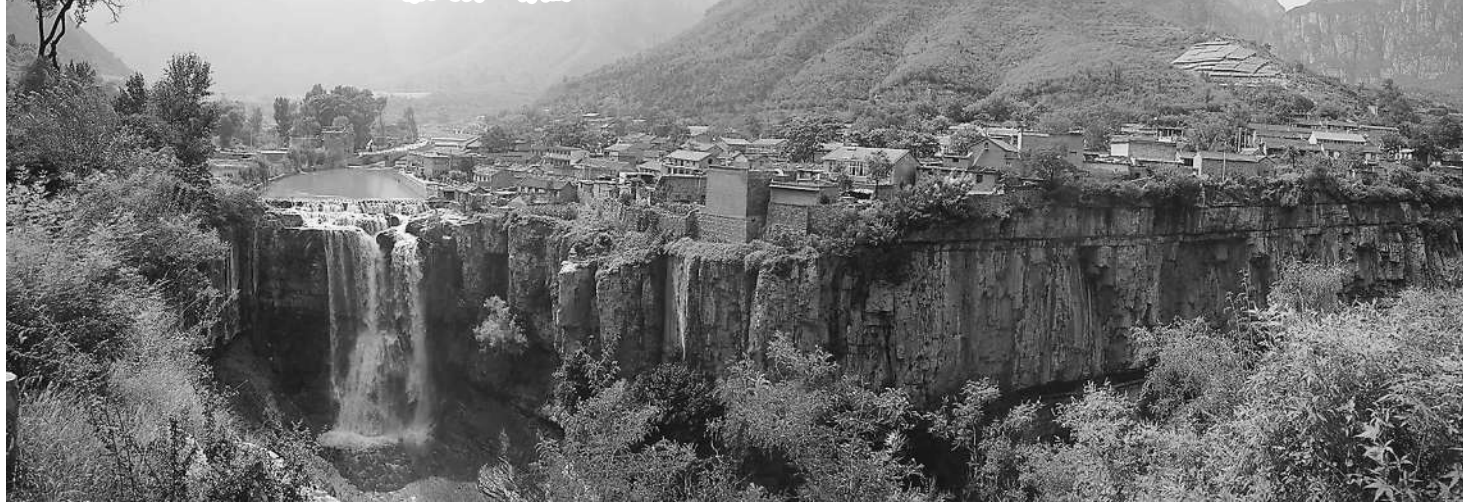


当古村落遇上新农人……

秦风明 韩杰



上山砍柴、扎篱挂网、和面做饭……在快速切换的镜头下，短视频创作者“归农小都”的一天由此展开。

“归农小都”本名杨茜，是一名“90后”。今年4月来到虹霓村，刚开始是被村子原始风貌吸引。最终决定留下全职制作短视频，是因为村里给予了包括场所、人员等在内的各种支持。半年多来，她制作的短视频在网络平台累计获赞20多万，粉丝数量突破10万。现在的她，每天奔走在村头巷尾、田头山洼，将乡野间的美食趣事拍成短视频，经过网络传播，虹霓村的知名度越来越高。杨茜说，她喜欢农村，希望自己的梦想能在乡村的沃土上向下扎根、向上成长，成为乡村振兴的建设者、参与者、见证者。

因为创业环境好，越来越多像杨茜一样的创业者来到虹霓村，让这里成为乡土人才的洼地。在为小团体创造好服务环境的同时，村集体还以入股的方式与来这里落户的公司合作，成立了虹霓翠锦策划管理有限公司，通过定向邀约、协会推荐和面向社会招募的方式，征集了一批热心公益事业、有实力、有影响力的主播组成团队，担当虹霓村直播活动的主力军和宣传队。

如今，越来越多的游客来到虹霓游玩。“每天人流量多了，在村里摆个地摊都赚钱。河边那个卖小吃的收入很不错，旺季时卖水枪的一天都有七八百块。”看着河岸

边摆摊的村民忙来忙去，王国宝笑着说，“只要他们挣了，我就踏实了。”

夜色初上，欢乐的灯带映照着潺潺溪流，“90后”创业者们开办的虹霓露营地已成为周边知名的夜生活聚集地。悠悠古色流韵、青青绿色染碧、艳丽红色高昂，三色流光溢彩，交织在这里，吸引着八方来客。

“房子收回去肯定舍不得，但这本就属于集体的，现在村子搞旅游火了，要配合村里的决定。”在虹霓村最近一次集体资产“清化收”工作会上，党员李伏红主动退出了自己居住的集体民居院落。

李伏红说自己之所以主动，是因为眼见年轻人搞得红红火火能成事。在年轻人的建议和带领下，虹霓村收回了村集体的闲置房屋，盘活了存量资源，做活了增量资源的开发利用，打造集体经济发展新模式。这些不惧困难的“初生牛犊”构建村企联动体系，定期组织开展导游服务、事故应急处置和直播带货培训，举办沙龙，开展经验交流及户外采风活动，逐步拓展线上直播带货与线下

