

乡村美图

十八洞村的笑脸

本报记者 徐金玉

“今天的十八洞村，有梦有诗有远方！期待再有机会到十八洞村走一走、看一看，做一个乡村振兴图景的见证者。”澳门国际贸易导报社总编辑殷杉说。

“这里无限精彩，不管远近，都值得来此一观。”埃及中国周报社副社长朱新娥说。

……

近日，“追梦中华·幸福湖南”2022海外华文媒体湖南采访团一行来到“精准扶贫”首倡地——湘西土家族苗族自治州花垣县双龙镇十八洞村，他们在这里流连忘返，纷纷驻足拍摄、采访，为如诗如画的乡村图景点赞。



新华社发

乡村振兴书巨变

于海外华文媒体而言，十八洞村这个偏远山寨的名字，他们并不陌生。但真正来到这里，亲眼所见所感，却还是忍不住感到震撼。

“我印象最深的，是采访双龙镇副镇长、十八洞村党支部书记施金通时，他提到的一组数字：1668、8313、20167！”德国欧华之声社长王传明说，这组呈几何级数增长的数字，代表的正是当地村民生活品质实现的大跨步飞跃：2016年，十八洞村村民人均纯收入从2013年的1668元增至8313元，成为湖南省第一批退出贫困的村寨。2021年，十八洞村人均纯收入跃升至20167元，村集体经济收入达268万元，还在同年获“全国脱贫攻坚楷模”称号。

而在马来西亚海内外杂志社社长续炳义看来，更直观的变化就在眼前，从“老大姐”——十八洞村石拔三的家

里便可见一斑。

眼前的老人身着苗族服饰，笑意盈盈，在宽敞明亮的房间里，亲切地和每位远道而来的朋友握手、留影。有的记者特意在房前屋后转了一圈，发现家里冰箱、彩电、电饭煲样样齐全，屋内还有多层农产品展示架，只有零星的产品摆放。一问才得知，老人家做的腊肉等供不应求，早已销售一空。

“过去，‘老大姐’家里唯一的电器还是一盏5瓦的灯泡，早厕和猪圈的臭气充斥在整个房间。”

“听说，2019年十八洞旅游公司正式运营后，老人家成了特约接待员，每月可以从旅游公司领工资，还有自家小商店的销售和猕猴桃分红。”

在回程途中，海外华文媒体采访团成员们依然在热烈地分享和讨论着。王传明则搓搓手，始终忘不了掌心的温度。“这位老阿婆年事已高，与她握手时，感到她双手很温暖，说明她的身体很健康，真的很幸福。”

红色旅游抒心声

盛夏的十八洞村人潮涌动，来自各地的参观者络绎不绝。海外华文媒体团就在采访中与长沙市消防救援支队不期而遇。

“我们正在开展‘喜迎二十大 永远跟党走’主题党日，是特意从长沙来这里参观学习的，还现场聆听了微党课《精准扶贫从这里出发》。”长沙县消防救援大队专职消防员胡宇波在采访时说，“我是第一次来到这里，亲身感受到了十八洞村的新面貌，学习了当地动人的红色故事，内心很受震动。”

长沙市消防救援支队组织教育处干部刘芳接过头话，笑着说道：“来之前，我们曾对十八洞村这些年的变化进行过了解，而身在这里，还是感觉大开眼界。精准扶贫不是一句口号，而是实实在在的行动，我们也要立足工作岗位，从十八洞村汲取奋进的力量，努力在实际工作中担

当有为。”

王传明忍不住点赞道：“如今，十八洞村已入选湖南省潇湘‘红八景’，成了全国‘建党百年红色旅游百条精品线路’，获评国家5A级景区和全国爱国主义教育示范基地，实至名归！”

