

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

2022中国民营企业500强名单发布:

民营经济发展有韧劲 创新活力持续走强

本报记者 孙琳



“2021年民营企业500强的营业收入总额38.32万亿元,增长9.13%;民营企业500强纳税总额达1.37万亿元,占全国税收总额的7.91%;民营企业500强出口总额2454.30亿美元,比上年增长1131.08亿美元,增幅为85.48%,占我国出口总额的7.30%,比上年增长2.19个百分点……”9月7日,全国工商联发布《2022中国民营企业500强榜单》和《2022中国民营企业500强调研分析报告》(以下简称“报告”),一组组数据折射出我国民营经济发展的良好基本面。

民营经济是我国经济的重要组成部分,是推动社会主义市场经济发展的重要力量。民营企业发展得好不好,是市场主体的关键,也是稳就业的基础。特别是近年来,面对全球新冠肺炎疫情持续演变、复杂外部环境等因素影响,在中央一揽子政策支持下,民营企业迎难而上,苦练内功,依然交出了一份满意答卷。正如多位参会代表所说,这不仅折射出我国民营经济的韧劲与活力,也给更多民营企业带来了发展的信心。

活力不减 整体规模稳步提升

今年是全国工商联连续组织开展的第24次上规模民营企业调研,共有8602家年营业收入5亿元以上的企业参加。记者发现,相较于去年的5785家企业,此次调研覆盖面更广。

从报告公布的数据来看,2022中国民营企业500强入围门槛取得新突破,达263.67亿元,比上年增长28.66亿元。19家500强企业营业收入超3000亿元,88家500强企业资产总额超过千亿元规模,共有28家民营企业500强入围世界500强。其中,京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司、正威国际集团有限公司、华为投资控股有限公司等5家企业营业收入超过6000亿元。京东集团以9515.92亿元的营业收入规模首次位居民营企业500强榜首,连续2年位居服务业民营企业100强榜首;恒力集团有限公司位居制造业民营企业500强首位;碧桂园控股有限公司则以1.95万亿元的规模位居民营企业500强资产总额榜首。

显然,虽然受到新冠肺炎疫情反复不定以及全球经济复苏乏力等外部因素影响,我国民营经济发展依然坚挺,整体规模提升成为今年民营经济显著趋势。

正如全国工商联副主席黄荣所说,民营企业500强不仅整体规模稳步提升,产业结构调整也在持续优化。从产业分布情况来看,2021年民营企业

500强产业结构分布仍以第二产业为主,各项指标较上年有较大增长。第二产业入围企业342家,较上年增加23家,营业收入总额、资产总额较上年分别增加3.92个百分点、13.16个百分点。

制造业是立国之本、强国之基,制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。报告显示,2021年,我国民营企业500强仍以制造业为主,企业数量301家,较上年增加24家,占500强比例增加4.80个百分点。民营企业500强中的制造业企业,其营业收入总额、资产总额、税后净利润等指标占500强比例较上年均出现不同程度上涨。

多位参会企业表示,这些成效地取得要归功于中央支持民营企业发展的一揽子政策。在非常态环境下,政策精准施策,执行力度显著提升,让企业能够轻装上阵。虽然当下仍有不少风险挑战,但企业对未来信心满满。

企业创新主体地位进一步加强

过去一年多来,民营企业面临经济波动和新冠肺炎疫情冲击的双重压力,科技自主创新的重要性愈发凸显。报告指出,2021年,在创新支持政策引导下,民营企业500强坚持企业创新主体地位,进一步加大研发投入力度,提高研发产出率,切实发挥出了创新在企业高质量发展中的引领作用。

从研发人员情况看,研发人员占员工总数的比例超过10%、占比3%-10%的500强企业数量分别为158家、130家,较上年分别增加38家、21家;从研发经费投入强度看,虽然研发经费投入强度大于10%的500强企业有6家,较上年减少1家,但占比3%-10%、1%-3%的企业分别为74家、118家,较上年分别增加19家、12家。总的来看,民营企业500强研发经费投入持续走强。