培训研学相结合的新模式，提供了更多就业岗位。

“年轻基因”的注入，让村里人的思想更加解放。56岁的付国民在参加完村里组织的培训后，自己也拍起了抖音短视频，粉丝量达到7000多人。“我拍得没有人家专业，但也想为宣传家乡和乡村振兴尽一份力。”付国民说，最近家里的花椒已经采摘完，想试试拍摄短视频来销售花椒。

“近一年来，村里培育出的28个会拍短视频的村民，拍摄的山水风光、田园生活、移风易俗等主题的公益短视频，吸引游客15万余人次。有了这样的人气，何愁600亩地里长出的花椒和土特产卖不出去？”王国宝激动地说。

石板铺就的街道干净整洁，古老的石屋在刚毅中显露沧桑，不经意间的一个回头，都可能成为网络点击的热流。在传统的继承与发扬中，虹霓村有了新的绽放。从发现优势到发挥优势，一股无言的青春力量，让这个古村落振兴的步伐更加从容坚定。

奋进新征程 建功新时代·乡村振兴

青城山下话民宿 岷江边上说经济

通讯员 黄年兵 本报记者 韩冬

“民宿经济作为乡村经济的一种新产业、新业态，有利于乡村生活消费新场景打造，有利于带动实现乡村生态价值转化，助力乡村产业振兴。”日前，四川省都江堰市政协组织委员走进青城山后山，开展“民宿经济的规范管理和高质量发展”专题视察活动，为更好助推民宿经济持续健康发展，助力乡村振兴建言献策。

近年来，都江堰市出台了《乡村民宿及农家乐提升建设导则》《民宿及农家乐高质量发展指导意见》等政策文件，鼓励扶持本土民宿及农家乐提档升级，努力在全域营造大青城颐养场景、大灌区休闲场景、大熊猫文创场景、大冰雪活力场景、大遗址科普场景等核心特色场景。

“都江堰市拥有优越的自然生态，有众多各具特色的川西林盘聚落，发展民宿产业有着无可比拟的先天优势。发展民宿经济未来可期。”通过调研，委员们认为，大力发展民宿经济，对于更好地将都江堰优良的生态价值转化为经济优势，具有积极的现实意义。

在随后召开的专题协商座谈会上，政协委员袁海忠、余登富、白平等直言，都江堰民宿经济总体规模大，但“单打独斗”居多，行业整合和跨界融合发展尚处于起步阶段；品牌塑造的力度还需要进一步加大；缺乏专业营销人才、创意人才，更缺乏专业运营团队，管理和服务质量还有较大的改善空间……

为此，委员们建议，优化顶层设计，建立一套政府规范引导，行业（协会）诚信自律，集体经济组织积极参与，投资者充分发挥优势的运营管理机制，及时研究解决制约民宿发展的瓶颈制约和要素保障问题。将民宿经济与特有的“道文化”融合，全方位、多渠道、经常化开展宣传推介和营销促销活动。鼓励工商资本投资、村集体牵头融资、农民资金投入、农房估价入股等多渠道融资，引导品牌企业、平台公司、专业化团队参与民宿开发建设与管理，形成“政府引导、市场主导、全社会参与、多元化投入”的发展机制，促进集聚发展。定期组织举办休闲农业发展峰会、民宿项目招商推介会等，宣传招商引资项目和优惠扶持政策，引导更多社会力量参与民宿发展。以需求为导向，开展定制培训，为行业的规范管理和高质量发展提供人才支撑。

参会的民宿企业代表也纷纷表态，将打造特色鲜明、品质优良的产品体系，利用民宿+研学、民宿+康养、民宿+社交、民宿+酒庄、民宿+露营等复合模式，深度推进民宿创意、民宿营销、民宿拍摄、民宿培训以及民宿养老和民宿医疗等，延长民宿产业链条，推动民宿与特色产业深度融合发展。

点赞家门口的老年食堂

“老年食堂就在家门口，下楼就能吃上热乎饭，真是解决了我的大问题。”12月9日，安徽省滁州市琅琊区燃料巷居民区的老人林红云一边享用着热气腾腾的饭菜，一边和前来回访的住丰山街道的区政协协理员拉着家常。此时，在老人就餐的社区老年食堂里，两位大厨正在大铁锅里翻炒着各色菜品，餐桌前坐满了前来用餐的老人。

今年9月份，住丰山街道的张士斌、务俊莎、王丹等区政协委员，围绕“老年助餐服务”议题，深入龙池社区燃料巷居民区，摸清了社区老年群体规模、用餐需求以及送餐方式等情况，并开展调研协商。经过协商，确定了选址和送餐单位，随后将意见反馈到街道党工委。仅仅经过一周的施工，龙池社区燃料巷老年食堂就正式建成，并交由社区一家社会组织负责运营。

