

M IN YING SHI DIAN | 民营视点

让民间资本“有得投、愿意投”

本报记者 孙琳



长期以来，投资都是中国经济高速增长的重要引擎，投资对经济增长的平均贡献率达到37%。促进民间投资健康发展既利当前又惠长远。激发民间投资活力不但能创造更多的就业岗位，还可保证产业链的安全稳定和供应链的高效畅通，也有利于实现强链补链，形成有竞争力的先进产业集群。

长期以来，投资都是中国经济高速增长的重要引擎，投资对经济增长的平均贡献率达到37%。特别是在当前经济面临下行压力的时候，积极扩大有效投资更是实现“稳增长”的关键抓手。

统计数据表明，今年5月，固定资产投资环比增速由负转正，且高于历史同期，投资动能恢复明显；1-5月，全国固定资产投资同比增长6.2%，其中，民间投资在中国整体投资中的比重为56.9%，虽增速有所放缓，但在整体投资中仍是主力军。

促进民间投资健康发展既利当前又惠长远。激发民间投资活力不但能创造更多的就业岗位，还可保证产业链的安全稳定和供应链的高效畅通，也有利于实现强链补链，形成有竞争力的先进产业集群。

在当前经济形势下，提速民间投资，更好激发民间投资活力，显得尤为重要。

政策支持力度持续加大

自2012年有民间投资统计口径以来，中国民间投资占整体投资比重始终保持55%以上，是投资的主力军。党中央、国务院一直高度重视促进民间投资健康发展，民间投资领域和门槛也在不断放宽。在国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》中，稳定和扩大民间投资是重要内容。近期召开的国务院常务会议中提出，要加大政策支持，用市场办法、改革举措激发民间投资活力。

国务院常务会议要求，一要在“十四五”规划102项重大工程和国家明确的重点建设领域，选择一批示范项目吸引民间资本参与；二要深化“放管服”改革。提高民间投资手续办理效率，将大项目纳入地方重点项目库并加强用地等保障。各地要保护民间投资合法权益，严格履行政策承诺；三要鼓励金融机构采用续贷、展期等方式支持民间投资。对符合条件的项目提供政府性融资担保。

“从具体措施层面来看，激发民间投资活力提出了支持民间参与重点项目建设；从营商环境层面来看，提出对民间投资一视同仁，保护民间投资合法权益、支持民间资本发展创业投资；从金融政策层面看，更是提到要加大支持力度。”

全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜看来，国常会对支持民间投资作出的部署释放出了十分强烈的稳增长和保市场主体的信号，尤为重要，通过权威政策从大方向上明确了市场化改革方向不变，对那些有悖于改革方向、要走回头路的舆论作了有力回击，这对于帮助和支持民间资本渡过眼前难关十分关键。

在贺盛瑜看来，若是能按照国常会要求做好进一步落实，持续完善民间投资政策环境，必将有利于更好稳定市场预期和投资信心，促进民间投资高质量发展。

据了解，为落实好国常会要求，国家发展改革委已开始部署相关工作，并将聚焦解决制约民间投资增长问题，重点从发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用、推动民间投资项目加快实施、鼓励民间投资积极参与盘活存量资产、加强民间投资融资支持、支持民营企业规范发展、持续优化民间投资环境这六个方面做好相关工作。而为了进一步落实好相关政策，地方政府也在推出积极的切实举措，如北京、天津都已向社会公开推介重点领域民间资本参与项目。“民间投资在近期可谓迎来了重大政策利好。”贺盛瑜说。

积极引导 鼓励更好参与重大项目

目前，民间投资在全社会投资总量的占比超55%，在整体投资中仍是主力军。一直以来，民间投资的市场敏感性对全社会投资走向具有导向性影响。民间资本如若缺少明确的投资引导，易于流入投机性强的领域。