“村民由穷变富，从内心感谢党和国家，点赞社会主义制度优越性，很真诚，很现实。在这里，处处能够听到村民感谢的话语，这是发自肺腑的真情话，我们为之心动。”续炳义说。

乡村故事传海外

“从交通闭塞、极度贫困的深山苗寨，到社会各界学习参观、旅游观光的‘网红’地；从村民背井离乡打工谋生，到返乡脱贫、安居乐业的幸福苗乡，十八洞村的蝶变，令每位到访者惊艳。”殷杉不禁感叹。

在他看来，海外华文媒体是一座桥梁，一头连着中国、一头连着世界。“讲好中国故事要沉下去、接地气。中国乡村振兴故事，就是中国最好的故事，把乡村振兴传播出去，就是把中国故事传播出去。海外华文媒体是世界认识中国、了解中国的重要窗口，要担负好这一责任。”殷杉说。

朱新娥参观后，第一时间向海外朋友们发送了自己拍摄的视频和照片，并撰稿发文进行宣传。“作为一位多年在海外的华媒人，有义务把这里翻天覆地的变化介绍给更多的朋友了解。用我们的文字、视频、图片，让大家看到一个真实的、美丽的乡村图景。”

“海外华文媒体要给海外华侨华人以及当地的外国友人讲真实的故事，十八洞村就是中国乡村振兴最真实的写照。我们要把这里幸福的场景、幸福的心态传到世界各地、四面八方。”续炳义说。

孩，在父母精心的呵护下，享受冰雪世界的乐趣。

真没想到，这个如此宽绰美好的速滑馆，在盛夏派上了用场，变成一个舒适自由的好去处，让人们敞开心扉去回忆那往日的欢乐，让人们忘掉烦恼郁闷去憧憬未来的美好生活。

这时我突然意识到朋友所承诺的“清凉世界”，这个真是地地道道的“清凉世界”，是从来没有想到的“完美世界”，况且，若不下冰场试试身手，只是逛进看看，走走坐坐，那里是绝对不收任何费用的。

在这“清凉世界”待了足足两个多小时，想看的都看了，想拍的都拍了，原本只为清凉而来的目的超额实现了。离开“冰丝带”时，我突然发现了点“小遗憾”。在这宽敞明亮又凉爽的环形走廊上，何不设上个茶座、咖啡吧或者出售冷饮、雪糕的地方，让人轻松地摆摆龙门阵？如果缺少人手，设置一些自动售货机也可，这既可满足访客需求，还能解决几个人的就业，增加一些收入，何乐而不为呢？

朋友的诺言实现了，我感到非常满足。离开速滑馆后，我也兑现承诺，约车直奔餐厅，一起痛快地吃了顿不错的午餐，外加朋友想喝的凉啤酒。

顺便说一句，这可不是编故事蒙人，如若不信，你自己去试试就知道了。

（作者系社科院旅游研究中心名誉主任）

信息速览

文旅部将联合京津冀三地举办第十三届中国艺术节 推出特色文旅精品旅游线路

本报讯(记者 刘圆圆)9月1日到15日,由文化和旅游部、京津冀三地共同主办的第十三届中国艺术节将举行。文化和旅游部7月29日举行新闻发布会宣布,闭幕式将分别在北京和河北雄安新区举办。

文化和旅游部艺术司一级巡视员周汉萍表示:“三地协同办节,将集中展现京津冀协同发展国家战略的重要成果,推动京津冀文化和旅游一体化向纵深发展。”

本届艺术节的主体活动包括闭幕式、艺术评奖以及丰富的艺术展演等,联动活动中包括推出“艺术之旅”“美术馆之夜”等特色文旅精品旅游线路,推介“网红打卡地”,拓展文化消费新空间等。借助浓厚文化艺术氛围的拉动,京津冀的不少旅游资源也将有机会到大众面前亮相。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽介绍:“我们特别精选推出了‘微游河北’‘夜游河北’‘这么近 那么美 周末到河北’等特色主题旅游线路产品,让各地来冀观众在观看精彩演出之余,可以更好领略燕赵文化、纵览河北美景,尽享休闲新体验。”

