

进博会上新了!

——11月5日-10日相约上海“四叶草”，这些参展企业首发品等您来打卡

本报记者 崔吕萍



技术装备展区，住友商事株式会社(日本)此次携手旗下全资IT子公司上海SCSK带来最新数字化以及AI产品，这两款产品均为中国首展：SCSK Neural Network toolkit是一款能由用户自己简单迅速部署AI的工具包，支持客户根据自身应用场景灵活制定AI算法方案，特别适用于图像识别和大数据仿真分析领域；SCSK AD-VENTURECluster则是一款结构解析用的CAE工业软件，它可以实现生产现场有效的大规模、超高速结构解析，在日本国内制造业方面也有广泛的导入案例。

尼康凭借光利用技术和精密技术，为社会提供有用的产品和解决方案。除了消费者熟知的照相机和双筒望远镜外，尼康还提供其他多种产品。例如计算机及智能手机等不可或缺的半导体的制造装置、用于发现电子零部件缺陷的计量仪器、不断趋于大型化的平板显示器制造装置等。作为记录用照相机，尼康产品被搭载在阿波罗号飞船上。此次尼康带来的FPD曝光设备“FX-88S”为全球首展。

消费品质展区，优衣库(UNIQLO)将在进博会现场呈现出1000平方米充满互动的公园式展区。通过装置和商品展现“LifeWear”品牌科技力，巨型HEATTECH装置展现“四重纤维”的科技功能；多个展区以场景式、互动式实验等方式展现各类科技商品(AIRism凉感衣、轻羽绒、高性能复合外套等)。将“服适人生”与“可持续发展”紧密结合。可持续区域展台中心还将设置可持续专区，全方位展现品牌可持续发展举措。摇粒绒区域设置东京银座旗舰店设置互动装置，展现“从塑料

瓶到成衣”的循环过程。

据我们了解，在第五届进博会上，优衣库将全球首发国际顶级设计师先锋联名系列，同时推动品牌直播间进博首秀，以推动数字化零售体验。

全球美味，这里品味

进博会走到第五届，丹麦国际食品公司(以下简称“丹麦国际”)也跟到了第五届。这次，该公司计划在进博会发布四款全球首发系列产品，分别是HOCA豪咖冻干黑咖啡，Anthon Berg爱顿博格酒心巧克力中西合璧礼盒，Mikkeller美啤乐权力的游戏限量款精酿啤酒和Wernli万恩利巧克力饼干礼盒。

豪咖HOCA源自咖啡发源地欧洲，产品选取了全球高品质咖啡豆，使用100%海外生产线，采用全球领先的萃取及冻干技术，保品质、护口感，为每一位消费者呈现每一杯香醇。来自丹麦的爱顿博格酒心巧克力，至今已有138年的悠久历史。为了更加适应中国的消费环境与多样化的市场需求，品牌特别和中国知名的白酒企业洋河、汾酒达成战略合作，联名推出了面向中国消费者的白酒酒心巧克力。此款产品将通过进博会平台推向中国市场，在各大高端商超和电商渠道进行销售。

Mikkeller美啤乐在丹麦精酿啤酒中最具创新精神，至今已经开发超过2000种的不同精酿啤酒。去年进博会，丹麦国际全球首发了3款美啤乐权力的游戏限量款。今年将全球首发一款House Mikkeller系列限量款精酿啤酒，是当前HBO热播剧“House

of the Dragon”的衍生产品，将通过进博会平台进行全球首发并以此为契机推向全球市场。

来自瑞士的Wernli万恩利饼干，品牌源于1905年。今年该饼干将以进博会为契机，推出面向中国市场的挚爱分享装礼盒，精选4款万恩利最为经典的口味，搭配精致的礼品盒和礼袋，给予消费者更多选择。

资料显示，丹麦国际成立于1956年，业务范围主要是生产、进口世界各地优质食品并与全球优质经销商进行合作，主要产品包括咖啡、巧克力、饼干、精酿啤酒等品类。丹麦国际从首届进博会开始就积极参展，展位面积逐年扩大，并已成功签约参加第六届进博会。