而从2021年研发费用排名前五位的500强企业来看,主要涉及计算机、通信和其他电子设备制造业,互联网和相关服务,汽车制造业等3个行业,与上年保持一致。其中华为投资控股有限公司继续位

居榜首,阿里巴巴(中国)有限公司、腾讯控股有限公司、百度公司、浙江吉利控股集团有限公司等4家企业研发投入较上年均呈现上涨趋势。

“为了进一步了解民营企业科技创新状况,我们从8602家营业收入超过5亿元的规模以上民营企业中,选取研发投入前1000家企业进行了具体分析,发现企业创新主体地位进一步强化,九成以上企业正在走自主创新道路。”全国工商联副秘书长、经济服务部部长林泽炎表示。从分析的数据来看,研发投入前1000家民营企业的研发费用总额达1.08万亿元,占全国研发经费投入的38.58%,占全国企业研发经费支出的50.16%;同比增长23.14%,增速比全国高8.5个百分点,比全国企业高7.9个百分点;平均研发强度3.00%,同比增加0.14个百分点,比全国研发经费投入强度高0.56个百分点。54.7%的企业具备高技术、高成长、高价值属性,其中,高新技术企业541家,瞪羚企业111家,独角兽企业15家。

此外,就关键技术来源看,在研发投入前1000家民营企业中,共有903家企业的关键核心技术来源为自主开发与研制,728家企业参与产学研合作,665家企业参与引进技术或人才,189家企业开展了并购或合资。有908家企业与科研院所、高等院校开展了合作,主要方式为项目合作、共建研发机构、共建学科专业等,642家企业认为开展产学研合作对企业技术创新支持作用很大。可以看出,研发投入越多的企业发展后劲更足,创新投入、创新产出对企业经营业绩具有积极影响。

“从调研情况来看,研发投入前1000家民营企业的营业收入、净利润、资产总额、出口总额等经营指标稳步增长。其中,研发费用对人均营收、人均利润有显著的正向影响;在新一代信息技术、装备制造和消费品制造业领域,有效发明专利数量对人均利润、营收利润率有显著的正向影响;研发投入前1000家民营企业的部分指标优于民营企业500强。”在林泽炎看来,创新才是民营企业健康发展、行

稳致远的真正支撑,因此民营企业应通过科技创新实现高质量发展,才能走向更广阔的舞台。

面对百年变局和新冠肺炎疫情的交织影响,民营企业主动融入时代发展,心怀“国之大者”,承担了比以往更多、更重、更紧迫的社会责任,作出了更大、更好、更突出的社会贡献。报告中的一组组数据给出了最好的印证。

报告指出,过去一年,尽管面临经济波动和新冠肺炎疫情冲击双重压力,但作为全国税收的龙头和重要组成部分,民营企业500强纳税总额仍较上年有小幅上涨。数据显示,民营企业500强纳税总额达1.37万亿元,占全国税收总额的7.91%。其中,万科企业股份有限公司、华为投资控股有限公司、碧桂园控股有限公司纳税额均超过500亿元。腾讯则以391亿元的纳税额居于2021年互联网服务业纳税首位,相比2020年284亿元纳税额,同比增幅超30%;民营企业500强就业总数1094.15万人,占全国就业人员的1.47%。其中,京东集团就业人数连续两年最多,达38.54万人。正是这一组组数据进一步彰显了新时代民营企业的社会价值。“我们希望在企业实现高质量发展的过程中,也同样能为社会创造更大的价值。”腾讯相关负责人表示。

民族要复兴,乡村必振兴。在“万企兴万村”的行动中,同样有民营企业500强的身影。报告显示,2021年,已参与乡村振兴战略的500强企业数量达348家,通过参与巩固脱贫成果,改善民生保障,促进产业兴旺,带动农民增收的企业数量占比也越来越高。

