

党旗在基层一线高高飘扬

中国航发创新实施党建“铸心”工程,将党旗插在科研主战场——

党旗引领 铸强“中国心”

本报记者 孙琳 通讯员 汶涛



走进中国航空发动机集团有限公司(以下简称中国航发)直属单位科研生产一线,一面面鲜红的党旗格外醒目。

航空发动机是飞机的“心脏”,被誉为现代工业“皇冠上的明珠”,是人类有史以来最复杂、最精密的工业产品之一。

中国航发成立之初,就突出强调既要铸航空装备之“心”,也要铸理想信念之“心”、干事创业之“心”,创新实施党建“铸心”工程。五年多来,先后组建2100余支“铸心”新长征党员突击队,充分发挥基层党组织和党员在关键核心技术攻关、解决“卡脖子”问题中的重要作用,推进重大科研攻关,既取得丰硕科研成果,又锤炼了广大干部职工的思想、斗志和作风。

倾心打造强劲“中国心”

“任务艰巨,我们更不能退缩!”“关键时刻,我们‘铸心’新长征党员突击队必须向前冲!”

这是在中国航发黎明科研生产主战场不时响起的铮铮誓言。初夏时节,活跃在攻坚一线的“铸心”新长征党员突击队底色更浓,凝聚着真抓实干的先锋力量。

在技术中心科研工作现场,由青年技术人员组成的“铸心”新长征党员突击队和“多专业联合攻关小组”,正围绕一项亟待突破的关键任务日夜奋战,积极开展“头脑风暴”、党员“碰头会”,除了碰进度,更注重交流思想,锚定目标、加油打气,保持求胜耐力,汇聚起加速奔跑的正能量。

“攻关过程虽然艰难,但随着一次次迭代验证,我们定能迎来决胜的曙光。”队员们经常彼此勉励。“铸心”突击队队长刘仕涛感慨万千,“在我们竭力攻关的青春里,一切时光都值得回忆!”

“有多大担当就能干多大事业,尽多大责任就能有多大成就。”中华技能大奖获得者、全国人大代表栗生锐在全国两会“代表通道”说的这句话家喻户晓。他是这么说的,作为党员突击队队长也是这么做的,在一次次创新突破中展现出别样担当。

在机匣加工攻关现场,为实现自动化、数字化、智能化,栗生锐带领突击队经过三年潜心攻关,成功搭建起自动定位与快速装夹、自动找正编程与应用、刀具寿命管理等加工技术体系,取得了显著成效。

“我就做迎风飘扬的旗帜,和队友们并肩作战!”栗生锐坚定地说。

在当年毛主席视察过的车间里,

一年一度的全面完成任务报捷仪式在这里举行,标志着各支“铸心”新长征党员突击队完成了年度攻坚目标。

全国模范班组长、辽宁省五一劳动奖章获得者,发动机装配厂传装班班长,“铸心”新长征党员突击队队长徐景秀充满信心:“我们以突破装配效率瓶颈为攻坚‘高地’,坚持‘党建+质量’,优化操作技法30余项,生产作业效率提高12.7%,每一项改进都是一个队员的成长历程。”

回望艰辛路程,队员们有些小激动。“加入突击队,有志志、有辛酸,还好坚持下来了……”队员们边试验边摸索,固化多套可行工艺方法,提升多项技术能力,成效显著。

倾身试验澎湃“中国心”

“试验准备完毕”“发动机点火”……呜!呜!呜!在航空发动机自主研发的试验一线,你可以清晰地听到“中国心”的强劲心跳。

2021年的最后一天,中国航发涡轮院的室外寒气袭人,室内却热火朝天。航空发动机高空模拟试车台正在进行着一场重要试验。高高飘扬的“铸心”新长征党员突击队队旗下,大屏幕上各项试验数据不断跳动着,主试验员果断推动油门杆,“中国心”的巨大轰鸣声响彻整个试验基地。

试验节点紧、难度高,“为了试验‘一次成功’,我们做梦都在试验场,甚至有关键队员在睡梦中害怕试验中断而猛然惊醒”。发动机逐渐增大的轰鸣,让党员技术骨干田山林想起了星夜加急的攻关。