国务院常务会议明确提出，要在“十四五”规划102项重大工程和国家明确的重点建设领域，选择一批示范项目吸引民间资本参与；已确定的交通、水利等项目要加快推进，在招投标中对民间投资一视同仁，并尽快推出以工代赈具体措施。国家发展改革委表示，根据“十四五”规划102项重大工程、国家重大战略等明确重点建设任务，将选择具备一定收益水平、条件相对成熟的项目，采取多种方式吸引民间资本参与。在安排各类政府性投资资金时，对民营企业一视同仁，发挥政府投资引导带动作用。同时，推动民间投资项目加快实施。这些部署，

不仅成为激发民间投资积极性、稳定经济信心的有力举措，也为民间资本提供了积极的投资引导。

“稳定和扩大民间投资，需要发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用。”全国政协委员、洛阳理工学院副院长马瑞表示，“投资包括基建投资、房地产投资、制造业投资等，其中基建投资是基础，在促进经济增长和提高就业率方面发挥着重要作用，要重视基建投资的作用，因此积极引导民间资本参与基建投资，在‘十四五’规划102项重大工程和国家重点建设领域，选择一批示范项目吸引民间投资。”

近期，住建部、国家发展改革委已印发“十四五”全国城市基础设施建设规划，其中提到，开展城市韧性电网和智慧电网建设；开展城市配电网扩容和升级改造；建设智慧道路交通基础设施系统，开展新能源汽车充电基础设施信息服务，完善充换电、加气、加氢基础设施信息互联互通网络；重点推进城市公交枢纽、公共停车场充电设施设备的规划与建设等。

马瑞认为，在上述领域，应积极鼓励和吸引更多社会资本参与国家重大项目，鼓励和吸引更多社会资本参与城市轨道交通、城市停车设施、城市地下管网、重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地等新型基础设施等一批重大项目，充分调动社会资本参与的积极性。“引导民间资本参与重大项目，特别是参与到新基建、新能源、生态环保等重要领域，积极发挥民营企业在产业经济社会转型中的重要作用，对促进民间投资高质量发展，对于整个产业经济和社会转型而言，都至关重要。”马瑞说。

但马瑞也提出，鼓励民间资本参与基础设施投资，需要全面落实市场准入负面清单制度，破除民间资本进入重点领域的隐性障碍，确保民营企业能够积极投资、放心投资。

“如可进一步放宽基础设施和公共事业等领域准入，除法律、法规明确禁止外，一律向民间资本开放。降低准入门槛，推介民间投资项目，创新投融资方式等，不断拓展民间投资新空间。提高民间资本参与新基建项目、产业转型升级、高技术发展、环境保护等领域的积极性，支持民间资本发展创业投资，这不仅有助于增强民营企业的投资信心，也能进一步

步释放民间投资潜力，稳住市场主体，提振发展信心。”马瑞建议说。

优化投资环境需持续优化

从中央到地方，各级政府一直在加大政策支持力度，想方设法激发民间投资活力。但目前融资的“高山”、市场的“冰山”以及“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”等说法，从侧面反映出民间投资仍面临不少“成长的烦恼”。

“激发民间投资活力仍需要持续创造良好投资营商环境。”马瑞表示，可通过进一步完善投融资体制机制，营造权利平等、机会平等、规则平等、竞争平等的投资环境。深化“放管服”改革，保护民间投资合法权益，严格履行政策承诺，创造良好的营商环境和保持政策稳定性。深化投资审批制度改革，进一步下放投资项目核准权限，减少、简化、整合前置审批及中介服务，规范行政审批行为。建立各级政府上下联动、部门之间协同配合的投资项目监管体系。

贺盛瑜也提出，应紧紧围绕深化“放管服”改革，破除制约民间投资的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”，进一步完善有利于民间投资发展的政策环境。落实鼓励民间投资发展的各项政策措施，为各类所有制企业营造公平、透明、法治的发展环境，促进民间投资高质量发展。