近年来,我国演艺产业创新发展蓬勃势头正盛。演艺产业同时也是国家“十四五”文化产业发展规划中部署重点发展的文化产业门类。艺术节期间,全国演艺及文创产品博览会也将举办。旅游演艺企业将展示旅游演艺在业态模式创新和文旅融合发展方面的成果,故宫博物院、中国国家博物馆等文化文物单位和演艺IP品牌授权、文创设计相关单位将展示文创产品开发新成果。

值得一提的是,一批互联网、电信运营相关企业将带来线上直播及5G、虚拟现实、增强现实、超高清等技术在演艺领域新应用。

文化和旅游部产业发展司副司长马力表示:“突出科技赋能,顺应线上直播、数字演艺等快速发展的新形势,全方位展现新时代文艺作品创意能力强、科技含量高、数字化程度高的特点。”

“乡村是座博物馆” 128条乡村旅游精品线路上线

本报讯(记者 刘圆圆)近日,文化和旅游部、中国关心下一代工作委员会联合推出“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路128条,并在门户网站首页上线专题进行图文、视频展示。

此次线路推广坚持旅游为民、旅游带动,以内涵丰富、类型多样的线路产品更好满足大众个性化、多层次旅游需求。同时,注重发挥乡村旅游综合带动作用,带动周边民宿景区、特色农产品、文创产品等销售,更好服务乡村经济社会发展。

主办方介绍,该系列线路主题聚焦暑期出游需求,适应青少年特点。乡土乡情、红色文化、考古遗址、自然科普、农耕文明、历史文化、非遗体验等适合青少年出游的精品线路,有助于将乡村旅游打造为青少年生活、学习和成长新方式,让“到乡村过暑假,察乡情长知识”成为暑期新风尚,引导青少年走近乡村、热爱乡村、建设乡村。

此次“乡村是座博物馆”精品线路专题将通过文字介绍和图片、视频整体呈现,线路文字中有对行程路线、主要乡村旅游点、最佳游览季节等基本信息的介绍,也增加了特色民宿、美食、农产品、创意产品推荐和自驾、公共交通信息。同时,整合线上线下媒体,通过多种形式对线路进行立体化展示、互动式推广,满足游客“吃、住、行、游、购、娱”全方位需求,带动周边乡村旅游产品、农产品、文化创意产品销售。

青岛举办研学旅游节

打造海洋研学旅游首选目的地

本报讯(记者 陈小艳 王晨霞)为更好地发展旅游新业态,打造“海洋研学旅游首选目的地”,7月27日,由山东省文化和旅游厅指导,青岛市文化和旅游局、青岛市教育局主办,即墨区政府承办的2022年“青岛研学旅游节”在即墨古城启动。青岛市人大常委会副主任韩守信、市政协副主席姜巧珍出席仪式,并为获评营地、基地授牌。

主办方介绍,2022年“青岛研学旅游节”突出青岛海洋科研资源禀赋,由“惠玩研学旅游”“中小学生学习实践节”等系列主题活动组成。“惠玩研学旅游”将打造一批“青岛市研学旅游示范基地(营地)”,举办第二届青岛海洋研学旅游设计大赛,开展“探秘蓝色海洋”等主题活动,其中首发团“海洋小科学家”已正式发布;“中小学生学习实践节”将开展青岛市研学旅游基地遴选工作,举办“探寻红色印记”等研学实践活动,鼓励学校与基地合作。

近年来,青岛围绕海洋等特色优势资源,推动研学旅游产业大纵深、多层次、链条式发展,提出打造“海洋研学旅游首选目的地”发展目标,出台研学旅游项目奖励扶持政策,举办中国(青岛)研学旅游创新发展大会等活动,搭建青岛市研学旅行协会、青岛市研学旅行基地协会等行业组织平台,整合胶东五市研学旅游资源,发起设立胶东研学旅游产业联盟,研学旅游产业发展高地正逐渐形成。截至目前,青岛共打造了1处研学旅游示范基地,26处研学旅游示范基地,100余处中小学生学习实践基地。

