

彰显有福之州的山水魅力商业活力

——福建省福州市政协“创建国际消费中心城市”专题议政性常委会会议综述

本报记者 王惠兵

协商故事

“没有非黑即白的城市规划，城市的‘灵魂’才是一个城市的印记。”9月13日，在福建省福州市政协“创建国际消费中心城市”专题议政性常委会会议上，作为市政协智库专家参会的董敬明感慨颇深。

董敬明，是福建百人计划专家，原澳大利亚天鹅市规划局局长，福州市规划设计研究院副总规划师。长期从事国内外城乡规划的他，对创建“国际消费中心城市”有着更为深刻的理解与思考。

“每个时代发展，都凝聚着城市建设的未来思考。当需求不断迭新，城市建设也在不断演进。”在他看来，国际消费中心城市是现代化国际大都市的核心功能，承载着万千群众对美好生活的期盼。如何对标国际一流，打造闽都特色消费地标，成功培育建设福州国际消费中心城市？这几年，董敬明一直在调研中思索。

“福州有城市的‘灵魂’吗？如果是你来规划，你会怎么设计你的城市的‘灵魂’？”在如今的福州大学城里，很多城乡规划专业的学生，都听过董敬明的讲座。这是他在与枯燥图纸的相伴之余，最乐意走出门做的事。

城市规划是一个融合了历史、文化、政治以及诸多专业学科的宏大命题，如何让枯燥的专业知识适合大众传播，如何让经典的规划案例变得喜闻乐见，又如何通过自学互动，让课堂上下更好地找到灵感。董敬明自有方法。

在一场场讲座中，一张张幻灯片闪过，从澳大利亚的悉尼歌剧院到上海的东方明珠塔，情景再现、价值重塑、破茧成蝶，他讲述的“规划”让传承与发展魔术般糅合，而流淌出的不仅是建筑故事，更是数十年他对城市建设的研究与感悟，引得不少学生跟着一起打开了创建国际消费中心城市的思路。

年轻人诸多想法让董敬明受益匪浅——如何以外向型经济发展、促进国际消费为重点，加快新业态培育和新型贸易发展，真正实现精准地“买全球”“卖全球”；加快建设福州都市圈内外通道和区域性枢纽，尤其依托长乐国际机场和滨海新产业区等沿海经济走廊建设空港型国际消费商圈；注重将闽都文化挖掘和“数字福州”建设相结合，打造适合年轻人的新型消费模式……

今年5月，根据福州市委、市政府工作部署，福州市商务局会同福州市古厝集团下属福州文体产业开发运营有限公司、福州市规划院组织开展《福州培育建设国际消费中心城市业态提升总体规划及重点片区实施方案》国际竞赛。作为7位评审专家之一，董敬明全程参与。历经45天的深入调研分析，此次中标机构的方案围绕“国际”“消费”“中心”三大核心，结合福州山水、温泉、闽菜等城市资源提出创新性和引领性的业态提升思路，让他印象深刻。

在董敬明看来，此次方案编制选定的“1+9”重点片区中，“闽江之心”是重中之重，其位于城市中轴线八一七路与闽江山水轴线交汇处，区域位置最佳，具有良好的发展潜力，“结合现状条件、空间利用、发展意愿、商业价值、地标意义等角度，科学做好重点片区业态提升实施方案，将有效帮助福州成为有独特影响力的国际消费中心城市。”他说。

而在此过程中，他结合前期调研，形成一份高质量建议。

当天会上，如同为学生们讲座一般，董敬明娓娓道来。从法国巴黎、英国伦敦、阿联酋迪拜三地打造国际消费中心城市的创新做法谈起，他总结出了以时尚之都引领国际消费潮流、以文化产业点亮城市活力、以创新营销吸引世界目光等可参考经验，得到与会者的认可。

“一座城市就像一个人，如果没有独特的性格，也就不存在城市特有的性格魅力。”董敬明认为，要发挥闽都特色，以福州认知度较高的茉莉花为重点打造一系列主题IP，并策划一批国际化特色消费品牌，植入“闽江之心”地标商圈。同时，营造魅力消费场景，打造一批特色消费新地标，可将茉莉花元素嵌入其中，如“茉莉大道”步行街、茉莉花主题体验馆、茉莉花茶展等，既增城市“烟火气”，又添经济“大马力”。