“如何破除以往市场竞争中形成的品系和资本壁垒，严格执行‘非禁即入’，帮助民营、外贸企业守住‘基本盘’，稳预期促投资；加快建设市场化法治化营商环境，以营商环境的确定性来应对各种不确定性，尤其是要进一步加强对民企和企业家合法产权的保护，消除民企和企业家财富拥有的不安全感。”贺盛瑜建议说。

如今，民营经济已成为推动我国发展不可或缺的力量。加大对民营经济的政策支持，用市场办法、改革举措激发民间投资活力，亦成为中国经济高速增长的重要引擎。

“随着一揽子激活民间资本活力措施的逐步落地，相信将充分改善民营企业等市场主体对于未来经济发展的信心和预期，加快产业链和供应链的稳定和修复，对于推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间将发挥至关重要的作用。”马瑞最后说。

型更加多样化，涵盖了国际组织、政府与监管当局、驻华使领馆、专业协会、领先金融与创新企业等多种类型。

在此次展会上，受邀机构将展现各自在金融服务、创新投资、科创产业促进等领域的创新，从各自区域和行业出发，与中国合作伙伴交流金融服务业与创新投资领域的全球实践，探索与中国的合作机会。

联合展区策展人及服贸会系列论坛工作组主席傅诚刚表示，全球领先国际金融中心及国际创新中心的代表性机构持续积极参与服贸会，展示出对中国可持续发展格局和包容性增长潜力的坚定信心，对中国金融服务业与创新投资领域孕育巨大商机的热情拥抱，与中国深化扩大跨境投融资合作的深切期待，对中国改革开放成果和营商环境优化努力的高度认可。

而作为“服贸会成果发布会”和论坛活动平台，联合展区部分参展机构还将受邀合作交付多项成果。

金融服务创新为全球合作打开了大门，也让中国的朋友圈越做越大。正如傅诚刚表示，在世界经济下行压力加大的背景下，服贸会的举办将进一步提振全球经济复苏的信心，为携手解决多项全球性挑战注入新的动力。

W E I Y U A N | 委员说话

刘永好委员：

当好“一带一路”上合格的中国投资者

本报记者 吴志红

新希望集团是较早走出国门的中国企业，是参与“一带一路”建设最早、布局国家较多的中国民营企业之一。8月30日，由全国工商联主办，国家发展和改革委员会、商务部支持的首届民营企业共建“一带一路”峰会在京召开。全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在会上发表演讲表示，虽然当今国内国际不确定因素增多，但民营企业在高水平的对外开放中谋求更好的发展趋势没有变。“在未来，我们还会继续沿着共建‘一带一路’的步伐，继续把我们该做的事情做好，当好‘一带一路’投资中合格的中国投资者。”

新希望集团在海外投资主要聚焦在民生行业。企业在“一带一路”沿线30多个国家投资建设了百余家企业或工厂，海外员工超过2万人，海外年营收超过200亿元。业务涵盖饲料、养殖、肉蛋奶加工、保健品、宠物食品、城市建设等。

20世纪90年代中期，国家提出鼓励企业“走出去”，扩大对外投资的力度，新希望集团积极响应国家号召，开始走向海外，在海外布局。1999年，新希望集团在越南投资建设了第一家海外企业——胡志明市新希望饲料公司。2013年，国家主席习近平提出“一带一路”倡议后，企业抓住机遇，以“一带一路”沿线国家为重点，加快了全球布局。

“积极参与国际竞争为我们获得了更大的发展空间，也向世界各国展示了中国企业的良好形象。通过这些年的国际化布局，通过深耕‘一带一路’沿线国家市场，我们更加融入了国际市场，了解了不同的竞争对手，了解国际行业发展格局，使企业更具备了全球化思维。”刘永好说。

他举例说，企业在更广阔的国际视

野下判断未来市场和技术的发展趋势，之后与一些行业引领者一起推动、构建生物科技、可替代蛋白技术、农业数字化应用技术等领域的合作和格局。这些技术和趋势与产业场景的融合，既促进国内产业的发展，也促进了企业海外投资的拓展。