随着试验数值与预估数据曲线不断地起伏贴近,在场的所有人都屏住了呼吸,空气仿佛静止了一样。

“是否开启全加力状态?”突击队员

向试验负责人夏辉投去征询的目光。

十年前,在这里诵读自己的人志愿书并宣誓成为党员后,夏辉就将他的青春全部投入到航空发动机高空台试验中。“管线连接”“气源并网”“数据分析”……一个个航空发动机试验步骤和细节构成了他的工作全部。

看着跳动的试验数值,习惯于用事实说话的夏辉,快速集合突击队员,下达指令:

“性能专业,回放数据,注意过程参数。”

“控制系统,检查一下控制程序。”“测试人员,更改测试通道,注意数据变化。”

简短有力的话语背后是丰富的实践经验、专业的数据分析,片刻后他便判定发动机状态完全符合加力条件。

“发动机推至全加力状态”!

瞬间大量气体进入燃烧室喷油燃烧,巨大的能量伴随呼啸着的蓝色火焰喷射而出。试验圆满成功,发动机性能提升得到成功验证。

正是这样对理想的追逐与执着,这支突击队通过AEOS建设的体系化指导,运用仿真技术、远程试验等方法,极大地提升了试验验证效率,推动关键核心技术不断取得突破,完成了多型发动机的模拟试验。他们在一次次倾身试验澎湃“中国心”中不断追溯入党初心,强化“铸心”信念,坚定地跑出新时代航空发动机自主研发加速度。

倾力战“疫”守护“中国心”

“这个项目正是吃劲的时候,任务不能停,我必须得留下。”

“我家孩子由我婆婆看着,我是党员,我必须得留下。”

“我快退休了,就让我留下吧,再为

厂里作点贡献。”

……

这是“铸心”新长征党员突击队队员们的请战宣言。

2022年3月11日,吉林省长春市疫情形势突变,全市实施封闭管理,为确保完成任务,中国航发长春控制近300名干部职工在党旗下紧急集结,开启了长达55天的封闭抗疫和生产工作。鲜红的党旗激励着航发人战疫情、保任务,也见证了航发人“国为重”的家国情怀。

“70天没回家,但付出是值得的!”这是专项副总工程师、“燃动未来铸心”突击队队长刘晓霞的真实感受。

从无锡出差17天归来,就义无反顾直接进厂工作,70天没有回过家,她白天协调资源、紧跟现场,晚上潜心研究、分析总结,用辛勤的付出确保了新冠肺炎疫情防控期间型号研制进度。

居家隔离的儿子吃了好几箱方便面,却毫无怨言,还打趣道:“妈,发动机是不是比亲儿子还亲?哈哈!”

“我不在家,妻子可以由年近七旬的母亲照顾,我要是不在单位,产品可就没人照顾了。”总装试验分厂党员代冬含泪说道。

4月18日,代冬的妻子因病需紧急手术,而他主管的产品正在在进行紧张试验。妻子手术当晚,代冬在焦急和等待中辗转反侧,直至凌晨4点手术顺利成功,他才终于松了一口气。而他负责的产品也一次试验成功!

“大飞,你就安心住厂,家里有妈照顾,社区想得也周到,没事的……”这是副总经理肖飞妻子的微信留言。

4月7日,因疫情影响,肖飞的岳母、怀有身孕的妻子和儿子需要异地分别隔离。家里帮不上,现场等不得。

当晚,他在生产现场主持召开完产品技术质量问题协调解决会,回到办公室后彻夜未眠,既为自己未能尽好丈夫、父亲的责任而感到内疚,又担心岳母、妻子、儿子的转运情况。

这个难熬的夜晚,他一直与妻子保持微信联系,鼓励她们不要紧张,配合好医务人员的工作,直到凌晨5点一家三口安顿好才稍微松了一口气。

第二天早晨,他忘记疲惫,又投入紧张的工作中……

55天里,9支“铸心”突击队党员累计加班近2万小时,有科研生产的全力攻坚,有疫情防控的清洁消毒,也有排忧解难的关爱帮扶。哪里最需要攻坚,哪里就有突击队的身影;哪里最艰苦的岗位,哪里就会有党员及时出现。党旗在现场高高飘扬,党性在奉献中闪光。

在新赶考路上,鲜红的党旗正引领着中国航发“铸心”新长征党员突击队队员们步履铿锵、乘胜前进,谱写动力强军、科技报国新篇章。

美联储又加息了,对咱啥影响?