绿色低碳，会场可见

当绿色承诺遇上五载进博机缘，在商业成功与社会进步之间，跨国食品饮料公司达能计划继续深耕中国市场，支持中国社会持续进步。

面对老龄化的挑战，达能特别展出了今年全新推出的“敢迈”729营养食品系列全线产品以及“敢迈”中老年奶粉系列产品。从肠道健康、增肌赋能、疾病康复、提高睡眠质量、延缓认知衰退等方面助力老年人安享幸福晚年。而在生命早期阶段，达能除了展出深受中国妈妈和宝宝喜爱的爱他美、诺优能和纽康特等产品外，还带来了针对罕见病宝宝特殊营养需求的一揽子解决方案。

值得一提的是，达能还将在进博会展出其投资的“碳捕捉”环保包装生产技术，以及应用该项技术打造的智慧碳脉动概念瓶，从源头减少碳排放，助推行业低碳发展，助力“双碳”目标与美丽中国战略。

通过互动装置，达能在现场生动地模拟了“智慧碳”始于二氧化碳的“出生”过程：从空气中捕捉二氧化碳，利用微生物直接转化成生产PET的关键原料，大大减少了石化原料的使用。运用该技术，每生产一个智慧碳瓶，将比传统工艺减少36克碳排放。

FORVIA佛瑞亚集团来自法国，是全球排名前十的汽车技术供应商，其座椅、内饰、汽车电子和绿动智行系统等四大产品线在业内备受好评。

本次进博会，佛瑞亚集团携碳中和沙盘首次亮相，将浓缩展现该集团“2045”碳中和战略。据我们了解，该集团将在本届进博会展示一款氢动力重卡模型，为高要求的商用车提供具有竞争力的氢能源出行解决方案，让“零排放”出行不再只是愿景。与此同时，该集团还将带来最新环保概念座舱，通过模块化、可持续材料应用等方式，实现低碳化转型。

从东方看世界

——委员眼中的第五届进博会，有哪些不同之处？

本报记者 崔吕萍

目标，通过进博会这一窗口，可以积极探索我国市场对新商品进口管理方面的体制机制改革，突破现行的一些难点和堵点，充分兑现负面清单管理的承诺，“RCEP与更高水平开放”高层论坛，发布《世界开放报告2022》及最新世界开放指数，并举办多场论坛。作为党的二十大胜利召开后我国举办的首场重大国际展会，其在全球范围内受到高度关注。而站在新起点借助进博会看世界，委员们分享了他们的观点。

“以进口为主题的国家级展会已进入第五个年头，进博会不仅让世界各国的展品变成持续热销的商品，让参展商家成为投资者，充分享受中国超大规模市场红利，还通过这个平台和桥梁，进一步展示了我国推进制度型开放成果。”谈及此，全国政协常委、中国证监会原主席肖钢举例表示，国外新产品展示可能引发仿制、侵权行为，而及时依法裁决专利侵权纠纷，保护外商合法权益，则体现了我国知识产权保护法律的日益完善与执法成效；打造法治化、国际化营商环境一直是政府职能改革的重要

目标，通过进博会这一窗口，可以积极探索我国市场对新商品进口管理方面的体制机制改革，突破现行的一些难点和堵点，充分兑现负面清单管理的承诺，“RCEP与更高水平开放”高层论坛，发布《世界开放报告2022》及最新世界开放指数，并举办多场论坛。作为党的二十大胜利召开后我国举办的首场重大国际展会，其在全球范围内受到高度关注。而站在新起点借助进博会看世界，委员们分享了他们的观点。

“我已经连续四次以不同方式参与了进博会，对于即将开幕的第五届进博会，我了解到参展企业和首发商品数量都有所增多，在运输方式、金融保险保障方面也有很多新的尝试。”据周延礼介绍，每次参与这一盛会，他都会有针对性地了解金融服务业在服务保障博览会参展企业方面所做的工作，深感中国银行、中国太平洋保险(集团)股份有限公司作为进博会特约金融保险机构，做了大量具体的服务工作，很多业务也从“进博会专属”变成了“常态化服务”，形成了会场内外、会期前后的良性互动。

“第三季度，无论是全国还是上海，经济数据都可圈可点，这些为第五届进博会成功举办营造了良好的氛围。长期以来，特别是近年来，中国经济发展的韧性被越来越多的人所了解，党的二十大胜利召开，有力推动了我国高质量对外开放，进博会是一个瞭望口，更是一把放大镜，在这一盛会上，我们要多听多看，留心机遇，加强同国外参展企业的互动合作。”周延礼这样说。

