



聚焦
jujiao

编者按:

乡村振兴大潮下,年轻人返乡创业成了一道风景。在广东省湛江市徐闻县,几个年轻人开始了创业。他们有的曾在大城市打拼,有过电商和外贸经验;有的对家乡魂牵梦萦,最终决定返乡;有的扎根家乡,尝试让菠萝上网。

徐闻是中国最大的菠萝产地,被称为“菠萝的海”,全国每3个菠萝就有1个来自徐闻。当地曾遭遇过惨痛的滞销,近年来市场体系建设逐步加强和完善。在这样一个传统产业架构稳固、产业价值和历史包袱同时存在的县域,年轻人该如何走出新路?

友成企业家扶贫基金会等公益组织与企业的培训项目有如“及时雨”,帮助“带头人”起步。乡村振兴过程中,社会力量或可进一步探索乡村创业者心理纾解、团队化建设等问题的解决方案。

在“菠萝的海”,那些创业的年轻人

本报记者 顾磊

打拼与返乡

回乡之前,他们都曾在大城市打拼。

徐闻人李春苗大学专业是商务英语,2012年她大学毕业时,作为一线城市广州的求职者有很多,于是她一头扎入外贸这个行业里。

那是她最开心和最有成就感的一段时光,李春苗带着公司的展品奔波在各地的展销会之间,每天和很多陌生人接触和交谈,这使得性格开朗的她很容易和别人打成一片。

2018年的徐闻,寒潮缩短了菠萝上市的时间窗口。扎堆上市后,菠萝价格大跌,不少菠萝烂在地里。身在广州的李春苗决定帮助家乡果农,她和伙伴与助农平台合作,1个月卖了40余万件菠萝,最忙时一天超1万件。

2018年9月,菠萝进入淡季,从那时起,李春苗的电商创业也开始有了波折。她做过社区团购、服装与丝巾、纸尿裤、跨境电商等,有盈有亏。

另一位徐闻人陈春岳,2020年大学毕业后本想回乡种植菠萝,却被家人劝阻。陈春岳在广州某政府机关做着农业讲解员的工作,但他的脑海中时常浮现的是家乡连片的菠萝地。

陈春岳的爷爷奶奶、爸爸妈妈以种植菠萝为主业,家里租种菠萝的土地从数十亩到如今约有1000亩。不管是美味的菠萝炒牛肉还是妈妈生气时用菠萝刺扎他的屁股,这些回忆融进了陈春岳的成长历程,他惦念着菠萝产业。

2022年初,他成功说服家里人接受自己返乡,决心要通过互联网发展菠萝产业,成为“菠萝王”。与此同时,回乡过年的李春苗看到了乡村振兴和返乡创业的政策和新闻,她感觉到这是一个风口。一番犹豫之后,决定回到徐闻,做“三农”相关的电商。

困难与“及时雨”

近年来,徐闻菠萝的种植面积逐年扩大,但传统产业模式还在持续:农户租种农场土地,收果后卖给收购商,收购商再将果品贩卖至全国各地。

风调雨顺的年头,菠萝种植的确发展得很快。2006年开始租地种菠

萝的徐闻人邱洪倩回忆,菠萝行情较好时,由于不愁销售,农户拿到收购商预支的订金后会继续寻找合适的土地扩大种植规模,资金回笼也快。

然而,种菠萝和种其他农产品一样,要靠天吃饭。

2015年,霜冻的袭击让果农损失惨重。2016年4月本是菠萝销售的旺季,徐闻菠萝收购价一路暴跌至0.12元/斤,仍然无人问津。2017年,徐闻菠萝产业似乎缓了过来,但在2018年上半年再次滞销。

种菠萝的老果农如陈春岳的父亲,经验非常丰富,靠着对天气和市场的直觉与预判,曾以销售提前的手段避开2017年滞销期。陈春岳非常佩服父亲,但他又觉得人力有时而穷,还是很难与变幻莫测的天气、波谲云诡的市场抗衡。

传统模式的另一个弊端是小农户的利益难以保障。农户把菠萝卖给中间商,但后者会拖欠,由此产生了不少矛盾。菠萝收购还易加剧家庭矛盾,夫妻双方经常为不满意对方卖出的价格而争吵。