刘永好表示，这些年，企业海外布局取得了一定的成绩，但也栽过不少跟头。在新的格局下，如何走好“一带一路”，他提出了一些“过来人”的看法和建议。

第一，坚持主业、坚持做对的事情，做自己擅长的事情。新希望集团一直扎根农业，在“走出去”扩大对外投资和跨国经营时，企业依然选择聚焦农牧食品领域。“我们希望在农业食品赛道上走出一条自己的路，不但要做大，更要做一个在世界范围内有影响力的企业。做自己的事，能让我们在行业上有更深入的思考、更长远的布局。”他说。

第二，要坚守正道，信守商业规则与契约精神。坚持用阳光、规范、正向的运营来赢得合作伙伴、投资所在国政府和人民的信任与尊重；要遵守当地法律法规，尊重当地文化和宗教，所有项目都要在当地法律允许、规则认同、社区支持、文化认可的条件下去做。多用当地的员工，为当地带去就业，促进多赢发展。

第三，做友好的投资者，推动中国企业、中国品牌和中国制造得到投资所在国的认同。刘永好表示，要通过做好自己的企业，提升产品的质量，提升遵纪守法的意识，为当地老百姓创造价值，来提升中国制造的口碑。要通过帮助“一带一路”的国家提升产业能力，解决市场需求、降低生产成本，让消费者获益，从而提升中国制造的口碑。

新冠肺炎疫情加速了文化产业的变革，科技的发展又为这一变革提供了拉动力量。

安庭：线上文化消费正当时

本报记者 孙琳

众所周知，新冠肺炎疫情反复给文化产业发展带来不小冲击。面对新冠肺炎疫情严峻挑战，全国各地与相关行业迅速出台援企稳岗扶持政策，全力以赴做好企业服务，攻坚克难，有力促进文化产业发展。在政策扶持、企业自救与社会各方支援下，文化企业复工复产有序推进，精品内容创作鼓舞人心，创新业态层出不穷，线上文化消费复苏突起，抗风险能力与应变能力不断提升。

以北京市为例，自2020年以来，北京市的文化产业稳步复苏，全年整体保持增长态势。2020年，全市规模以上文化产业法人单位5557家，同比增长5.8%，其中，规模以上文化产业5119家，同比增长6%；规模以上文化产业收入合计15420.8亿元，同比增长13.9%；规模以上文化产业资产总计24947.4亿元，同比增长23.5%。

对此，全国政协委员、北京希肯国际文化艺术集团董事长安庭表示，在后疫情时代，文化产业快速恢复，一方面得益于国家政策支持，另一方面得益于线上文化产品供给的高速增长。在他看来，正是随着网络视听、数字阅读等线上文化产品供给的增加，“云展览”“云旅游”“云演出”等新型文化产品和消费层出不穷，极大地缓解了新冠肺炎疫情对传统文化产业的冲击，同时也带来了消费者文化消费习惯与消费方式的明显变迁。

据统计，2020年各类互联网文化消费需求旺盛，线上消费习惯加速向全民普及。如短视频平台快手日活跃用户数量突破3亿，抖音突破6亿；北京移动游戏市场实际销售收入894.29亿元，比2019年增加了78.6亿元，同比增长25%。而疫情之下，文化交流活动也呈现向“云端”迁移趋势。第十届北京国际电影节、第二十三届北京国际音乐节、第十八届北京国际图书节、2020北京国际设计周、北京国际流行音乐周等活动开始采取线上线下双轨并行方式举办，文化交流方式、交流场景更趋多元灵活。

“线上消费极大地改变了传统文化消费的空间和形态，释放了新的消费需求。”安庭说。尤其是在科技创新推动下，顺应多元化、个性化消费需求的新业态与新模式蓬勃兴起，成为疫情下产业发展的核心拉动力量。