阎峰:有压力有机遇,重点要做好自己的事!

本报记者 崔吕萍

继6月加息75个基点后,当地时间7月27日,美国联邦储备委员会宣布加息75个基点,将联邦基准利率目标区间上调到2.25%至2.5%之间,主要目的是遏制居高不下的高通胀。美国劳工部数据显示,3月至5月消费者价格指数(CPI)同比涨幅连续三个月在8%以上,6月份CPI涨幅更是以9.1%创下近40年来新高。

“美联储本次加息的预期管理可谓很成功。75个基点加息幅度也并未超出市场预期,因此我们看到美股对加息的反应是大幅上涨,港股微跌、A股微涨,全球资本市场基本稳定。”在接受本报记者采访时,全国政协委员,国泰君安国际董事会主席阎峰表示,短期看美联储加息举措将导致美元升值,全球市场美元流动性紧缩,新兴经济体资本流出压力加大,未跟进加息的国家以及新兴市场货币面临贬值压力。从对我国的影晌看,香港和内地市场也将面临资金流出压力,港元汇率、人民币汇率面临压力,汇率走低有利推动出口增长,我国能源和原材料价格上涨压力将加大,同时内地以减息、降准等宽松货币政策促进消费、推动投资,稳定增长的空间或将缩小。“但我国仍可利用财政政策促进消费,扩大投资以拉动内需。”阎峰这样说。

中长期看,阎峰认为,在加息同

时,美国国债收益率曲线已趋于扁平化,这预示着美国经济长期增长率下滑、短期通胀维持且出现滞胀的风险正在上升,而连续两次大幅加息后美联储后续加息的频率和幅度预计也将放缓。

“中国经济抗波动、保增长的韧性较强,发展潜力和空间较大,经济增长基本面上长期好于发达国家的趋势并没有改变。从经济增长、购买力平价(根据各国不同的价格水平计算出来的货币之间的等值系数,目的是对各国的国内生产总值进行合理比较)、利率平价(是一种货币对另一种货币的升值或贬值将被利率差异的变动所抵消的现象)来分析,人民币汇率中长期将保持稳定或逐步走强,人民币国际化程度将进一步提高。”阎峰有此预测。

基于这一预测,阎峰认为,我们应保持战略定力,稳妥应对,重点是要做好自己的事,“我建议目前阶段积极考虑出台实施发放消费券、家电下乡、汽车下乡、推动农村基建、减税降费等在内的宽松财政政策,促进消费、扩大投资,拉动内需,以结构性增长推动全面增长;同时,加大半导体、生物科技、人工智能、新能源等战略新兴产业投资,推动科技创新;通过坚定不移加大开放力度、努力加快推进改革,释放改革开放红利,激发市场主体活力,降低交易成本,提高经济效率,打造中国经济的核心竞争力,以在中美经济竞争中取得优势。”

乡村振兴咋参与?

本报记者 崔吕萍

乡村振兴既要靠产业带动、金融扶持,更不能缺少人才助力。在近期对参与乡村振兴的市场主体进行采访时我们发现,提升农户收入、保障农业产业链更长,让农村更具数字化气息,关键要干在前头,时不我待。

结缘新零售 海鲜小斧头“砍”出大产业

庄河市,辽宁省辖县级市,位于辽东半岛东侧南部,黄海北岸。位于北纬39度这条被公认为最适宜海洋生物生长的纬度之上,庄河贝类海产品丰富且肥美。但由于长期缺乏规模的物流、市场集散地,庄河海鲜的知名度没能走太远。

“今年6月,我们在庄河建立了海上盒马村,生蚝等生鲜产品在采购上采用了订单农业的操作模式——提前下长期订单,有规划地为全国的盒马门店供货。”据盒马水产采购经理邹威邦介绍,截至目前,出自海上盒马村的8种海产品,平均每天供应盒马全国门店接近7万斤。

戴口罩、裹头巾、迎烈日、扛海风。被当地人称为砍工的一群阿姨,每天的工作就是用斧子砍去生蚝外壳的淤泥,日收入在200元左右。另据我们了解,在大连庄河,仅生蚝主产区(大)牛家岛,就有超过200位砍工,粗略估算整个大连的砍工或达数千人。

而据邹威邦介绍,“海上盒马村”建成后,双方合作能更稳健、长期,更多品类海产品可直达全国盒马门店。另据我们了解,目前海上盒马村上下游产业链惠及养殖户2000多户,年户均增收可达10万元。