今年以来，琅琊区政协持续推进政协协商向基层延伸，让政协协商融入群众生活，推动解决基层治理难题。按照区政协的部署要求，社区还成立了委员活动室，定期开展协商议事活动。以龙池社区为例，该社区依托社区议学室、1054救援队等45个社会组织，有效将政协协商与基层协商相衔接、与基层社会治理相结合，走出了一条依靠社会力量、多元“汇”治的新路径。

“社区‘小’食堂，办‘大’了民生事。”区政协主席施发兵表示，作为基层政协组织，就是要精准对接群众的急难愁盼，在政协协商与基层协商相衔接的过程中展现人民政协的新样子。

(刘甜甜)



近日，山东省滨州市博兴县组织宣讲小分队，深入田间地头向群众宣讲党的二十大精神。图为该县湖滨镇一名党员志愿者在草莓大棚里向农民讲解党的二十大精神中全面推进乡村振兴的内容。

陈彬 摄

庄河走出个“岭妹子”

齐芳芳 吕东浩

长岭是庄河市农业大镇，依托地理位置、农业资源、规划布局等方面的独特优势，设施农业和果业两大主导产业得到迅猛发展。但与此同时，随着本地农特产规模、产量和品种的不断增长，老百姓往往守着“香饽饽”，却卖不出好价钱。

为解决销售难问题，2017年4月，在长岭镇党委的大力支持下，镇机关党支部5名青年党员干部结合自身专业特长主动请缨，成为农村电商发展的探索者和实践者。经过大量调研和反复探讨，“长岭镇电子商务服务（孵化）中心”应运而生，并逐步形成了“党建+电商+引领+服务”的工作模式和“农户+专业合作社+电商平台+消费者”的平台运作模式。

“电子商务服务（孵化）中心”成立后，通过甄选出每个行政村的特色产品，挖掘“一村一（多）品”和特色产业，进行资源整合，汇集当地农户最优质的农副产品，让消费者直接对接农户，省去销售过程的所有环节，把利润全部让利给消费者。同时，逐步实现以各类

别专业合作社为运行主体，按照服务中心制订的产品标准，与散户签订供销协议，最终由各类专业合作社进行统一包装、分销，走品牌化、差异化发展之路。

“他们还针对不同的消费群体，适时加入应季特色农产品，尝试‘爆品拉动、多品畅销’。”谈起这一模式，庄河市政协委员、市农业发展服务中心副主任刘瑞瑜如数家珍：上线仅3个月，长岭镇电商平台就推出三期“爆品”，分别是5月蓝莓、6月葡萄、7月鲜桃，累计销售近6万斤，大大提升了本地当季特色农产品的知名度和认可度，为农民开辟了一条新的增收渠道。

“长岭镇石佛村有一座万亩桃园，每到桃子成熟的时节，销售同样是最大的问题。”刘瑞瑜说，为了跨过这道坎儿，镇电商平台依靠村党支部和“天外仙桃”合作社，通过线上线下两个渠道帮助果农拓宽市场，一方面让桃子“走出去”，通过电商平台最远销售到北京、广州等地；另一方面将客户“引进来”，通过“农游对接”吸引游客采摘。这样一来，果农

最担心的桃子卖不出去的问题，通过“互联网+”的模式都解决了，而且价格比上年高出了一倍。

就这样，长岭镇秉承“党建引领、农户乘凉”“党员探路、农户少走弯路”的宗旨，全程免费帮助本地农户走上电商发展之路。镇电商服务中心则通过加强品牌策划、注册“长岭子”商标、完善三品认证、制作产品溯源码等手段，提升本地农特产品附加值。

2019年3月9日，“中国·大连（庄河）国际草莓节”拉开帷幕，长岭草莓“岭妹子”“岭莓红”两个品牌首次走上国际大舞台。同年4月，又代表庄河市参加上海新春农产品大联展，长岭草莓再次走出庄河、走向全国。

目前，长岭镇已经成功孵化出4个合作社作为电商发货基地，带动了一批有想法、想创业的农户，通过线上线下共帮助全镇农户销售蓝莓、葡萄、桃子、软枣猕猴桃、草莓等农副产品近百万斤，对推动实现农业增效、农民增收发挥了积极作用。



位于辽宁省大连庄河市西北部的长岭镇，地处“北纬39度世界农牧业神秘产业带”。这里山清水秀、民风淳朴、蔬果香甜，近年来，更是以推进农业供给侧结构性改革为主线，围绕做好乡村振兴大文章，积极发展农村电商经济。其中，依托“农特产+电商”发展起来的长岭草莓“岭妹子”“岭莓红”品牌更是异军突起，一跃跨上国际大舞台。