仅以北京为例，依托发达的互联网技术和丰富的数字科技资源，北京高估值文化科技独角兽企业数量占全国。2020年，全市规模以上“文化+科技”企业实现营业收入7725.4亿元，占全市规模以上文化企业营业收入的比重为51.7%。2020年，北京数字文娱独角兽企业共11家，占全国近六成。而在文化投融资领域，2020年共新增上市文化企业14家，首发融资规模为372.67亿元，分别同比增长55.6%、667.7%，创下近20年来北京市新增上市文化企业数量的新高。这些数据，都彰显了在高科技的推动下，文化产业所呈现出的新发展动力与发展潜能。

“微创新”进一步增强企业活力。安庭说，如在内容产品方面，爱奇艺创新采用“云录制”方式，推出“宅家云综”系列自制综艺，新冠肺炎疫情时期破解节目制作难题，为群众提供优质内容；在渠道方面，泡泡玛特设立线上“微商城”等新购买渠道，同时通过抖音、B站、微博、小红书等网络社交媒体平台让品牌与消费者实现更好触达；在技术方面，掌阅科技2020年共取得发明专利授权138项，牵头国家重点研发计划“现代服务业共性关键技术研发及应用示范”。

总之，新冠肺炎疫情加速了文化产业的变革，科技的发展又为这一变革提供了拉动力量。为此，安庭表示，整个行业应适时准确把握市场供需之变，准确把握科技革命之变，顺应产业发展趋势，加快文化产业转型升级步伐，只有这样才能顺应文化消费升级提出的文化产品供给新要求，有效满足人民美好生活的文化需求，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

R E D I A N | 热点发布

2022年服贸会金融服务专题展开启：

金融科技集中亮相 朋友圈越做越大

本报记者 孙琳

金秋时节，2022年中国国际服务贸易交易会开幕。在美丽的首钢园，金融服务专题展如期登场。记者获悉，本届金融服务专题展共有130余家国际国内金融机构、国际组织以及金融科技企业参展，参展内容持续升级，参展单位将纷纷“秀”出硬实力。

科技炫秀，感受金融温度

运用全息人像复刻技术打造的丽泽金融商务区数字讲解人；无人驾驶数字人民币数字体验车……一大批金融“黑科技”在金融服务专题展区惊艳亮相。

在数字金融展区，由中国邮政储蓄银行制作的数字人民币硬件钱包“一卡多应用”，向现场观众展示了北京法定数字货币试验区（丽泽金融商务区）的建设成果。“一卡通行，一卡通付”带

来的安全和便利，让消费者感受到了未来数字金融的温度。

中国邮政储蓄银行北京分行相关负责人介绍，邮储银行在展会上将重点展示现场引导客户通过“数字人民币”App开立个人钱包领取小额数字币体验金，搭建自助咖啡机、多点自助购物等数字币体验场景，并为客户提供钱包开立、充值包、消费全流程业务体验。与中国邮政联合搭建的“太空邮局”，也将邮票盲盒、明信片打印机、邮票售卖等多个邮储特色数字支付场景进行整合，打造本届服贸会上的“网红打卡地”。

作为服贸会的老朋友，微众银行携企业金融品牌“微众企业+”再次亮相金融展。微众银行相关负责人告诉记者，“此次展会将现场展示‘微业贷’产品，参展观众可亲身体验‘微业贷’从申请到审批的智能操作过程，集中展

示微众银行在数字化全链路商业服务生态的产品和服务。”

在京东科技展区，参展观众则被数字人民币购物的完整流程所吸引，京东科技不仅展示了数字人民币在金融消费中的完美体验，还展示了其在供应链金融、物流以及社会公益等创新化场景下的应用，这种互动化、沉浸式让消费者进一步感受到了金融科技的魅力。

金融服务创新朋友圈越做越大

与去年相比，本次金融服务专题展区的国际金融中心与创新中心联合展区依然备受瞩目。来自全球20余个国家和地区、15个国际金融与创新中心超50家代表性机构登陆国际金融中心与创新中心联合展区，相较于去年，今年参展机构区域代表性更强、行业影响力更大、类