸展览试点项目审批工作。2022年8月，中国贸促会正式受理以“代参展”等形式在国外办展项目申请，审批的22个出展项目已实施17个。11月初以来，已完成首批15个出国经贸展览试点项目审批，涉及德国、美国等8个国家和纺织、汽配等领域，从已实施6个项目看，意向成交额和新结识客户均超出预期。

二是组织企业代表团赴海外开展经贸促进活动。2022年11月以来，中国贸促会率企业家代表团先后参加APEC工商领导人峰会、二十国集团工商峰会，与各国工商界人士广泛交

流。组织企业团组访问捷克、波兰、克罗地亚，举办中国—克罗地亚经贸合作论坛，推动与中东欧企业务实合作。在中国—拉美企业家高峰会上，比亚迪、华为等企业积极展示高端装备、智能制造最新成果，受到拉美企业广泛关注。

三是组织企业以线下参展方式重返境外重要展会。近期，中国贸促会所属中展集团组织58家中国企业参加德国慕尼黑国际体育用品展，展位数量120个，展览面积1080平方米，签署贸易订单金额约1800万欧元，意向金额约3500万欧元；每家参展企业平均接待超过70个有效客户，比疫情前增加150%，其中新客户数量增加35%。

据悉，中国贸促会将及时启动后续出国经贸展览项目的审批工作，加快恢复组织企业线下出国参展，重点推动在发展中国家、新兴市场国家和战略性新兴产业领域参展办展，同时兼顾发达国家行业知名展会，进一步助力企业出海拓商机。

别被假营销误了青春

——中国经济怎么看之一百零八

杨朝英

这是新一年的第一期评论，照例本应说些吉祥话儿，表达一下我们的祝福。

但有些话，如鲠在喉，不吐不快。最近再听忠言吧。

权不过，我发现不同的短视频平台，推送营销、财务类内容都多了起来。我问了几位不同行业的朋友和亲戚，发现这个现象不是孤例。

这个现象，当然有经济上的合理解释。终身学习、知识付费，都是正常经济生活的常态。每当经济出现波动时，贩卖创业相关知识的培训就会多起来，这也符合规律。毕竟，“卖铲人”一直是各色淘金潮不可或缺的角色。

让人担忧的是，这些所谓的营销大师、财务大咖传播的内容，跑偏之处颇多。对于创业者而言，陷阱很多。

比如，有几位授课人在讲营销的重要性时，都会举小米科技创始人雷军的例子，甚至把京东东家刘强东评价雷军“搞营销很厉害”的视频混剪进去，以证明所谓“把木梳卖给和尚”的营销能力有多重要。

我曾认真研究过雷军的创业经历。负责任地讲，雷军之所以能在几年之内就把小米科技从零打造成全球500强，靠的并不是营销，而是对商业趋势的把握和对产业链超强的整合能力。小米科技在智能手机市场的成功，在某种程度上是创业者和创业团

队的勤奋+天赋+中国工业基础+全球资源整合的结果。

一个业界公认的事实是，消灭我国庞大山寨手机市场的正是小米科技。10多年前，在华强北花几百元就能买到相当于中档水平的手机，999元曾被认为是正规大厂智能手机与山寨手机之间的分水岭。结果，小米手机一经推出，直接击穿了这个价位，让山寨手机产业链彻底瓦解。正是建立在这种极致性价比的竞争优势，小米科技才能在苹果、华为三星的压力下实现突破。

营销作为一门专业，我们不能否认它的重要性，也不能无限拔高它的作用，甚至本末倒置。老话儿说，酒香也怕巷子深。营销的作用就是让消费者正确认识商品的价值，让酒香能在市场上飘荡。但也仅限于此。

创业者如果初入市场，对眼花缭乱的培训信息不好取舍，有一个经验可以参考：尽量请专业的人做专业的事，同时，如果有时间，可以看看一些经典的人物传记。这些历史人物散发的精神力量，能给创业者提供丰富的精神养料。

雷军就曾在不同场合介绍过，自己之所以创业，就是受了《硅谷之火》这本书的影响；当他把金山软件推向资本市场、自己实现财务自由之后，还是这本书激发了他再次创业的想法。

创业之路，布满荆棘，也没有捷径可走。多汲取前人的经验，这可能是唯一能少走弯路的办法了。切莫让那些假营销、假把式误了大好的青春。

全国政协委员宋鑫：

树立信心 紧抓机遇 推动升级

本报记者 李元丽



宋鑫：就所在行业或者所属领域而言，您认为该如何落实中央经济工作会议的精神和具体部署要求？

及其风险，紧抓国家扩大内需战略和供给侧结构性改革相结合所催生的重大转型机遇，科学研判、精准发力。

一是把握重点领域补短板、系统布局新基建的投资机会。2023年，国家将持续推进重点领域补短板投资，例如，加强能源基础设施建设，发展风电、光伏、推进水电、电网、油气等领域建设；加大生态环保设施建设力度，提升生态文明建设水平。同时，国家将系统布局新型基础设施，建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施，加快实施“东数西算”工程，推动5G、人工智能、大数据等技术与交通物流、能源、生态环保等深度融合，前瞻布局产业创新中心等创新基础设施。随着“十四五”国家重大投资布局的重大工程规划加快推进落地，国家鼓励和吸引更多民间资本参与重大工程和补短板项目建设，企业也将面临战略性投资机遇。