陈春岳想通过互联网改变传统模式,但这很难。返乡之后,首先面临环境带来的心理压力,亲友不理解在大城市谋生的他们为何要回来。同样的事李春苗也遭遇不少。她脱离了原来的外贸圈子,因缺少交流而感到孤独;她很勤奋地刷抖音学习技能,在家人眼里成了“玩物丧志”“好吃懒做”,李春苗一度犹豫是否听从家人劝告,犹豫是否去考教师资格证或考公务员。

今年5月,友成企业家乡村发展基金会(原友成企业家扶贫基金会)携手伊利安慕希共同发起“友你安心”新农人帮扶计划(简称“友你安心计划”),在徐闻县挖掘、培育50名农村产业带头人,以“线上线下培训+6个月的创业指导孵化”的模式,带动徐闻县域青年参与到乡村振兴中来。

这仿佛给了摇摆中的“春苗”一场“及时雨”,李春苗报名参加,她要继续创业:“我始终是一个不安分的人。”

起步与“触网”

种植菠萝有风险,为了保障家庭饭碗,“菠萝二代”的“80后”夫妇邱洪倩、何丽丽曾于2011年在当地的曲界市场开了一家服装店。



李春苗、陈春岳正在参与友你安心计划的直播培训 受访者供图

服装店生意做得不错,高峰期一天销售额达上万元。然而好景不长,随着网购逐渐成为大众主流,实体店服装生意也江河日下。

2015年,滞销打击下,邱洪倩冒出一个想法:让菠萝上网。他在什么都不懂的情况下靠朋友帮忙开了一家网店。一开始卖得不多,每单只能卖出一两件,他骑着摩托去地里摘菠萝,再寄出去。

就这样到2016年初,网店慢慢做起来了,一天最多能卖近2000件。那时候,镇子上没有第二家做淘宝的。

随着做淘宝的人越来越多,竞争也变得激烈起来。邱洪倩夫妇和各个电商平台合作,为其供货,销量越来越大,最多时一天出货量有9000多件。他们平安渡过了2018年的滞销期,避免了重大亏损,并且牵头成立了合作社,去年又注册了一家农业公司。

近年来徐闻菠萝互联网销售的上升势头与广东省农产品市场体系建设有关,其中包括品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等一揽子目标,而徐闻正是该体系的策源地。

品牌建设加大了徐闻菠萝知名度和美誉度。邱洪倩的印象中,今年3月,“网红到地里直播,新闻大把播放,菠萝销量慢慢上涨。”

探索至今,邱洪倩夫妇觉得,如要做强自己,就要加强互联网运营,这就需要固定客服、运营策划和美工等,要靠团队化运作。他们希望进一步掌握互联网销售的专业技能,回乡的陈春岳和李春苗同样如此。在友你安心计划的培训班里,他们成了同学。

一边培训一边摸索,李春苗把下一步的“三农”创业的突破点选为海鱼。徐闻三面靠海,海鱼产品优质且有成熟的供应链。参加培训后,她的收获是,把原本不足的拍摄技术补了起来,另外了解了抖音平台的获客逻辑。她决定先做,再去寻找新的合作伙伴,将来搭建自己的团队。

说起菠萝滔滔不绝的陈春岳,一旦面对镜头就十分紧张。为了帮他克服这一弱项,直播培训老师让他在无人房间对录像的手机解说徐闻菠萝,把自己掌握的知识都说出来,“渐渐地,说出来后,心理负担放下来了。”

他要把抖音卖货先做起来,“上自己的菠萝,有了一定的流量后,我会找到同学,打造一个团队。我刚起步,要去改变、补足,坚持下去。”

徐闻菠萝的主要品种是由下南洋的华侨回乡带来的“巴厘”,每年腊月到次年五月是上市日期。刚上市的菠萝酸甜糯合,清明节前后,菠萝就会沁出浓烈的甘甜。陈春岳希望,创业道路也将如此。