搭平台育人才 助力民宿经营和直播带货

7月23日,平顺古建专家宋文强在飞猪官方直播间带领网友“云游”天台山、大云院等景点,详细讲解了当地的古建筑文化。“云游”结束后,半山窑洞、悬崖居、神龙湾等平顺旅游商品以及党参、花椒醋、小米等平顺特色农产品也纷纷在直播间开售。数据显示,该场直播累计观看量超12万人次。

山西省平顺县是飞猪乡村旅游助力计划“益起寻美”项目的落地首站,这一项目包括开设“益起寻美旅游旗舰店”公益店铺、推出乡村“云游”和带货直播系列、落地乡村农旅人才培训等举措。

“益起寻美”是阿里巴巴“热土计划”的落地举措之一。结合飞猪业务特色及优势,我们希望以“旅游+”的方式在乡村农旅融合发展产业链上耕耘下去。”据“益起寻美”项目负责人何栋超介绍,平顺之外,飞猪未来还将和阿里公益一起,与更多中西部偏远县域乡村合作,在公益店铺、乡村民宿、直播带货、人

才培训等方面持续投入。

据了解,仅去年“双11”,飞猪上参与大促活动的乡村民宿数量创下新高,其中近7成是首次参加,乡村民宿套餐的销量同比增长16倍以上。

吸引、培养、留住人才是乡村旅游持续发展的力量之源。据我们了解,作为“益起寻美”项目内容之一,飞猪学堂和阿里公益一起合作在多个县域落地农旅人才培训,着力培养当地旅游经营能手和旅游商品带货主播。

“10多分钟就卖出超400包党参,早知知道我多备点货!”刚刚接受直播带货培训的振晋堂中药材发展有限公司总经理宋建红,就在直播间里收获了好成绩。而在云南澜沧、江西遂川、山西平顺等县域,已有近千名类似宋建红这样的乡村主播接受了培训,走上带领乡亲们致富的道路。

托底控风险、守住“特色”阵地 金融保险成了“娘家人”

数据显示,今年1-5月,中国人寿集团旗下寿险公司乡村振兴业务承保1300余万人次农村人口,提供风险保额保障2500亿元,赔付近57万人次,赔付金额超2亿元;财险公司乡村振兴业务收入44亿余元,提供风险保障超2万亿元,赔付金额超20亿元。在此基础上,中国人寿正在着力开发适合乡村振兴和脱贫人口特殊人群的专属保险产品,涵盖了意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等责任,适用于已脱贫、易返贫人员。

“我们将切实把对党庄严的承诺转变成支持乡村振兴、共同富裕等国家重大战略的实际行动,转化为经济‘减震器’和社会‘稳定器’作用的发挥,让党中央放心、让人民群众满意。”谈及此,中国人寿集团党委书记、董事长白涛这样说。

7月27日上午,厦门国际银行福清海口镇牛宅村农村普惠金融服务点正式开业,据我们了解,这是该行在福州地区的首家普惠金融服务点,是普惠金融助力侨乡经济的生动实践,打通了普惠金融服务侨乡经济“最后一公里”。

福清市牛宅村既是著名的侨乡,也是福清海口镇乡村振兴发展的重点村。近年来,牛宅村依托村内侨贤、旅游资源优势、福州新区福清功能区的区位优势,融合产业,将资源优势向发展优势转化,促进乡村特色产业发

展。而依托厦门国际银行福清海口镇牛宅村农村普惠金融服务点,未来村民足不出户便能享受小额贷款、现金汇款、代理缴费、账户查询、贷款咨询等金融服务。与此同时,农村服务点也作为农村地区金融消费者权益保护的前沿阵地,以农村服务点为宣传中心,积极将存款保险制度、反假币、反洗钱、防范非法集资、征信文化、消费者权益保护等各类金融知识送下乡,提高农村居民金融知识及风险防范意识水平。

为谁辛苦为谁甜

——深圳市快递物流行业党委关爱快递小哥润物细无声

宋啸峰

党建引领,不断增强党在新兴领域的凝聚力、号召力、影响力。”深圳市快递物流行业党委书记、深圳市邮政管理局局长黄隼介绍,2021年6月,深圳市两新组织党工委在实行“提级管”同时,推出“行业管”,深圳市快递物流行业党委指导跨越速运、京邦达、“三通一达”、极兔等重点快递物流企业或区域总部党建工作,建立起快递物流业“行业抓、抓行业”的党建工作领导体制。