温馨家话

生活需要“点赞官”

王燕

婆婆平常爱挑剔，但最近，我发现她跟前大不一样。上周末家庭聚会，我自告奋勇地担任大厨。孰料，我前脚刚走进厨房，婆婆后脚就跟我进了进来。按照她平常的作风，八成是来“指点江山”的。我心想：“糟了！又要被婆婆批评了。”

婆婆在旁边，我深感压力山大，但越是小心谨慎，越是手忙脚乱。黄瓜片切得太厚，错把老抽当成了生抽，一不小心又把厨余垃圾倒进了干垃圾桶里……我的内心已是翻江倒海，婆婆却异常平静，没有往日的挑剔之嫌和批评之声，反而朝我竖起大拇指：“你做饭是越来越利索了，点赞！”这真是令我大吃一惊，更感如沐春风。

饭做好了，一家人围坐在桌前，婆婆一改往常的严肃，率先发言：“辛苦我们的厨师了，做了这么多色香味俱全的菜，我们都来给你点赞。”儿子被妈妈逗乐了，附和着道：“给妈妈点10086个赞！”家人们都毫不吝啬夸奖，没人在意黄瓜片是否太厚，也没

人在意炒牛肉的颜色是否过重，一家人愉快地享受着美食。

饭后，婆婆坐在沙发上看手机，儿子好奇地凑过去看，然后惊喜地叫道：“哇，我奶奶是点赞官啊！”“什么点赞官？”我好奇地问道。“是奶奶的抖音名，叫‘点赞官’。”儿子答道。“这个名字取得好！妈，我也给您点赞！”我朝婆婆竖起了大拇指。婆婆笑得开心了：“谢谢！给别人点赞，不仅美了别人，更美了自已。”

看着婆婆的变化，我由衷地感到高兴。以前她爱挑剔，似乎总是在生气；现在爱点赞，她变得开朗快乐了许多，总能发现他人的好，自己也由衷地快乐。

在婆婆的带动下，家人们都学会了点赞：公公的坚持早起健身被点赞，儿子学习进步被点赞，老公做的家务被点赞，我做的饭菜被点赞……家里的氛围越来越和谐，批评和指责之声慢慢消失，都学着积极地去发现他人身上的优点，积极地为他人点赞。原来，幸福生活并不需要“挑剔官”，而是需要像婆婆一样的“点赞官”。

老妈的“厨房交响曲”

朱雅芳

每天清晨，老妈为全家准备早餐。蒸包子、煎饺子、打豆浆、煮米粥、切水果……厨房的声响与早餐的香气，成了每日唤醒家人的“闹钟”，那叮叮咚咚的忙碌声，是老妈奏出的“爱的交响曲”。

演奏声最大的当属破壁机。在老妈的“指挥”下，小米、花生、绿豆、核桃仁等谷物杂粮，和着水，在破壁机内跳跃翻滚，直至碾磨成糊。说来也奇怪，明明老爸不爱吃核桃仁，儿子不喜欢花生，一家人口味不尽相同，但打磨成糊，融合在一起，却都合了各自的胃口，聪明的老妈总有办法调和全家的口味。仔细想来，老妈调和的何止是口味，不同性情的一家人，能和和睦睦地相处在一个屋檐下，老妈绝对功不可没！

“啦啦啦啦”的煎饺子声响起时，我知道老妈准是又起了个大早。家里吃的饺子，都是老妈亲手做的。老妈讲究现做现吃，因此，但凡早餐吃饺子，老妈总会起得老早。笋丁饺子、荠菜饺子、白菜饺子……老妈将

四季包裹起来，送进我们的胃里，四季的味道，在流年里酿成了妈妈的味道，一并沉淀进我们的心里。

锅里的粥汤“咕嘟咕嘟”吐着泡泡，老妈将晒干腌制后的榨菜做成冬菜，然后剁碎，撒小米椒过油爆炒，过粥吃。冬菜是老爸的最爱，于是，腌制一瓮冬菜成了老妈每年必做的事情。老爸从一而终的饮食喜好，老妈不动声色地迁就着。长情的陪伴，朴实的情感，不起眼的冬菜都作了见证。

“奶奶，这个豆浆大好喝啦，我要再来一碗！”早饭时，儿子咕嘟咕嘟地将现磨豆浆喝了个碗底朝天。“妈，我来不及了，装两个包子，带点饺子，路上吃吧。”老公起晚了，匆匆忙忙赶着出门。老爸吸溜吸溜地喝着白米粥，就着他最爱的冬菜，一边还忍不住赞叹：“白粥配冬菜，真是一绝啊！”平淡的早晨，因为一顿热乎乎的早餐，家人间平添了许多温馨、热热闹闹的氛围感。老妈那注满爱的能量的早餐，让每一个新的一天，都变得更加美好和充满力量。