公益行动
gongyixingdong

无锡市举办为爱行走大型公益徒步活动

本报讯(记者 舒迪)11月19日,由无锡市民政局等单位联合主办、灵山慈善基金会承办的为爱行走大型公益徒步活动暨社会组织展示交流活动在无锡举行。

活动中,152家本土社会组织的近千名公益伙伴通过联合劝募、为爱徒步、公益市集的方式展示锡城社会组织风采,链接更多公益资源。超过100家社会组织参与徒步。

与此同时,18家社会组织参与了为爱行走联合劝募,发起近30个公益项目,累计筹款117万余元。公益项目涵盖教育助学、困境帮扶、疾病救助、应急救援等多个领域。灵山慈善基金会给予项目发起方项目设计优化、公益品牌传播、10%资金配比等支持,协助无

锡本土社会组织提升服务能力,扩大品牌影响力。

在公益徒步活动的终点,近30家无锡本土社会组织开展展示交流活动,通过公益体验、公益产品推广、公益影像等方式宣传与展示社会组织风采,包括盲人按摩体验、文创产品展示、手工DIY等多种现场体验。

据了解,“为爱行走”是由中国灵山公益慈善促进会大型灵山慈善基金会于2013年发起的大型徒步公益活动。迄今为止,“为爱行走”已在全国30个城市成功举办,超过10万人直接参与行走,60余万人参与700多个公益项目筹集善款5000余万元,获得上亿人次关注和转发,已经发展成国内最具规模和影响力的公益徒步活动之一。

携手救助困难家庭大病儿童——

“欣芽计划”战略合作发布

本报讯(记者 舒迪)11月21日,龙湖公益基金会“欣芽计划”战略合作升级发布会以云端形式举行。龙湖公益基金会与爱佑慈善基金会宣布携手刷新“欣芽计划”困难家庭大病儿童救助项目战略蓝图。

“欣芽计划”致力于儿童健康事业发展,通过困难家庭大病儿童救助、大病义诊筛查、基层儿科医生培训、患儿人文关怀等措施,帮助欠发达地区儿童健康发展、快乐成长。龙湖公益基金会理事长沈鹰表示,未来“欣芽计划”将从4个维度进行战略升级。首先,继续携手权威医疗、公益组织,系统性解决儿童医疗问题;其次,

将合作医院升级为龙湖志愿服务基地,定期开展形式多样的患儿关爱活动,加强龙湖志愿者深度参与;第三,通过丰富多元的公益活动,加强公众倡导;第四,依托爱佑慈善基金会专家委员会及合作医院专家力量,推动儿童健康领域的社会关注及公众知识科普,持续提升项目行业影响力。

自2021年启动至今,“欣芽计划”已陆续在全国20余个城市落地,累计捐赠1000万元开展儿童大病医疗救助,为超1.1万名儿童提供义诊筛查服务,培训基层医务人员300人次,救助大病儿童430余人,组织志愿者开展了20余场患儿回访活动。



新政速递
xinzhengsudi

“远光软件奖学金”在澳门科技大学颁发

本报讯 11月23日,在澳门科技大学2022年机构助学金颁奖典礼上,6名优秀学生获颁2022年度“远光软件奖学金”。自2015年以来,远光软件作为该校奖学金的长期捐赠单位之一,多年来持续资助助学,为推动大湾区校企产学研深度融合、共同发展发挥了重要作用。

澳门科技大学与远光软件在2015年达成产学研战略合作,共

同培养信息化领域的复合应用型高端人才。2017年合作共建“人工智能联合实验室”,近年来,双方还联合开展了区块链物流溯源管理系统项目,开发“区块链电子学历应用管理平台”。

据了解,远光软件积极履行企业社会责任,踊跃资助助学,通过多种形式推进产学研合作,助力人才培养、协同创新,累计捐赠上百万。(远宣)

满天星公益今年派发“星囊”1.8万个

本报讯(记者 顾磊)11月22日举办的满天星青少年公益发展中心第三期股东大会上,该机构创始人梁海光透露,截至今年10月,满天星公益新建小学公益图书馆10所,流动书籍书库2个,完成“星囊”派发1.8万个,共开展12场教师培训活动,服务教师401人次。

会上,满天星公益介绍了机构的月捐工作经验,同时发布月捐星友徽章体系。会议对贵州省剑河县

稿旁小学公益图书馆项目地进行了云探访,让捐赠人直观看到孩子们阅读的场景。

“星囊”来自满天星公益“星囊计划”,是向欠发达地区孩子们派发的、装有优秀儿童读物及阅读辅助用品的阅读锦囊,含图书、手工品等。股东大会是腾讯公益联合派公益共同发起的“透明公益助力计划”活动之一。自今年4月第一期股东大会开始,满天星公益已举办3次股东大会,累计参与人数超过8万人。