快递行业竞争激烈,低价竞争情况时有发生,近几年快递平均单价降幅达30%到50%,企业利润更加微薄,快递小哥收入难以保障。而企业之间只能以更更低的价格吸引客户,行业发展陷入恶性竞争的困境。

“只有落实末端价格自律,才能让企业把心思放在提高服务质量上。”京邦达专班联络员、市场监管处邹国栋认为。

深圳市快递物流行业党委组建4个工作专班,由行业党委委员担任组长,市邮政管理局各处处长担任联络员,对重点企业快递物流企业“一企一策”深入开展指导,把抓监管和抓党建、管企业和管人群有机结合。

专班组长带队深入企业一线“把脉”,全面摸清生产经营困难问题,到网点一线了解快递小哥的具体诉求,通过多次碰头会商,开出“药方”。行业党委决定从龙头企业顺丰入手。黄隼与顺丰总裁王卫一拍即合,推出“一哥丰收计划”。

一石激起千层浪。行业党委趁热打铁,随即召开中通、圆通、申通等主要企业协调会,号召深圳快递企业在不涨运费的

前提下,全网末端派费每票上涨0.1元。

以圆通快递员平均派件数测算,直接增加快递小哥月收入600-1000元。圆通深圳安保监察负责人张成保心里的一块石头终于落地,“队伍稳定了,深圳圆通的异常网点全部清零。”韵达深圳区域副总经理田昊则又羡慕又嫉妒:“顺丰党委由行业党委直管,效果显著。”试点以来,7家快递物流企业负责人陆续找到行业党委,要求与顺丰“同等待遇”。

城市温暖人心,“小蜜蜂”也要发光发热

让快递小哥增收只是第一步,接下来,黄隼心中已经有了一个“蓝图”——“要强化全方位保障,让小哥们在‘职业发展上更有盼头、岗位奉献上更有劲头、生活保障上更有奔头、社会认同上更有甜头’,这样才能为行业高质量发展注入强大动能。”

行业党委迅速打出一套“组合拳”:会同人社部门建立快递行业职业技能等级认定体系,打通快递员职业晋升通道;实现快递小哥工伤保险全覆盖,养老保险参保比例超过96%,解决后顾之忧;联合珍爱网党委打造的“红为媒·觅蜂缘”系列品牌交友活动,将党的关怀传递到行业一线,帮助快递小哥们把“心”安在深圳,把“家”安在深圳,为推进粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区”建设贡献青春正能量。

“累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热、心烦能倾诉、闲时能充电”,只有让

党的关怀“润物细无声”,才能团结凝聚广大新就业群体。”深圳市工商联党组成员、市快递物流行业党委副书记耿绍伟介绍,行业党委推动在全市布局服务站,标准化建设“暖蜂一条街”13条,建成“暖蜂驿站”753个、“司机之家”47个,挂牌“暖蜂商户”3226家。

定期为快递小哥开展义诊、心理减压等服务,服务快递小哥4000多人次,为1500多名司机提供供血常规、彩超等免费体检。免费为快递员群体提供防疫综合险,为283名快递小哥提供了“圆梦计划”专升本学历教育。

全方位加强激励表彰,推选4名快递小哥担任市、区人大代表。开展评选“最美快递员”评选活动,在全市快递企业一线从业人员中择优选树15个优秀个人和团体,有效地增强了快递小哥的社会影响力和职业荣誉感。还组织拍摄了讲述新就业群体拼搏创业的宣传片,在全社会营造了尊重新就业群体的浓厚氛围。

小小微躯能负重,器器薄翅会乘风。深圳作为一个实际管理人口超过2000万的现代化大都市,人群流动频繁,社会情况复杂,综合治理千头万绪。在党建引领下,深圳不仅为新就业群体带来温暖,还激励这群“小蜜蜂”融入城市生活、激发他们参与基层治理活力。发挥快递小哥“移动探头”优势,推动担任兼职网格员,鼓励参与隐患排查、环境整治、文明城市创建等基层治理工作。

正如秦文冲常说的那样:“这个城市温暖人心,我们也要为这个城市发光发热。”