不遗余力 在发展中贡献社会

中国的经济繁荣离不开民营企业,实现共同富裕离不开民营企业的参与。产业结构持续调整、创新能力持续增强、社会贡献力度持续加大……一路向前,中国民营企业终将走向更广阔的舞台。

全国人大代表、卓尔控股有限公司董事长阎志:

以科技创新提升企业核心竞争力

本报记者 吴志红

近年来,卓尔控股有限公司通过线上线下融合,现代服务业和先进制造业融合,聚焦商贸物流、供应链服务、智能制造等主业领域不断创新,稳健发展,营收规模由9年前的239.29亿元增至2021年的1280.37亿元。在9月7日全国工商联发布的2022中国企业500强榜单中,卓尔位列第202位,在2022中国民营企业500强榜单上位列第65位。卓尔控股同时位列“中国战略性新兴产业领军企业100强”第19位,展现了企业聚焦新一代信息技术领域坚持创新,深耕数字贸易,服务供应链与实体经济取得的发展成果。

阎志说,卓尔企业将以列入中国企业500强和中国民营企业百强为动力,继续争先进位,以建设世界一流企业为目标,勇做善为、创新创造。将积极融入全国统一大市场建设,心无旁骛,坚定聚焦发展现代商贸物流和智能制造,加强新一代信息技术在产业互联网领域的研发应用,做好做优以汉口北国际商品交易中心为主的综合性商品交易中心,建设好现代商贸物流平台,推动卓尔智联优化提升数字化、智能化、国际化供应链服务能力,真正形成全球性数字贸易平台,为推动市场和商品畅通大循环的企业“先锋队”。全力支持华中数控等高科技制造企业自主创新,努力打造世界一流,的数控装备和智慧制造企业,争当民营企业高质量发展排头兵,为湖北建设全国构建新发展格局先行区作出应有贡献。

全国人大代表、赛力斯集团股份有限公司董事长张兴海:

抢抓新机遇 共创绿色未来

本报记者 孙琳

低碳转型不仅是挑战,更是绿色发展机遇。全国工商联发布的《2022中国民营企业500强调研报告》指出,从调研的情况来看,民营企业500强对碳达峰、碳中和目标任务,越来越多的企业开始主动实施绿色低碳转型发展。

报告指出,2021年,实际填报的500强企业中,采取“实施技术改造和设备更新,应用绿色低碳技术与设备”“推动产业链绿色协同发展,共建绿色产业生态”“开展全要素全流程的‘绿色化+智能化’改造,促进数字经济与绿色经济深度融合”等举措实施绿色低碳转型发展的企业数量最多,分别为308家、238家、217家。

绿色低领域同样也为企业带来新的发展空间。“在国家有利政策的指引下,我们民营企业应乘势而为,寻求更好发展。”在2022中国民营企业500强峰会上,赛力斯集团董事长(创始人)张兴海如是说。

张兴海表示,以我所在的赛力斯集团为例,我们始终聚焦高科技实体制造业,坚持创新驱动,紧跟时代节奏,洞察行业形势,抢抓全球新一轮科技革命和产业变革带来产业重构的发展机遇,已于6年前全球布局进入高端智慧电动汽车的新赛道。

6年来,赛力斯每年以超过集团10%的销售收入投入核心技术研发之中,致力于汽车核心技术的自主可控。目前已在中美两地建立起超过3000人的技术研发团队,培育并成功掌握了行业领先的“三电”系统核心技术,打造了具有自主知识产权的行业领先纯电驱动智能增程平台(DE-i),拥有近3000项核心专利。