党的二十大报告提出，“中国式现代化是走和平发展道路的现代化”“我们坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边，高举和平、发展、合作、共赢旗帜，在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展”。

对此，全国政协委员、申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长表示，中国发展离不开世界，世界发展更离不开中国，通过进博会这一窗口，我们可以充分展示中国式现代化进程以及巨大的市场潜力，吸引各国客商分享发展机遇。

“尽管当前全球局势波诡云谲，但这并没有改变中国消费者的消费热情，参展商对中国消费市场所蕴含的巨大能量充满信心。同时我们看到，5年来，参展商结构也在不断变化，尤其是很多发展中国家具有民族特色、区域特色、富有浓厚的文化色彩的产品广受中国老百姓喜爱，商品的消费过程实际上也是多民族文化互鉴、融合的过程，更是各国消费方式、消费习惯相互学习和借鉴的过程，从这个角度看，进博会充分体现了消费的世界性。”杨成长表示。

党的二十大报告提出，“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。

“5年来，中国老百姓的消费结构也在不断升级，从早期的生活必需品，到追捧以数字文化创意产品为代表的精神消费。这也直接反映在了进口数据上，除货物进口外，服务消费比重近年来也在不断增加，特别是数字服务进口比重的不断提升，使得货物贸易与服务贸易比重不断趋于平衡。”杨成长据此认为，这充分表明中国老百姓消费需求正在向更高品质过渡，也为各国企业进入中国市场“规划了路径”。

在新征程上努力作出新的更大贡献

李明星

习近平总书记二十大报告中再次向世界阐明中国坚定不移致力于“促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体”，体现了中国共产党的崇高外交理念和负责任大国的国际担当。人类社会面临前所未有的挑战，国际关系演绎错综复杂的变迁，世界又一次站在历史十字路口的今天，中国明确表明始终坚持以维护世界和平、促进国际社会的共同发展，致力于推动构建人类命运共同体。

报告指出，中国坚持在和平共处五项原则基础上同各国发展友好合作，推动构建新型国际关系，深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系，致力于扩大同各国利益的汇合点。这表明中国共产党领导的中国，是国际社会团结和平的倡导力量，也是国际社会合作发展的推动力量，更是国际社会共荣繁荣的牵引力量。

报告明确，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。坚持真正的多边主义，推进国际关系民主化，推动全球治理朝着更加公正

合理的方向发展。这表明中国在复杂多变的国际环境中保持坚强的战略定力，毫不动摇地坚持对外开放的基本国策，一贯坚持互利共赢的国际合作理念，有力回击部分西方政客“脱钩孤立”我国的图谋，终会赢得国际社会广泛深入的务实合作与由衷敬意。

习近平总书记报告中真诚呼吁，世界各国弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，促进各国人民相知相亲，尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，共同应对各种全球性挑战。这充分表明了中国人民愿同世界各国人民携手开创人类更加美好未来的良好愿望和国际主义价值追求，为有效破解如今动荡不安的国际困局提出了解决思路，必将国际合作纳入高水平健康稳定发展的新时代新轨道。

我作为一名中共党员政协委员，要进一步深入学习领会党的二十大精神，结合本职工作深入贯彻落实党的二十大精神部署，在新时代新征程上努力作出新的更大贡献。

(作者系全国政协委员、中国企业联合会副会长)

公平竞争 敬畏市场

黄勇

中国特色社会主义进入新时代的10年，是极不寻常、极不平凡的。作为一名从事竞争政策与反垄断法教学和研究的学者、教师，能够有幸见证党的十八大以来我国竞争政策的跨越式发展和经济体制改革的重大完善，我既感到非常荣幸，也对未来满怀期待。

竞争政策是市场经济体制中的纲领性政策，以尊重市场、竞争优先为原则。作为转型经济体，我国于1993年修宪时确立了“国家实行社会主义市场经济，为反垄断立法和竞争政策培育了土壤。“竞争政策”作为国务院反垄断委员会的一项法定职责，写入了2007年通过的反垄断法。