“数据表明，一个国际城市至少要有250家全球500强企业安家落户，但调研发现，目前福州只落户了56家。”对此，董敬明希望，进一步优化营商环境，更加积极主动地策划各种招商活动、制定多项优惠政策来吸引国际和国内既“吸金”又“吸睛”的品牌首店入驻，点燃城市消费新活力。

“未来，还需要更多温暖的‘灵魂’。”如董敬明所说，城市的“灵魂”，不是钢筋水泥的宏伟森林，是能够记录时代，反映城市个性，永久留存于人们记忆中的，是温暖的，有生命的。

对于福州这座国家历史文化名城来说，“有福之州”，不仅仅一种寓意，一种美好，更是整座城市呈现出的一种精神状态。

城市规划师的筑梦故事

本报记者 王惠兵

出布局“家底”，“除加快推进‘闽江之心’核心区整体提升工作外，我们还将构建多层次特色商圈，完善一刻钟便民生活圈，在全市范围内打造区域综合城及完整街区，充分彰显有福之州的山水魅力、商业活力、人文内涵、现代气息。”

当前，“数字福州”的新型消费业态蓬勃发展，全市已拥有电商平台61个，累计网络零售额1019.7亿元。“创建国际消费中心城市，离不开数字赋能。”市政协常委任义文认为，要立足打响“数字福州”国际品牌，强化数字技术赋能消费创新，提升数字消费供给水平，使之成为全市培育建设国际消费中心城市的新引擎。

“非常赞同。”政协委员黄造传提出，还可以从工业品流通环节切入，以工业品流通服务平台为抓手，加快培育建设海峡西岸MRO工业品消费中心城市。

“福州也要充分发挥对台综合优势，加快建设两岸消费融合发展示范区，打造若干台货区，培育若干对台特色夜市商圈，促进台湾特色商品集聚消费。”政协委员金福生说。

听着、记着，关于创建的话题意犹未尽。“培育国际消费中心城市，是党中央、国务院作出的重大战略部署，我们要创新培育机制、汇聚创建合力、夯实消费基础，全力将福州打造成消费升级的新高地。”林宝金表示，市委将一如既往地全力支持政协工作，积极为政协履职创造条件，推动政协工作创新发展，推动解决更多群众揪心事烦心事操心事。

“一网连通”齐参与

在市政协主会场，交流交融交锋，参会人员面对面分享经验建言；而在鼓楼、台江、澳门等地视频连线点，各界人士“一网连通”，“屏对屏”智慧时刻连线，让全场协商氛围愈发热烈浓厚。



福州市政协调研组深入福清清溪街调研



福州市政协调研组深入“闽江之心”调研

百货随潮船入市，万家沽酒户垂帘。华灯初上，走在福州的大街小巷，仿佛穿越时空，一街水巷，坊路交错，人潮涌动，漆器、角梳、软木画等琳琅满目的商品吸引着众多国内外游客驻足欣赏购买，“烟火气”十足。

从传统工艺“三宝”，到新工艺“三绝”，再到三大历史文化街区，惯于讨论福州千年文脉源远流长的人们恍然发现，这已然是一座充满活力的现代化都市。近年来，“诗和远方”的组合迸发出多领域、多产业融合发展的良好势头，诸多消费商圈进入“多中心布局”时代。

一直以来，福州都沿着习近平总书记当年擘画的宏伟蓝图，坚持“3820”战略工程思想精髓，加快建设现代化国际城市。去年，全市实现地区生产总值11324.48亿元，跻身全国前20强城市，并成为福建省经济总量第一大城市。

今年5月，福州正式印发《福州市培育建设国际消费中心城市实施方案》，提出到2025年建成辐射东南沿海的区域性消费中心城市，2030年成为辐射“海丝”沿线国家的具有影响力的现代化国际消费中心城市的总目标。其中，面向全球招标的“闽江之心”将力争打造成世界级城市地标。