张兴海表示,在国家“双碳”目标指引下,企业应通过持续创新,构建万物互联的汽车生态体系,助力中国新能源汽车发展,立志让更多的人成为汽车环保人。虽然深知这是一个漫长的过程,但张兴海仍孜孜以求。在他看来,民营经济因改革开放而生,因改革开放而兴,作为改革开放的见证者、践行者、受益者,民营企业更应有责任和使命秉承新发展理念,致力于成为社会责任的积极履行者。“在挑战与压力面前,民营企业更应秉承和发扬企业家精神,增强爱国情怀,勇于创新,诚信守法,勇于承担社会责任,发挥企业家作用,进一步增强责任感、使命感,紧跟时代节奏,洞察行业形势,抢抓全球新一轮科技革命和产业变革带来产业重构的发展机遇,已于6年前全球布局进入高端智慧电动汽车的新赛道。

RDIAN FA BU | 热点发布

26省份建设知识产权保护中心60家,今年上半年完成维权案件约1.6万件:

满意度提升 企业创新保护力度增强

本报记者 孙琳

随着我国企业主体创新发展步伐加快,对于知识产权快速保护、协同保护、高效保护需求显著增加。9月6日,记者从国家知识产权局召开的新闻发布会上了解到,党的十八大以来,国家知识产权局会同地方和相关部门,不断完善知识产权快速协同保护机制,与地方共同建设知识产权保护中心,面向省、市优势产业提供“一站式”知识产权保护服务。目前,已在全国26个省(区、市)建设知识产权保护中心60家,其中西部地区保护中心数量有8家。

国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成表示,知识产权保护中心是实现知识产权快速协同保护的重要载体。一方面,面向省、市优势产业提供快速预审、快速确权 and 快速维权,推动创新主体权利获得和权益维护全面提速;另一方面,提供专利导航、协助行政裁决等综合性服务,为司法办案、仲裁调解、行业自律等工作的开展提供平台,助力实现知识产权保护资源集成和协同保护。目前,保护

中心业务正在不断拓展,专利权评价报告预审等试点工作有效推进,商标受理窗口、商标巡回评审庭也在逐步落户。据统计,今年上半年,全国知识产权保护中心共完成维权案件约1.6万件,受理专利预审案件6.4万件,有效满足了创新型企业发展需求。

自2012年起,国家知识产权局已连续10年组织开展知识产权保护社会满意度调查。从当天发布的“2021年全国知识产权保护社会满意度调查结果”来看,2021年全国知识产权保护社会满意度为80.61分(百分制),相较调查启动之初(2012年)和“十三五”初期(2016年)分别提高了16.92分和8.23分,得分创历史新高,连续两年迈过80分门槛,整体步入良好阶段。“知识产权保护满意度变化充分展示了我国知识产权‘严保护’‘大保护’‘快保护’‘同保护’方面取得的明显成效。”张志成表示。

法律政策方面,知识产权保护的导向进一步彰显。我国不断加大知识产权侵权行为的惩处力度,显著提高违法成本,为权利人、创新者护航。民法典规定了故意侵权适用惩罚性赔偿的总原则。刑法修正案加大了知识产权犯罪的刑罚力度。专利法、商标法、著作权法等知识产权单行法完成新一轮修改并实施。《最高人民法院关于审理侵害知识产权民事案件适用惩罚性赔偿的解释》等知识产权保护相关司法解释密集发布。30个省(区、市)制定出台知识产权保护地方性法规。

执法保护方面,知识产权大保护的格局进一步确立。以行政保护为例,2021年全国知识产权管理部门办理专利侵权纠纷行政案件4.98万件,各级市场监管部门查处假冒专利案件0.48万件。新专利法实施一年来,国家知识产权局已审结28起药品专利纠纷早期解决行政裁决案件,仅用不到4个月的时间(不含中止时间)审结首批2起重大专利侵权纠纷行政裁决案件。市场监管、版权、海关、知识产权等部门经常性开展知识产权执法保护专项行动,持续深入打击知识产权侵权行为。

知识产权保护工作“质”的转变,体现了知识产权保护工作“质”的转变。下一步,国家知识产权局将继续坚持把社会认可、群众满意放在首位,进一步研究思考,用好调查结果,从多个维度持续跟踪市场主体的满意度情况,会同有关部门全面加强知识产权保护工作,切实提高知识产权保护水平,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。