记者观察
jizheguancha

中国基金会发展论坛2022年会显示——

地方基金会活力和区域公益生态正在加强

本报记者 顾磊

11月22日至23日,中国基金会发展论坛2022年会以线上线下相结合的方式举办。年会以“韧性发展 勇毅前行”为主题,设置1场主论坛、8场平行论坛和1场线下交流活动。

近年来,基金会行业发展加速。广州社会组织研究院院长胡小军介绍,截至2021年底,全国共有基金会8877家。其中,具有公开募捐资格的基金会2189家,不具有公开募捐资格的基金会6688家。从登记区域来看,广东、浙江、北京、江苏和上海5个地区基金会数量约占全国基金会数量的一半。

净资产方面,截至2020年底,基金会净资产超过2000亿元,捐赠收入超过了1000亿元,业务活动成本也达到了879.9亿元。基金会净资产额前20名占全国基金会净资产总数的27%,其中7家高校基金会占全国基金会净资产总数的15%。

当前,地方基金会活力在增加,区域公益生态建设在加强。胡小军指出,省级注册的基金会构成了目前基金会的大部分,不少区域内,有基金会带头支持区域生态的构建,山东、湖北、安徽三地展开了非常重要的探索实践,深圳和杭州还成立了基金会



发展促进会支持行业发展。另外,正有越来越多的基金会将“行业建设”作为战略重点。

社区基金会的总量虽然不到基金会总量的3%,但却有很大的力量。在珠三角、长三角地区和四川省成都市发展迅速,四川省还成立了社区基金会发展网络。目前,更多企业基金会和家族基金会正在关注社区。

胡小军建议,基金会应明确自身的角色定位,更加关注地方基金会的成长和发展;更加关注基金会行业建

设,赋能公益创新要素;更加关注本土议题深耕,服务区域和国家发展战略;更加关注对非营利领域的滋养和培育;更加关注有效治理、慈善财产的科学管理和配置,以及文化建设。

本次年会上,关心行业人才的需求、为人才成长营造空间是许多嘉宾提到的话题。云南连心社区公益基金会副理事长兰树记最近半个月走访云南各地,他看到越来越多的年轻人扎根基层一线,满怀热情,想做事情,但有的人因为各种各样的原因有着不

小的生活压力,他呼吁更多地关注和支

持加入公益慈善行业的“90后”“00后”年轻人。据中国基金会发展论坛秘书长吕全斌介绍,近年来自中国基金会发展论坛关注人、围绕人、汇聚人,开展陪伴基金会新任秘书长成长的“鸿鹄计划”和一系列赋能项目,通过资源链接、社群培育和输出,鼓励越来越多的基金会秘书长参与到行业建设中。越来越多基金会开始在区域公益生态建设中显现出领导力和影响力。

阿里巴巴公益基金会行业发展负责人申志民则认为,公益慈善从业者不应忽视自己在从事公益慈善过程中的收获,在做公益的时候,也要反思公益是否能够让人觉得“有激情、有精神”。

本次年会上还就社区基金会发展、有效资助、基金会与金融行业合作、疫情下流动人口社会服务需求与挑战、多元化建设健康乡村等话题进行讨论。经基金会论坛组委会会议表决,深圳市建辉慈善基金会成为2023年度轮值主席。

中国社会组织促进会常务副会长孙伟林指出,包括基金会在内的广大社会组织,要深入学习贯彻党的二十大精神,把握“高质量发展”这个关键词,积极融入中国式现代化建设,找准定位,明确路径,守正创新,奋发有为。



坚守“疫”线不放松 文明引导保通行

连日来,面对严峻的新冠肺炎疫情防控形势,北京市丰台区成寿寺文明引导员中队全体坚守岗位,冲锋“疫”线,以饱满的热情积极引导大家争做文明有礼的好乘客,传递社会和谐的正能量。图为地铁站志愿者在为乘客答疑指路。本报记者 贾宁 摄