二是把握现代化产业体系建设新要求，紧跟产业政策实施方式新变化，优化企业投资战略布局。中央经济工作会议提出“优化产业政策实施方式，狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，推动科技、产业、金融良性循环”。对于行业领军企业，需要深刻认识国家对现代化产业体系建设的最新要求，抓住行业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，不断优化自身投资布局，聚合自主科技创新、财政金融支持等各类要素，促进关键技术、人才、资本等多种要素的相互驱动，整合“政产学研用”等各方面资源，探索形成龙头企业、配套企业、高等院校、科研院所、金融机构等协同联动的发展格局。

三是把握产业数字化的历史趋势，稳妥推进企业数字化转型。数字化转型正在广泛地向各个产业、各个领域渗透和融合，深刻地重塑和改变产业发展模式和竞争格局。利用数字技术，推动产业要素、各环节数字化转型，推动业务流程、生产方式重组变革，进而形成新的产业协作、资源配置和价值创造体系。这必将加快数字技术与传统产业深度融合，成为新时期重大转型机遇，数字化转型应当成为企业重要努力方向。

怎么干？

——全面加快绿色低碳转型

“作为节能环保行业企业，要深入学习贯彻中央经济工作会议精神，深刻理解党中央对当前经济工作的重大判断和决策部署，把握‘六个更好统筹’当中自身的责任和定位，抓住供给结构改革和扩大内需中的重大市场机遇，为推动经济运行整体好转、全面加快绿

2022年12月15日至16日，中央经济工作会议在北京举行。每年年底召开的这个会议是我们党治国理政的一项重要制度安排，也是世界读懂中国经济的重要窗口。复盘2022年，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民迎难而上，砥砺前行，保持了经济社会大局稳定。中央经济工作会议充分肯定2022年中国经济社会发展成就，指出，成绩殊为不易，值得倍加珍惜。

2022年，宏观经济怎么看？2023年，如何发力，怎么干？会议传递出哪些重要信号需要高度关注？对此，全国政协委员，中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长宋鑫谈了自己的体会。

怎么看？

——2022年中国经济展现了强大韧性和巨大潜力

据统计，2022年三季度，我国国内生产总值同比增长3.9%，比二季度加快3.5个百分点，环比增速由二季度下降2.7%转为增长3.9%。在全球局势动荡、通胀高企、经济减速的背景下，我国经济持续恢复、就业物价总体稳定，充分展现了中国经济的强大韧性和巨大潜力，彰显了中国特色社会主义制度优势，成绩殊为不易。

谈及2022年宏观经济发展时，宋鑫表示，2022年以来，面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，以习近平同志为核心的党中央根据形势变化作出一系列新的决策部署，明确提出“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，及时出台稳经济一揽子政策和接续政策措施，努力用最小代价实现最大防控效果，为经济社会正常运行创造了根本条件。同时，加大宏观经济调控力度，合理扩大有效投资，基础设施投资、制造业投资有力支撑了固定资产投资平稳增长，经济运行顶住下行压力实现企稳回升，呈现恢复向好发展态势。

宋鑫表示，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是疫情防控进入新阶段的重要一年，经济面临诸多困难挑战，做好经济工作意义重大。中央经济工作会议强调要坚持系统观念、守正创新，并提出“六个更好统筹”。

“此外，中央经济工作会议多次提及‘信心’，作出了明年经济运行有望总体回升的重大判断。虽然当前

我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，但我国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面没有改变。同时会议强调，要从改善社会心理预期、提振发展信心入手，把实施扩大内需战略放在首位，纲举目张做好经济工作，向市场和社会各界释放出强烈的积极信号。有理由相信，未来将有更多值得期待的政策举措出台，企业作为市场主体将有更多发展的底气。”宋鑫如是说。

如何发力？

——紧抓重大转型机遇，科学研判、精准发力

“这次经济工作会议提出要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。”在宋鑫看来，国家把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，有利于推动投资结构，不断加大补短板投资力度，将为推动经济平稳发展提供关键支撑。国家将持续推进稳经济一揽子政策和接续措施落地见效，发挥推进有效投资重要项目协调机制作用，进一步加快政策性开发性金融工具资金投放使用和基础设施项目建设，积极扩大有效投资，促进重点领域消费加快恢复发展。国家将加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展的政策合力，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。从长远发展看，这是从根本上提升中国经济增长质量的长远之策，有利于推动供需更好衔接，以高质量供给引领创造新需求。

底气有了，我们应该从哪些方面发力？宋鑫表示，2023年，经济发展将会面临国内外超预期因素带来的挑战，企业需要高度关注不稳定因素