世界瞩目福州，福州惊艳世界。新时代，立足独特的滨海山水自然资源和深厚的闽都文化资源，以及“多区叠加”、国家级都市圈、强省会等一系列重大战略机遇，福州培育建设国际消费中心城市正当其时。如何对标先进、明确定位，夯实基础、打造特色，创新机制、汇聚合力，加快建设闽都特色国际消费中心城市？市委市政府把这个沉甸甸的课题交给市政协。

历经小半年的深度调研、座谈论证之后，近日，福州市政协召开“创建国际消费中心城市”专题议政性常委会会议。省委常委、市委书记林宝金与160多名政协委员、专家学者、基层干部线上线下“齐聚一堂”，纵论创建前景，共寻发展良策。

“身入心至”摸实情

从全球看，创建国际消费中心城市有助于打造国内国际双循环相互促进的重要链接和新型平台，吸引全球优质资源聚集，提升“买全球”“卖全球”的实力。

从全国看，创建国际消费中心城市是服务融入新发展格局、促进区域协调发展的战略举措，有助于整合区域资源优势，加快融入国内统一大市场、引领福州都市圈建设。

从自身看，创建国际消费中心城市有助于深挖资源禀赋，做强特色优势，提升营商环境国际化水平，推进福州率先实现现代化、全面迈向国际化。

今年3月，带着颇具视野与格局的“三个看”，由市政协主席刘卓群任组长的调研组开始赶赴鼓楼、连江、福清、闽侯等地开展“深、快、灵、准”系列实地调研，并兵分两路前往广州、南宁、成都、武汉等地学习考察，累计召开18场座谈会，参与人员500多人次，掌握了大量第一手翔实资料。

调研的过程是良性互动的过程。4月13日，市政协调研组深入鼓浪屿，并与11家行业企业面对面直奔主题，谈发展基础、话主攻方向、解困难问题，大家关于如何“创建国际消费中心城市”的真心话甚至烦心话一股脑聊开，让参与调研的委员们印象深刻。

在委员们看来，创建国际消费中心城市是一项长期性、综合性工程，更是一场攻坚战、持久战。“创”得慢了或者“创”得不好，福州与先进城市的差距就会进一步拉大；“创”得特色，“创”得到位，才能够真正实现现代化、全面迈向国际化。

“走出去”的同时，市政协还积极“请进来”。市委台港澳办、市发展改革委、市工信局、市大数据委、市财政局、市自然资源和规划局、市城乡建设局、市交通局、市商务局、市文旅局、市外事办、市市场监管局、市体育局、市地方金融监管局、古厝集团、榕城海关等单位及各县市区都被纳入“做客”范围，共同参与协商。

从初春到初秋，纳百家言汇各方力。市政协调研组带着手、眼、脑一竿子插到底，分头调研、各有侧重，座谈倾听、各个命中，一个思路越发清晰……

7月21日，市政协“创建国际消费中心城市”专题议政性常委会会议预协商会如期举行，现场掀起一阵阵“头脑风暴”，一个个“金点子”在碰撞中闪耀而出，进一步优化了几个月的调研成果，形成了翔实、全面的关于打造闽都特色国际消费中心城市的建议案。

会议准确开出“加强规划引领，进一步明确目标定位”“围绕

提质扩容，进一步做大做强城市商圈”“突出区域特色，进一步实施特色消费产业倍增计划”“立足消费引领，进一步抓好新领域消费融合工程”“搭建开放平台，进一步提升国际参与度和影响力”“强化组织领导，进一步壮大创建工作合力”6张“药方”，细化到26项具体建议，为此次协商做足“功课”。

书记现场“收建议”

“请大家尽管说现象、谈问题、提建议”，当天会上，作为“点题”者，林宝金率多个职能部门相关负责人到会听取委员意见建议，边听边记，边记边议，林宝金亲切的“约法三章”，让与会人员深受鼓舞。

“调研中，我们发现福州在建设国际消费中心城市中仍面临着商圈带动作用不够明显、特色商贸不够突出、消费业态不够丰富、经济外向度不高、消费激励政策不够等五大方面的问题与困难。”市政协副主席林恒增率先发言，直指问题。