党的十八大以来全面深化经济体制改革的部署拉开了我国竞争政策跨越式发展的序幕。2013年，国家发改委发布了“产业政策与竞争政策关系”的研究项目，产业政策主导机关开始重视竞争政策的研究，释放了一个重要的信号：竞争政策将可能在我国经济政策体系中发挥更重要的作用。最终，我和我的研究团队完成了10余万字的报告，从竞争法的角度反思日本和韩国的产业政策经验教训，并建议在我国确立竞争政策的基础性地位，以及呼吁建立竞争政策与产业政策协调的体制机制。2015年开始，中央文件先后提出“加快建设竞争政策与产业、投资等政策的协调制度”“探索实施公平竞争审查制度”“逐步确立竞争政策的基础性地位”等要求。2016年公平竞争审查制度的出台为竞争政策增添了新的实施抓手。这项制度旨在规范政府有关行为，防止出台排除、限制竞争的政策措施，要求政策制定机关主动对照审查标准，在涉及市场主体公平竞争的政策出台前，及时消除其中可能存在的排除、限制竞争问题隐患，并对以往出台和实施的文件进行清理。随着公平竞争审查实现了国家、省、市、县四级政府的全覆盖，以及愈发完善的审查细则，目前全国已审查政策措施文件超过500万件，有效促进了全国统一大市场建设。

党的十九大以来，一系列重要会议和文件大幅推动了竞争政策及其法治保障对经济体制改革的回应与支撑。党的十九大报告明确了我国反垄断工作的两条清晰主线，即“打破行政性垄断，防止市场垄断”。党的十九届四中全会提出“强化竞争政策基础性地位”，既是竞争政策表述首次出现在中央全会文件中，也标志着竞争政策已经开始进入国家顶层设计的视野。此后多份中央文件的陆续制定和发布，使竞争政策从理念到拥有框架和内容，支撑强化竞争政策基础地位在“十四五”规划中拥有了独立的一节表述。

我国竞争政策与反垄断法在实施不断深入的过程中，取得了举世瞩目的成就。在反垄断法实施的最

初10年中，我国已经与有着几十、上百年的执法司法经验的美国和欧盟并称“三大反垄断法辖区”。2018年，国务院反垄断委员会专家咨询组主办的第七届中国竞争政策论坛专门将主题定为“新时代的中国竞争政策——反垄断法实施10周年回顾与展望”，我在带领对外经济贸易大学竞争法中心团队承办本次会议时，能够顺利邀请到来自全球六大洲共14个国家、地区、国际组织和竞争机构负责人，海内外近300人共聚盛举，是各国将关注的目光投向我国竞争政策与反垄断事业发展的最好例证。

我国竞争政策取得的成就，是中央深刻认识和正确部署的结果，具体落实层面，则依托于执法司法推进和体制机制完善。随着市场的逐渐成熟和反垄断法实施的持续深入，我国反垄断法司法积累了大量实践经验，既有效维护了公平竞争的市场秩序和消费者利益，也有力探索了平台经济、通讯产业、汽车、药品等重点行业的发展规律。为更好适应我国市场的客观需要，反垄断法、司法体制均进行了相应改革完善。反垄断法机构从最早的“三驾马车”分工负责，到形成统一的执法格局，再到成立国家反垄断局实现统一执法下的人员编制扩充，落实了中央关于充实反垄断监管力量的要求。司法体制方面，2018年10月全国人大常委会通过一项决定，规定自2019年起垄断案件的上诉案件由最高人民法院审理，反垄断司法案件的专业性和权威性得到巩固。

今年6月，我国反垄断法在实施近14年后完成了首次修法。本次修法虽是小修，但总则的优化尤为亮眼，特别是第1条加入鼓励创新，第4、5条分别实现了强化竞争政策基础地位和公平竞争审查制度的立法，以及第11条给反垄断法实施的体制机制完善增添了法律保障机制，将引领竞争政策的法治保障迈上更高台阶并开启新的发展阶段。

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京召开，这是在进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻召开的一次十分重要的大会，党的二十大报告是指导我们向第二个百年奋斗目标进军纲领性文献。作为一名竞争政策和涉外法治领域的学者，我关注到报告对市场经济改革和法治原则有所重申。报告强调“坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放”“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”。报告指出，“全面依法治国是国家治理的一场深刻革命”“加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法”。围绕党的二十大精神，我将不断加强学习思考和贯彻落实，继续助力并见证我国经济体制改革的新成就和竞争政策及其法治保障的进一步完善。

(作者系国务院反垄断委员会专家咨询组成员，对外经济贸易大学涉外法治研究院常务副院长、竞争法中心主任、法学院教授)