读图时代



北京自然博物馆开启“博物馆之夜”

近日,北京自然博物馆开启“博物馆之夜”,由业界专家、明星志愿者和优秀小小讲解员组成的讲解团队,为观众带来展讲解。多个展厅还将分别开展“画出恐龙腰骨”“制作触角发卡”“制作贝壳项链”等教育活动,吸引众多游客前来打卡。本报记者 齐波 摄

酷暑盛夏的清凉世界

张广瑞

入伏以来,京城气温超过30摄氏度已成常态,超过35摄氏度的日子也越来越多。待在屋里闷闷,空调几乎要从早开到晚,走出楼宇,稍微一动就大汗淋漓,委实不爽。

一天,朋友来电,神秘地说他发现了一个“清凉世界”,约我一同体验。虽心存疑惑,但确信很久没有出门,遂权当散心了。

那天早晨有点阴天,不见太阳,更显得闷热,于是我开出不坐公共汽车、直去直回的条件,同时承诺,如果真碰上“清凉世界”,我请他吃碗冷面外加啤酒一瓶。朋友信心满满地叫了车,上车后告诉司机去“冰丝带”。

我一听,猛然一愣,他怎么冒出个冬奥会的热词。虽然在冬奥会期间,我在电视上看过比赛,但对这个名为“冰丝带”的速滑馆真是知之甚少,听说要去这个地方,我的兴趣也一下被提了起来。

速滑馆在奥运公园的西北边。下车后,我惊愕于这个名为“冰丝带”速滑馆

的规模如此巨大,在空旷广场上,除了几组矗立的“冰花树”之外,没有别的建筑物,速滑馆宛如一座卧垂式的小山,靠近了,相机都拍不到全景。速滑馆主门口前,还保留着蓝底白字“BEIJING 2022”标识,一对儿可爱的冰墩墩摆放在标识两侧,无疑是给光临“冰丝带”者拍照留念的地方。

天开始热起来,在馆外拍了几张外景纪念照后匆忙走进速滑馆。一进馆,凉风扑面而来,好似到了另外一个天地。环形走廊一眼望不到头,外侧玻璃窗支架、地板、天花板和楼梯栏杆均呈淡灰色,清澈的玻璃窗把外面的热气和杂音隔绝,内侧墙面和支护的天蓝色,令人感到格外凉爽宁静。

进入馆内,更觉得这一建筑的宏伟,宛如一座冬奥博物馆。世界各国举办冬奥会的标识、吉祥物、火炬、奖杯等图标、照片、实物在这个环形的走廊一侧展示,偶见一座巨型殷红色滑雪人的雕像,飘逸潇洒,让人无限遐想,耳边好像又响起

来冰上雪地拼搏的欢呼声。

我们乘电梯到了顶层,轻轻拉开标有号码的入口门,又好像倒吸了一口凉气,这不仅是因为温差,还是那气势磅礴的速滑馆大得令人惊叹。举目环视,一排排蓝白相间的座椅组成了一个大大回环,那里曾经坐着观赛观众,一个宛如镜面的白色赛道围起另外一个长方形蓝色冰场,而这个优美的画面又被高空的天幕灯光所复制,一上一下,交相辉映。中央那组升降旗帜的白色垂线,在灯光下又宛如一个通天的透明柱,远远看去,这个整体真是一组难以描述的奇异景象,随着脚步的移动,不断变换,妙不可言。

冰道上不时会出现几个专业老到的滑冰人,以有优美的姿态和速度像是在复盘当时的赛场,欲在酷热的夏天再度过滑冰瘾;而冰面上的绝大多数人则是一些冰上见习者,翘起翘起的动作有点像幼儿学步;还有一些是纯属来过冰道的,穿上冰刀,坐在冰车上,让滑冰手推着前行……场地上大都是些年轻人,也有不少男孩女