“全市要紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线，形成需求牵引供给，促进国际消费城市建设。”市政协常委林诚紧跟发言，建议创造高品质产品和服务供给，打造福州品牌、福建品牌与中国品牌，并加快培育“闽江之心”等新型消费发展载体，引领现代消费时尚潮流新标杆，全面增强消费市场的主体活力。同时，推动“数字应用第一城”与国际消费中心城市协同发展，全面构建新型消费体系。

“提升城市消费载体能级不能单打独斗，要在全市合理布局。”对此，市自然资源和规划局负责人交

委员观点

福州市政协委员卢晓亮：

以“元宇宙”赋能国际消费城市建设

“元宇宙”不是避实就虚的另一个宇宙，而是新一代信息技术与制造业、服务业深度融合后的一种展现形式，通过技术重塑生产制造和服务体系，实现全要素、全产业链、全价值链互联互通。

当前，福州已形成软件信息、大数据、物联网、显示和光电五大产业基地，为“元宇宙”相关数字产业快速发展奠定良好基础。建议全市持续夯实产业基础，鼓励技术商业化、产业化应用，提升产业链中高端占比，进一步布局提升文创产业，提升福文化和国货对世界消费者的吸引力，并以“元宇宙”虚实结合、以虚强实的价值导向，激发多元市场主体的想象力和创造力，共建开放协作包容的“元宇宙”生态，引领全球数字消费新潮流，助力福州国际化消费中心城市建设。

福州市政协委员郑霄：

用好“金融活水”促进国际消费中心城市

消费是经济增长的“主引擎”之一，是经济循环的终点也是起点。眼下，福州建设国际消费中心城市，需要多种资源的高效聚集，尤其需要“金融活水”支撑。

为此，建议以产业联盟整合分散金融资源，并充分发挥“银企协”三方联动机制，加快推动成立银、企、协对接的“金融助力消费产业联盟”。同时，进一步优化金融服务助力新兴消费业态，小到以金融助力“直播带货”、商超百货“直播消费”、电子商务走进乡村等，大到以金融助力企业“走出去”，拓展海外市场；进一步加强对第三产业加强综合金融支持，在风险可控的前提下，继续开发、创新金融产品，鼓励社会资本投资消费类产业，积极发展多层次的消费资本市场。

部门回应

福州市商务局：

打造国际知名消费集聚区

截至今年6月，全市8家企业在五大洲、21个国家设立了113个海外仓，面积超132万平方米，跨境电商保税进口业务达6.53亿元。目前，我们正致力于进一步打响榕消费品牌，培育发展本土自有品牌，推动“福州老字号”发展。

此外，市商务局还将着力提升城市消费载体能级，构建多层次特色商圈体系，以“1个世界级地标性商圈+9个国际特色消费空间”为重点，打造国际知名消费集聚区；丰富数字消费应用场景，以城区成熟商圈、步行街为载体，建设“数智云商平台”，推动重点商圈数字化升级；吸引全球优质资源聚集，积极推进海外仓建设，扩大跨境电商保税进口业务；培育消费品牌矩阵，争取更多知名品牌首店、旗舰店、体验店落地福州，带旺消费市场。

福州市发展改革委：

“海陆空”齐发力畅通国际交通枢纽

委员们提出的一系列站位高、有针对性的建议，对于下一步做好相关工作提供了科学全面的参考。市发改委将会同相关部门，积极配合抓好建议落实。

同时，市发展改革委将进一步强化都市圈统筹规划，深化基础设施联通，加快推进国际航空城，全力打造国内一流枢纽机场，其中机场二期建成后可满足年旅客吞吐量3600万人次、货邮吞吐量45万吨的保障需求。进一步推进总部经济稳健发展，争取国际贸易和中高端消费品牌企业、新型消费龙头企业等高能级市场主体来榕发展，推动闽都特色国际消费中心城市建设。进一步提升物流枢纽项目建设，尤其助力现代物流体系建设加快进程，畅通商贸物流通道，形成区域干线、支线和末端配送一体化物流网络发展。